

KELOMPOK 3

# FANZY: DIGITAL MARKETING SHOWCASE





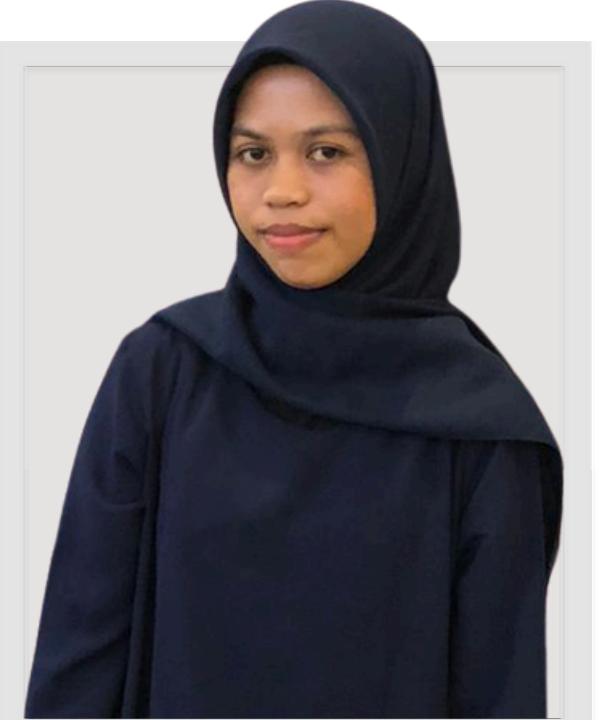
**UMMUL RADIATUL JANNAH**



**KHAERUNNISA**



**ANDI ASHRAF HAK BISYU**



**ANISAH MUTMAINNAH M.**



**HUSNUL KHATIMAH  
PUTRI IRWAN INTJE**



**PUTRI EKA WARDANI**

# MEET OUR TEAM



## Apa itu Fanzy?

Fanzy adalah topi inovatif dengan kipas angin built-in yang dirancang untuk memberikan kenyamanan di tengah cuaca panas. Produk ini tidak hanya berfungsi sebagai pelindung kepala dari sinar matahari tetapi juga menawarkan kesegaran secara langsung kepada penggunanya.



# Desain Logo



## Filosofi Logo:

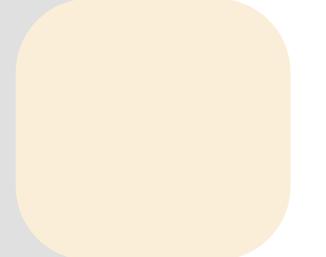
**Logo ini mencerminkan inovasi, kenyamanan, dan gaya modern melalui simbol topi dengan desain minimalis. Warna biru mencerminkan profesionalisme dan kepercayaan, sementara latar cream menghadirkan kehangatan dan pendekatan yang ramah.**



## Color Pallete



#3F55B9



#FBEED9



# Fitur Utama Fanzy

- ① **Bertenaga Baterai yang Bisa Diisi Ulang**
- ② **Kecepatan Kipas yang Dapat Diatur (3 Tingkatan)**
- ③ **Desain Ergonomis dan Nyaman**
- ④ **Ringan dan Portabel**
- ⑤ **Warna yang Variatif**



# Fanzy Value

1

## Kenyamanan

Fanzy memberikan pengalaman yang unik bagi penggunanya. Di tengah panasnya aktivitas luar ruangan, Fanzy hadir untuk menjaga kesegaran mereka.

2

## Inovasi

Sebagai produk yang menggabungkan fesyen dan teknologi, Fanzy membedakan dirinya dari produk konvensional lain di pasaran.

3

## Portabilitas dan Praktis

Fanzy dirancang untuk dapat dibawa ke mana saja, membuatnya sangat praktis untuk digunakan dalam berbagai kegiatan outdoor.

4

## Harga Terjangkau

Meski menawarkan manfaat dan teknologi, Fanzy tetap menjaga harga yang ramah di kantong, sehingga dapat diakses oleh berbagai kalangan





## Fanzy Sebagai Solusi

- Kegiatan Outdoor seperti hiking, jogging, olahraga, atau bekerja di bawah terik matahari.
- Pekerja Lapangan, memberikan kenyamanan ekstra bagi mereka yang bekerja di luar ruangan.
- Pecinta Fashion, menambah elemen gaya sambil tetap fungsional.





# Strategi Pemasaran Fanzy

## Target Audiens

Remaja hingga dewasa muda (15–35 tahun) yang sering beraktivitas di luar ruangan

## Posisi Brand

Produk inovatif dan stylish yang menggabungkan kenyamanan dan fungsi

## Keunikan Produk

Kombinasi gaya dan fungsi dengan teknologi kipas portabel

## Tujuan Utama

- Meningkatkan penjualan hingga 20% dalam 3 bulan.
- Membuat Fanzy menjadi top of mind untuk topi inovatif



# CONTENT

AWARENESS

CONSIDERATION

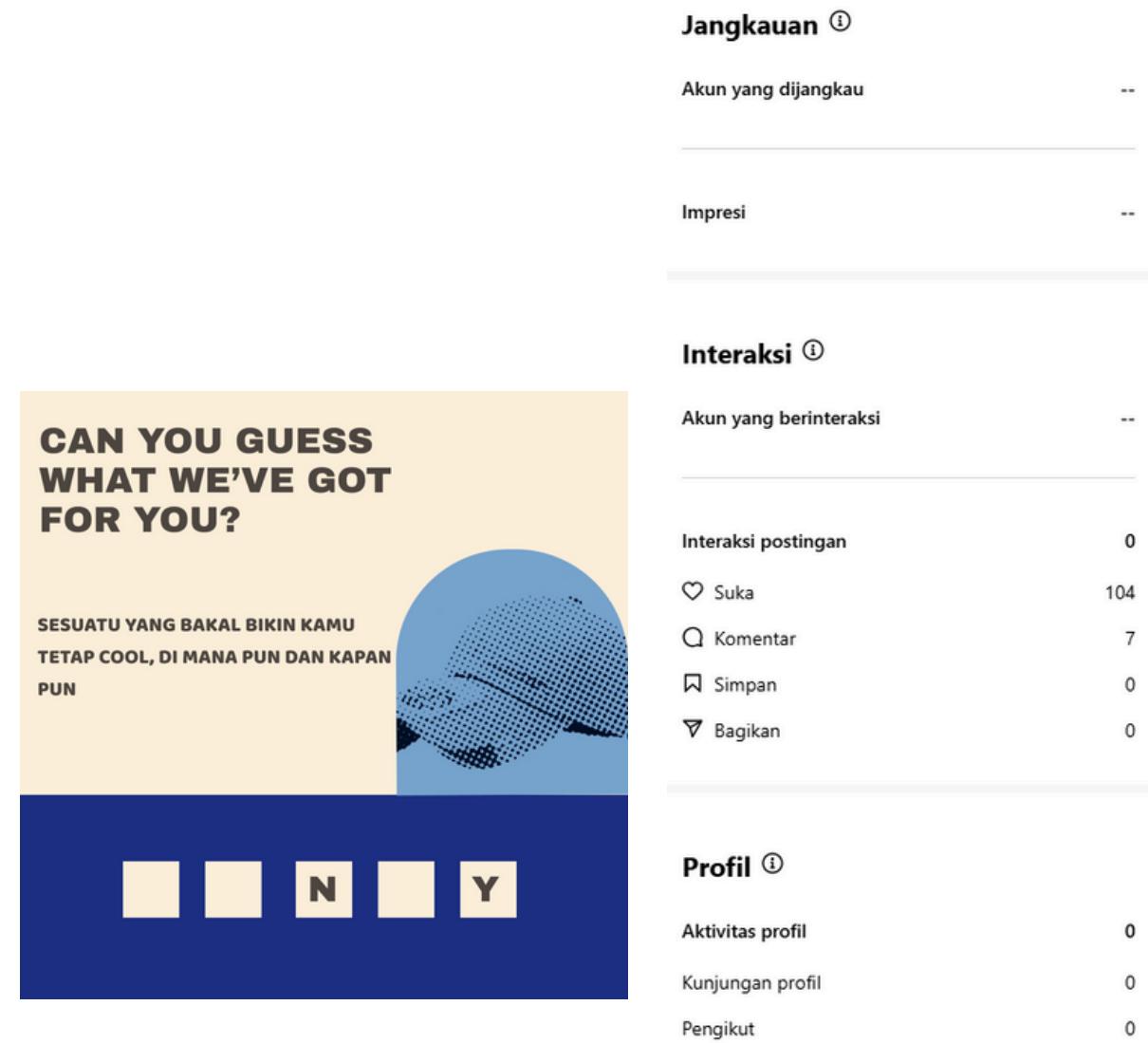
PURCHASE

RETENTION

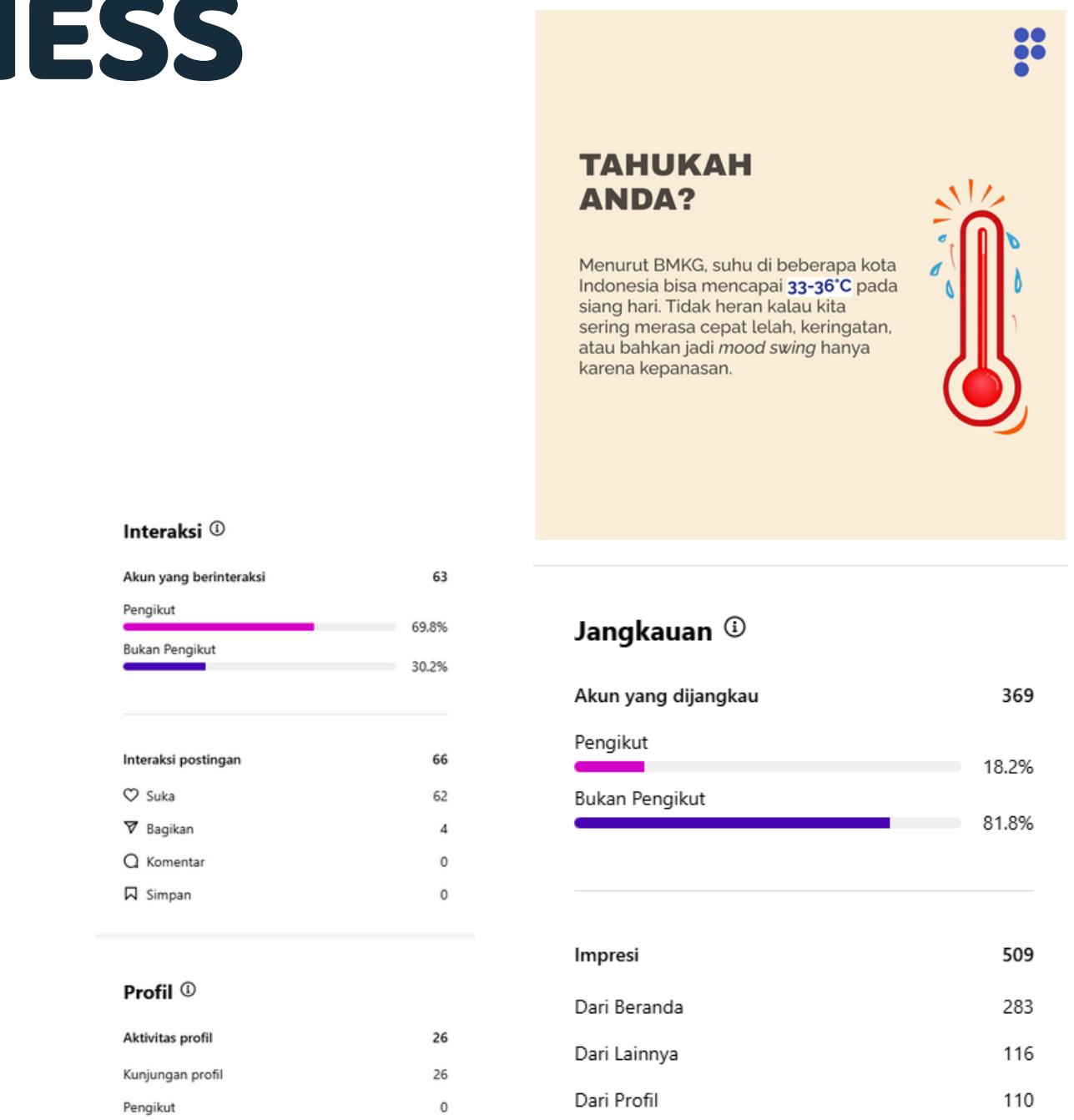
ADVOKASI



# AWARENESS



Postingan interaktif berupa teka-teki huruf untuk menebak nama produk Fanzy. Dirancang untuk meningkatkan interaksi dengan cara menyenangkan.



Postingan ini menampilkan fakta dari BMKG tentang suhu tinggi di Indonesia, yang sering membuat orang cepat lelah, berkerigat, dan bad mood.

# CONSIDERATION



## Jangkauan i

Akun yang dijangkau 121

Pengikut 54.5%

Bukan Pengikut 45.5%

Impresi 174

Dari Beranda 81

Dari Profil 79

Dari Lainnya 14

## Interaksi i

Akun yang berinteraksi 40

Pengikut 82.5%

Bukan Pengikut 17.5%

## Interaksi postingan

41

♥ Suka 40

▼ Bagikan 1

▢ Komentar 0

▢ Simpan 0

## Profil i

Aktivitas profil 10

Kunjungan profil 10

Pengikut 0

Postingan ini membahas pertanyaan umum seputar apa yang perlu dipertimbangkan saat membeli Fanzy, seperti desain, baterai, harga dan kenyamanan. Mengajak audiens untuk berinteraksi dengan memberikan pertanyaan tambahan.



@Fanzy.id

## Insight Postingan

### Insight Total

Lihat detail selengkapnya tentang postingan Anda.

Impresi Postingan i

63

Jangkauan Postingan i

43

Interaksi i

28



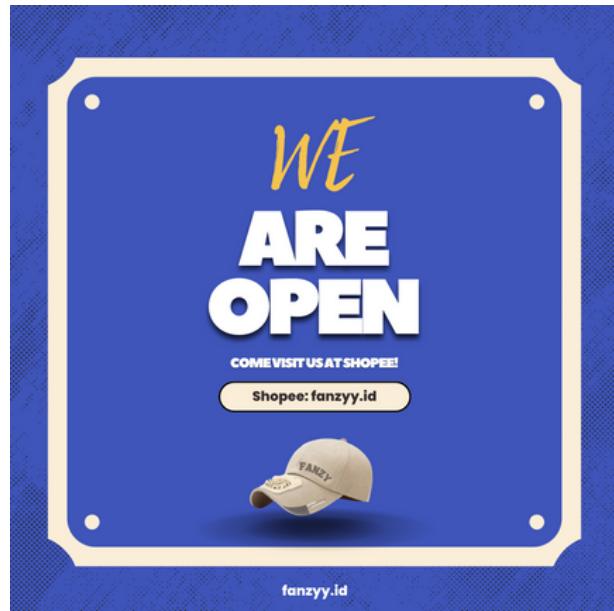
Terus promosikan untuk mengembangkan pemirsa Anda.

Fanzy.id Bisa menjangkau 6732 orang lagi untuk setiap US\$14 yang Anda belanjakan.

[Pelajari Selengkapnya tentang estimasi jangkauan](#)

Menjelaskan apa itu Fanzy, menyoroti keunikan dan fungsinya. Edukasi audiens tentang manfaat Fanzy sebagai solusi untuk cuaca panas.

# PURCHASE



## Jangkauan ①



## Interaksi ①



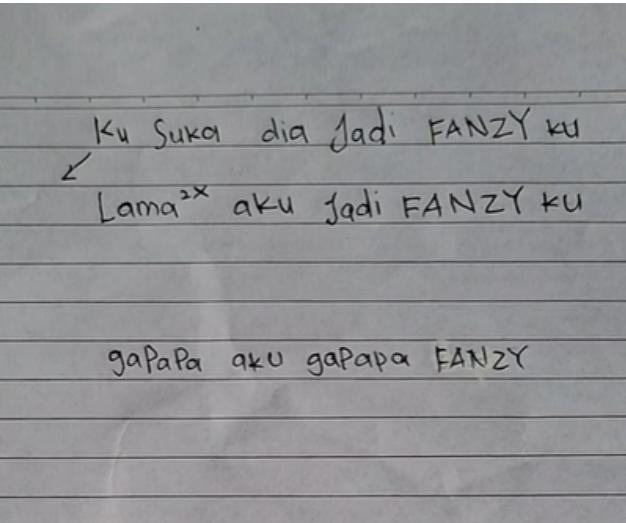
## Interaksi postingan



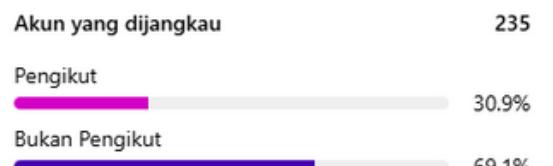
## Profil ①



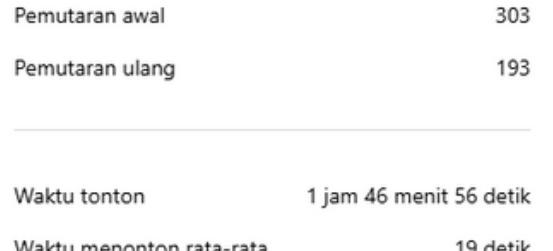
Konten ini menginformasikan audiens bahwa Fanzy kini tersedia secara resmi di Shopee. Postingan bertujuan untuk menarik perhatian audiens, mengajak mereka mengunjungi toko Shopee Fanzy, serta mendorong pembelian langsung melalui kemudahan akses di e-commerce.



## Jangkauan ①



## Pemutaran



## Interaksi ①



## Profil ①



Video ini menggunakan humor untuk menunjukkan bahwa tidak memiliki Fanzy di cuaca panas bukan pilihan yang tepat, lalu mengajak audiens untuk membeli Fanzy agar tetap nyaman dan sejuk.

# RETENTION



## Jangkauan



## Interaksi

Akun yang berinteraksi	41
Pengikut	82.9%
Bukan Pengikut	17.1%

## Interaksi postingan

♥ Suka	41
✍ Komentar	1
📌 Simpan	0
▼ Bagikan	0

## Profil

Impresi	111
Dari Beranda	55
Dari Profil	53
Dari Lainnya	1

Postingan ini menawarkan promo spesial: setiap pembelian topi Fanzy disertai bonus pin eksklusif. Pin ini menambah kesan keren, bisa mempercantik topi atau digunakan terpisah. Promosi ini menonjolkan Fanzy sebagai produk yang nyaman, praktis, dan stylish, cocok untuk pelanggan yang ingin tampil unik dan menarik.



## Jangkauan

Akun yang dijangkau	319
Pengikut	24.1%
Bukan Pengikut	75.9%
▶ Pemutaran	544
▶ Pemutaran awal	349
▶ Pemutaran ulang	195
⌚ Waktu tonton	57 menit 5 detik
⌚ Waktu menonton rata-rata	9 detik

## Interaksi

Interaksi Reels	49
♥ Suka	44
✍ Komentar	4
📌 Simpan	0
▼ Bagikan	1

## Profil

Aktivitas profil	0
Pengikut	0

Konten ini mempromosikan event diskon "BIG SALE 11.11", yang menawarkan penawaran menarik untuk produk topi kipas. Momen ini mengajak pelanggan baru untuk mencoba produk inovatif Fanzy, serta memberikan kesempatan bagi pelanggan setia untuk membeli dengan harga lebih hemat.

# ADVOKASI



## Interaksi i

Akun yang berinteraksi	38
Pengikut	81.6%
Bukan Pengikut	18.4%

## Interaksi postingan

♥ Suka	38
✍ Komentar	7
📌 Simpan	0
▼ Bagikan	0

## Jangkauan i

Akun yang dijangkau	73
Pengikut	81.1%
Bukan Pengikut	18.9%

## Profil i

Impresi	116
Dari Beranda	61
Dari Profil	52
Dari Lainnya	3

Postingan ini menampilkan testimoni dari "The Fanzies," pelanggan yang telah mencoba Fanzy. Mereka berbagi pengalaman bagaimana Fanzy menjaga mereka tetap sejuk, nyaman, dan stylish saat berolahraga atau beraktivitas di luar ruangan. Konten ini menyoroti kepuasan pengguna dan mengundang audiens untuk menemukan alasan di balik popularitas Fanzy.



## Insight Postingan

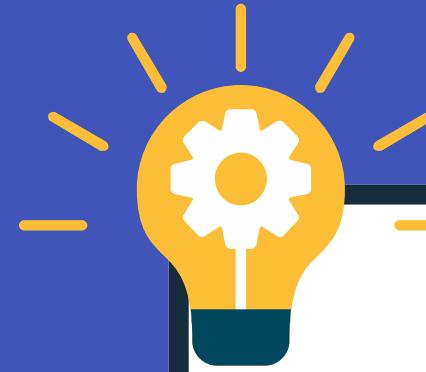
### Insight Total

Lihat detail selengkapnya tentang postingan Anda.

Impresi Postingan <small>i</small>	253
Jangkauan Postingan <small>i</small>	223
Interaksi <small>i</small>	43

Terus promosikan untuk mengembangkan pemirsa Anda.  
Fanzy.id bisa menjangkau 6519 orang lagi untuk setiap US\$14 yang Anda belanjakan.  
[Pelajari Selengkapnya tentang estimasi jangkauan](#)

Postingan ini menampilkan "Fanzy Star of the Week," pelanggan setia yang berbagi pengalaman positif menggunakan Fanzy. Mereka mengungkapkan kenyamanan dan gaya Fanzy dalam aktivitas sehari-hari, sekaligus merekomendasikannya kepada orang lain.



# REPORT ACCOUNT





FANZY

# REPORT ACCOUNT

## INSTAGRAM

### Jangkauan i

**969**

Akun yang dijangkau

Pengikut 88

Bukan Pengikut 881

## Berdasarkan jenis konten

**Semua** Pengikut Bukan Pengikut

• Pengikut • Bukan Pengikut

## Konten populer berdasarkan jangkauan



### Interaksi i

**214**

Akun yang berinteraksi

Pengikut 59

Bukan Pengikut 155

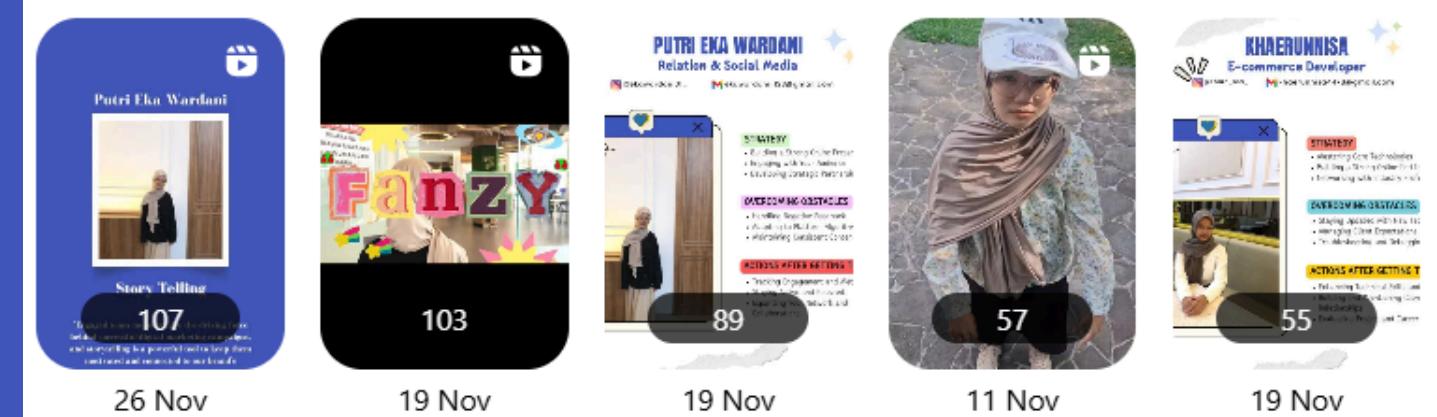
## Berdasarkan interaksi konten

Reel 942

Postingan 773

• Pengikut dan non-pengikut

## Konten populer berdasarkan interaksi



### Profil i

**656**

Aktivitas profil

Kunjungan profil 652

Ketuk tautan eksternal 4

### Pengikut i

**93**

Total pengikut

Reach

Engagement

Profile

# REPORT ACCOUNT

## FACEBOOK

**Ringkasan halaman** Buat postingan 28 hari terakhir

**Temuan**

	Jangkauan Postingan	--
	Interaksi Postingan	636
	Suka Halaman Baru	31
	Pengikut Halaman Baru	32

**Interaksi**

	Tanggapan	560
	Komentar	15
	Berbagi	6
	Tayangan foto	3
	Klik tautan	9

**Lainnya**

	Sembunyikan semua postingan	0
	Berhenti mengikuti	0

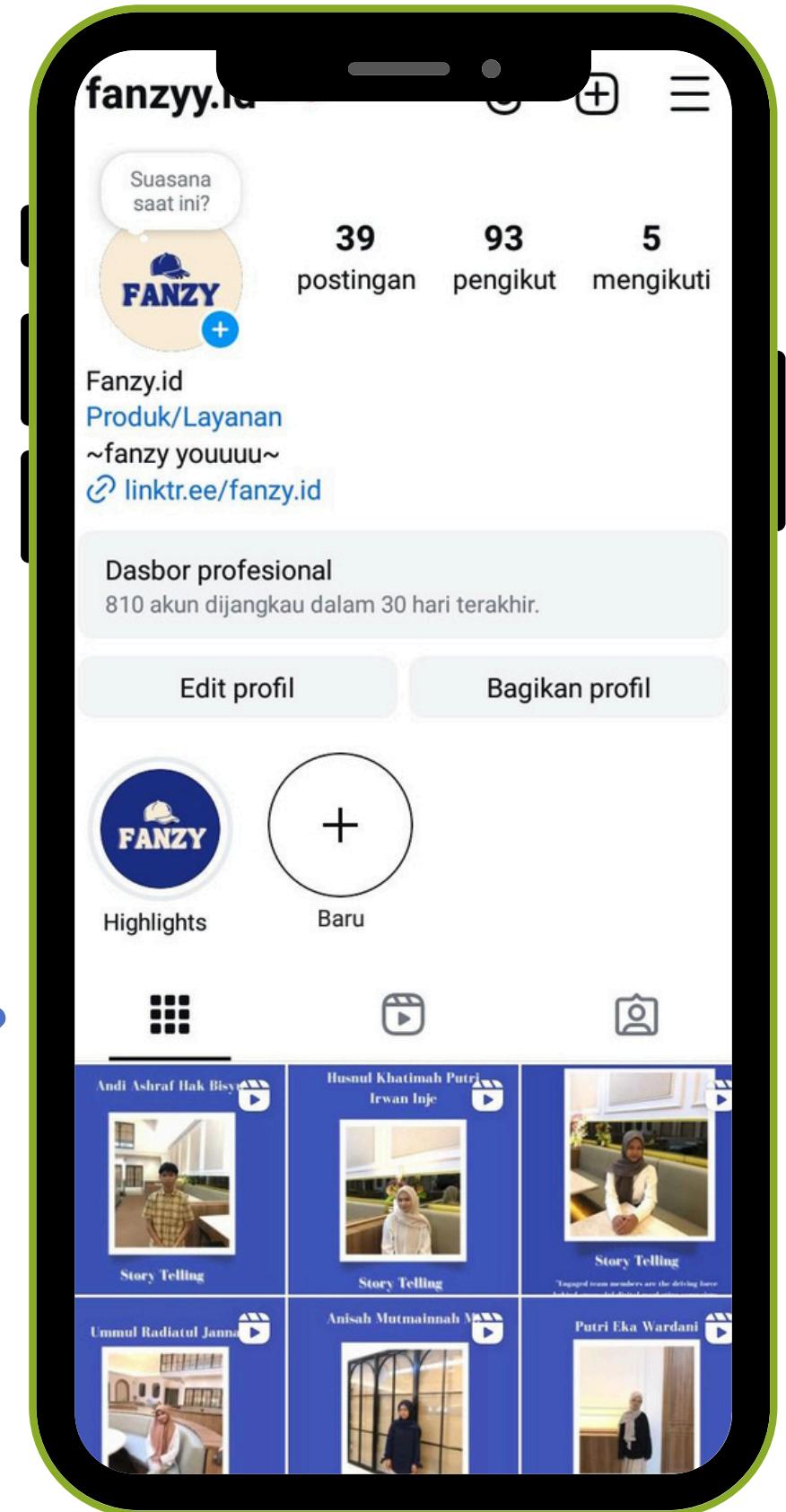
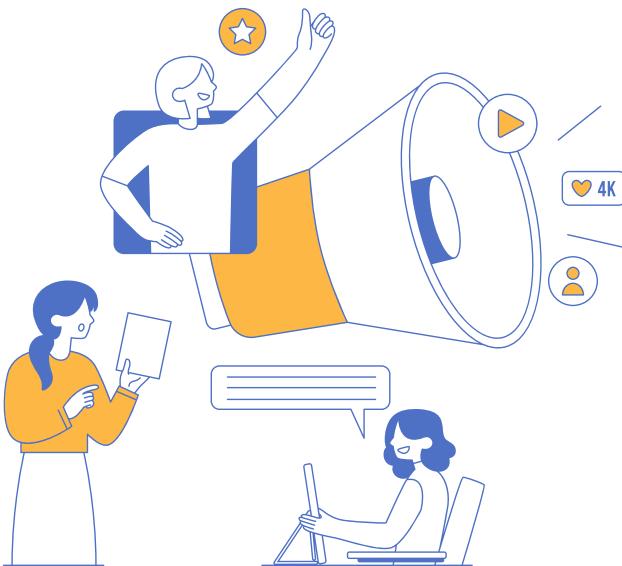
# Total Content Instagram

Last 30 Days

Post 24 Post

Reels 13 Post

Story 10 Post

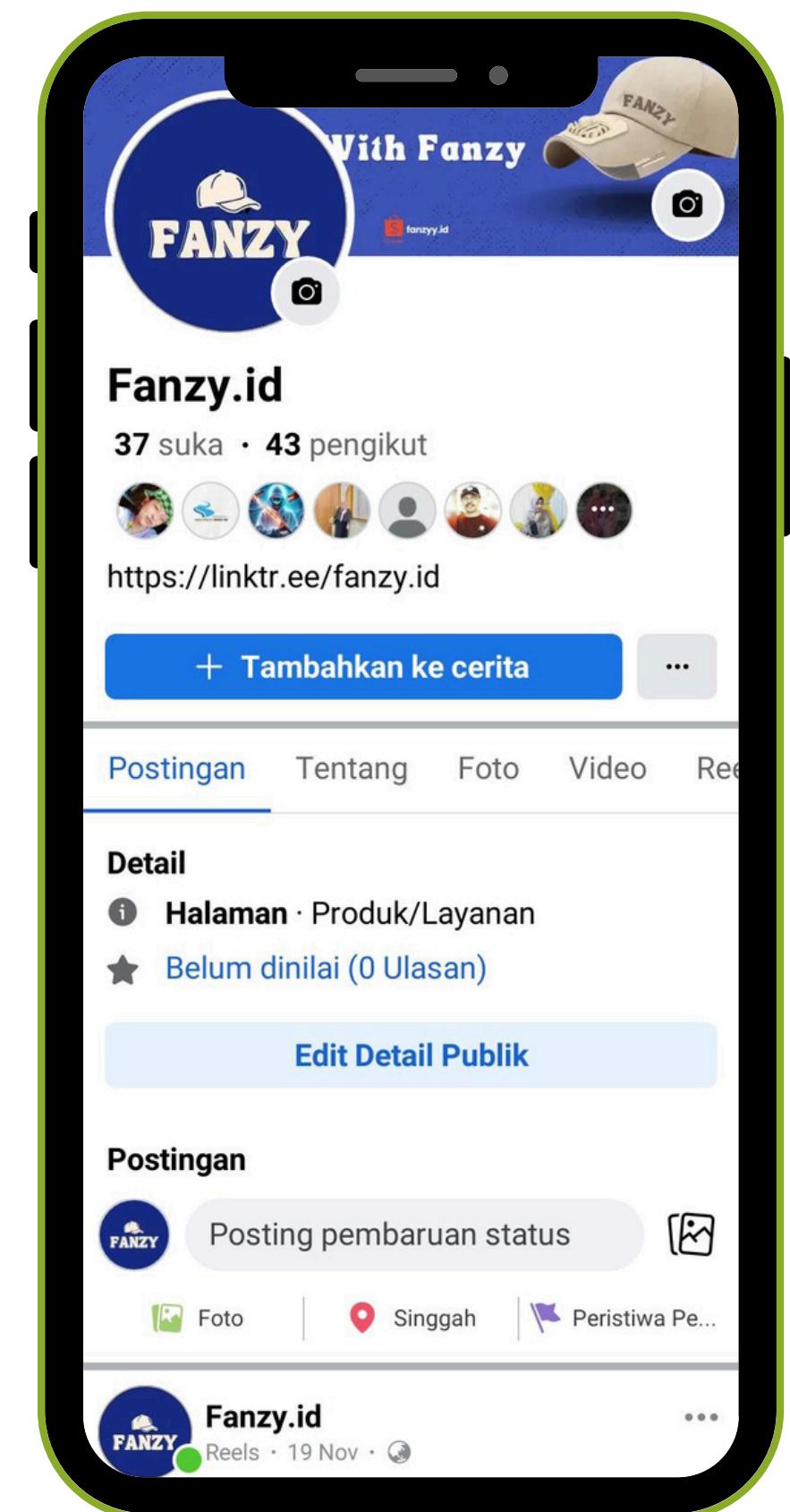
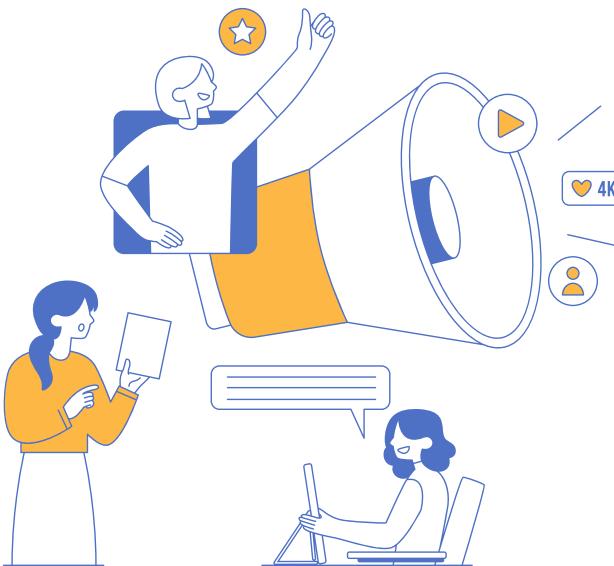


# Total Content Facebook

Last 30 Days

Post 24 Post

Reels 4 Post





# Terima Kasih



@fanzyy.id



@Fanzy.id



@fanzyy.id

