



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'INFORMATIQUE POUR L'INDUSTRIE ET  
L'ENTREPRISE

RAPPORT DE PROJET WEB

---

## Projet web

---

JULLIEN ALEXIS, DEMOLY LOÏC, DEBACKER ERWANN, ZHOU CHRISTOPHE

rendu le 12 Mai 2020

# Table des matières

|          |                                    |          |
|----------|------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>Introduction</b>                | <b>2</b> |
| 1.1      | Aide à la personne . . . . .       | 2        |
| 1.2      | Les spécificités . . . . .         | 2        |
| <b>2</b> | <b>Design du site</b>              | <b>2</b> |
| 2.1      | Simplicité et efficacité . . . . . | 2        |
| 2.2      | Techniques CSS . . . . .           | 2        |
| <b>3</b> | <b>Point de vue Utilisateur</b>    | <b>2</b> |
| 3.1      | Pages disponibles . . . . .        | 2        |
| <b>4</b> | <b>Gestion des comptes</b>         | <b>3</b> |
| 4.1      | Connexion . . . . .                | 3        |
| 4.2      | Inscriptions . . . . .             | 3        |
| <b>5</b> | <b>Problématiques rencontrées</b>  | <b>3</b> |
| <b>6</b> | <b>Infrastructure PHP</b>          | <b>3</b> |
| <b>7</b> | <b>Conclusion</b>                  | <b>4</b> |

# 1 Introduction

En période de confinement, nous avons vu que certains articles de première nécessité pouvaient être amenés à manquer dans les supermarchés, ou encore en pharmacie. Le personnel soignant ou les professionnels ont été en grande difficulté pendant cette période de confinement, notamment pour trouver du gel hydroalcoolique ou encore des masques.

## 1.1 Aide à la personne

C'est pourquoi nous avons eu l'idée de faire un site proposant de mettre en relation des particuliers ou des entreprises pour vendre des articles. L'objectif est donc de faire un site type LeBonCoin pour les articles nécessaires à la situation actuelle.

## 1.2 Les spécificités

Pouvoir poster des articles sur le site avec un prix, que d'autre personne puissent avoir accès à ces articles, les voir et les acheter s'ils sont intéressés, voir contacter le vendeur si besoin. Pouvoir rechercher un article en particulier : en choisissant un type de produit ou la catégorie, contacter le support du site si besoin. C'est pour ça que nous avons décidé d'appeler le site Coroshop. Bien sûr, pour pouvoir vendre et acheter, il faut dans un premier temps s'inscrire sur le site en entrant diverses informations tel que le nom, le prénom, l'adresse mail, le mot de passe, etc.

# 2 Design du site

Le site se veut simple et fonctionnel, avec comme couleurs principales le orange et le noir, en accord avec le logo.

## 2.1 Simplicité et efficacité

Notre site utilise un header comportant le logo et des liens vers les différentes pages du site. Le but est que l'utilisateur puisse accéder rapidement à la page dont il a besoin.

Chaque page est sobre et permet de faire le strict minimum pour acheter ou vendre un produit

Certains liens vers les réseaux sociaux sont disponible dans le footer.

## 2.2 Techniques CSS

Le style est assez simple. Un arrière plan fixé, un styles pour les différents input du headers qui est centré. Un affichage centré pour le body, et un footer qui contient une liste de liens avec une image comme puce.

# 3 Point de vue Utilisateur

## 3.1 Pages disponibles

La première page disponible est la page de recherche d'objet, qui est également la page d'accueil.

La deuxième page est une page permettant à une personne connectée sur le site de pouvoir vendre un article.

Enfin, une page de connexion pour pouvoir se connecter ou créer un compte si besoin.

## 4 Gestion des comptes

Il n'y a qu'un type de compte disponible, qui est nécessaire pour pouvoir vendre un objet, ou finaliser un achat.

### 4.1 Connexion

Pour pouvoir se connecter, nous avons opté pour un couple Adresse mail/Mot de passe. Si l'on rentre un mauvais couple, il y a possibilité de recommencer. Si jamais l'utilisateur n'a pas encore de compte, un lien permet d'accéder à la page de création d'un compte.

### 4.2 Inscriptions

Pour s'inscrire, il faut rentrer : Nom, Prénom, adresse email, mot de passe, date de naissance, numéro de téléphone et adresse postale. Le grand nombre de données demandées permet à chaque acheteur de savoir qui vend quoi, et de pouvoir le contacter si besoin par divers moyens.

Si, lors de l'inscription, l'utilisateur rentre une adresse mail déjà utilisée ou que la vérification du mot de passe ne correspond pas au mot de passe préalablement fourni, l'inscription est annulée.

## 5 Problématiques rencontrées

Les problématiques rencontrées se concentrent surtout au niveau de la manipulation de la base de données. La connexion ne s'effectuait pas correctement, parfois les modifications de table dans la base se passaient mal. Cependant, nous avons pu trouver une solution à ces problèmes de manière autonome et notre site est finalement fonctionnel.

## 6 Infrastructure PHP

Pour gérer les données nous avons décidé de créer une base de données avec 5 tables :

- **personne** : qui va prendre toutes les informations sur un utilisateur donné. C'est cette table que l'on va utiliser pour identifier les utilisateurs.
- **objet** : qui va prendre toutes les caractéristiques de l'objet. Elle se remplit lors de la mise en vente d'un objet.
- **vendeur** : qui crée un lien entre les tables **personne** et **objet**. Elle enregistre la date de mise en vente et l'identité du vendeur d'un objet donné.
- **acheteur** : qui va aussi créer un lien entre les tables **personne** et **objet**. Cette base se remplit lors de l'achat d'un objet en remplissant la date d'achat, l'identité de l'acheteur et l'objet.
- **commentaire** : existe mais n'est pas utilisée. Elle permettrait de pouvoir sauvegarder les commentaires des acheteurs sur les vendeurs.

Les formulaires remplis précédemment apportent des informations via des \$\_POSTS qui nous permettent d'effectuer nos modifications.

La connexion se déroule comme ceci : on établit une connexion avec la base de données qui utilise \$\_SESSION afin de savoir par la suite si l'on est connecté ou non. Les informations sont stockées dans la session qui nous indique si l'on est connecté ou non grâce à \$\_SESSION['adresse\_mail']

Pour permettre la connexion automatique, nous avons décidé d'utiliser \$\_COOKIE pour enregistrer l'adresse mail et le mot de passe hachée. Il nous suffirait ensuite de vérifier si ces cookies existent pour vérifier la connexion grâce à la base de données (s'ils sont faux nous les supprimerons et renverrons la personne à la page de login).

Nous avons utilisé du Javascript seulement pour afficher le nombre sur le curseur car c'est ce qui nous paraissait nécessaire. Pour le reste, nous n'avons pas forcément besoin d'une retranscription directe de ce qui se passe sur le site, donc nous utiliserons seulement du Php.

## 7 Conclusion

Pour conclure, nous avons mis en place les fonctionnalités principales d'un site de vente entre particuliers, avec une base de données dynamique. Malgré cela, il manque certaines choses comme des photos d'articles ou une recherche manuelle d'articles. Le site reste tout de même fonctionnel, l'objectif est donc considéré comme atteint.