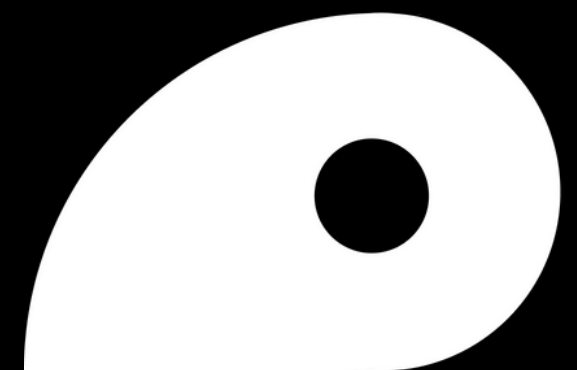


Manual de Identidade Visual

Volume 1

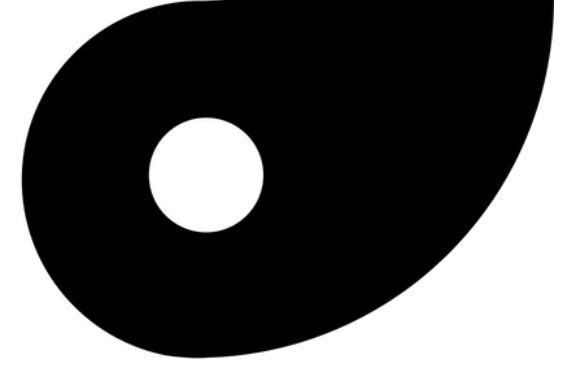


Ki-Limpinho

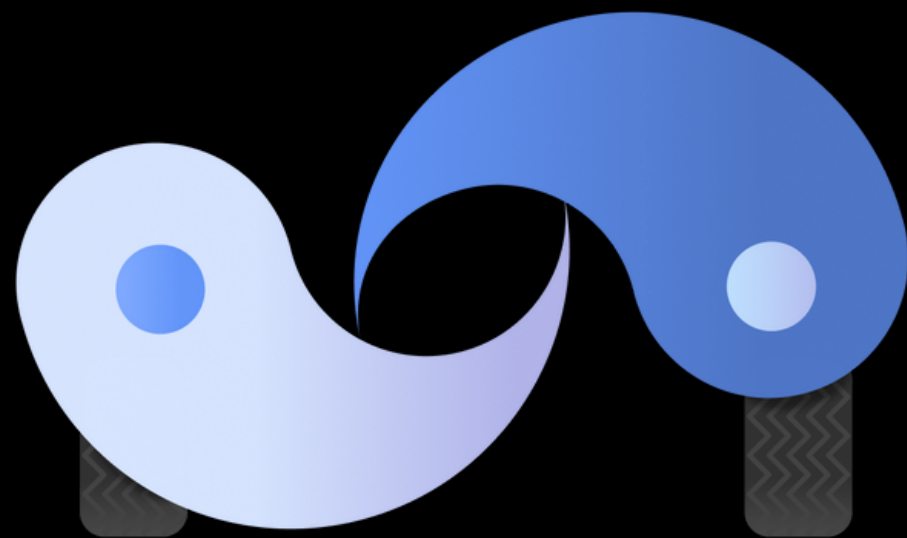
Uma aplicação focada no controle e monitoramento de lava-jatos no Brasil. Suprimos duas categorias de usuários, o gerente e o cliente, dono do carro. Com o nosso serviço o gerente apenas se preocupa com o monitoramento financeiro e o cliente recebe em tempo real informações de seu veículo.

Sumário

1. Logo
 - a. Variações de cores
2. Paleta de cores
3. Fontes

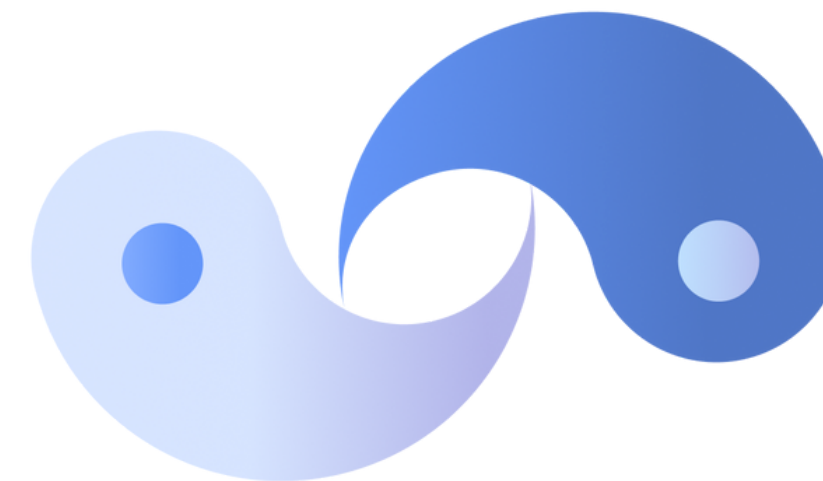


Logo



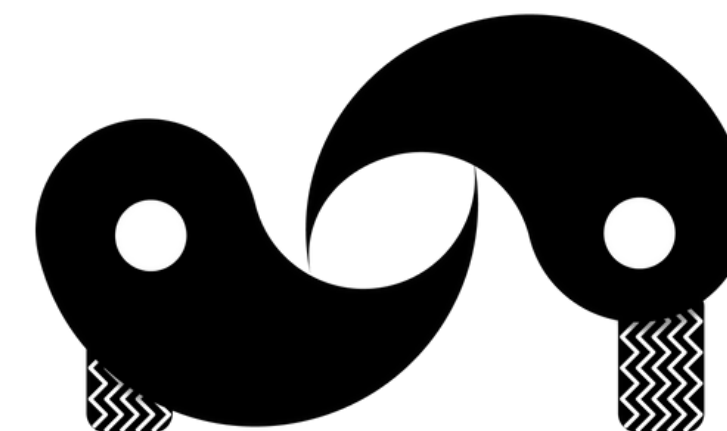
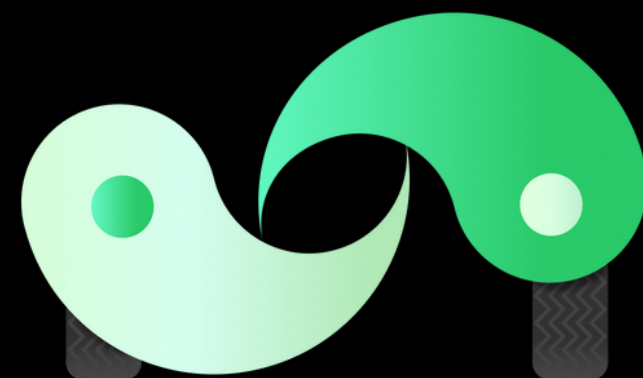
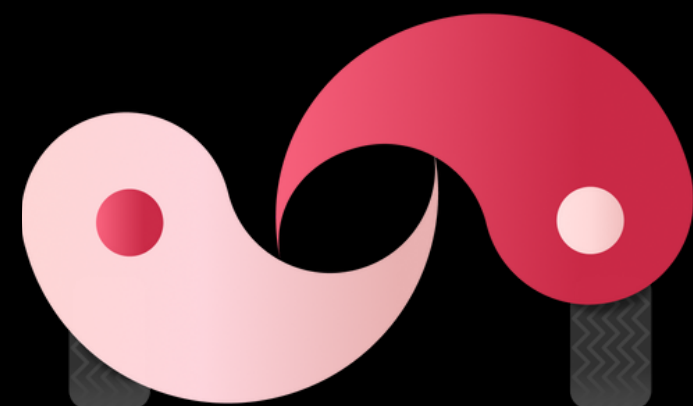
A logo da [Ki-Limpinho](#) é uma reconstrução do símbolo yin-yang de modo que traga a lembrança da visualização frontal de um carro.

Nossa logo representa exatamente aquilo que mais prezamos em nosso produto, [equilíbrio](#). Queremos que o usuário tenha uma experiência de qualidade quando solicitar serviços do lava-jato. Além disso, também buscamos praticidade para o cotidiano do gerente, facilitando sua gestão de finanças.



Temos também como uma alternativa mais limpa, visualmente, uma versão onde não há a presença de pneus, entretanto, fica um pouco mais complexo de visualizar a parte frontal de um veículo.

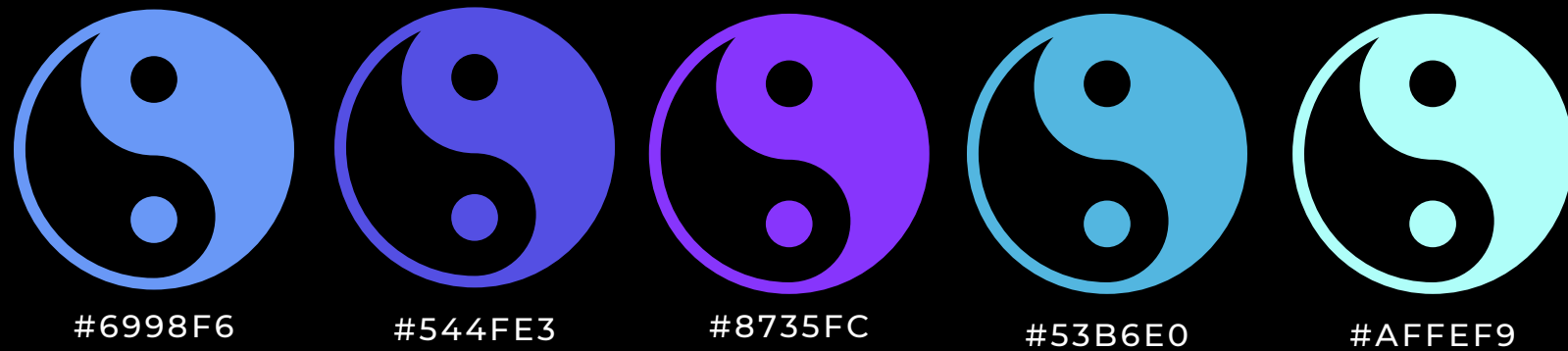
Variações de cores



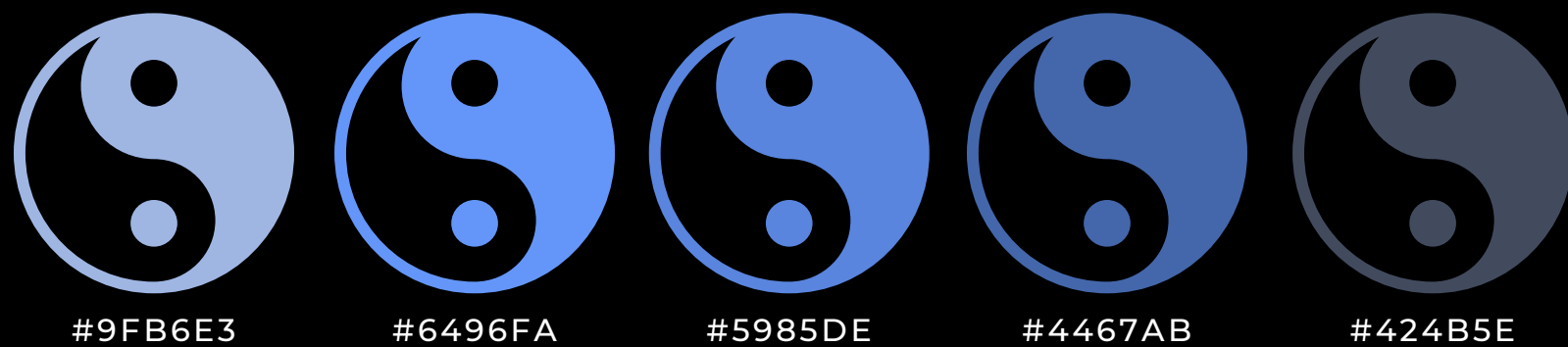
Paleta de cores

A paleta de cores foi definida utilizando a teoria das cores análogas

Primária



Monocromática



Fontes

Montserrat

Utilizada para títulos seguindo o padrão
Montserrat font- weighth regular.

T1 34px

T2 30px

T3 26px

T4 22px

T5 18px

T6 14px

Roboto

Utilizada para texto no geral.,seguindo
o padrão Roboto font-weigth regular.

Texto padrão 12px

Exemplo

Neymar fala sobre as meta proprostas

Todas estas questões, devidamente ponderadas, levantam dúvidas sobre se o entendimento das metas propostas desafia a capacidade de equalização dos paradigmas corporativos.