

# 📌 Curso: Creación de Chatbots y Estrategias de Marketing con IA

Este curso está diseñado para enseñar a profesionales de diversas áreas cómo crear e integrar chatbots en sus estrategias de negocio utilizando herramientas como **Tawk.to**, **Deepseek**, **ChatGPT** y **CRM**, sin necesidad de conocimientos en programación.

Con una duración de 15 horas, este curso de nivel básico-intermedio te proporcionará las habilidades necesarias para revolucionar tu enfoque de marketing y atención al cliente utilizando la inteligencia artificial.





# Módulo 1: Introducción a los Chatbots y la IA en Marketing

1

## ¿Qué es un chatbot?

Comprenderás qué es un chatbot, cómo funciona y sus aplicaciones en marketing y atención al cliente.

2

## Beneficios para negocios

Descubrirás los beneficios de los chatbots para negocios y atención al cliente, y cómo la IA mejora la interacción con clientes y la captación de datos.

3

## Herramientas clave

Te introducirás a **Tawk.to**, **ChatGPT** y **Deepseek** en la automatización de respuestas y su integración en estrategias de marketing digital.

Este módulo de 3 horas te proporcionará una base sólida para identificar oportunidades de uso de chatbots en tu negocio o área de trabajo.





# Módulo 2: Creación y Configuración de un Chatbot con Tawk.to

## Introducción a Tawk.to

Conocerás la plataforma Tawk.to y su funcionalidad de chat en vivo.

## Creación de chatbot

Aprenderás a crear un chatbot básico en Tawk.to sin necesidad de programar.

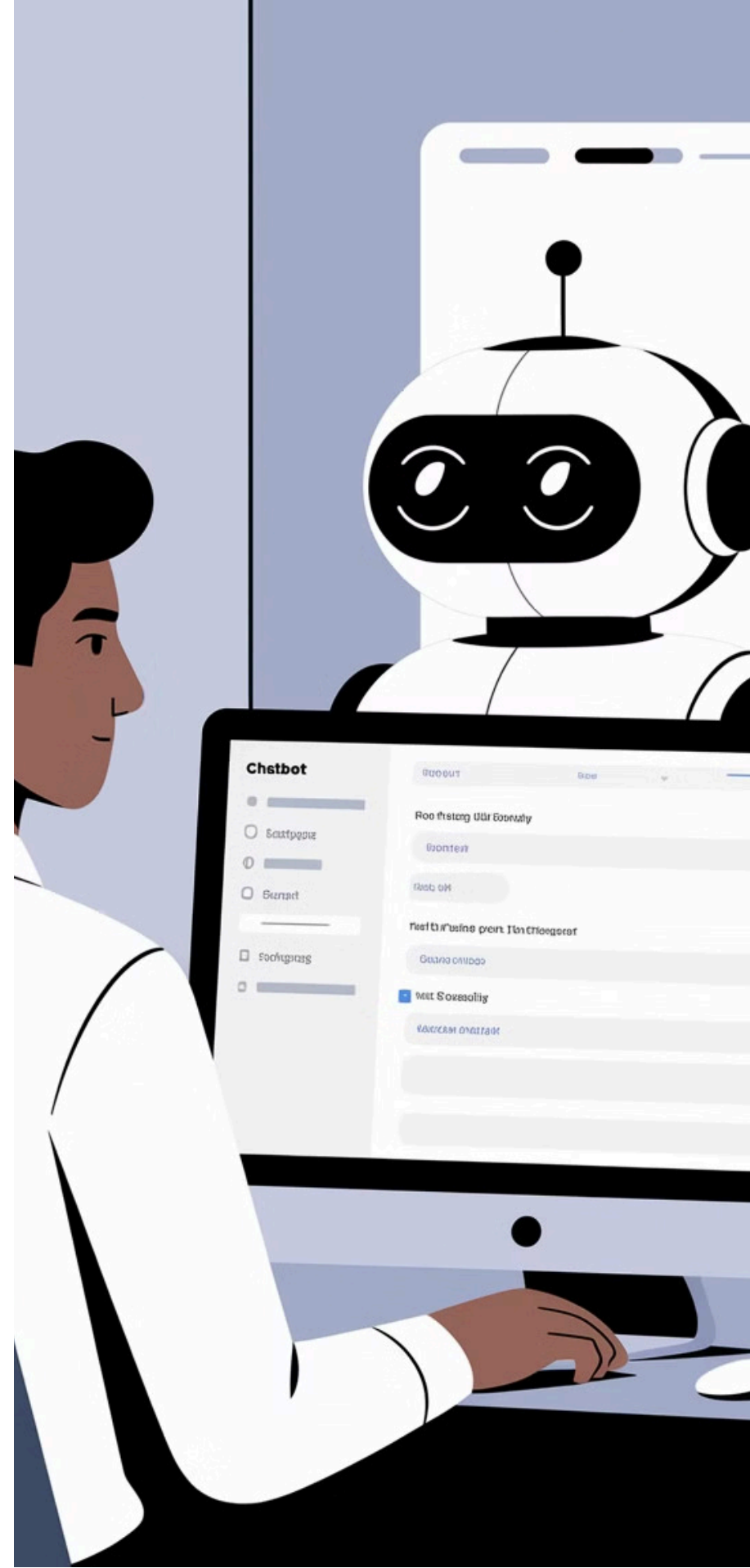
## Configuración avanzada

Configurarás respuestas automáticas, personalizadas y triggers para captar clientes potenciales.

## Integración con CRM

Conectarás tu chatbot con un CRM para la captación y seguimiento de leads.

En este módulo de 3 horas, aprenderás a crear y personalizar un chatbot en Tawk.to sin programar, culminando con un ejercicio práctico de configuración.





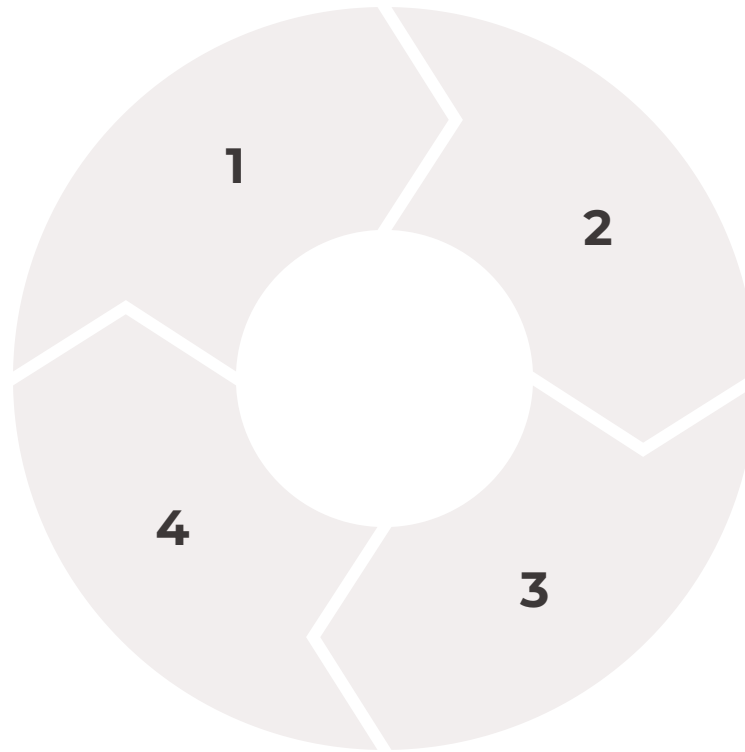
# Módulo 3: Recopilación y Gestión de Datos en un CRM con Chatbots

## Introducción al CRM

Comprenderás qué es un CRM y su importancia en la gestión de clientes.

## Segmentación y personalización

Desarrollarás estrategias para segmentar y personalizar en el CRM.



## Conexión Tawk.to-CRM

Aprenderás a conectar Tawk.to con un CRM en tu blog o web.

## Automatización de datos

Implementarás la recopilación automática de datos con chatbots.

Este módulo de 3 horas te enseñará a capturar y organizar información de clientes utilizando chatbots y CRM, incluyendo la creación de formularios inteligentes para la captación de leads.







# Módulo 4: Optimización de Conversaciones con Deepseek y ChatGPT

1

## Introducción a IA avanzada

Conocerás Deepseek y ChatGPT para optimizar respuestas de chatbots.

2

## Creación de prompts

Aprenderás a crear prompts avanzados para mejorar la interacción.

3

## Generación de respuestas naturales

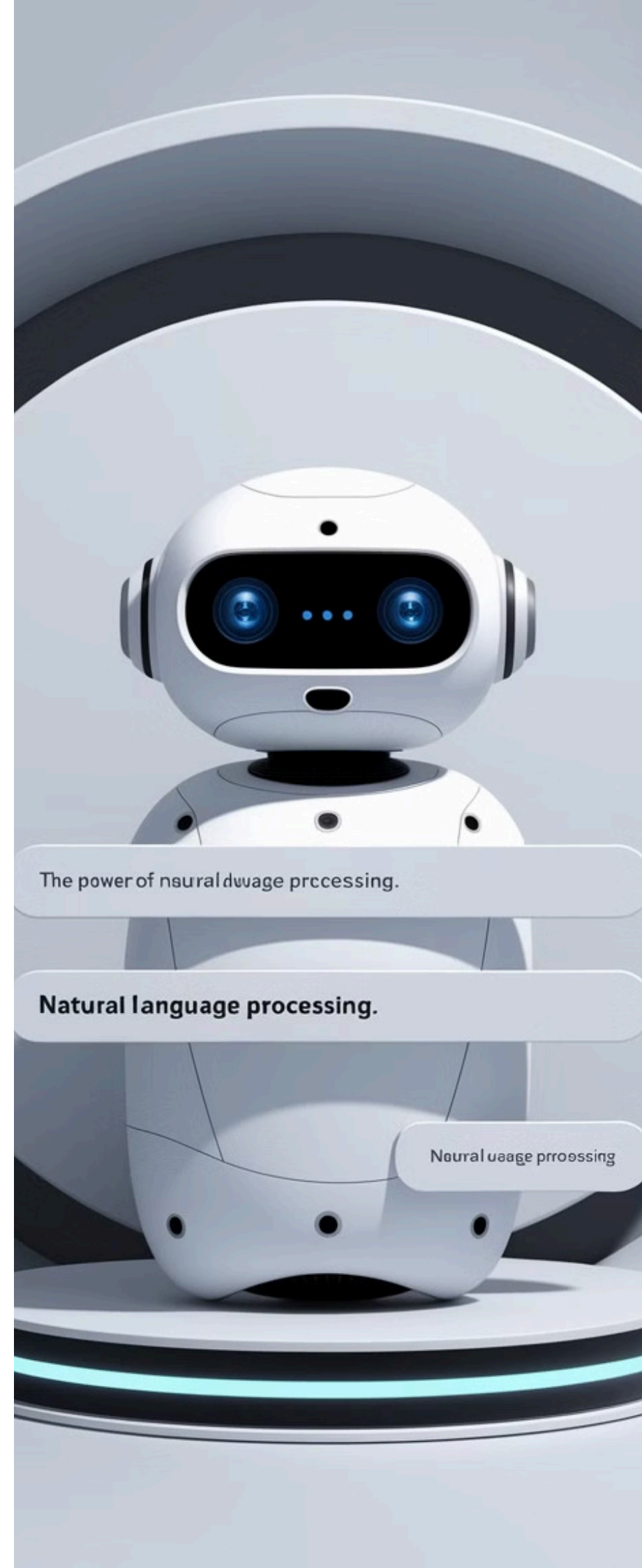
Utilizarás IA para generar respuestas más efectivas y naturales.

4

## Análisis y optimización

Implementarás Deepseek para analizar y optimizar datos de conversaciones.

En este módulo de 3 horas, aprenderás a mejorar la interacción de los chatbots utilizando IA avanzada, incluyendo el entrenamiento con preguntas frecuentes de clientes.





# Módulo 5: Estrategias de Marketing con Chatbots e IA



## Generación de leads

Aprenderás a utilizar chatbots para automatizar la generación de leads.



## Implementación multicanal

Implementarás chatbots en redes sociales, WhatsApp y sitios web.



## Personalización de mensajes

Crearás mensajes personalizados para campañas de remarketing.

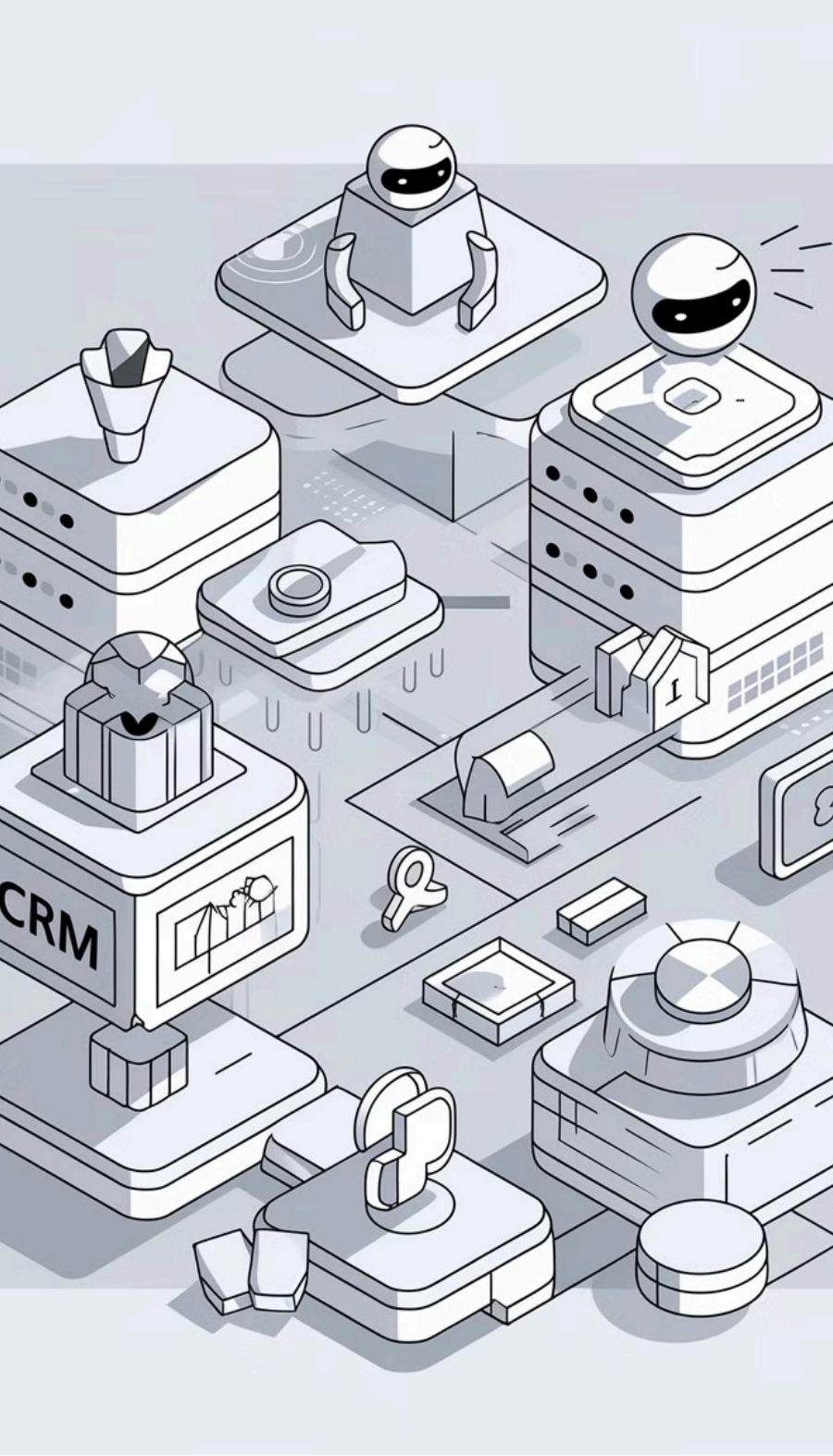


## Medición y optimización

Medirás resultados y optimizarás interacciones con IA.

Este módulo de 3 horas te enseñará a aplicar chatbots en estrategias de marketing y ventas, incluyendo la segmentación de clientes y el envío de mensajes personalizados utilizando IA.





# Proyecto Final

1

Crear un chatbot en **Tawk.to** integrado a un CRM con preguntas personalizadas.

2

Diseñar un flujo automatizado con chatbots y ChatGPT para responder consultas de clientes.

3

Implementar una estrategia de marketing con chatbots en un sitio web o redes sociales.

El proyecto final te permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en un escenario práctico. Elige la opción que mejor se adapte a tus objetivos y demuestra tu dominio de las herramientas y estrategias aprendidas durante el curso.

