



## Análisis de Tendencia Mensual

Mes	Ventas Totales (USD)	Cambio Mensual (%)
Enero	\$448,000	N/A
Febrero	\$477,000	+6.47%
Marzo	\$508,000	+6.50%
Abril	\$537,000	+5.71%
Mayo	\$567,000	+5.59%
Junio	\$595,000	+4.94%

El análisis muestra lo siguiente:

- Ausencia de Valles:** No se observa ningún mes con una caída significativa en las ventas.
- Ausencia de Picos:** El crecimiento es incremental, no hay un **pico** repentino (un aumento desproporcionado seguido de una caída) que pudiera indicar una promoción o estacionalidad específica (como Navidad o el Black Friday).
- Tendencia Ascendente:** Las ventas aumentan consistentemente, lo que sugiere una **tendencia de crecimiento subyacente** impulsada por el aumento continuo de la **Inversión en Mercadeo**.



## Análisis Trimestral

Dado que solo tenemos 6 meses de datos (dos trimestres), este es el comportamiento:

Trimestre	Meses	Ventas Totales (USD)
T1	Enero, Febrero, Marzo	\$1,433,000
T2	Abril, Mayo, Junio	\$1,699,000

El **Segundo Trimestre (T2)** fue más fuerte que el **Primero (T1)** en aproximadamente un  $\$18.5\%\$$  de crecimiento total, pero esta es una **tendencia de crecimiento**, no un patrón recurrente de estacionalidad.

Para identificar **picos o valles recurrentes**, se necesitarían **datos históricos de varios años** para ver si ciertas caídas o aumentos se repiten consistentemente en los mismos meses o trimestres (por ejemplo, bajas ventas en Enero o picos en Diciembre).

---

¿Te gustaría que **genere datos ficticios para el segundo semestre de 2025** (Julio a Diciembre) para introducir alguna **estacionalidad** y así poder observar picos de ventas?