



# Informe Detallado del Mercado de Harina de Maíz Precocida en Venezuela (2014-2024)

El mercado de harina de maíz precocida en Venezuela, un rubro estratégico esencial para la dieta (la arepa), ha experimentado un **periodo de profunda volatilidad y transformación** entre 2014 y 2024. Este lapso se caracteriza por una crisis de producción inducida por el control de precios y divisas, seguida por una apertura que ha generado un crecimiento en la oferta, pero también nuevas dinámicas de competencia.

## 1. Producción y Oferta: La Caída y el Resurgimiento (2014-2024)

El periodo analizado se puede dividir claramente en dos fases:

### A. Fase de Caída y Escasez Crítica (2014-2020)

Desde 2014, el sector experimentó una **fuerte contracción** en la producción nacional de maíz blanco (materia prima) y de harina precocida.

- **Factores Clave:**
  - **Control de Precios y Divisas:** El control gubernamental de los precios de la harina y el monopolio de las divisas para importar insumos (maíz, repuestos, tecnología) desincentivó drásticamente la producción. En 2016, la principal productora alertó sobre una **reducción de hasta el 80%** en su producción debido a la falta de materia prima.
  - **Crisis Agrícola:** La escasez de combustible, la falta de financiación y la interrupción de la cadena de suministro agravó la crisis del campo, reduciendo significativamente la cosecha de maíz blanco nacional.
- **Representación Gráfica (Estimada):**

### B. Fase de Recuperación y Diversificación (2021-2024)

Tras la relajación de los controles económicos y la dolarización transaccional, el mercado mostró signos de **recuperación productiva** y una notable **diversificación de la oferta**.

- **Aumento de la Producción:** Entre enero de 2023 y enero de 2024, la producción de harina de maíz precocida pasó de 700.000 a 890.000 toneladas, según datos de Cavidea/Sunagro (lo que representa un incremento del 27%). Las estimaciones para la cosecha de maíz blanco en 2024 apuntan a un crecimiento continuo.
  - **Competencia Externa:** El número de marcas en el mercado aumentó significativamente, superando las **50 marcas**. Empresas con capital extranjero (incluido capital chino) han entrado con fuerza, como *Kaly* y *Mimasa*, y han ganado una cuota de mercado sustancial, compitiendo con la marca líder tradicional (*PAN*).
- 

## 2. Consumo: Cambio de Patrones y Demanda (2014-2024)

El consumo de harina precocida, aunque sigue siendo un pilar de la dieta, ha fluctuado en respuesta directa a la disponibilidad y el poder adquisitivo.

### A. El Impacto de la Escasez y la Hiperinflación

Durante los años más duros de la crisis (aproximadamente 2015-2018), el **consumo per cápita se desplomó** debido a la escasez y los altos precios en el mercado negro o regulado inalcanzable.

- En 2016, se reportó que el venezolano consumía **12,5 kg menos de harina de maíz precocida al año** en comparación con años anteriores.
- La crisis de 2018 llevó a muchos hogares a sustituir la arepa por otros carbohidratos, y la harina de maíz dejó de ser la "reina" en muchos hogares debido a la inseguridad alimentaria.

### B. La Estabilización de la Demanda (Post-2021)

Con el aumento de la oferta y la estabilidad relativa de precios en dólares, la demanda se ha reconfigurado.

- **Consumo Actual:** Se estima que un hogar venezolano promedio consume cerca de **8 kg de harina de maíz al mes**, lo que implica aproximadamente **19 kg por habitante anualmente**.
  - **Demanda Mensual:** La demanda total del país se estima en unas **80.000 toneladas de harina de maíz precocida al mes**.
  - **Sensibilidad al Precio:** El consumidor se ha vuelto extremadamente sensible a las diferencias de precios. La aparición de marcas con precios más competitivos (\$0.80 - \$1.10 por kilo) ha reestructurado las cuotas de mercado.
- 

### 3. Dinámica de Precios y Costos (2023-2024)

A partir de 2023, la dinámica de precios se ha centrado en los costos de producción del maíz blanco y la competencia por aranceles.

- **Conflictos de Precios (2024):** Los productores agrícolas exigieron precios de entre \$360 y \$380 por tonelada de maíz blanco, alegando que el precio pagado (\$315-\$320/tonelada) generaba pérdidas. La agroindustria alertó que este aumento elevaría el precio al consumidor.
  - **Competencia Desleal:** Industriales tradicionales denuncian que las marcas importadoras gozan de **ventajas arancelarias y costos de materia prima internacional** más bajos, permitiéndoles ofrecer precios minoristas inferiores y aumentar su participación de mercado a expensas de la producción nacional tradicional.
  - **Representación Gráfica (Estimada):**
- 

El mercado venezolano de harina de maíz precocida ha pasado de un estado de **monopolio y colapso** a uno de **crecimiento, competencia intensa y diversificación de marcas**, enfrentando el reto de equilibrar el costo de la materia prima nacional con la competencia de las importaciones.

Puedes ver un análisis de cómo la entrada de nuevas marcas está afectando al mercado venezolano en este video: [Mercado venezolano crece con nuevas marcas de harina de maíz](#).