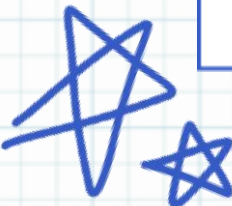
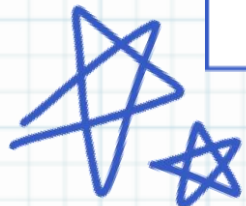


웹서비스 기획

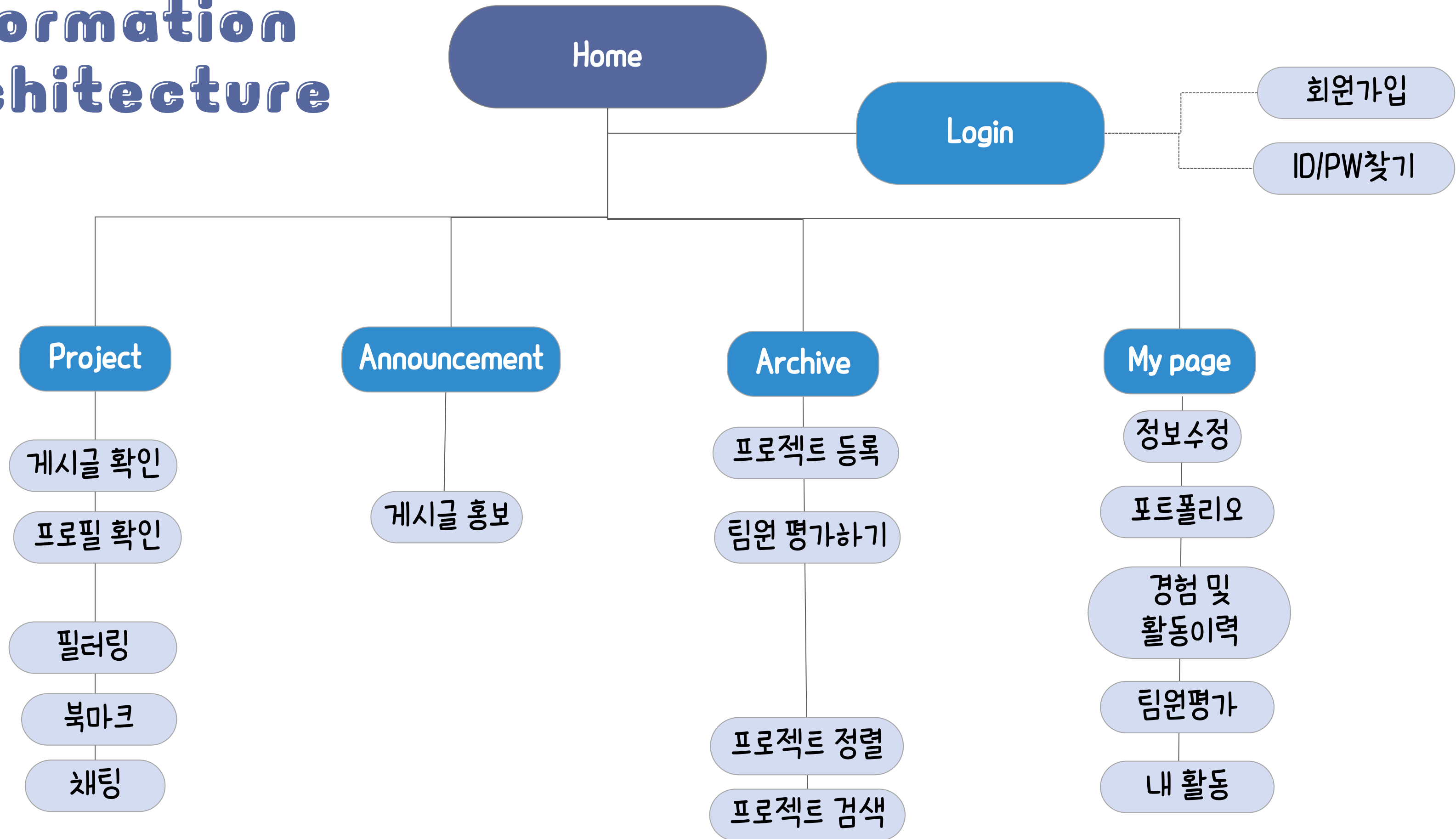


문서이력 History

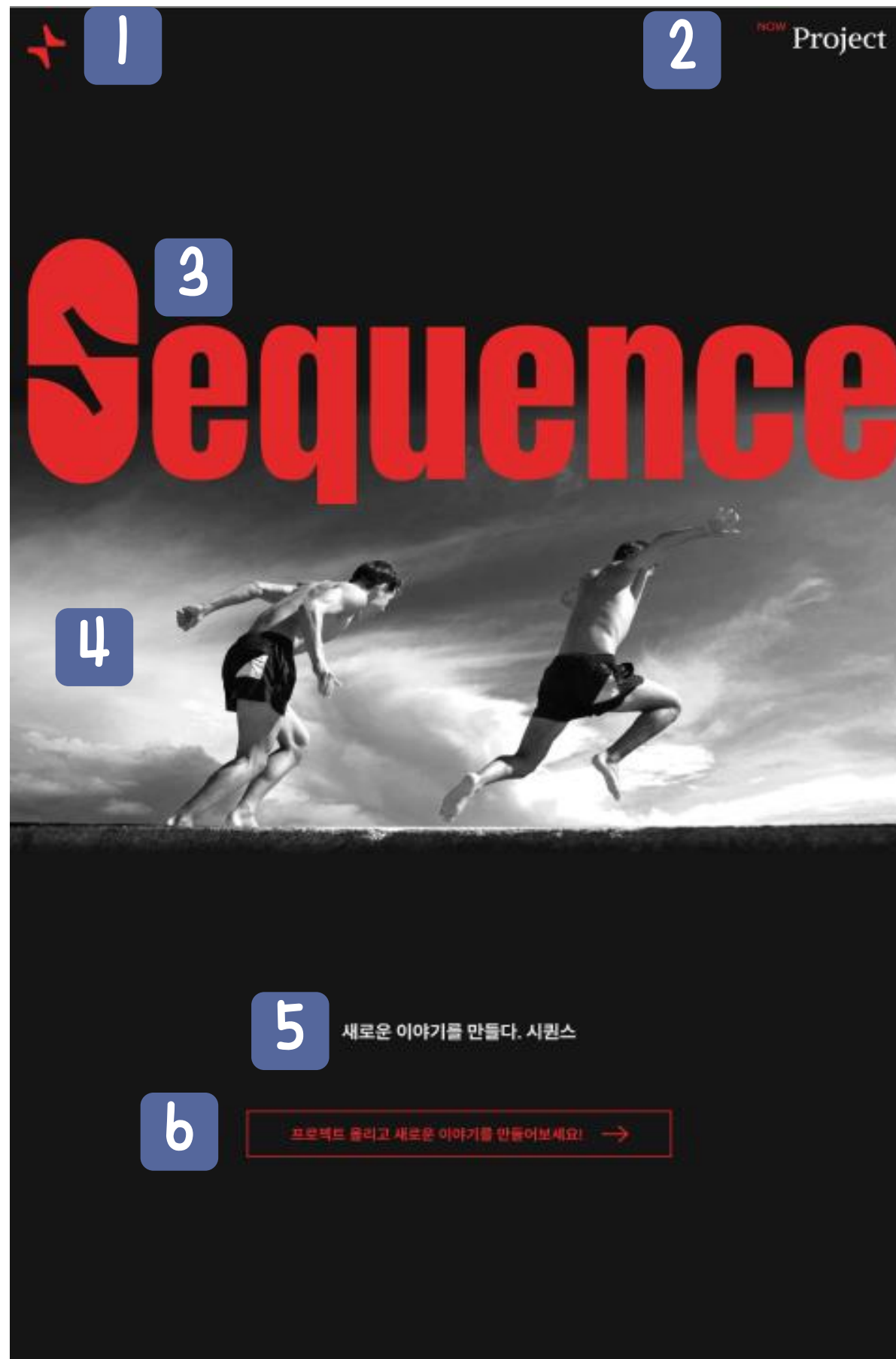
[illegible]

| | A | B | C | D | E | F |
|----|--------------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|
| 1 | 카테고리 | 1덱스 | 2덱스 | 3덱스 | 4덱스 | 5덱스 |
| 2 | 홈 | project 페이지 | | | | |
| 3 | 로그인 화면 | 로그인 | | | | |
| 4 | | 회원가입 | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | Project | 분야 | | | | |
| 7 | | 기간 | | | | |
| 8 | | 역할 | | | | |
| 9 | | 필요 스킬 | | | | |
| 10 | | 회의 | | | | |
| 11 | | 프로젝트 단계 | | | | |
| 12 | | 게시글 | 게시글 수정 | | | |
| 13 | | | 북마크 | | | |
| 14 | | | 채팅하기 | | | |
| 15 | Announcement | 게시글 | | | | |
| 16 | Archive | 정렬 | 최신순 | | | |
| 17 | | | 조회순 | | | |
| 18 | | | 북마크순 | | | |
| 19 | | 프로젝트 등록하기 | 팀원평가 하러가기 | 프로젝트 등록하기 | | |
| 20 | | 기간 | 이름 | | | |
| 21 | | 분야 | 역할 | | | |
| 22 | | 프로젝트 소개 | 함께 한 기간 | | | |
| 23 | | 멤버 | 키워드 선택 | | | |
| 24 | | 사용 Tool | | | | |
| 25 | | 썸네일 | | | | |
| 26 | | 프로젝트 이미지 | | | | |
| 27 | | | | | | |
| 28 | My page | 경력 및 활동이력 | | | | |
| 29 | | 포트폴리오 | | | | |
| 30 | | 팀원 평가 | | | | |
| 31 | | 내 활동 | | | | |
| 32 | | | | | | |
| 33 | | | | | | |
| 34 | | | | | | |
| 35 | | | | | | |

Information Architecture



화면 구조



Description

- 1) 좌측 상단에 디자인한 시퀀스 아이콘을 통해 Sequence 정체성을 나타낸다.
- 2) 우측 상단 "NOW" 및 "Project"를 통해 현재 섹션을 나타내고 있으며 서비스의 메인 컬러인 빨강과 하얀색을 사용한다.
- 3) 중앙 상단에 Sequence 로고를 통해 서비스명과 브랜드를 강조한다. 큰 크기의 빨간색 텍스트를 통해 시각적으로 사용자의 관심을 끌 수 있다. 또한, 'S'부분에 시퀀스 로고를 이용해 디자인함으로써 시퀀스 서비스 이름과 로고의 통합성을 강조하였다. 따라서 사용자가 "Sequence"를 볼 때, 해당 로고가 자연스럽게 떠오르도록 하여 브랜드 인지도를 강화할 수 있으며, 이러한 디자인 요소를 통해 다른 브랜드와 차별화를 이룰 수 있다.
- 4) 배경 이미지는 전체적인 서비스 분위기와 비슷하게 흑백 이미지를 사용하였고, 두 명의 사람이 뛰어오르는 장면을 통해 역동성과 협업의 가치를 의미하는 모습을 담고 있다.
- 5) "새로운 이야기를 만들다. 시퀀스"라는 텍스트로 서비스의 핵심 가치를 간결하게 전달한다.
- 6) 하단 버튼은 빨간색 테두리와 텍스트로 시각적 강조의 효과를 얻을 수 있다. 또한, "프로젝트 올리고 새로운 이야기를 만들어보세요!" 라는 텍스트를 통해 사용자 행동을 구체적으로 제시하며 프로젝트 업로드를 유도 하고 있다.

화면 구조



Description

1) 상단에 "About" 문구를 통해 시퀀스 서비스에 대한 설명 페이지라는 것을 보여준다. 여백을 넉넉히 두어 메인 콘텐츠와 구분하였으며 깔끔한 글꼴을 이용해 전문적이고 신뢰감 있는 느낌을 전달한다.

2) 왼쪽 텍스트: "시퀀스는 IT 서비스 개발을 원하는 개발, 디자인 부문의 대학생들이 모여 함께 프로젝트를 진행하는 공간입니다."

Sequence가 IT 서비스 개발을 목표로 하는 공간이라는 점을 설명하며 주요 타겟 사용자가 대학생임을 언급한다.

오른쪽 텍스트: "영화의 주제와 인물들을 소개하는 시퀀스처럼, 우리의 만남과 협업이 하나의 영화와 같이 새로운 이야기를 만들어내는 것을 목표로 하고 있습니다."

서비스의 이름을 시퀀스라고 지은 이유에 대해 설명하며 영화, 마케팅, 협업이라는 키워드를 중심으로 다양한 주제와의 연결성을 강조한다. 또한, 사용자들에게 "새로운 이야기를 만들어낸다"는 서비스의 핵심 가치와 목표를 상기시켜준다.

3) 필름 릴(영화 관련 소품)이미지를 배치해 영화와 스토리텔링에 대한 연관성을 시각적으로 표현한다. 아래에는 카메라 장비(촬영 도구)이미지를 사용해 실질적인 프로젝트 제작을 상징한다. 두 이미지가 함께 배치되어, Sequence가 아이디어를 실질적으로 구현하는 플랫폼임을 시각적으로 강조하며 전체적인 화면을 채워주는 역할도 수행한다.

4) 중앙에는 빨간색 선으로만 로고 배치 -> 이를 통해 텍스트와 이미지를 연결하는 시각적 중심 역할 수행하여 사용자의 시선이 자연스럽게 텍스트와 이미지로 이동하도록 유도한다.

화면 구조



| Description |
|---|
| 1) “Benefit” 텍스트를 통해 이 서비스를 이용할 시 이점들에 대한 설명 페이지인 것을 알려준다. |
| 2) 좌측에는 각 내용과 관련 이미지들을 사용하여 배경 효과로 사용한다. 직관적으로 텍스트 정보에 집중할 수 있도록 어두운 이미지들을 사용 |
| 3) 로고 강조를 통해 각 혜택 설명에 포함되어 브랜드 정체성을 강화시킨다. 사용자들에게 'Sequence'가 단순히 플랫폼이 아닌, 일련의 협업 경험을 상징하도록 만들며 각 텍스트들을 문단별로 분리해주는 용도이기도 하다. |
| 4) 실용적이고 명확한 정보 전달을 위해 각 장점들에 대한 간단한 설명은 조금 더 크고 진한 텍스트를 사용해 강조한다. - “개발자와 디자이너의 만남”: 협업의 장점을 강조. - "실제 서비스를 세상에": 결과물이 사용자 피드백을 받을 수 있는 환경 제공. - "실무에서 필요한 협업 경험": 실질적인 프로젝트 경험 제공. |

화면 구조

1 Partner

2



3 Underdog Revolution

세종시 청년 개발자들이 모인 언더독 레볼루션은
청년들의 IT기반 스타트업 생태계를 만들어가자는 목표를 가지고 있습니다.
청년들의 활발한 청년창업이 진정한 의미의 실리콘 밸리의 시작이라 정의하고
청년창업 활성화를 위한 다양한 활동을 전개합니다.

Description

- 1) 상단 "Partner"라는 제목이 강조되어 이 섹션이 파트너에 관한 정보를 제공함을 명시한다.
- 2) 빨간 톤의 개 이미지(서비스의 메인 컬러 사용)를 통해 강렬한 감정과 역동성을 표현한다. 파트너의 정체성과 브랜드의 힘을 시각적으로 연결한다. 창업과 혁신의 상징으로 'Underdog' 이미지를 사용한다.
- 3) "Underdog Revolution": 프로젝트 파트너의 이름 (좀 더 진하고 크게 텍스트 강조) '약자의 반란'이라는 메시지로 역동적이고 혁신적인 분위기 전달한다. 프로젝트와 파트너 간의 상호 가치를 보여주며 청년 개발자들의 커뮤니티를 강조한다. Sequence의 파트너가 단순히 참여자가 아니라 같은 이상을 공유하며 사회적 가치를 창출한다는 점을 강조한다.

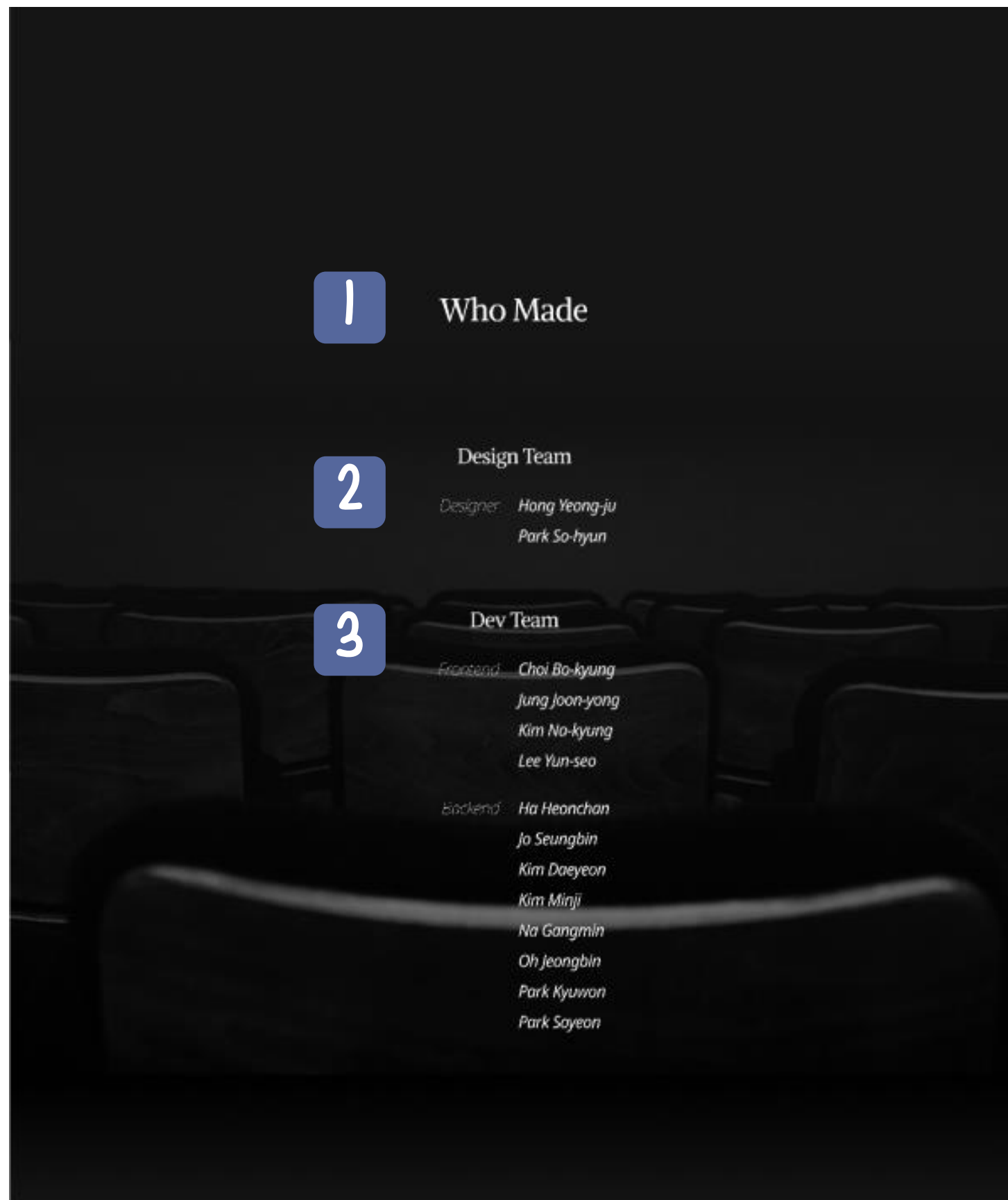
화면 구조



Description

- 1) 상단 ‘Experience’라는 제목을 통해 서비스를 만든 경험에 대해 설명한다.
- 2) ‘기숙사생을 위한 메이트 매칭 및 동네 커뮤니티 서비스’인 “DANJAM”이라는 서비스를 설명한다. 같은 내용을 반복함으로써 해당 서비스에 대한 내용을 강조한다.
- 3) 하단 중앙에 Sequence로고의 디자인된 ‘S’자만 가져와 배치한다.
-> 사용자에게 해당 로고를 강조하며 브랜드 인지도를 강화시킨다.
- 4) “새로운 시퀀스를 만들어보세요!” 라는 문구를 통해 사용자가 새로운 서비스 제작을 할 수 있도록 유도하며 해당 서비스를 이용하도록 한다.

화면 구조



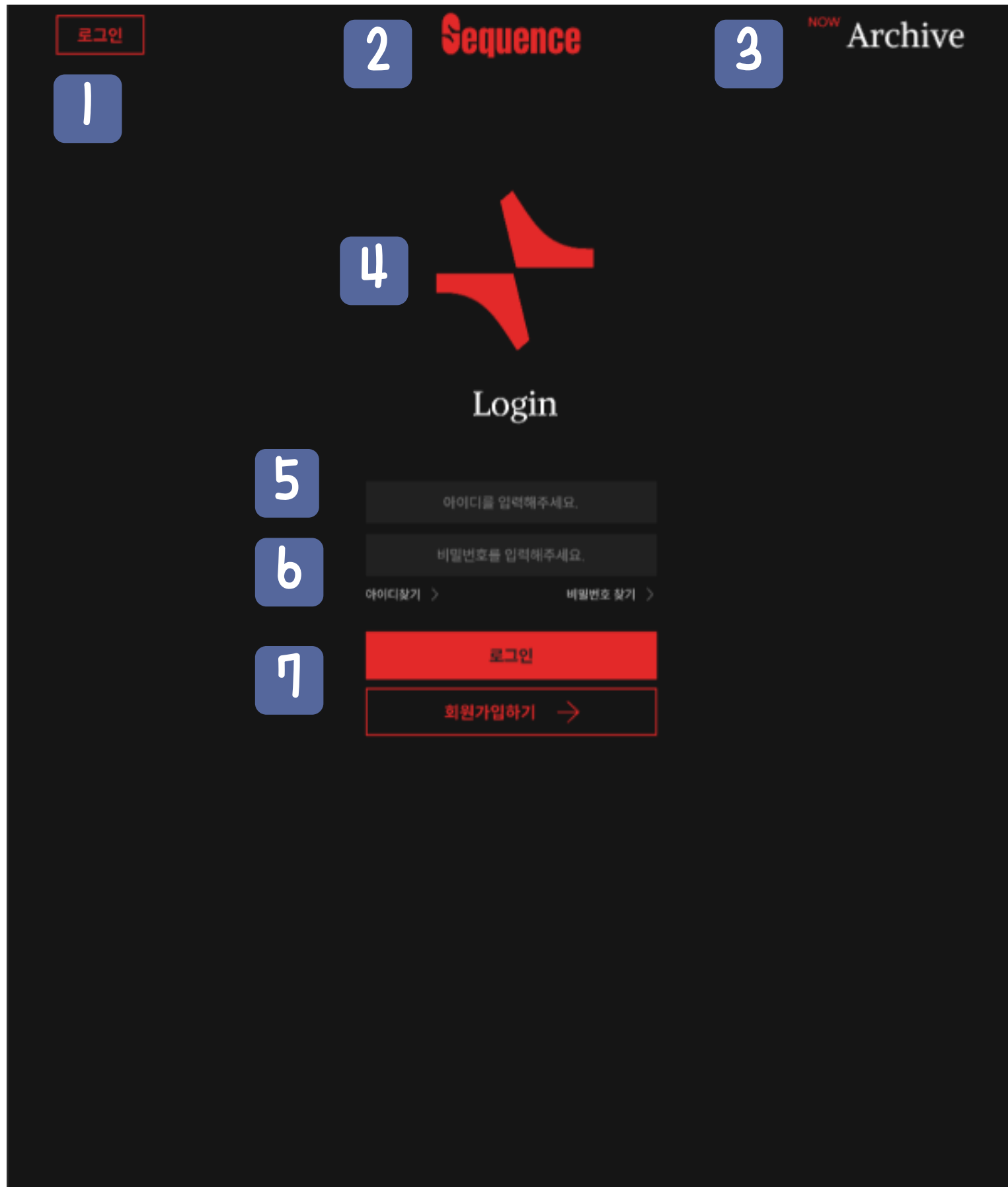
Description

1) 'Who Made ' 라는 문구를 통해 시퀀스 서비스를 만든 팀원들에 대해 설명한다는 것을 보여준다.

2) 디자인 팀, 개발 팀으로 나누어 제목과 비슷한 글씨체로 팀원들의 이름을 영문으로 작성한다. -> 통일성을 보여줌

3) 개발팀은 프론트와 백엔드 부분으로 나누어 각 팀원들이 어떤 개발 부분을 했는지 쉽게 파악할 수 있다.

화면 구조



Description

- 1) 좌측 상단에 로그인 버튼을 표시해 현재 페이지의 상태를 나타낸다.
- 2) 중앙 상단에 Sequence 로고를 배치 함으로써 브랜드 정체성을 강조한다.
- 3) 우측 상단 Archive 좌측에 "NOW" 표시를 통해 현재 선택된 세션이 Archive 섹션이라는 것을 보여준다.
- 4) 중앙에 sequence 아이콘을 배치해 시각적 요소를 강조하며, "Login" 텍스트를 통해 현재 페이지가 로그인 페이지라는 것을 명시한다.
- 5) 로고 바로 밑, 페이지 가운데에 위치시켜 한눈에 띄도록 하고 있으며 사용자가 아이디와 비밀번호를 입력할 수 있게 한다.
- 6) 아이디와 비번 입력란 바로 밑에 아이디와 비밀번호 찾기를 통해 사용자가 본인의 정보를 잊어버릴 시 바로 찾을 수 있도록 유도한다.
- 7) 로그인 버튼과 회원가입 버튼을 서비스의 메인 컬러인 빨강과 검은 색을 사용한다.
-> 하지만 확실하게 구분되어 대비되는 느낌을 주도록 버튼 배경색과 글꼴 색을 각각 반대로 사용한다. (시각적 강조)
Ex). 로그인 버튼: 배경(빨간색)/글꼴(검은색)
회원가입 버튼: 배경(검은색)/글꼴(빨간색)
- 페이지 배경화면과 같기 때문에 레두리에 빨간 선을 사용해 강조
이를 통해 회원가입 버튼을 누르면 바로 회원가입 페이지로 넘어가도록 유도한다.