

RELATÓRIO DE IMPACTO: EXTENSÃO CURRICULAR UNIVERSITÁRIA

UNI HOMEMATCH: MORADIA ESTUDANTIL

Danilo Barbieri Figueiredo ¹
Fernanda Nunes Caldana ²
Giovana Giorgi Bigati ³
Pedro Henrique Firmani Azevedo ⁴
Laura Santoro Cruz ⁵
Tânia Camila Kochmanscky Goulart ⁶

IDENTIFICAÇÃO DA ATIVIDADE

Título: Uni HomeMatch: Projeto de Extensão Universitária para Moradia Estudantil

Tipo: Projeto de Intervenção

Modalidade: Presencial

Área Temática: Tecnologia da Informação e Moradia Estudantil

Linha de Extensão: Inovação e Tecnologia

Período: Janeiro de 2024 - Novembro de 2024

Carga Horária: 360 h

Público-Alvo: Estudantes universitários que buscam por moradia, com foco naqueles que encontram dificuldade na busca pela locação compatível com suas necessidades, valores e preferências.

RESUMO

O projeto Uni HomeMatch tem como objetivo facilitar a comunicação e a conexão entre os universitários e locadores de imóveis, promovendo um ambiente de moradia que atenda as preferências e necessidades dos alunos. Utilizando uma plataforma online, o projeto permite que os usuários cadastrem imóveis, compartilhem suas preferências e se comuniquem de forma eficiente. A metodologia adotada inclui Scrum para o gerenciamento ágil do projeto, e as tecnologias escolhidas como JavaScript e React, garantem uma interface amigável e responsiva. Com os resultados obtidos, espera-se uma grande satisfação de nosso público alvo, com um impacto positivo na convivência e na experiência universitária. O projeto também contribui para o desenvolvimento de habilidades práticas dos alunos envolvidos, reforçando a importância da extensão universitária na formação acadêmica.

Palavras-chave: moradia estudantil; tecnologia da informação; comunicação eficiente; gerenciamento ágil .

¹ Discente do curso de Ciência da Computação do Centro Universitário Filadélfia (UniFil)

² Idem ao anterior.

³ Idem ao anterior.

⁴ Idem ao anterior.

⁵ Discente do curso de Engenharia de Software do Centro Universitário Filadélfia (UniFil)

⁶ Docente do departamento de Computação do Centro Universitário Filadélfia (UniFil)

INTRODUÇÃO

A busca por moradia representa um desafio significativo para muitos estudantes universitários, especialmente em cidades com alta concentração de instituições de ensino superior, onde a falta de informações claras sobre opções habitacionais pode levar a escolhas inadequadas que impactam diretamente e negativamente a vida social e acadêmica. O projeto Uni HomeMatch foi desenvolvido para conectar universitários e locadores de imóveis, utilizando da tecnologia como meio de transformação da experiência universitária.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é baseada no framework Scrum, que permite o gerenciamento ágil e facilita a colaboração entre os membros da equipe, além de ser adaptável a mudanças. O desenvolvimento conteve diversas etapas: primeiramente o planejamento, que envolve a definição de metas e objetivos, recursos necessários para implementação da plataforma e divisão das funções, em seguida o desenvolvimento do aplicativo, ao longo de todo o projeto a documentação, e por último a avaliação da equipe, nas melhorias a serem implementadas tanto na plataforma quanto em nível individual.

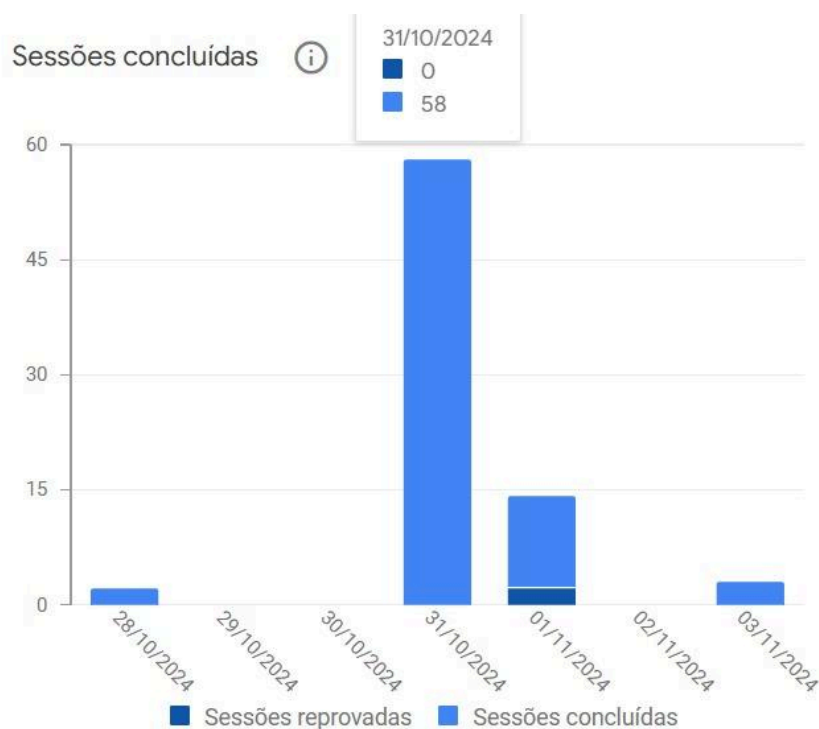
A princípio, enfrentamos problemas com a divisão de tarefas entre os membros da equipe, o que nos gerou atrasos em determinados pontos do desenvolvimento e entregas do projeto. No entanto, após um planejamento mais detalhado e a definição mais clara das responsabilidades, conseguimos melhorar a eficiência do trabalho a ser desenvolvido. Durante o processo também enfrentamos desafios relacionados à usabilidade da plataforma, mas superamos os mesmos através de revisões colaborativas.

RESULTADOS

Os resultados do projeto foram expressivos, com a criação de uma plataforma funcional que já atendeu a aproximadamente 113 usuários até 10 de Novembro de 2024. A equipe participou ativamente de todo o processo, desde o planejamento até a implementação, e isso contribuiu para um forte senso de colaboração e aprendizado.

Nosso maior fluxo de acessos até o momento foi no dia 31 de Outubro de 2024, com

o registro de 58 acessos ao site (informações obtidas através do recaptcha do site).



IMPACTOS

A atividade de extensão teve impactos significativos em várias dimensões. Promoveu a interação entre estudantes de diferentes cursos, contribuindo para um ambiente de convivência mais saudável, a troca de experiências entre alunos de diversas áreas enriqueceu a vivência universitária, possibilitou que estudantes encontrassem opções de moradia mais acessíveis, reduzindo os custos com aluguel. De forma educacional, a participação dos alunos no projeto resultou no desenvolvimento de habilidades práticas em programação e gerenciamento de projetos.

CONCLUSÕES

Os principais insights derivados da atividade destacam a importância da comunicação eficaz na busca por moradia e o papel fundamental da tecnologia na resolução de problemas enfrentados pelos estudantes na busca por moradia. Apesar dos desafios, como a resistência inicial de alguns locadores, conseguimos esclarecer as vantagens do uso do Uni HomeMatch, tanto para os estudantes quanto para os locadores, promovendo uma maior aceitação da ferramenta. Além disso, a experiência prática com o framework Scrum

revelou-se crucial para o desenvolvimento ágil e colaborativo do projeto. A divisão clara de responsabilidades, combinada com reuniões regulares de acompanhamento, permitiu que a equipe se adaptasse rapidamente às mudanças e ajustasse o foco conforme necessário. Esse aprendizado sobre gestão ágil não apenas contribuiu para o sucesso do Uni HomeMatch, mas também proporcionou habilidades valiosas para os membros da equipe em projetos futuros.

RECOMENDAÇÕES

Para o aprimoramento contínuo da atividade de extensão Uni HomeMatch, é fundamental a expansão do alcance da plataforma. Para isso, é essencial promover a plataforma em outras instituições de ensino superior além da que já está sendo atendida, por meio da divulgação no Instagram e site do departamento de Computação do Centro Universitário Filadélfia (UniFil). Investir em estratégias de marketing digital, como campanhas em redes sociais e anúncios direcionados, também pode ajudar a ampliar o público e aumentar a adesão à plataforma.

Estabelecer parcerias estratégicas é uma abordagem eficaz para fortalecer o projeto. Colaborações com imobiliárias locais e proprietários de imóveis podem criar um canal de comunicação direto que beneficie tanto os locadores quanto os estudantes. Além disso, trabalhar em conjunto com organizações estudantis e associações de estudantes pode promover a plataforma e coletar feedback direto sobre as necessidades e expectativas dos usuários.

Para aprimorar a plataforma Uni HomeMatch, é importante implementar um sistema de feedback contínuo, permitindo que os usuários relatem problemas, sugiram melhorias e avaliem suas experiências. A adição de novas funcionalidades, como um sistema de avaliação de locadores e um chat integrado para facilitar a comunicação entre estudantes e proprietários, também pode enriquecer a experiência do usuário, e são melhorias importantes a serem feitas.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, Philip. **Enfrentando a verdade sobre a falta de moradia de estudantes**. 2021. Disponível em:

<https://jornaldebrasil.com.br/blogs-e-colunas/educar-acao/enfrentando-a-verdade-sobre-a-falta-de-moradia-de-estudantes/>

Acesso em: 27 out. 2024.

ASSIS, Natalia Lins Pequeno de; CAMINO, Cleonice Pereira dos Santos; VASCONCELOS, Dalila Castelliano de; COSTA, Livia Braga de Sá. **Conflitos em uma moradia estudantil: os desafios diários enfrentados por universitários**. Psicologia em Pesquisa, 2024. Disponível em:

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/psicologiaempesquisa/article/view/35316>.

Acesso em: 27 out. 2024.

LACERDA, Izabella Pirro; VALENTINI, Felipe. **Impacto da Moradia Estudantil no Desempenho Acadêmico e na Permanência na Universidade**. 2024. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/pee/a/kPkhTBrFRcNFsj6MxFhp7Bx/>.

Acesso em: 27 out. 2024.