Conta de Água

A empresa local de abastecimento de água, a Saneamento Básico da Cidade (SBC), está promovendo uma campanha de conservação de água, distribuindo cartilhas e promovendo ações demonstrando a importância da água para a vida e para o meio ambiente.

Para incentivar mais ainda a economia de água, a SBC alterou os preços de seu fornecimento de forma que, proporcionalmente, aqueles clientes que consumirem menos água paguem menos pelo metro cúbico. Todo cliente paga mensalmente uma assinatura de $R\$ 7, que inclui uma franquia de $10\ m^3$ de água. Isto é, para qualquer consumo entre $0\ e \ 10\ m^3$, o consumidor paga a mesma quantia de $R\$ 7 reais (note que o valor da assinatura deve ser pago mesmo que o consumidor não tenha consumido água). Acima de $10\ m^3$ cada metro cúbico subsequente tem um valor diferente, dependendo da faixa de consumo. A SBC cobra apenas por quantidades inteiras de metros cúbicos consumidos. A tabela abaixo especifica o preço por metro cúbico para cada faixa de consumo:

Faixa de Consumo (m^3)	Preço
até 10	incluso na franquia
11 a 30	R\$ 1
31 a 100	R\$ 2
101 em diante	R\$ 5

Assim, por exemplo, se o consumo foi de $120 m^3$, o valor da conta é:

- 7 reais da assinatura básica;
- 20 reais pelo consumo no intervalo $11 30 m^3$;
- 140 reais pelo consumo no intervalo 31 100 m^3 ;
- 100 reais pelo consumo no intervalo $101 120 m^3$.

Logo o valor total da conta de água é R\$ 267.

Escreva um programa que, dado o consumo de uma residência em m^3 , calcula o valor da conta de água daquela residência.

Entrada

A entrada é composta por uma única linha contendo um inteiro N ($0 \le N \le 10^3$) que indica o consumo de água da residência em m^3 .

Saída

A saída é composta de uma única linha, contendo o valor da conta de água naquela residência.

Exemplo de Entrada 1

68

Exemplo de Saída 1

103

Exemplo de Entrada 2

14

Exemplo de Saída 2

11

Exemplo de Entrada 3

42

Exemplo de Saída 3

51

Author: John L. Gardenghi, adaptado do problema SPOJ CONTA1 de Wanderley Guimarães