

# UNIHOME MATCH



# PROBLEMA OU OPORTUNIDADE

- Falta de comunicação entre universitários na busca por divisão de apartamentos.



# PROPOSTA DE VALOR

- Plataforma completa que facilita a busca por colegas de moradia compatíveis, acompanhamento regular do processo de aluguel e suporte via chat virtual.





# ELEMENTO DIFERENCIAL

- Integração de tecnologia e comunicação para criar um ambiente de convivência harmonioso entre estudantes.



# O MELHOR PLANO DE MARKETING

- Marketing digital direcionado e parcerias com associações estudantis.



# ANÁLISE COMPETITIVA

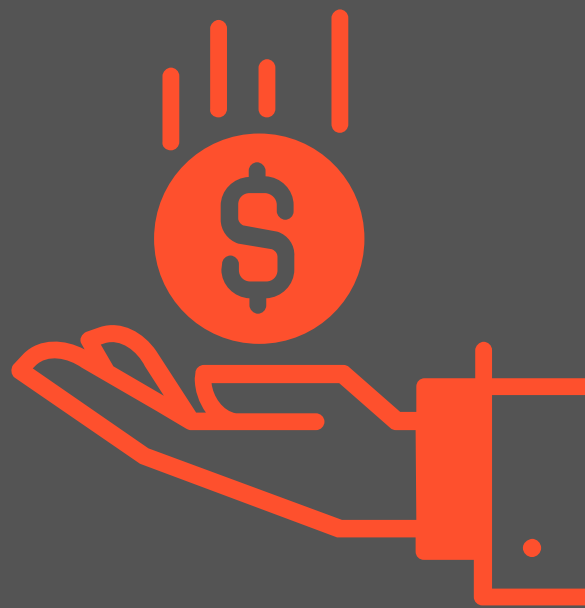
- Diferencial na abordagem holística e interativa para facilitar o aluguel de quartos para estudantes.





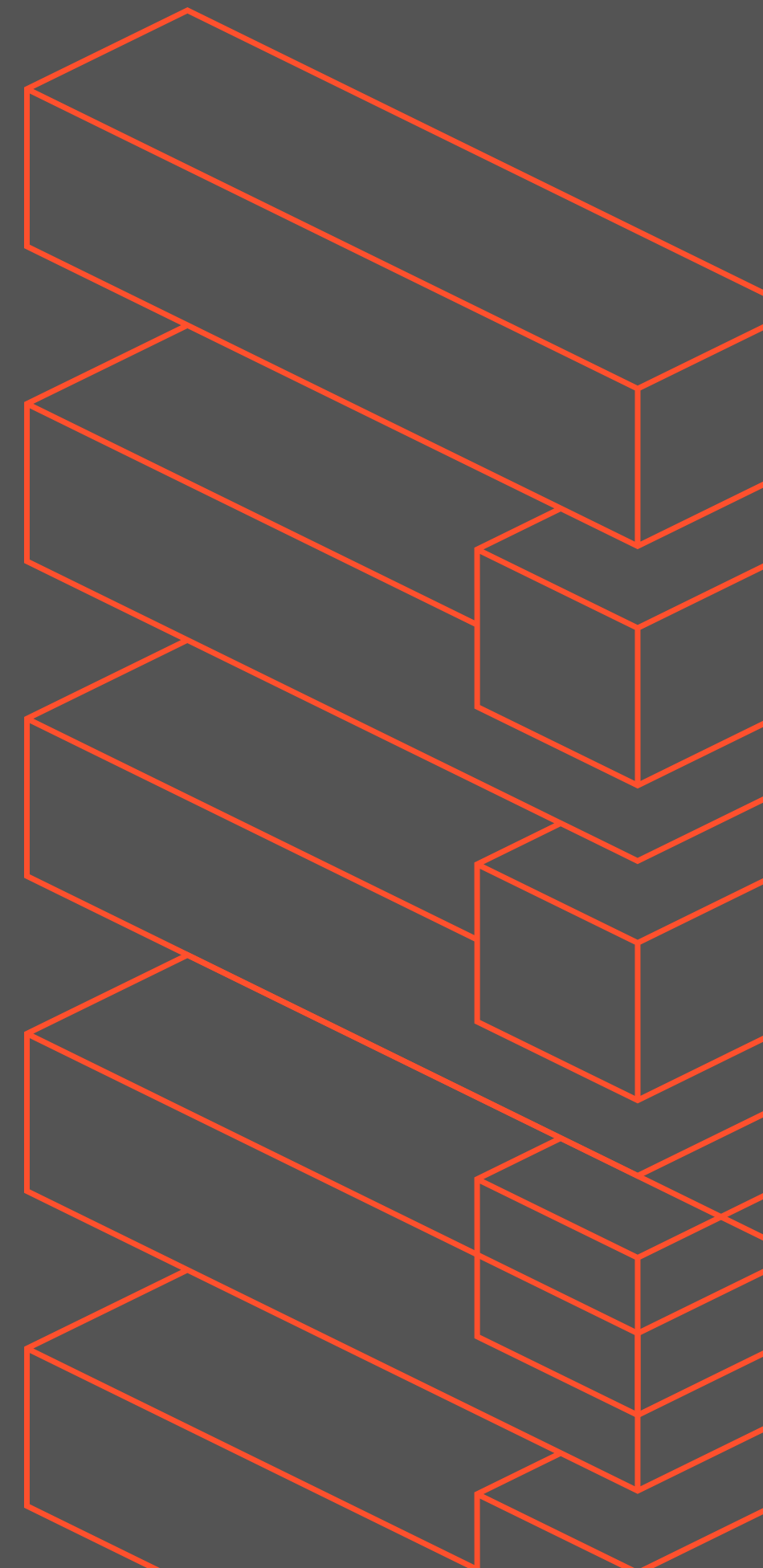
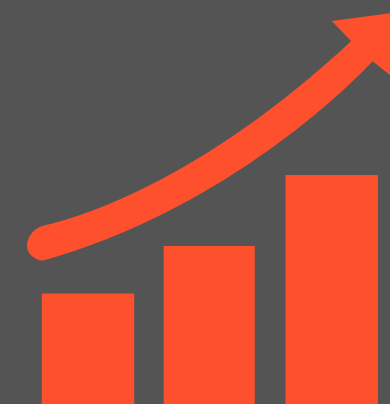
# PROJEÇÕES FINANCEIRAS E MÉTRICAS PRINCIPAIS

- Expansão para outras universidades e cidades, tornando-se referência nacional.



# STATUS ATUAL, REALIZAÇÕES, HISTÓRIA E USO DOS FUNDOS

- Em fase de desenvolvimento, com lançamento previsto em breve.







**UNIHOME MATCH!**