The Spectacles



UNISA

Prof. S. Romano, G. Scanniello

Studenti: Alessandro Satta 0512110929

Mario Ranieri 0512110017

Roberto Piscopo 0512109906



INDICE

| ObiettivoProgetto | 3 |
|--|-----------|
| Analisi dei Competitor | 5 |
| Zalando | |
| ○ RayBan | |
| Otticamente | |
| Utenti Del Sito | 8 |
| Funzionalità del sito | 8 |
| Funzioni lato amministrativo | 10 |
| Funzioni lato utente | |
| Funzioni lato guest | |
| Diagramma Navigazionale | 10 |
| Mappa dei contenuti | 11 |
| La base di dati | 12 |
| • Layout | 13 |
| • Tema | 14 |
| Scelta dei colori | 15 |
| • Logo | 16 |

The Spectacles

Obiettivo del progetto

The Spectacles è un e-commerce finalizzato alla vendita di occhiali da sole e da vista. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, permettendo di adattare qualsiasi montatura in base ad ogni esigenza.

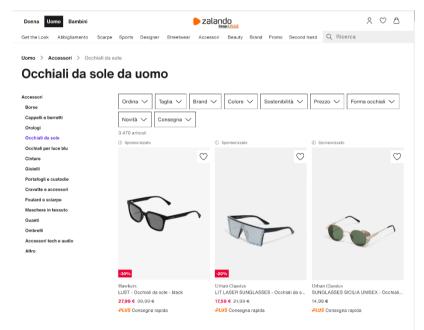
L'obiettivo è permettere l'utilizzo del sito web in maniera ottimale, sia ai dispositivi mobile che dai computer, strutturando il sito web in modo responsive.

Analisi Competitor

Zalando(www.zalando.it)

Zalando è un e-commerce specializzata nella vendita online di scarpe, vestiti e altri accessori.

Ai fine del progetto poniamo interesse nella sezione dell'e-commerce riguardante gli occhiali. In particolare l'e-commerce offre una vasta gamma di occhiali da sole.



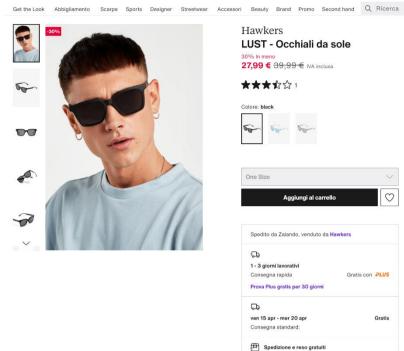
Nella parte alta è presente una sezione dedicata ai filtri con i quali è possibile trovare il prodotto più adatto alle proprie esigenze.

Inoltre l'e-commerce disponde della barra per la ricerca dei prodotti e le sezioni per accedere all'area utente ed al carrello. Utente registrato ha la possibilità di accedere alla cronologia ordini

effettuati.

Ogni prodotto ha la propria pagina contenente le informazioni del prodotto e della spedizione.

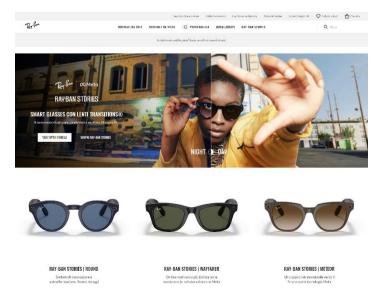
Il prodotto viene valutato anche con delle recensioni scritte dagli utenti, visibili scorrendo la pagina.



Nel Footer del sito si possono trovare le informazioni riguardo alla polic, contatti, metodi di pagamento ed altre informazioni utili.

RayBan(www.ray-ban.com)

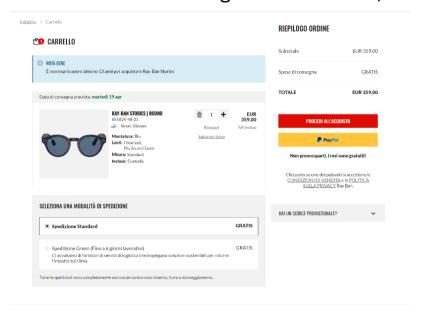
Ray-Ban è leader nel settore degli occhiali da sole e da vista da generazioni grazie al suo stile senza tempo, offrendo lenti e montature di alta qualità.



La pagina presenta dei banner con le ultime uscite ed i bestseller del marchio, con in alto una barra cliccabile dove puoi creare i tuoi occhiali personalizzati. In alto a destra è presente la barra di ricerca, il carrello, gli articoli salvati e varie scorciatoie

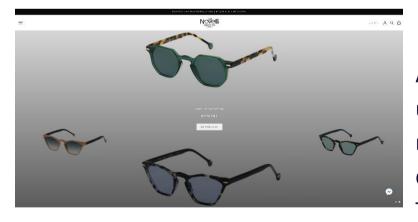
La pagina del carrello presenta un banner con eventuali avvisi, come quello in foto, il riepilogo dell'ordine con la visualizzazione degli occhiali scelti, la

quantità, gli optional e il prezzo totale, la scelta della spedizione con la stima della data di consegna, e infine il metodo di pagamento disponibile.



Otticamente(www.otticamente.com)

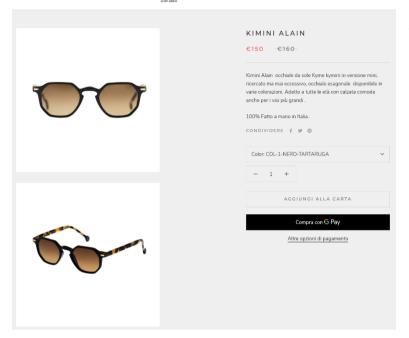
Otticamente è un store fisico con un e-commerce aggiuntivo dove è possibile ordinare i prodotti disponibili nel negozio fisico.



Anche in questo caso è presente un banner centrale che mostra le nuove collezioni. Nel home page del sito troviamo le recensioni di Trustpilot® e i prodotti bestSeller.

Nella sezione a sinistra sono presenti le principali categorie di occhiali. é possibile scegliere una specifica marca all'interno di un genere.

La pagina del carrello presenta diverse foto del prodotto, con una



Novelli

descrizione del prodotto selezionato, la possibilità di modificare la quantità, il prezzo, il colore, e le opzioni di pagamento.

Utenti del sito

The Spectacles si rivolge agli appassionati di occhiali comprendendo anche una sezione dedicata agli occhiali con filtro luce blu per la visione prolungata degli schermi oltre ai classici occhiali da sole e da vista.

Le funzionalità del sito a cui i nostri clienti potranno accedere sono di tre tipi:

Funzionalità lato amministrativo Funzionalità lato utente registrato Funzionalità lato guest

Funzionalità del sito

A. Funzionalità lato amministrativo

l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.

Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini per data e per cliente.

Aggiunta prodotti: l'amministratore può aggiungere nuovi prodotti al negozio

B.Funzionalità lato utente registrato

aggiungere e rimuovere dal carrello elementi, finalizzare un acquisto, visualizzare la lista degli ordini effettuati

e nel dettaglio il contenuto dell'ordine, ricercare occhiali per categoria, marca e sesso.

C.Funzionalità lato guest

- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi,
- ricercare occhiali per le categorie sopra elencate.

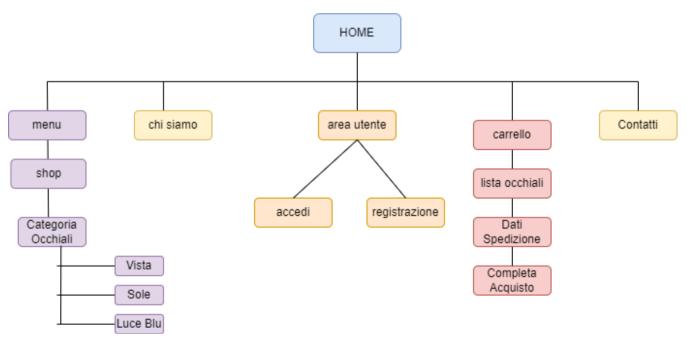
La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

5.Diagramma Navigazionale

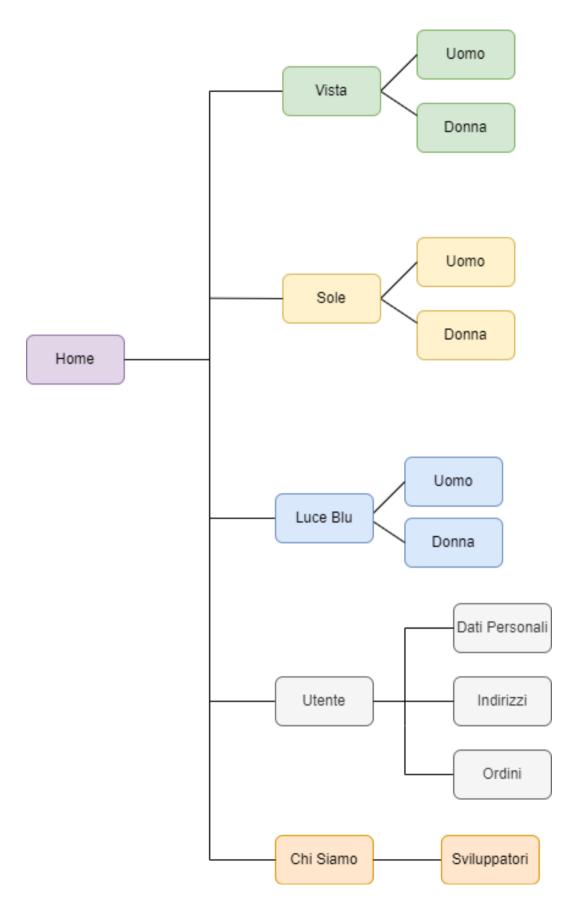
Il diagramma navigazionale del sito web è stato progettato partendo dall'Homepage che a sua volta ha un menu caratterizzato dalla scelta di tre categorie (occhiali da sole, occhiali da vista, occhiali luce blu) oppure si può visualizzare gli occhiali per uomo o gli occhiali per donna.

Il sito disporrà di un'area utente che si dividerà in una sezione per poter accedere o registrarsi.

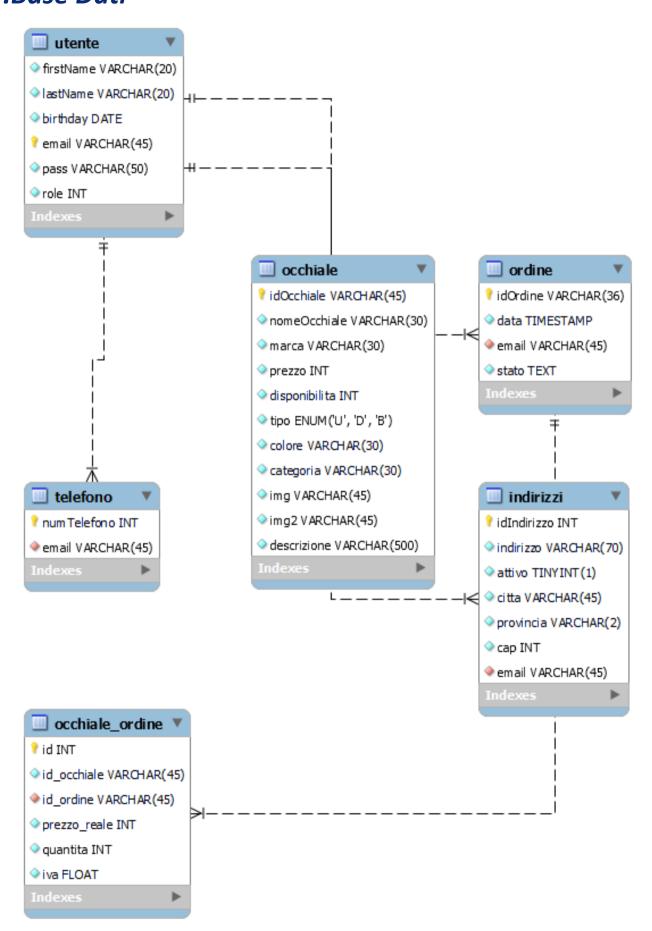
Il carrello dove poter visualizzare la lista dei prodotti che si intendono acquistare e tutte le fasi per procedere al completamento dell'acquisto dei prodotti.



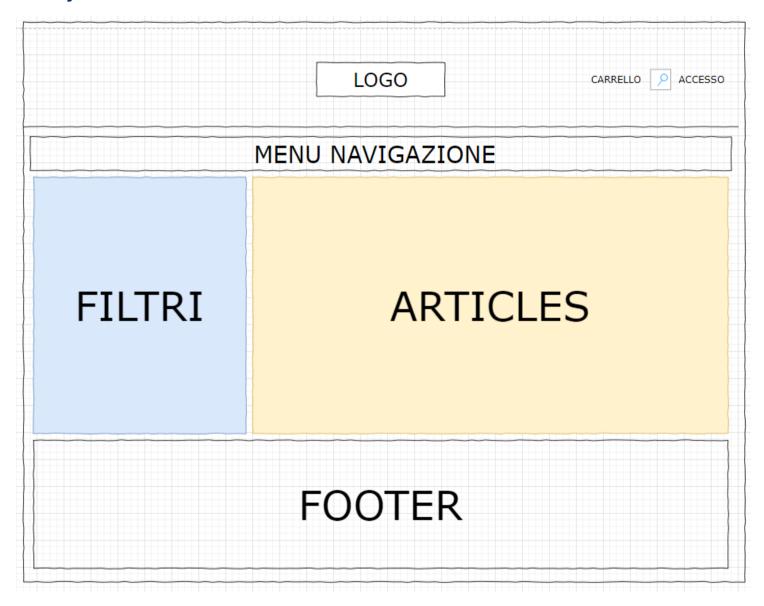
6.mappa dei Contenuti



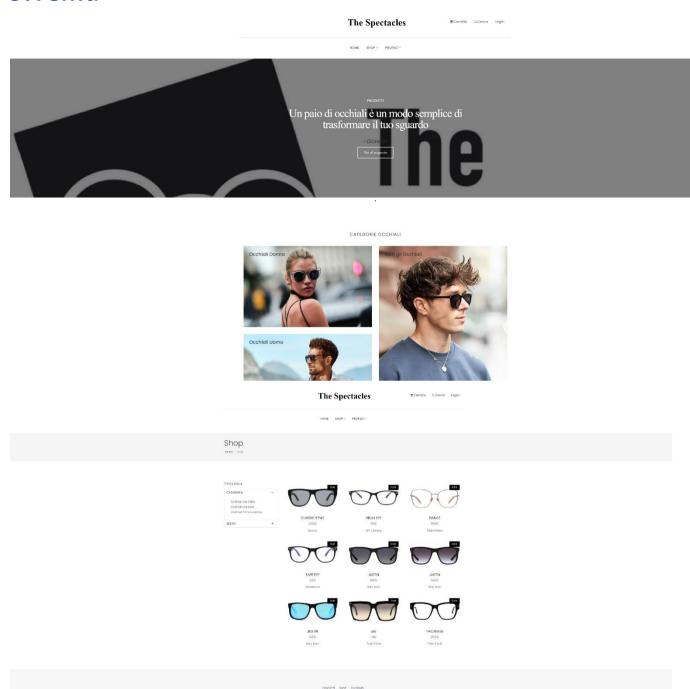
7.Base Dati



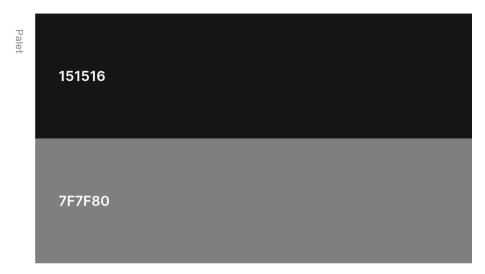
8.Layout

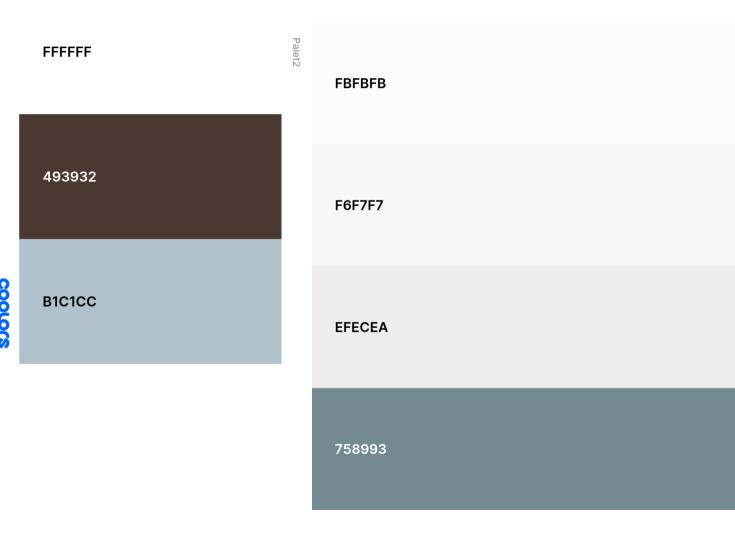


9.Tema



10.Scelta Dei Colori





FFFFFF

11.Logo

