Table 1: Descrpition of variables from dft3\_data\_clean (without comments and email)

| **Characteristic** | **N = 21***1* |
| --- | --- |
|  | 14 (7, 19) |
| Enoncé 1 : Les Puff Bars représentent un problème de santé publique en particulier pour les enfants et les jeunes, de par leur attractivité (ciblage marketing) et disponibilité (absence de cadre légal), car ils pourraient représenter une passerelle vers la consommation tabagique via le développement d'une addiction à la nicotine. |  |
| 1 | 1 (5.0%) |
| 2 | 1 (5.0%) |
| 5 | 1 (5.0%) |
| 8 | 8 (40%) |
| 9 | 9 (45%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 2 : Les Puff Bars représentent un problème de santé publique potentiel, en raison de l'absence de connaissances de leurs effets à long-terme sur la santé. |  |
| 2 | 1 (4.8%) |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 5 | 1 (4.8%) |
| 7 | 6 (29%) |
| 8 | 4 (19%) |
| 9 | 8 (38%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 3 : Les Puff Bars représentent un problème d'ordre environnemental/écologique avant tout, en raison de leur propriété à usage unique. |  |
| 5 | 1 (4.8%) |
| 6 | 2 (9.5%) |
| 7 | 1 (4.8%) |
| 8 | 3 (14%) |
| 9 | 14 (67%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 4 : Tout comme les e-cigarettes réutilisables, les Puff Bars représentent une opportunité de réduction du risque par rapport au tabac combustible, et pourraient être utilisées par les fumeurs (adultes) en tant qu'outil d'aide au sevrage tabagique. |  |
| 1 | 2 (9.5%) |
| 2 | 1 (4.8%) |
| 3 | 2 (9.5%) |
| 4 | 3 (14%) |
| 5 | 2 (9.5%) |
| 6 | 2 (9.5%) |
| 7 | 7 (33%) |
| 8 | 1 (4.8%) |
| 9 | 1 (4.8%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 5 : D'autres modèles de e-cigarettes (réutilisables) sont autorisés sur le marché. Dès lors, les Puff Bars représentent plus de risques que de bénéfices pour la santé publique, et leur vente devrait de ce fait être totalement interdite. |  |
| 1 | 1 (4.8%) |
| 2 | 1 (4.8%) |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 5 | 2 (9.5%) |
| 7 | 1 (4.8%) |
| 8 | 4 (19%) |
| 9 | 11 (52%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 6 : La situation actuelle en Suisse (2022) ne protège pas la population de manière satisfaisante. Cependant, il n'y a pas de nécessité d'interdire totalement la vente des Puff Bars, si la directive européenne et la future LPTab suisse sont strictement appliquées. |  |
| 1 | 4 (20%) |
| 2 | 1 (5.0%) |
| 3 | 6 (30%) |
| 4 | 1 (5.0%) |
| 5 | 1 (5.0%) |
| 6 | 1 (5.0%) |
| 7 | 4 (20%) |
| 8 | 1 (5.0%) |
| 9 | 1 (5.0%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 7 : La réglementation des Puff Bars devrait distinguer les différentes formes de nicotine : sels de nicotine - nicotine issue du plant de tabac vs. nicotine synthétique. |  |
| 1 | 2 (9.5%) |
| 3 | 2 (9.5%) |
| 5 | 4 (19%) |
| 7 | 3 (14%) |
| 8 | 1 (4.8%) |
| 9 | 9 (43%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 8 : Il ne faudrait pas interdire totalement les arômes, mais il est nécessaire de les limiter en fonction de leur attrait auprès des jeunes (aspects marketing). Les arômes fruités, sucrés, et en lien avec des boissons/aliments alcoolisés et/ou sucrés et les noms attirant particulièrement les jeunes devraient être interdits. |  |
| 1 | 2 (9.5%) |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 4 | 1 (4.8%) |
| 7 | 4 (19%) |
| 8 | 2 (9.5%) |
| 9 | 11 (52%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 9 : Il convient d'interdire les arômes s'ils sont nocifs pour la santé et/ou renforcent le potentiel addictif de la nicotine. |  |
| 3 | 1 (5.0%) |
| 4 | 1 (5.0%) |
| 5 | 1 (5.0%) |
| 8 | 1 (5.0%) |
| 9 | 16 (80%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 10 : La future LPTab prévoit que les emballages des e-cigarettes avec nicotine (y compris les Puff Bars) portent cet avertissement textuel : 'Ce produit peut nuire à votre santé et crée une forte dépendance'. Cela n'est pas suffisant. Le texte devrait également explicitement contenir l'information suivante : 'Ce produit contient de la nicotine'. |  |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 5 | 1 (4.8%) |
| 7 | 6 (29%) |
| 8 | 2 (9.5%) |
| 9 | 11 (52%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 11 : La future LPTab prévoit que les emballages des e-cigarettes (y compris les Puff Bars) portent cet avertissement textuel : 'Ce produit peut nuire à votre santé et crée une forte dépendance.' Cela n'est pas suffisant. Dans un but de visibilité du message, des logos d'avertissement devraient être affichés sur l'emballage sous forme de pictogramme ('addictif', 'danger potentiel pour la santé'\*), en addition aux avertissements textuels. \*en fonction des preuves scientifiques. |  |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 6 | 2 (9.5%) |
| 7 | 5 (24%) |
| 8 | 4 (19%) |
| 9 | 9 (43%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 12 : Si une obligation de paquet neutre pour les Puffs Bars devrait être introduite, elle devrait concerner l'emballage (comme pour les cigarettes conventionnelles en Australie, France, etc) et le dispositif (par ex. couleur du produit). |  |
| 7 | 2 (10%) |
| 8 | 3 (15%) |
| 9 | 15 (75%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 13 : Une obligation de paquet neutre pour les Puffs Bars devrait être introduite. Dans le but de ne pas risquer un effet passerelle vers le tabac, cela devrait être fait seulement en même temps ou après l'introduction de cette mesure pour les produits du tabac. |  |
| 3 | 4 (19%) |
| 5 | 2 (9.5%) |
| 6 | 2 (9.5%) |
| 7 | 4 (19%) |
| 8 | 1 (4.8%) |
| 9 | 8 (38%) |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 14 : La publicité, la promotion et le parrainage pour les Puff Bars devrait être totalement interdite. |  |
| 3 | 1 (5.0%) |
| 8 | 2 (10%) |
| 9 | 17 (85%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 15 : Dans un souci de contrôler l'offre, la vente de Puff Bars devrait être soumise à autorisation (i.e. permettant aux autorités d'avoir une liste officielle des points de vente). |  |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 7 | 2 (9.5%) |
| 8 | 3 (14%) |
| 9 | 15 (71%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 16 : La vente en ligne des Puff Bars peut continuer à être autorisée à la condition stricte qu'elle fasse l'objet d'un contrôle efficace et éprouvé de l'âge de l'acheteur. |  |
| 1 | 4 (19%) |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 4 | 1 (4.8%) |
| 5 | 1 (4.8%) |
| 6 | 1 (4.8%) |
| 7 | 5 (24%) |
| 8 | 3 (14%) |
| 9 | 5 (24%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 17 : La consommation de Puff Bars devrait être interdite dans tous les lieux publics (ouverts ou fermés) où le tabac est interdit. |  |
| 5 | 1 (5.0%) |
| 7 | 2 (10%) |
| 8 | 1 (5.0%) |
| 9 | 16 (80%) |
| Unknown | 1 |
|  |  |
| 10 | 1 (100%) |
| Unknown | 20 |
| Enoncé 18 : La taxation des Puff Bars devrait être proportionnelle à la quantité de nicotine, mais ne pas être inférieure à une taxe minimale par produit. |  |
| 2 | 2 (9.5%) |
| 7 | 3 (14%) |
| 8 | 4 (19%) |
| 9 | 12 (57%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 19 : Les taxes devraient être conçues de manière à ce que le prix de vente pour une Puff Bar ne soit pas inférieur au prix des cigarettes conventionnelles, à quantité de nicotine équivalente, afin de limiter l'attractivité du produit pour les jeunes. |  |
| 1 | 3 (14%) |
| 2 | 1 (4.8%) |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 7 | 7 (33%) |
| 9 | 9 (43%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 20 : Un avertissement sous forme de pictogramme devrait être affiché sur l'emballage afin de signaler qu'il s'agit d'un dispositif à usage unique. |  |
| 3 | 1 (4.8%) |
| 4 | 1 (4.8%) |
| 5 | 1 (4.8%) |
| 7 | 4 (19%) |
| 8 | 2 (9.5%) |
| 9 | 12 (57%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 21 : Afin d'adresser la problématique écologique des Puffs Bars, le caractère à usage unique du dispositif devrait être interdit. |  |
| 1 | 1 (4.8%) |
| 6 | 1 (4.8%) |
| 7 | 2 (9.5%) |
| 8 | 1 (4.8%) |
| 9 | 16 (76%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 22 : Plus d'efforts devraient être déployés afin de contrôler les réglementations. Si les réglementations proposées ci-dessus sont mises en œuvre, il faudrait cibler les mesures de contrôle en priorité sur la teneur en nicotine (par des tests chimiques obligatoires), l'âge de vente et de remise (par des campagnes d'achats-tests) et les restrictions de publicité en général. |  |
| 7 | 2 (9.5%) |
| 8 | 6 (29%) |
| 9 | 13 (62%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
| Enoncé 23 : Des données détaillées (par type de produit, y compris les Puff Bars) concernant la prévalence de la consommation devraient être collectées systématiquement sur une base annuelle. |  |
| 7 | 1 (4.8%) |
| 8 | 3 (14%) |
| 9 | 17 (81%) |
|  | 0 (NA%) |
| Unknown | 21 |
|  |  |
| 2 | 21 (100%) |
| no\_answer | 0 (0%) |
| *1*Median (Q1, Q3); n (%) | |