



IGOR SOUSA GUEDES DE MORAES
RA: 21501099

DESENVOLVIMENTO PARA WEB
Sistema Web para Livrarias

Projeto final de
aproveitamento da
disciplina
Desenvolvimento Web do
curso *Ciência da*
Computação, sob a
orientação do professor
Caio César de Melo e
Silva.

Sumário

| | | |
|-----------|--|----------|
| 1. | Objetivos do Sistema | 3 |
| 2. | Perfis de usuário e operações fornecidas..... | 3 |
| 2.1 | Usuário comum..... | 3 |
| 2.2 | Administrador | 3 |
| 3. | Informações manipuladas | 4 |
| 4. | Principais recursos fornecidos..... | 4 |
| 5. | Diferenciais | 4 |

1. Objetivos do Sistema

O sistema a ser desenvolvido tem por objetivo auxiliar a gestão de empresas no ramo de livros. O foco é a integração e acompanhamento do negócio através de um painel administrativo que forneça informações sobre o estoque, vendas, compras e financeiro da empresa.

- A princípio o sistema não tem como intenção implantar uma loja virtual, uma vez que foca na saída de produtos em lojas físicas – mas com o decorrer da disciplina, ficará sob critério a possibilidade da inclusão desta ferramenta.

2. Perfis de usuário e operações fornecidas

O sistema possuirá dois perfis de usuário:

2.1 Usuário comum

Terão à sua disposição o *front-end* da aplicação, com as funções:

- a) Cadastrar-se e inserir produtos numa lista de interesses;
 - a. Caso a loja virtual seja implantada: adicionar produtos ao carrinho e executar o processo de compra.
- b) Acessar o catálogo de produtos disponíveis – divididos por categorias;
- c) Preencher um formulário de contato com a livraria (ex: para solicitar novos produtos que não se encontram no catálogo).

2.2 Administrador

Além do acesso ao *front-end*, possui pleno acesso às funções do painel administrativo do *website* – *backend*. Tais como:

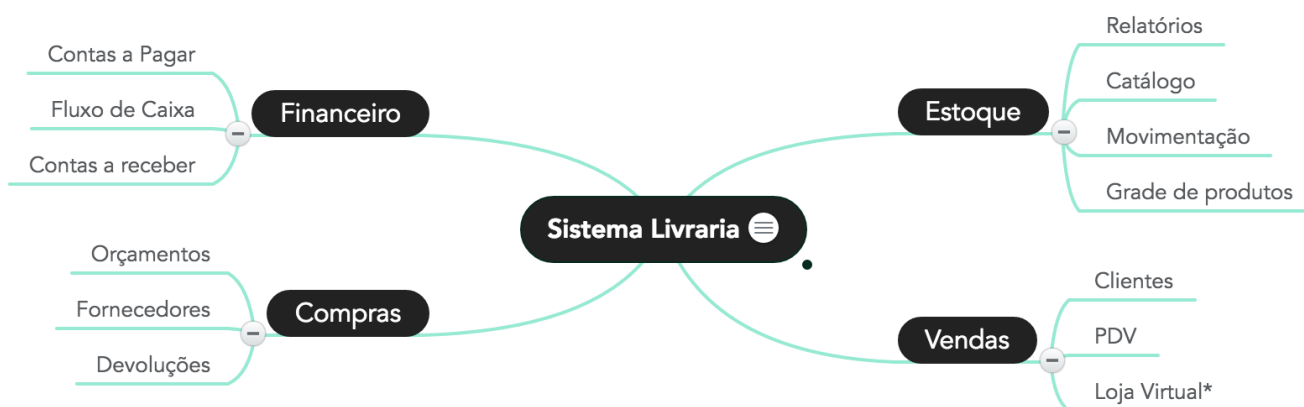
- a) Buscar, cadastrar, atualizar e excluir produtos;
- b) Registrar toda a movimentação do estoque, coletando informações detalhadas sobre todas as entradas e saídas de mercadorias;
- c) Saber exatamente quantas mercadorias ainda possui e quais precisam ser reabastecidas;
- d) Gerar relatórios para acompanhar o desempenho do negócio – identificando os principais clientes, itens com estoque por acabar, quais os produtos mais lucrativos, meios de pagamento mais utilizados, agendas de recebimento e pagamentos;
- e) Organizar as compras e fazer uma gestão inteligente dos orçamentos, pedidos de compra e recebimento de mercadorias;
- f) Possuir um cadastro com as informações dos clientes –, importante para fazer uma oferta mais direcionada, acompanhar o saldo devedor e ter à disposição qualquer dado sobre eles de forma rápida.

3. Informações manipuladas

Para utilizar o sistema, o administrador precisa popular o banco de dados com produtos – livros com seus atributos (ex: título, autor, preço, edição, quantidade, capa, categoria, etc.). Além disso é necessário dar baixa nos produtos que são vendidos (loja física e, se for o caso, na loja virtual).

4. Principais recursos fornecidos

Os recursos fornecidos pelo sistema, descritos no mapa mental abaixo, sintetizam as principais operações possíveis aos administradores (supracitadas no item 2) e são possíveis após a manipulação das informações de entrada e utilização do sistema.



5. Diferenciais

- **Software livre:** por ser um sistema que segue a filosofia de software livre, possibilita total gratuidade – dificilmente encontrada nos sistemas do ramo;
- **Online:** possibilidade de acompanhar e gerenciar as principais operações da empresa em tempo real, sem necessidade de instalação ou aquisição de licença;
- **Mobile-friendly:** responsivo e de fácil acesso em tablets e celulares.