

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sistema de venta de productos y servicios cosméticos CharmAway
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2025-001
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	CharmAway
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Equipo director
FECHA DE CREACIÓN:	21/09/2025
ELABORADO POR:	Equipo director
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	01.00

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO		
Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
28/09/2025	Equipo director	Creación del documento Plan del Proyecto

OBJETIVOS DEL PROYECTO	
Id	Objetivo
O1	Desarrollo de la web indicada.
O2	Aumento de la satisfacción de los clientes de la web.
O3	Aumento de la venta de productos y servicios relacionados con cosmética.
O4	Reflejar la marca corporativa de la empresa en el diseño y estructura de la tienda.

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO			
FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Análisis y Diseño	<ul style="list-style-type: none">Definición de requisitos funcionalesDiseño arquitectura del sistemaCreación de mockups	<ul style="list-style-type: none">Documento de requisitosDocumento de arquitectura del sistemaSet de mockups	<ul style="list-style-type: none">Actividades clave completasDocumentos generados
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">Configuración del entorno de desarrolloDesarrollo del backend y base de datosDesarrollo del frontendIntegración de una pasarela de pagoImplementación de	<ul style="list-style-type: none">Tienda virtual con escaparateDocumentación técnicaDocumentación de despliegue	<ul style="list-style-type: none">Tienda virtual completada según los requisitos redactados

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

	funcionalidades según esquema MoSCoW		
Testing	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas funcionales y de usabilidad • Corrección de errores 		
Lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de la solución en el PaaS • Despliegue • Migración y población de la base de datos 		

DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	Desviación en la entrega de funcionalidades consideradas como no esenciales para el correcto funcionamiento del producto.
CRONOGRAMA	Desviación de hasta 6 días para tener el producto funcionando.
PRESUPUESTO	Desviación de hasta 3.920,40€, correspondiente al 33% del precio original estimado sobre los recursos del proyecto

CRITERIOS DE ÉXITO

- Criterios de aceptación del proyecto:
 - Plataforma web funcional y operativa
 - Sistema de pagos integrado y probado
 - Catálogo de productos cargado (primer catálogo subido por el equipo de desarrollo)
 - Versiones de pruebas y evaluación disponibles en un PaaS
 - Código fuente entregado
 - Instrucciones de instalación y puesta en producción entregadas
 - El cliente es capaz de desplegar y administrar la solución

DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS
 PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE
 PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA
 PLAN DE GESTIÓN DE COSTES
 PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD
 PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS
 PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES
 PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS
 PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES
 PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS
 PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN

PLAN DE DIRECCIÓN DE PROYECTO

LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT
LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (EN MSPROJECT), LISTA DE HITOS
LÍNEA BASE DE COSTES: PRESUPUESTO (CON MSPROJECT), CURVA S DE COSTES (CON MSPROJECT)

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS
MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

REGISTRO DE REQUISITOS
REGISTRO DE SUPUESTOS
REGISTRO DE INTERESADOS
REGISTRO DE RIESGOS

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		
Director del Proyecto		