



Creative Brief Cheat Sheet!

North Star Statement

Write a statement that captures the heart of your products idea, something that can help guide any decision to be made.

*Example: Local Credit Union app puts a feeling of empowerment in people's hearts every time they interact with it. * (All the examples on this page will be about designing a banking app)*

La diseñadora de vestuario se enfrenta a múltiples retos al buscar crear prendas a medida que celebren la individualidad de cada cliente y optimicen el proceso de diseño para diferentes tipos de cuerpo. Necesita una forma de modelar, simular y personalizar de manera eficiente, alineándose con las preferencias de estilo de los clientes sin sacrificar la calidad o la creatividad.

Goal

On a high level, describe your what product is/what you want it to achieve.

Example: To create an easy to use banking app that rewards users for regularly managing their flnance and help them meet long term flnancial goals.

1. -Variedad de formas corporales: Cada cliente tiene medidas únicas, lo que dificulta la creación de prototipos precisos y exige un proceso de personalización más ágil.
2. -Proceso de diseño complejo: Ajustar patrones, visualizar cambios y comunicarlos a los clientes o al equipo con rapidez puede volverse engorroso y costoso.
3. -Necesidad de asesoría en estilo: Más allá del ajuste, los clientes buscan prendas que reflejen su personalidad. A menudo, la diseñadora carece de herramientas o referencias ágiles para proponer variantes de color, silueta o detalles de diseño que se adapten a sus gustos.
4. -Visualización realista: Resulta complicado mostrar de manera clara y atractiva cómo quedarán las prendas antes de la confección. La ausencia de simulaciones realistas puede generar dudas en los clientes y ralentizar la aprobación.
5. -Colaboración con el cliente: La diseñadora requiere medios efectivos para compartir avances y recopilar retroalimentación oportuna, evitando múltiples iteraciones y retrasos en la toma de decisiones.



Tone of voice

Describe the tone of the language that should be used as a guide to create the North Star.

Example: Local Credit Union core brand promise is about empowering people to do the things they want to do here in the community in which we all live and work together, so the tone of the app should be one of down to earth, familiar, and friendly.

El tono de la solución a proponer y la voz de la marca deben reflejar un espíritu amigable, solidario y creativo, que combine la experiencia de la moda de alta gama con la calidez y la accesibilidad de un estilista personal.

Creative Objectives:

What creative concepts will be your products underpinnings?

Examples:

- *Create tools that helps users create better flnancial habits*
- *Create a view state that shows spending trends*

1.Facilitar la personalización rápida

- La diseñadora debe poder ingresar o importar medidas con facilidad.
- Requiere ver cambios en el patrón o la prenda de forma casi inmediata para iterar sin fricción.

2.Acceder a sugerencias de estilo relevantes

- Se busca orientación sobre posibles ajustes de diseño (fit, paleta de color, silueta) que se alineen con las preferencias y con la forma corporal de cada cliente.
- La diseñadora necesita referencias o sistemas de recomendación que la ayuden a explorar diferentes opciones de manera más informada.

3.Visualizar en 3D

- Hay un reto para implementar vistas de drapeado y renderizados de telas que sean lo suficientemente realistas para mostrar movimiento y caídas de la prenda.
- Esto permitiría reforzar la confianza del cliente antes de producir una muestra física.

4.Optimizar la colaboración

- Es fundamental compartir avances de diseño con el cliente de manera segura y ágil, recibiendo comentarios que agilicen la aprobación y reduzcan iteraciones extensas.



Business Objectives

How will its success be measured?

Examples:

- *Lifetime Value: Provide users with long term tools to manage finances*
- *User Experience: Make sure the UX is easy to use, not overwhelming and drives long term decision making for long term success.*

1.Reducir costes y tiempos de prototipo

La diseñadora independiente busca minimizar la inversión en muestras físicas y acelerar la entrega, demostrando un retorno claro en su flujo de trabajo.

2. Mejorar la satisfacción y fidelización del cliente

Garantizar que los clientes finales se sientan seguros al ver una representación fiel de la prenda antes de la confección.

Contribuir a una experiencia positiva que impulse la repetición de servicios y el boca a boca.

3.Diferenciación en un mercado competitivo

Es importante ofrecer un valor único y distintivo frente a herramientas o métodos tradicionales de diseño.

La posibilidad de personalizaciones avanzadas y una experiencia cercana puede marcar la diferencia ante otros profesionales que no cuenten con estos recursos.

Market and consumer insights

What research can you perform to support your creative direction?

Examples:

- *More than half of new accounts opened in person are influenced by digital elements.*
- *Mobile banking rates are expected to triple in 2018*

-Aumento de la demanda de moda personalizada: Los clientes valoran la unicidad y el ajuste perfecto, lo que incrementa la necesidad de procesos de diseño más flexibles y centrados en la persona.

-Tendencia creciente del modelado 3D: En el sector moda, se prioriza cada vez más la digitalización para acelerar ciclos de desarrollo y reducir costes de muestras.

-Limitaciones de los diseñadores locales: Muchos profesionales independientes no tienen acceso a soluciones de modelado avanzadas o las encuentran demasiado complejas, costosas o dispersas.

-Expectativas de visualización del cliente: Los consumidores quieren ver cómo lucirá la prenda —especialmente en compras o procesos remotos—, de modo que las simulaciones realistas son cada vez más relevantes para facilitar la toma de decisiones.