

INFORME DE DESEMPEÑO

PROYECTO	Sistema de venta de productos y servicios cosméticos CharmAway	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	23-11-2025
-----------------	--	---------------------------	----------	-----------------------------	------------

EDT #	PAQUETE DE TRABAJO	ACTIVIDAD #	ACTIVIDAD	% COMPLETADO
Testing	Corrección de errores	A-064	Corrección técnica de errores	75%
Cierre	Despliegue	A-067	Ejecución del despliegue	100%
Testing	Pruebas funcionales	A-061	Pruebas de carrito y proceso de compra	100%
Testing	Pruebas funcionales	A-062	Pruebas de pedidos y seguimiento	100%
Testing	Pruebas funcionales	A-080	Cobertura de las pruebas	58%
Desarrollo	Desarrollo del Backend y la Base de Datos	A-078	Revisión del código del Backend y la Base de Datos y pruebas unitarias de los mismos	100%
Desarrollo	Recogida de sugerencias para mejoras en la estructura de la base de datos	A-083	Revisión del código del Backend y la Base de Datos y pruebas unitarias de los mismos	100%
Desarrollo	Recogida de sugerencias para refactorización y mejora de los elementos del backend	A-084	Revisión del código del Backend y la Base de Datos y pruebas unitarias de los mismos	100%
Desarrollo	Desarrollo del Frontend	A-079	Revisión del correcto funcionamiento del Frontend	100%
Desarrollo	Desarrollo del Frontend	A-085	Recogida de sugerencias y mejoras de los requisitos funcionales y no funcionales del frontend	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-051	Registro de incidencias	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-052	Registro de decisiones	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-053	Registro de cambios	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-054	Informes de seguimiento del cronograma	100%

INFORME DE DESEMPEÑO

Desarrollo	Seguimiento	A-055	Informes de seguimiento de costes	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-056	Informes de Desempeño del equipo de trabajo	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-057	Sprint Backlog	100%
Desarrollo	Seguimiento	A-058	Kanban de Seguimiento	100%

INCIDENCIAS

INCIDENCIA	PROPIUESTA DE SOLUCIÓN	DECISIÓN

SEGUIMIENTO DE RIESGOS

RIESGO #	RIESGO	OBSERVACIÓN