## Basit Doğrusal Regresyon ile Araç Yakıt Verimliliği Tahmini

## Stratejik Amaç:

Otomotiv sektöründe yakıt verimliliği, hem tüketici satın alma kararlarını hem de çevresel düzenlemeleri doğrudan etkileyen kritik bir parametredir. Bu bağlamda, araç tasarımı ve pazar analizine yönelik çalışmalarda, **hızlı** ve **güvenilir** tahmin araçlarına duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Bu çalışmanın amacı, basit bir girdiden yola çıkarak **pratik** ve **güvenilir** bir tahmin aracı geliştirmektir. Bu doğrultuda, araçların temel özelliklerinden biri olan weight değişkeni seçilmiş ve bu değişkene dayalı olarak mpg değişkenini tahmin eden bir model geliştirilmesi amaçlanmıştır.

## Problem ve Çözüm Yaklaşımı:

İlk modelleme adımında standart doğrusal regresyon denendiğinde, doğrusal regresyon varsayımları sağlanmadı ve model, yeterli tahmin gücünü gösteremedi. Buradan yola çıkarak modelin tahmin gücünü ve **istatistiksel geçerliliğini** artırmak amacıyla aşağıdaki metodolojik adımları izledim:

- 1. **Veri Keşfi ve Temizlik:** Eksik ve aykırı değerler incelenip, uygun yöntemlerle ele alındı.
- 2. **Dönüşümler Uygulama:** weight ve mpg değişkenlerine matematiksel dönüşümler uygulanarak doğrusal ilişki güçlendirildi.
- 3. **Model Yeniden Kurulumu:** Dönüştürülmüş değişkenlerle regresyon analizini tekrar yapıldı.

## Sonuçlar ve Katkılar:

Performans Değerlendirmesi: Nihai model, test kümesinde değerlendirildi.

- Açıklayıcılık (R²): ≈ %70
- Ortalama Mutlak Hata (MAE): ≈ 3.1 MPG (Hedef değişken aralığı: min = 9.0, max = 46.6)

Bu sonuçlar, tek değişkenli bir model için istatistiksel olarak güçlü bir performans sergilemekte, **doğrusal regresyon varsayımlarını sağlamakta** ve gerçek dünyada hız ile yalınlık gerektiren uygulamalar için yeterli doğruluk sunmaktadır.

**Pratik ve Güvenilir Modelleme:** Düşük hesaplama maliyetiyle **güvenilir** ve **hızlı** sonuçlar üreten bir tahmin aracı geliştirildi.

**Stratejik İçgörü:** Model, weight ve mpg arasındaki temel ilişkiyi ortaya koyarak temel bir fikir verebilir.