



Inversión en Mercadeo: La Clave del Crecimiento

Descubre cómo la inversión estratégica impulsa las ventas y transforma resultados empresariales



Correlación Inversión vs. Ventas

Variable Predictora

Inversión Mercadeo en USD impulsa el crecimiento

Variable Objetivo

Ventas en USD muestran correlación positiva fuerte

Coeficiente Pearson

Valor cercano a +1 indica relación directa



Impacto Regional en Ventas

Mayor Volumen

Occidente y Oriente lideran consistentemente las ventas más altas del mercado

Menor Volumen

Los Llanos y Sur presentan bases de ventas más reducidas

La región explica la mayor varianza en ventas. Codificación One-Hot permite medir correlación por zona.

Tendencias Clave en Ventas 2025

01

IA en Ventas

Automatización de tareas, análisis predictivo y chatbots avanzados transforman el ciclo comercial

02

Social Commerce

Instagram y TikTok impulsan ventas directas. Realidad Aumentada reduce devoluciones

03

Personalización Masiva

Datos y segmentación ofrecen experiencias relevantes. Vuelta a comunicación clara y eficiente

04

Sostenibilidad Local

Consumidores pagan más por marcas éticas. Productos locales ganan autenticidad



Crecimiento Mensual Sostenido

+6.47%

Febrero

Primer incremento significativo

+6.50%

Marzo

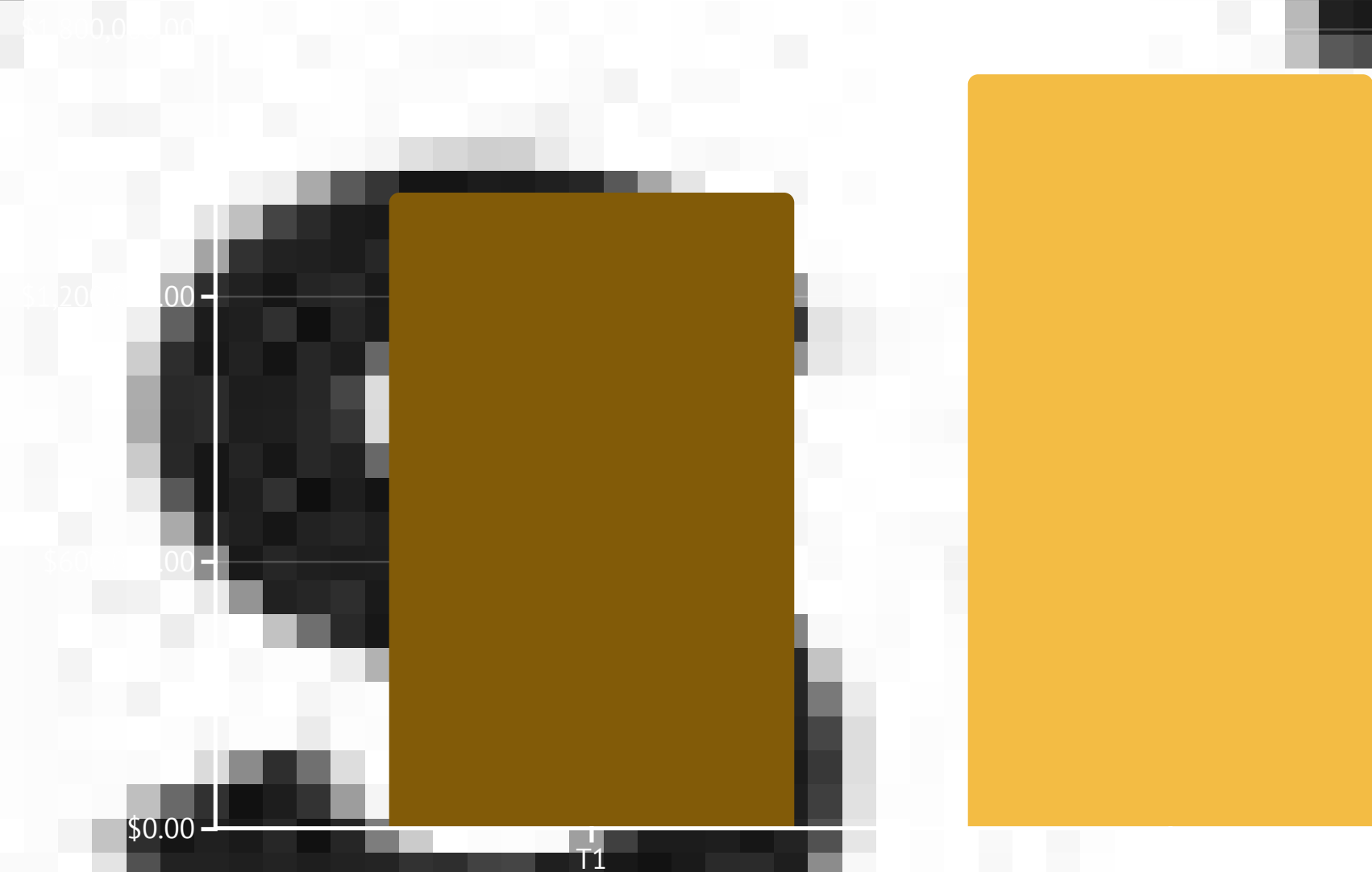
Máximo crecimiento mensual

+5.59%

Mayo

Crecimiento consistente

Sin valles ni picos abruptos. Tendencia ascendente impulsada por inversión continua en mercadeo.



T2 superó a T1 en **18.5%** Tendencia al alza

Promedio Mensual: \$522,000



Base de Cálculo

6 meses analizados

$$\text{Promedio} = \frac{\$3,132,000}{6} = \$522,000$$

El promedio mensual de ventas durante el primer semestre 2025 establece la línea base para análisis de desviaciones.

Desviaciones Significativas

Enero: \$448,000

-\$74,000 del promedio

Mes con rendimiento más bajo del semestre

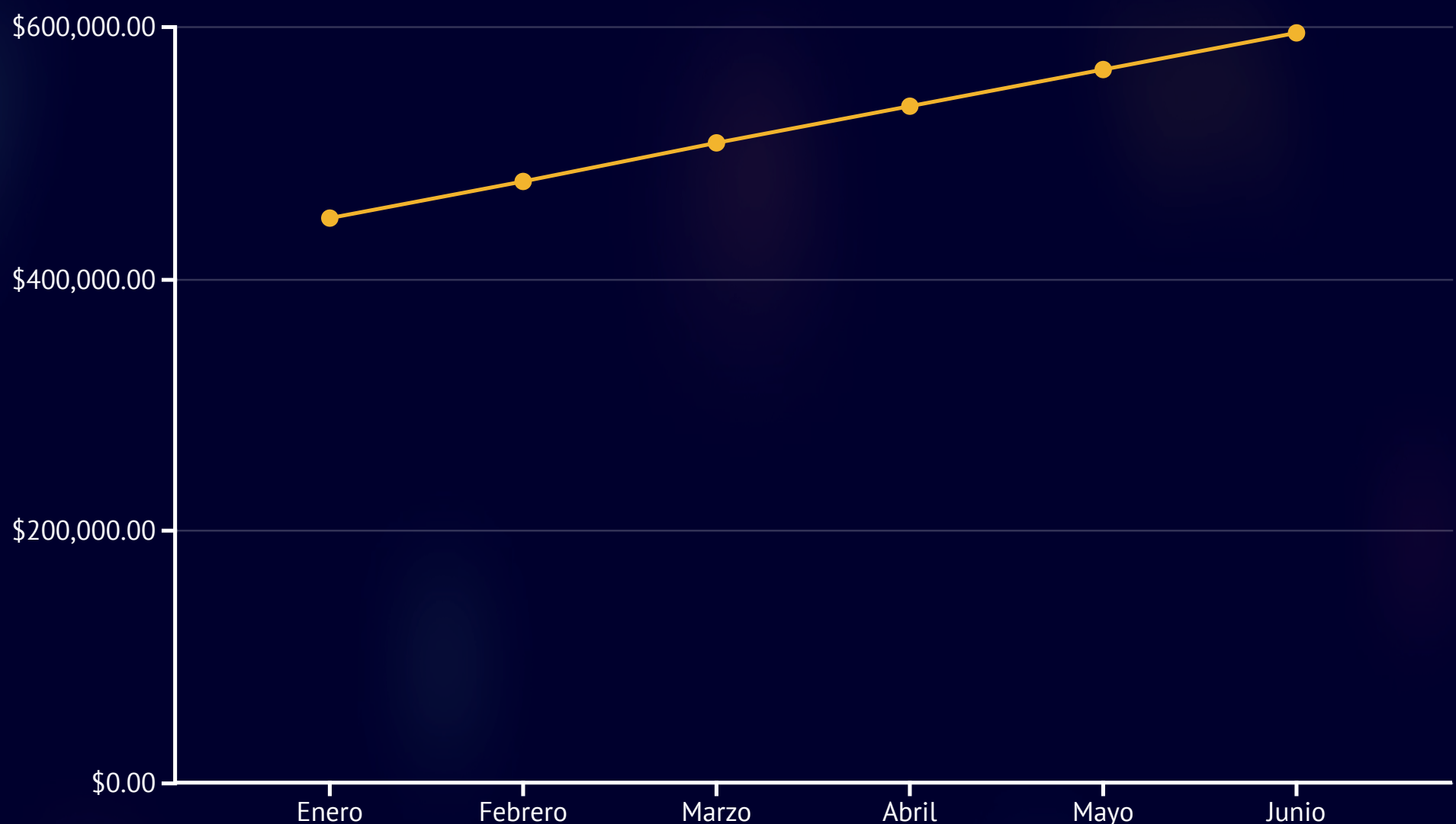
Junio: \$595,000

+\$73,000 del promedio

Mes con rendimiento más alto del semestre

Desviación extrema refleja fuerte tendencia ascendente.
Primeros meses bajos, últimos meses altos versus
promedio general.

Evolución Completa del Semestre



Crecimiento incremental sostenido sin interrupciones. La inversión en mercadeo genera resultados predecibles y escalables.



Conclusión: Vender Más Inteligente

La tecnología mejora la experiencia del cliente y la eficiencia del equipo. **Inversión estratégica + análisis regional = crecimiento sostenible**

Comparte este análisis con tu equipo y descubre cómo optimizar tu estrategia comercial