

PriceTracking

Introdução

Um sistema com a finalidade de oferecer divulgação e comparação de preços entre produtos em estabelecimentos físicos, como restaurantes ou lojas. O sistema permitirá o cadastro de empresas para que os mesmos divulguem seus preços e promoções e disponibilizem a lista completa de produtos disponíveis em seu estoque, será integrado ao Google Maps, para exibir a localização dos estabelecimentos, e permitirá a Inclusão, Exclusão, Edição e Leitura(CRUD), pelos comerciantes, além de permitir que os consumidores postem avaliações sobre atendimento, qualidade do produto, e etc.

Features

- Georreferenciamento dos estabelecimentos.
- Exibir o estoque de produtos disponíveis nos estabelecimentos registrados.
- Fornecer listas dos produtos pesquisados, organizadas por preço.
- Controle de alterações por meio de login.

Tecnologias

- Xampp
- Javascript
- MySQL
- PHP
- CSS
- HTML
- WordPress

Diferencial

O sistema é um facilitador da relação entre comércios locais e os consumidores, por permitir que os estabelecimentos possam divulgar seus preços e promoções diretamente aos consumidores interessados.