

1. Heurística de Nielsen (Usabilidade):

- **Consistência e Padrões:** A alternância entre o menu principal na segunda linha do header e a barra de navegação (navigation-wrapper) logo abaixo pode confundir o usuário, pois ambos oferecem links para as mesmas seções. É preciso manter os menus e ícones nos mesmos locais.

2. WCAG 2.2 (Acessibilidade Web):

- **Texto Alternativo:**
 - A tag `img` dentro do header com a classe `logo` possui o atributo `alt="logo"`. É vago e não descreve a qual logo se refere (AEB ou Observatório).
 - As imagens dentro do carrossel (swiper) possuem `alt=""`, o que significa que estão ignorando o texto alternativo, logo, usuários que dependem de leitores de tela não terão acesso ao conteúdo das imagens.
 - Dentro dos "attention cards", a tag `img` com classe `altarrow-right` possui o atributo `alt="seta direita"`, o que não é descritivo.

3. Guia de Boas Práticas para Acessibilidade Digital:

- **Teste com leitores de tela (NVDA, VoiceOver)?** O código não possui marcações ARIA.
- **Atalhos de teclado para acesso direto ao conteúdo principal?** Os atalhos implementados através da tag "skip-menu" usam somente números, quando o recomendado são letras.

4. ABNT NBR 17225:2025:

- **Interação por Teclado:**
 - O foco nos elementos interativos nem sempre é visível ou evidente. É preciso garantir que haja um estilo de foco claro e contrastante para todos os elementos interativos (links, botões, campos de formulário) ao serem acessados via teclado.
- **Conteúdo e Elementos Web:**
 - O uso de `alt=""` em imagens significativas é um problema. As imagens devem ter textos alternativos descritivos.