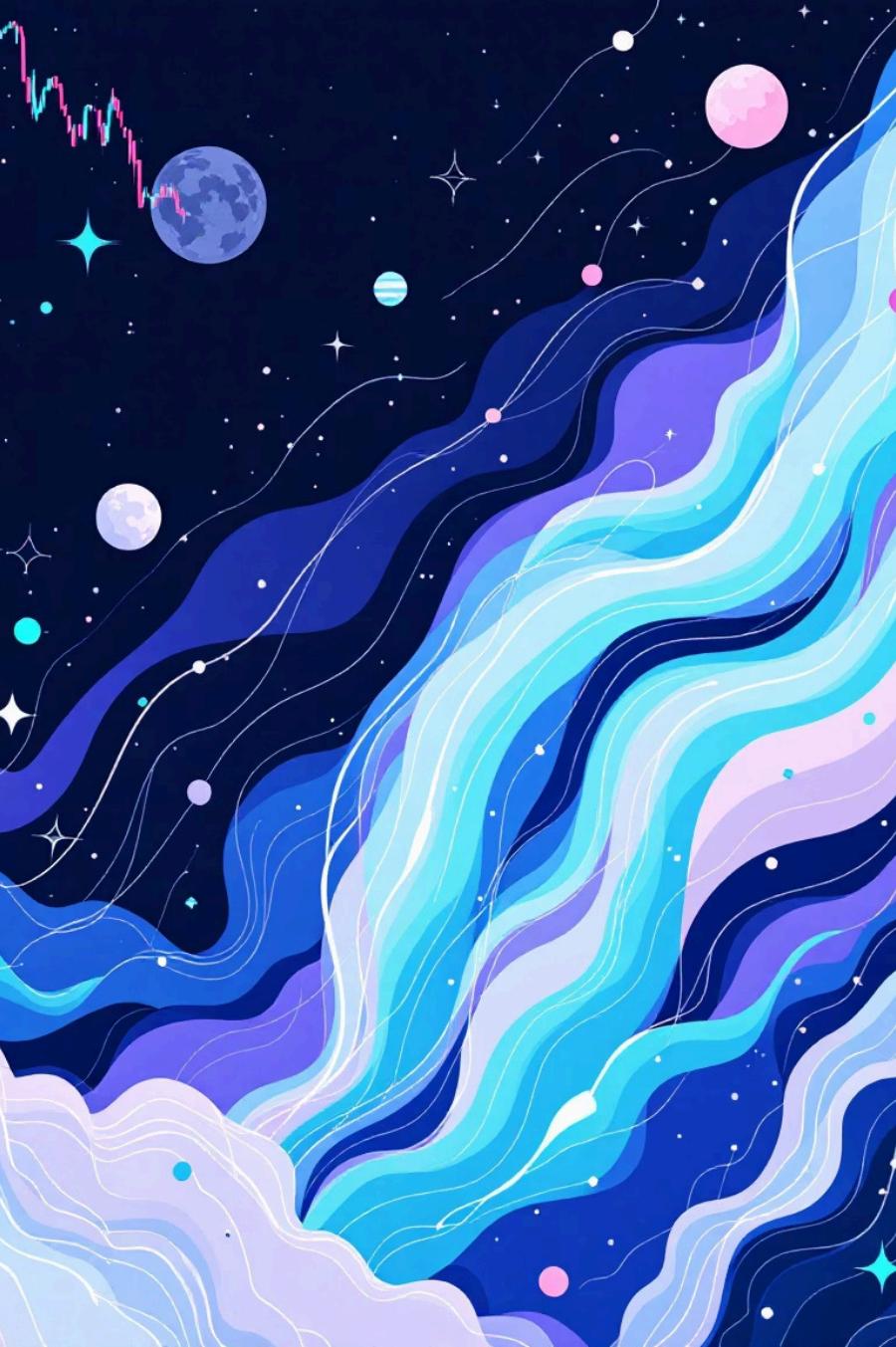


Análisis de Ventas Predictivas

Primer Semestre 2025: Volatilidad y Recuperación





Tendencia General (Enero - Junio 2025)



Alta Volatilidad

Picos y caídas significativas, especialmente en Q1.



Recuperación Sólida

Tendencia creciente y consistente hacia el final del período.



Ligero Aumento Neto

Ventas de junio superan ligeramente las de enero.

Volatilidad en Q1 y Recuperación en Q2

Pico Inicial en Marzo

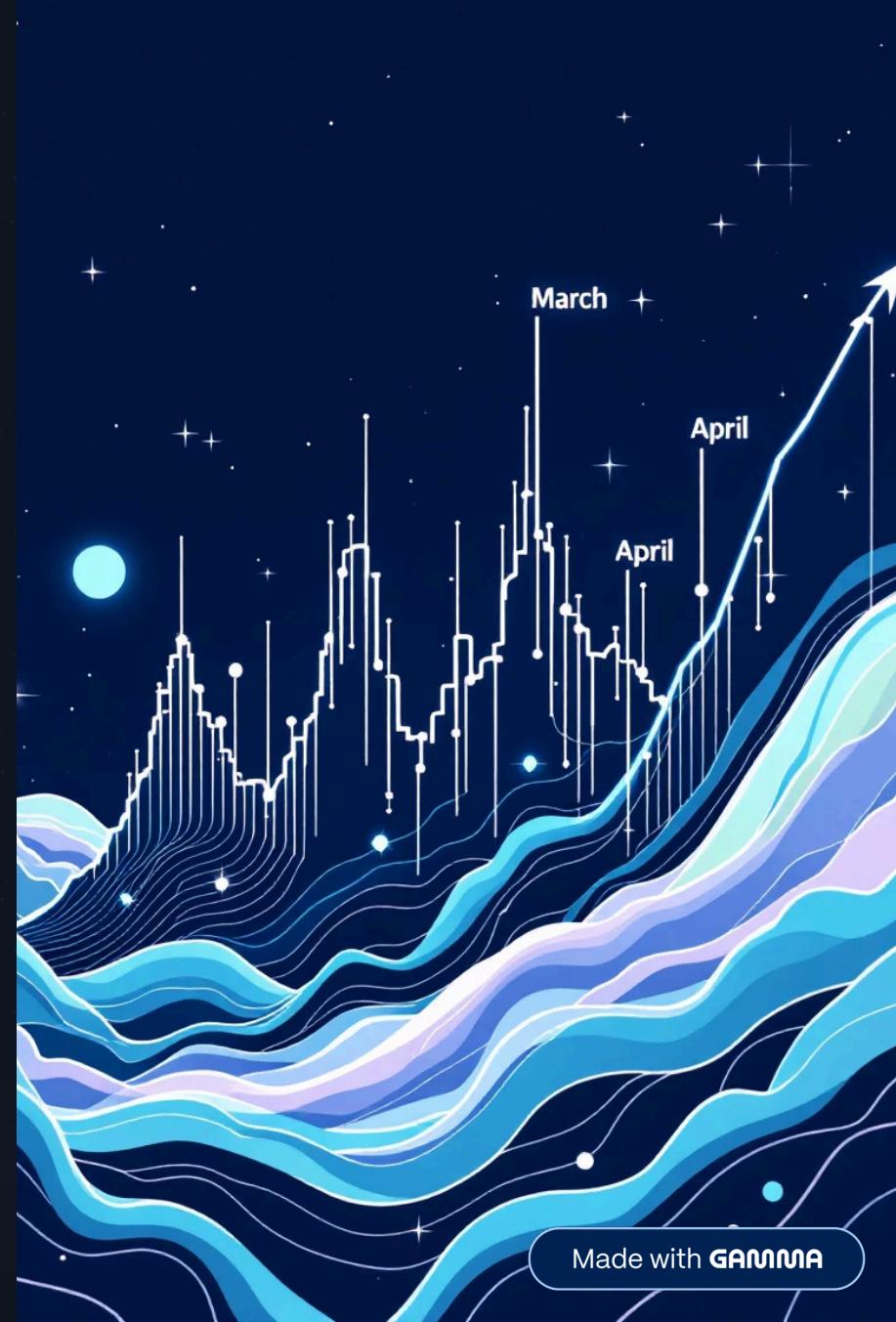
\$155,000 en Centro Norte, indicando fuertes variaciones.

Caída en Abril

\$85,000 en Los Llanos, el valle más profundo del semestre.

Crecimiento Consistente

De abril a junio, las ventas subieron de \$85,000 a \$135,000.



Picos y Valles Mensuales

El análisis mensual revela un patrón de fuerte subida seguida de una caída abrupta.

Pico de Ventas
Marzo: \$155,000

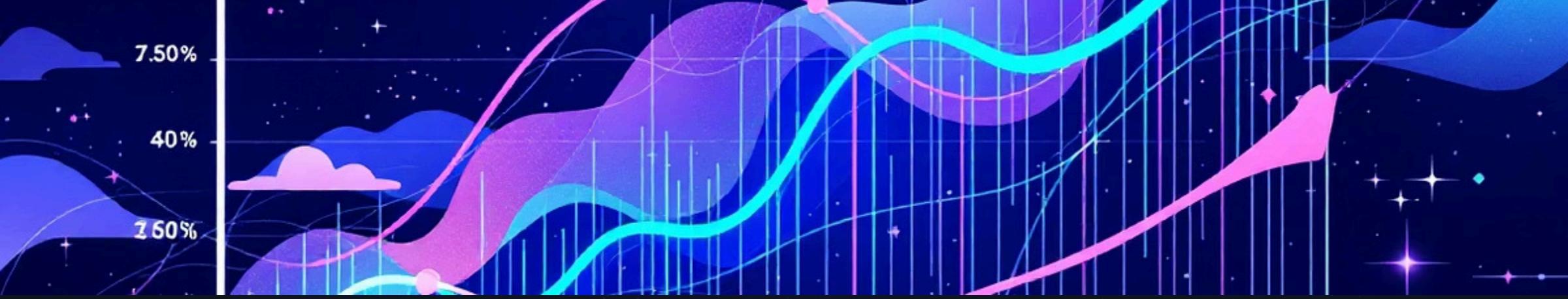
Valle de Ventas
Abril: \$85,000



Tendencia Trimestral

El Q1 fue el trimestre de mayor volumen, mientras que el Q2 mostró una fuerte recuperación interna.

Q1 (Ene-Mar)	\$378,000	Máximo rendimiento.
Q2 (Abr-Jun)	\$330,000	Menor rendimiento general, con fuerte recuperación interna.



Análisis de Desviación del Promedio

Aunque volátil, el dataset tiene una dispersión estadísticamente controlada.

\$118,000

Venta Promedio (μ)

Calculado sobre el semestre.

\$25,534

Desviación Estándar (σ)

Rango de la mayoría de las ventas mensuales.

Meses con Mayor Desviación

Marzo y abril representan los extremos de la volatilidad del semestre.

Marzo	\$155,000	+ \$37,000	Pico Superior
Abril	\$85,000	- \$33,000	Valle Inferior



Correlación con Inversión en Mercadeo

La inversión en mercadeo es el factor más influyente en el volumen de ventas.



Coeficiente de Pearson (r)

Correlación lineal positiva y muy fuerte.

Impacto Directo del Marketing



Mayor Inversión

Implica un mayor volumen de ventas.



Menor Inversión

Implica un menor volumen de ventas.

Esta relación es casi perfecta, según los datos simulados.



Próximos Pasos

Para una visión completa del año y confirmar estacionalidades, se recomienda:

01

Simular Datos del 2º Semestre

Julio a diciembre de 2025.

02

Modelar por Región

Identificar desviaciones regionales del promedio.

03

Comparar con Históricos

Analizar patrones de años anteriores.

