## **Задание №1**

Сделай сводную таблицу для набора данных из [этого файла](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1coxOGnvVCPPVZOj__zWFCMELRZi-sRFouny82yfygUw/edit?usp=sharing), которая отразит динамику основных метрик для email-рассылок (Delivery rate, Open rate, CTOR, UR).

## **Задание №2**

Построй визуализацию для набора данных из задания №1 (инструменты: DataLens или Looker Data Studio). Элементы, которые необходимо отразить в дашборде:

* Динамика ключевых метрик для оценки эффективности рассылок
* Визуализируй воронку продаж

## **Задание №3**

На основе уже знакомого тебе тестового набора данных из первого задания посчитай следующие метрики в тетрадке Jupyter Notebook:

* Delivery rate
* Open rate
* Click to Open rate
* Unsubscribe rate
* Выяви лучшую тему
* И лучший день недели (для планирования рассылок)

## **Комментарий**

Скопируй тестовый набор данных

На отдельной вкладке внутри твоей копии собери ссылки на файлы для проверки заданий №2 и №3. Итого в твоей таблице должны быть следующие вкладки:

1. Data
2. Сводная таблица из Data
3. Вкладка с ссылками на визуализацию и ссылкой на Jupyter Notebook

Не забудь расшерить доступ по ссылке с возможностью оставить комментарий