



# Resumen Ejecutivo del Mercado de Harina de Maíz Precocida en Venezuela (2014-2024)

Aquí tienes los 3 puntos clave del informe para presentar a la junta directiva, enfocados en la volatilidad, la recuperación productiva y la nueva dinámica competitiva:

## 1. Transición de Colapso a Recuperación Productiva

- El periodo 2014-2020 fue una fase de **caída y escasez crítica** <sup>1</sup>impulsada por el control de precios y el monopolio de divisas<sup>2</sup>. En 2016, la principal productora reportó una **reducción de hasta el 80%** de su producción<sup>3</sup>.
- La Fase 2021-2024 muestra una **recuperación productiva** gracias a la relajación de controles y la dolarización<sup>4</sup>. La producción creció un **27%** entre enero de 2023 y enero de 2024, pasando de 700.000 a 890.000 toneladas<sup>5</sup>.

## 2. Intensificación de la Competencia y Diversificación de la Oferta

- El mercado ha experimentado una **diversificación notable**, con el número de marcas superando las **50**<sup>6</sup>.
- La entrada de **empresas con capital extranjero** (como Kaly y Mimasa) ha ganado una cuota de mercado sustancial <sup>7</sup>, compitiendo directamente con la marca tradicional líder<sup>8</sup>.
- La producción nacional enfrenta el desafío de la **competencia desleal** <sup>9</sup>debido a que las marcas importadoras, que tienen ventajas arancelarias y menores costos de materia prima internacional, pueden ofrecer **precios minoristas inferiores** (\$0.80 - \$1.10 por kilo)<sup>101010</sup>.

### 3. Reconfiguración del Consumo y Sensibilidad al Precio

- Tras una caída severa durante la hiperinflación (donde el consumo per cápita se desplomó en 2016 con **12.5 kg menos** consumidos anualmente) <sup>11</sup>, la demanda se ha estabilizado post-2021<sup>12</sup>.
- La demanda mensual total estimada del país es de **80.000 toneladas**<sup>13</sup>.
- El consumidor es ahora **extremadamente sensible a las diferencias de precios** <sup>14</sup>, lo que ha permitido a las marcas más competitivas ganar participación en el mercado<sup>15</sup>.