

El siguiente informe proyecta la tendencia del mercado de harina de maíz precocida en Venezuela para los próximos cinco años (2025-2029), basándose en la fase de recuperación y las nuevas dinámicas de competencia observadas en el período 2014-2024<sup>11</sup>.

---



## Resumen Ejecutivo

El mercado de harina de maíz precocida se proyecta hacia una fase de **crecimiento moderado y estabilización competitiva** durante el período 2025-2029. El consumo per cápita ya recuperado se mantendrá estable, pero la **demanda total crecerá a un ritmo estimado del 4% al 6% anual**<sup>22</sup>.

El principal desafío es la **competencia desleal** de las importaciones, que pueden ofrecer precios minoristas inferiores (\$0.80 - \$1.10 por kilo)<sup>33</sup>, amenazando la rentabilidad y la inversión de la producción nacional<sup>4</sup>. Las estrategias de éxito deberán centrarse en la eficiencia de costos, la fidelización del consumidor sensible al precio y la diferenciación de valor (ej. calidad superior o apoyo al campo nacional)<sup>5</sup>.

---



## Gráfico de Tendencia (Proyección de Consumo Total Anual)

El consumo de harina de maíz precocida, después de alcanzar un mínimo durante la escasez crítica (2016-2020)<sup>6</sup>, ha entrado en una fase de recuperación impulsada por la diversificación de la oferta<sup>77</sup>. La demanda actual (2024) se estima en unas 80.000 toneladas mensuales (960.000 anuales)<sup>8</sup>.

Proyectamos un crecimiento anual promedio del **5%** para la demanda total, dado el restablecimiento de la arepa como pilar de la dieta venezolana y la mejora de la capacidad productiva<sup>9</sup>.

| Año         | Consumo/Demanda Estimada (Ton) | Tendencia Anual (%) |
|-------------|--------------------------------|---------------------|
| 2024 (Base) | 960,000                        | N/A                 |
| 2025        | 1,008,000                      | +5.0%               |
| 2026        | 1,058,400                      | +5.0%               |
| 2027        | 1,111,320                      | +5.0%               |
| 2028        | 1,166,886                      | +5.0%               |
| 2029        | 1,225,230                      | +5.0%               |

---



## Informe Estructurado

### 1. Análisis de Variables Críticas (2025-2029)

El futuro del consumo estará determinado por el equilibrio entre tres fuerzas principales:

#### A. Competencia Externa y Sensibilidad al Precio

- **Variable Clave:** La aparición de **más de 50 marcas** en el mercado <sup>10</sup>y la fuerte entrada de empresas con capital extranjero (ej. Kaly, Mimasa) <sup>11</sup> mantendrán la presión a la baja sobre los precios.
- **Impacto Proyectado:** La demanda continuará siendo **extremadamente sensible al precio**<sup>12</sup>. Si las marcas importadoras mantienen precios minoristas inferiores (\$0.80 - \$1.10 por kilo), seguirán reestructurando las cuotas de mercado a expensas de los productores nacionales<sup>1313</sup>. Esta competencia beneficia al consumidor, pero pone en

riesgo la sostenibilidad de la producción local a gran escala<sup>14</sup>.

## B. Costos de Producción y Materia Prima Nacional

- **Variable Clave:** La tensión entre los productores agrícolas y la agroindustria por el precio de la tonelada de maíz blanco (productores exigen \$360-\$380/ton, mientras la industria paga \$315-\$320/ton)<sup>15</sup>.
- **Impacto Proyectado:** Es probable que los costos de la materia prima nacional tiendan a subir o permanezcan volátiles. Esto forzará a los productores tradicionales a operar con márgenes reducidos o a subir precios, perdiendo competitividad frente a las importaciones que se benefician de costos internacionales más bajos y ventajas arancelarias<sup>16</sup>.

## C. Estabilidad Macroeconómica

- **Variable Clave:** La continuidad de la dolarización transaccional y la relajación de los controles económicos<sup>17</sup>.
- **Impacto Proyectado:** Mientras no haya un retorno a controles estrictos, la oferta se mantendrá fuerte (producción creció un 27% entre 2023-2024)<sup>18</sup>, lo que garantiza la disponibilidad del producto y sostiene la recuperación del consumo per cápita<sup>19</sup>.

---

## Recomendaciones Tácticas para el Incremento del Consumo (2025-2029)

Para las empresas que buscan aumentar su cuota de mercado y el consumo general del producto, se recomiendan las siguientes tácticas:

| Tipo de Recomendación  | Estrategia Táctica                         | Justificación / Objetivo   |
|------------------------|--|--|
| Fidelización y Precio  | <b>"Paquete Básico de Valor"</b>           | Crear presentaciones de menor precio (ej. 500g o 750g) o lanzar una "sub-marca económica" para competir directamente con el rango de <b>\$0.80 - \$1.10 por kilo</b> de las marcas importadas <sup>20</sup> .  |
| Diferenciación         | <b>Marketing de Valor Nacional</b>         | Enfocar la publicidad en la diferenciación de calidad y el origen. Promocionar la harina como "Hecha con Maíz Venezolano" o "Apoyo al Campo Nacional" para atraer a consumidores dispuestos a pagar un ligero sobreprecio por producto nacional sostenible <sup>21</sup> . |
| Innovación de Producto | <b>Ampliación de Portafolio</b>            | Introducir harinas de maíz especializadas o fortificadas (ej. con alto contenido de fibra, maíz amarillo/azul, o fortificación vitamínica superior) que justifiquen un precio premium y atraigan a nichos de consumo más conscientes de la salud.                          |
| Eficiencia Operacional | <b>Integración de Cadena de Suministro</b> | Implementar tecnología para reducir costos logísticos y de producción, mitigando así el impacto de   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>los altos precios del maíz blanco sin trasladar todo el costo al consumidor final<sup>22</sup>. La eficiencia es clave para sobrevivir a la presión arancelaria de las importaciones<sup>23</sup>.</p> |
|--|--|---|