



ООО “ВУШ”

Общество с ограниченной ответственностью “ВУШ” расположено по адресу 127006, г. Москва, муниципальный округ Тверской, ул. Долгоруковская, д. 21, стр. 1.

Компания Whoosh занимается предоставлением услуг шеринга электросамокатов, обеспечивая удобное и экологичное передвижение по городу. Основанная в 2019 году, Whoosh возникла как ответ на растущую потребность в альтернативных транспортных решениях, помогающих сократить время в пути и снизить уровень загрязнения. Компания была основана в 2018 году Дмитрием Чуйко, Егором Баяндиным, Олегом Журавлевым и Сергеем Лаврентьевым. Первые электросамокаты появились на улицах Москвы в апреле 19 года. К 2020 году компания работа уже в 12 городах России. В 2022 году Whoosh провел IPO и привлек 2,1 млрд рублей. На данный момент самокаты компании можно увидеть в таких странах как, Беларусь, Казахстан, Бразилия, Чили и Перу.

Главное конкурентное преимущество компании Whoosh заключается в ее ориентации на удобство и доступность для пользователей. Благодаря удобному мобильному приложению и продуманной инфраструктуре, пользователи легко могут найти, арендовать и безопасно использовать электросамокаты в любое время. Порог входа для пользователя очень низкий.

SWOT-анализ ООО «ВУШ»**Strengths**

- Широкая сеть доступных электросамокатов и удобное мобильное приложение для быстрой аренды.
- Высокий уровень безопасности и надежности благодаря регулярному техническому обслуживанию и внедрению инноваций.
- Быстрая адаптация и расширение присутствия на новых рынках, как в России, так и за рубежом.

Weakness

- Высокие затраты на техническое обслуживание и обновление самокатов.
- Зависимость от сезонного спроса, снижающего доходность в холодное время года.
- Ограниченное покрытие в регионах, где отсутствует развитая инфраструктура для безопасного использования самокатов.

Opportunities

- Рост популярности экологичного транспорта и поддержка шеринговых сервисов в городах.
- Возможность расширения ассортимента услуг, например, добавление велосипедов и скутеров в сервис.
- Вход на новые международные рынки с высоким спросом на мобильные транспортные средства.

Threats

- Ужесточение регулирования и нормативных требований в сфере микромобильности.
- Высокая конкуренция со стороны аналогичных сервисов и необходимость поддержания конкурентных тарифов.
- Риски, связанные с погодными условиями и сезонными изменениями спроса.