


Продажи.
Анализ продавцов
и покупателей.



Цели и задачи исследования:

Цель исследования провести анализ базы данных продаж.

Задачами исследования является выявление сезонности продаж, динамики валовой выручки и клиентской базы, лучших сотрудников отдела продаж.



Анализ отдела продаж. Да тут особо и анализировать нечего, либо удачная позиция/регион у человека топ-1 либо сын начальника. Доделаю после автотестов.

Так не должно
быть:

