Cigarettes électroniques jetables : réglementer?

Consensus d’expert selon une approche ‘Delphi-Fast track’

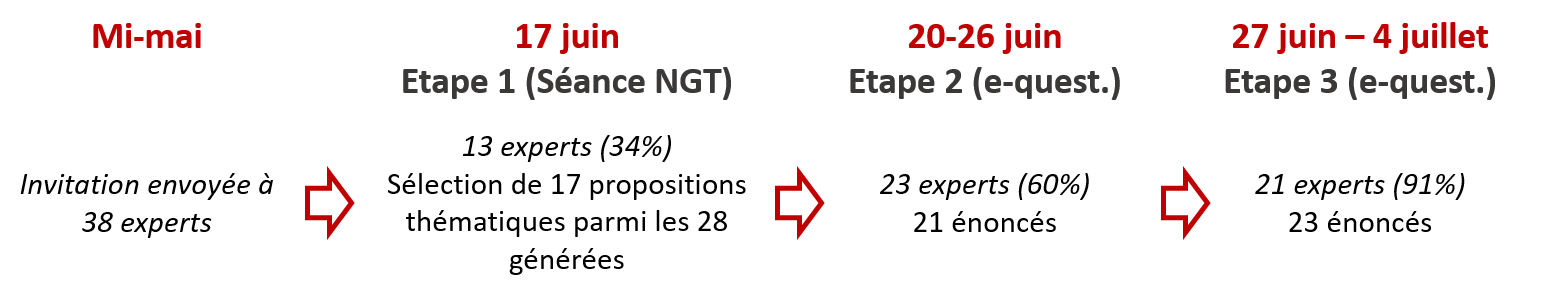
Camille Velarde Crézé, Luc Lebon, Vincent Faivre, Olivier Duperrex - Unisanté

20 avril 2023

# 1 Situation

# 2 Objectifs

# 3 Méthode



# 4 Messages-clés

# 5 Résultats

|  | **Accord consensuel atteint** | **Médiane** | **[IQR] (min-max)** | **(1) Désaccord total ... ... Accord total (9)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z** | **Problématique et interdiction de vente** |  |  |  |
| Les Puff Bars représentent un problème de santé publique en particulier pour les enfants et les jeunes, de par leur attractivité (ciblage marketing) et disponibilité (absence de cadre légal), car ils pourraient représenter une passerelle vers la consommation tabagique via le développement d'une addiction à la nicotine. | **8** | [8-9] (1-9) |  |
| Les Puff Bars représentent un problème de santé publique potentiel, en raison de l'absence de connaissances de leurs effets à long-terme sur la santé. | **8** | [7-9] (2-9) |  |
| Les Puff Bars représentent un problème d'ordre environnemental/écologique avant tout, en raison de leur propriété à usage unique. | **9** | [8-9] (5-9) |  |
| D'autres modèles de e-cigarettes (réutilisables) sont autorisés sur le marché. Dès lors, les Puff Bars représentent plus de risques que de bénéfices pour la santé publique, et leur vente devrait de ce fait être totalement interdite. | **9** | [7-9] (1-9) |  |
| **A** | **Section A - Composition du produit & aspects marketing** |  |  |  |
| Dans un but de transparence sur la composition du produit, les emballages devraient obligatoirement contenir la liste des composants du liquide. | **9** | [9-9] (7-9) |  |
| Il ne faudrait pas interdire totalement les arômes, mais il est nécessaire de les limiter en fonction de leur attrait auprès des jeunes (aspects marketing). Les arômes fruités, sucrés, et en lien avec des boissons/aliments alcoolisés et/ou sucrés et les noms attirant particulièrement les jeunes devraient être interdits. | **9** | [7-9] (1-9) |  |
| Il convient d'interdire les arômes s'ils sont nocifs pour la santé et/ou renforcent le potentiel addictif de la nicotine. | **9** | [9-9] (3-9) |  |
| La future LPTab prévoit que les emballages des e-cigarettes avec nicotine (y compris les Puff Bars) portent cet avertissement textuel : 'Ce produit peut nuire à votre santé et crée une forte dépendance'. Cela n'est pas suffisant. Le texte devrait également explicitement contenir l'information suivante : 'Ce produit contient de la nicotine'. | **9** | [7-9] (3-9) |  |
| La future LPTab prévoit que les emballages des e-cigarettes (y compris les Puff Bars) portent cet avertissement textuel : 'Ce produit peut nuire à votre santé et crée une forte dépendance.' Cela n'est pas suffisant. Dans un but de visibilité du message, des logos d'avertissement devraient être affichés sur l'emballage sous forme de pictogramme ('addictif', 'danger potentiel pour la santé'\*), en addition aux avertissements textuels. \*en fonction des preuves scientifiques. | **8** | [7-9] (3-9) |  |
| Si une obligation de paquet neutre pour les Puffs Bars devrait être introduite, elle devrait concerner l'emballage (comme pour les cigarettes conventionnelles en Australie, France, etc) et le dispositif (par ex. couleur du produit). | **9** | [8.75-9] (7-9) |  |
| La publicité, la promotion et le parrainage pour les Puff Bars devrait être totalement interdite. | **9** | [9-9] (3-9) |  |
| **B** | **Section B - Vente, consommation, taxation & prix** |  |  |  |
| L'âge légal pour la vente et la remise (y compris en ligne) devrait être fixé à 18 ans minimum (interdiction de vente et remise aux mineurs). | **9** | [9-9] (5-9) |  |
| Une part de la taxe devrait être affectée à des fins de prévention. | **9** | [9-9] (6-9) |  |
| Dans un souci de contrôler l'offre, la vente de Puff Bars devrait être soumise à autorisation (i.e. permettant aux autorités d'avoir une liste officielle des points de vente). | **9** | [8-9] (3-9) |  |
| La consommation de Puff Bars devrait être interdite dans tous les lieux publics (ouverts ou fermés) où le tabac est interdit. | **9** | [9-9] (5-9) |  |
| La taxation des Puff Bars devrait être proportionnelle à la quantité de nicotine, mais ne pas être inférieure à une taxe minimale par produit. | **9** | [8-9] (2-9) |  |
| Les taxes devraient être conçues de manière à ce que le prix de vente pour une Puff Bar ne soit pas inférieur au prix des cigarettes conventionnelles, à quantité de nicotine équivalente, afin de limiter l'attractivité du produit pour les jeunes. | **7** | [7-9] (1-9) |  |
| **C** | **Section C - Aspects écologiques & éléments transversaux** |  |  |  |
| Un avertissement sous forme de pictogramme devrait être affiché sur l'emballage afin de signaler qu'il s'agit d'un dispositif à usage unique. | **9** | [7-9] (3-9) |  |
| Afin d'adresser la problématique écologique des Puffs Bars, le caractère à usage unique du dispositif devrait être interdit. | **9** | [9-9] (1-9) |  |
| Plus d'efforts devraient être déployés afin de contrôler les réglementations. Si les réglementations proposées ci-dessus sont mises en œuvre, il faudrait cibler les mesures de contrôle en priorité sur la teneur en nicotine (par des tests chimiques obligatoires), l'âge de vente et de remise (par des campagnes d'achats-tests) et les restrictions de publicité en général. | **9** | [8-9] (7-9) |  |
| Des données détaillées (par type de produit, y compris les Puff Bars) concernant la prévalence de la consommation devraient être collectées systématiquement sur une base annuelle. | **9** | [9-9] (7-9) |  |

|  | **Désaccord consensuel atteint** | **Médiane** | **[IQR] (min-max)** | **(1) Désaccord total ... ... Accord total (9)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |

|  | **Absence de consensus** | **Médiane** | **[IQR] (min-max)** | **(1) Désaccord total ... ... Accord total (9)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z** | **Problématique et interdiction de vente** |  |  |  |
| La situation actuelle en Suisse (2022) ne protège pas la population de manière satisfaisante. Cependant, il n'y a pas de nécessité d'interdire totalement la vente des Puff Bars, si la directive européenne et la future LPTab suisse sont strictement appliquées. | **3** | [2.75-7] (1-9) |  |
| Tout comme les e-cigarettes réutilisables, les Puff Bars représentent une opportunité de réduction du risque par rapport au tabac combustible, et pourraient être utilisées par les fumeurs (adultes) en tant qu'outil d'aide au sevrage tabagique. | **6** | [4-7] (1-9) |  |
| **A** | **Section A - Composition du produit & aspects marketing** |  |  |  |
| La réglementation des Puff Bars devrait distinguer les différentes formes de nicotine : sels de nicotine - nicotine issue du plant de tabac vs. nicotine synthétique. | **7** | [5-9] (1-9) |  |
| Une obligation de paquet neutre pour les Puffs Bars devrait être introduite. Dans le but de ne pas risquer un effet passerelle vers le tabac, cela devrait être fait seulement en même temps ou après l'introduction de cette mesure pour les produits du tabac. | **7** | [5-9] (3-9) |  |
| **B** | **Section B - Vente, consommation, taxation & prix** |  |  |  |
| La vente en ligne des Puff Bars peut continuer à être autorisée à la condition stricte qu'elle fasse l'objet d'un contrôle efficace et éprouvé de l'âge de l'acheteur. | **7** | [4-8] (1-9) |  |
| **C** | **Section C - Aspects écologiques & éléments transversaux** |  |  |  |