

Informe del Mercado de Harina de Maíz Precocida en Venezuela (2014-2024)

El mercado de la **harina de maíz precocida** en Venezuela, un rubro esencial en la dieta nacional (base para la arepa), ha experimentado una **montaña rusa de cambios** durante el periodo 2014-2024, pasando por una severa escasez y contracción hasta una posterior reactivación y diversificación.

Período de Contracción y Crisis (Aproximadamente 2014-2020)

Esta etapa estuvo marcada por la profunda crisis económica, la hiperinflación y el férreo control de cambio en Venezuela, lo que afectó drásticamente la producción y el consumo.

Producción

- **Deterioro por Falta de Materia Prima:** La producción nacional se vio fuertemente comprometida debido a la **dificultad para acceder a divisas** para la importación de maíz blanco, esencial para la industria. En 2016, la principal fabricante, Empresas Polar, alertó sobre una **reducción de hasta el 80%** en su producción de harina precocida.
- **Dependencia de Importaciones:** A pesar de los esfuerzos, el sector industrial requería grandes volúmenes de maíz importado (aproximadamente 1.1 millones de toneladas en 2016 para operar a plena capacidad), lo que se vio obstaculizado por las políticas gubernamentales y la crisis cambiaria.
- **Controles de Precios:** Los precios regulados por el gobierno a menudo no cubrían los costos de producción, lo que hacía la actividad insostenible para las empresas y generaba desincentivos.

Consumo

- **Caída del Consumo per Cápita:** La escasez, la menor capacidad adquisitiva de los

venezolanos y la inflación generaron una **contracción dramática** del consumo. En 2016, se reportó una disminución de 12.5 kg menos de harina de maíz precocida consumida anualmente por venezolano.

- **Desabastecimiento:** La harina de maíz se convirtió en un producto altamente escaso, afectando la seguridad alimentaria y obligando a los ciudadanos a buscar alternativas o depender de las bolsas CLAP.

Gráfico Representativo de la Producción (Estimación)

Período de Reactivación y Competencia (Aproximadamente 2021-2024)

El mercado comenzó a recuperarse gracias a la flexibilización económica, incluyendo la circulación de divisas y la relajación de los controles de precios.

Producción

- **Incremento en la Producción Doméstica:** Se observó una **recuperación gradual**. Por ejemplo, entre enero de 2023 y enero de 2024, la producción de harina de maíz precocida se incrementó, pasando de aproximadamente 700 mil a **890 mil toneladas**. Para 2024, el gobierno reportó haber superado el **92%** del requerimiento de maíz blanco para la agroindustria a través de producción nacional.
- **Multiplicación de Marcas:** Se produjo una **explosión de competencia**, con la entrada de numerosas marcas al mercado. A principios de 2024, se estimaba que existían **más de 50 marcas** de harina precocida de maíz, y para finales de año, algunos reportes hablaban de más de 100.
- **Pérdida de Hegemonía:** Empresas Polar (**Harina P.A.N.**), si bien mantiene el liderazgo, vio cómo su participación de mercado se redujo significativamente, pasando de una hegemonía de más del 60% a cerca del **30-40%**, debido a la feroz competencia de nuevos actores como Alimentos Mary.

Consumo

- **Aumento del Consumo:** La mayor disponibilidad de productos y la relativa estabilidad económica (en comparación con la hiperinflación) impulsaron un incremento en el

consumo de alimentos en general.

- **Estrategia de Precios:** La intensa competencia obligó a las marcas a ajustar sus precios a la baja, llegando a encontrarse el kilo por debajo del dólar (aproximadamente **\$0.80 a \$1.10**).
- **Consumo Anual:** El consumo anual estimado de harina de maíz precocida por habitante se ubicó alrededor de **19 a 34.8 kg**, demostrando su centralidad en la dieta.

Gráfico Representativo de la Participación de Mercado (Estimación 2024)



Conclusión

El mercado de la harina de maíz precocida en Venezuela en el periodo 2014-2024 refleja la **trayectoria económica del país**: una fase inicial de colapso productivo y escasez por controles (2014-2020), seguida por una fase de **reactivación, dolarización parcial y competencia intensificada** (2021-2024), con un notorio aumento en la oferta y una lucha de precios que beneficia al consumidor.

¿Te gustaría que investigue los detalles de la **estrategia de un competidor específico** en este mercado, como Alimentos Mary?