

زمانی که برای ارسال این تسک در اختیار شماست، ۵ روز است. در نظر داشته باشید که هرچه زودتر تسک را ارسال کنید، به عنوان امتیاز مثبت در نظر گرفته می‌شود. در صورت داشتن هرگونه سوال می‌توانید با [این ایمیل](#) در ارتباط باشید. تحلیل‌های خود را در قالب یک pdf (درکنار فایل اسکریپت نوشته شده) برای ما ارسال کنید. از هر ابزاری که با آن راحت‌تر هستید استفاده کنید (ترجیحا پایتون).

## پیشاپیش از زمانی که تخصیص میدین ممنونیم با آرزوی موفقیت، تیم دیتا

داده‌هایی که در اختیار شماست، اطلاعاتی از قسمتی از کاربران سرویس نان اسنپ‌فود است. با توجه به این داده‌ها، سوالات زیر را بررسی کنید:

- به نظر شما بهترین روش برای visualize کردن cohort analysis چیست؟ داده‌ها را بر اساس ماه (و هر داده‌ی دیگری که لازم است) به cohort‌های مختلف تقسیم کنید و visualize کنید. پیش‌بینی شما از تعداد سفارشات کاربران جدید ماه جولای ۲۰۲۲ در ماه آگوست چقدر است؟
- رفتار کاربران در اولین سفارش آن‌ها برای ما حائز اهمیت است. به عنوان مثال استفاده کردن از تخفیف، میزان و نوع آن در این سفارش‌ها تاثیرگذار است. شما تاثیر تخفیف در اولین سفارش را بر روی رفتار کاربران در آینده چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- بازه‌ی زمانی بین سفارش اول به دوم، دوم به سوم و ... چگونه است؟ تحلیل شما از بررسی این داده‌ها به چه شکل است؟

توضیحات دیتاست:

- ستون created\_at روز ثبت سفارش است.
- ستون discount\_cost میزان تخفیفی است که کاربر در آن سفارش گرفته است.
- ستون discount\_type نوع تخفیفی است که به کاربر داده شده است.
- و ستون basket میزان سبد خرید کاربر است. دقت داشته باشید که میزان تخفیف استفاده شده، در سبد خرید هم دیده شده است.