Table 1: Descrpition of variables from dft2\_data\_clean (without comments and email)

| **Characteristic** | **N = 23***1* |
| --- | --- |
|  | 15 (8, 21) |
| Genre |  |
| 1 | 7 (30%) |
| 2 | 16 (70%) |
| Activité professionnelle |  |
| 1 | 10 (43%) |
| 2 | 3 (13%) |
| 3 | 7 (30%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| 5 | 2 (8.7%) |
| Activité professionnelle - préciser | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
| Canton activité professionnelle |  |
| 1 | 4 (17%) |
| 2 | 8 (35%) |
| 3 | 2 (8.7%) |
| 4 | 2 (8.7%) |
| 5 | 1 (4.3%) |
| 7 | 5 (22%) |
| 8 | 1 (4.3%) |
| Conflits d'intérêts |  |
| Aucun | 23 (100%) |
| Enoncé 1 : Les Puff Bars représentent un problème pour la santé des populations. |  |
| 5 | 1 (4.5%) |
| 6 | 4 (18%) |
| 7 | 4 (18%) |
| 8 | 4 (18%) |
| 9 | 9 (41%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 22 |
| La protection de l'environnement | 23 (100%) |
| Les mineurs | 22 (96%) |
| Les non-consommateurs de produits du tabac / de la nicotine | 19 (83%) |
| La population générale | 2 (8.7%) |
| Autre | 1 (4.3%) |
| Les Puff Bars ne représentent pas un problème | 0 (0%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
|  |  |
| 2 | 2 (9.1%) |
| 3 | 20 (91%) |
| Unknown | 1 |
| Enoncé 3 : Il faudrait interdire totalement la vente des Puff Bars. |  |
| 2 | 1 (4.3%) |
| 3 | 3 (13%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| 7 | 5 (22%) |
| 8 | 4 (17%) |
| 9 | 9 (39%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 4 : Dans un but de transparence sur la composition du produit, les emballages devraient obligatoirement contenir la liste des composants du liquide. |  |
| 7 | 2 (8.7%) |
| 9 | 21 (91%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 5 : Dans un but de transparence sur les effets du produit, des logos d'avertissement (pictogrammes de danger 'santé', 'environnement', etc) devraient être affichés sur l'emballage. |  |
| 6 | 1 (4.3%) |
| 7 | 1 (4.3%) |
| 8 | 3 (13%) |
| 9 | 18 (78%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 6 : Les arômes devraient être interdits. |  |
| 1 | 1 (4.3%) |
| 3 | 2 (8.7%) |
| 4 | 2 (8.7%) |
| 5 | 2 (8.7%) |
| 7 | 5 (22%) |
| 8 | 3 (13%) |
| 9 | 8 (35%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
| Le risque de dépendance | 20 (87%) |
| La présence de nicotine | 17 (74%) |
| Le risque potentiel pour la santé | 12 (52%) |
| L'absence de connaissances sur les effets à long-terme du produit sur la santé | 8 (35%) |
| L'émission possible de composants cancérigènes | 6 (26%) |
| Pour les non-consommateurs, le risque de porte d'entrée vers la consommation d'autres produits du tabac | 5 (22%) |
| Autre | 0 (0%) |
| Aucun texte d'avertissement ne devrait obligatoirement apparaître sur l'emballage. | 0 (0%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
|  |  |
| 2 | 1 (4.5%) |
| 3 | 21 (95%) |
| Unknown | 1 |
| Enoncé 8 : Les noms d'arômes devraient être aussi neutres que possible, c'est-à-dire que les associations de noms (de type 'CapriSun', 'Glace vanille', ...) devraient être interdits. |  |
| 3 | 2 (8.7%) |
| 5 | 1 (4.3%) |
| 6 | 2 (8.7%) |
| 8 | 2 (8.7%) |
| 9 | 16 (70%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
| Partout (interdiction totale de publicité) | 20 (87%) |
| Sur les réseaux sociaux | 11 (48%) |
| Dans l'espace public et l'espace privé visible du public (par ex. vitrines) | 13 (57%) |
| Dans l'espace privé accessible aux mineurs (par ex. intérieur des points de vente) | 6 (26%) |
| Autre | 1 (4.3%) |
| La publicité ne devrait pas être interdite. | 0 (0%) |
|  | NA (NA, NA) |
| Unknown | 23 |
|  |  |
| 1 | 9 (41%) |
| 3 | 13 (59%) |
| Unknown | 1 |
| Enoncé 10 : La neutralité du design (à l'image du paquet neutre pour les cigarettes conventionnelles en Australie, France, etc) devrait être obligatoire pour... |  |
| 3 | 22 (96%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| Enoncé 11 : L'âge légal pour la vente et la remise (y compris en ligne) devrait être fixé à 18 ans minimum (interdiction de vente et remise aux mineurs). |  |
| 5 | 1 (4.3%) |
| 8 | 3 (13%) |
| 9 | 19 (83%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 12 : La vente en ligne des Puff Bars devrait être totalement interdite. |  |
| 4 | 2 (8.7%) |
| 5 | 3 (13%) |
| 7 | 1 (4.3%) |
| 8 | 4 (17%) |
| 9 | 13 (57%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 13 : Dans un soucis de limiter l'offre, la vente de Puff Bars devrait être restreinte à certains lieux de vente. |  |
| 5 | 1 (4.3%) |
| 6 | 2 (8.7%) |
| 7 | 4 (17%) |
| 8 | 4 (17%) |
| 9 | 12 (52%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 14 : La consommation de Puff Bars... |  |
| 1 | 20 (87%) |
| 2 | 2 (8.7%) |
| 3 | 1 (4.3%) |
| Enoncé 15 : La taxation des Puff Bars devrait être... |  |
| 1 | 13 (57%) |
| 2 | 2 (8.7%) |
| 3 | 5 (22%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| 5 | 2 (8.7%) |
| Enoncé 16 : Le prix de vente des Puff Bars devrait être régulé... |  |
| 1 | 9 (39%) |
| 2 | 9 (39%) |
| 3 | 3 (13%) |
| 5 | 2 (8.7%) |
| Enoncé 17 : Le prix de vente d'une Puff Bar devrait être... |  |
| 1 | 8 (35%) |
| 2 | 10 (43%) |
| 3 | 2 (8.7%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| 5 | 2 (8.7%) |
| Enoncé 18 : Une part de la taxe devrait être affectée à des fins de prévention. |  |
| 6 | 1 (4.3%) |
| 8 | 1 (4.3%) |
| 9 | 21 (91%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
| Enoncé 19 : Afin d'adresser le problème écologique lié au caractère à usage unique du dispositif... |  |
| 1 | 17 (74%) |
| 2 | 3 (13%) |
| 3 | 3 (13%) |
| La teneur en nicotine (par des tests chimiques obligatoires) | 15 (65%) |
| La composition en arômes (nature et concentration - par des tests chimiques obligatoires) | 8 (35%) |
| L'âge de vente et de remise (par des campagnes d'achats-tests) | 15 (65%) |
| Les restrictions des points de vente | 7 (30%) |
| Les restrictions de publicité en général | 14 (61%) |
| Les restrictions de publicité sur les réseaux sociaux en particulier | 5 (22%) |
| L'interdiction de consommation dans les lieux publics | 4 (17%) |
| La conformité des emballages (par ex. présence des informations obligatoires relatives à la santé et à la composition du produit) | 1 (4.3%) |
| Autre | 0 (0%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 23 |
|  |  |
| 3 | 22 (100%) |
| Unknown | 1 |
| Enoncé 21 : Des données détaillées concernant la prévalence de la consommation (par type de produit, y compris les Puff Bars) devraient être collectées à la fréquence suivante |  |
| 1 | 17 (74%) |
| 2 | 4 (17%) |
| 4 | 1 (4.3%) |
| 6 | 1 (4.3%) |
|  |  |
| 2 | 22 (100%) |
| Unknown | 1 |
| Conflits d'intérêts - réponse initiale |  |
| aucun | 10 (43%) |
| Aucun | 12 (52%) |
| Aucun financier ou advisory board. | 1 (4.3%) |
| *1*Median (IQR); n (%) | |