**Tarea modelo mental vs modelo conceptual**

**Entrega: 18 de enero**

Teniendo en cuenta el pensamiento de nuestros usuarios y de ustedes como grupo desarrollador:

1) Describan brevemente la formulación del problema (proyecto) que piensan resolver. (1.0)

2) Describan el modelo mental, percibido en su primera reunión con el usuario. (2.0) (ideas, requerimientos, bosquejos por parte del usuario, sitios similares, percepción de tareas que desean satisfacer, etc.)

3) Elaboren el modelo conceptual (esquema, storyboard, prototipos, etc.), pensado para la solución del problema y que van a presentar al usuario para asistirlo en el entendimiento del sistema. (2.0)

R//

1. Nuestra cliente al no contar con una pagina web tiene una menor visibilidad y cantidad de clientes conocen y compran sus productos.

¿A quién va dirigida la página?

¿Cuál es el propósito de la página?

¿Qué diferencia a tu negocio del resto?

¿Cómo quieres que se vea tu página Web? da ejemplo

¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido?

¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

¿Qué incluirías de ese diseño en la tuya/qué no incluirías?

R//.

1. Va dirigida a todas las personas, buscar un enfoque que trascienda a las mujeres, busca ayudar a todos los interesados a conocer el mundo del maquillaje.
2. inicio como una iniciativa personal y busca inspirar a otros a arreglarse mejor y cuidar de sí mismos.
3. La atención y el servicio al cliente asesoran a las personas en otras palabras tienen un contacto directo con sus clientes.
4. Proveedores: de Cali, Medellín y Bogotá.
5. Colores pastel, femeninos y elegantes que demuestren el glamur, carrito de compras, redes sociales., categorías en la parte superior izquierda, browser, enlaces a las redes sociales.

Requerimientos

1. El sistema debe tener un área de registro para los usuarios con los campos nombre, correo y contraseña. En el caso del administrador este ya estará registrado.
2. Se creará una base de datos para guardar los datos de los usuarios registrados y se le enviará información de promociones y descuentos de los productos.
3. El sistema aplicara en su pagina principal una barra lateral con las categorías de los productos.
4. El sistema tendrá un buscador intuitivo que permita filtrar los contenidos por palabras clave.
5. El sistema tendrá una descripción de la empresa y los enlaces a sus distintas redes sociales.
6. El sistema contara con un sistema de envió para la distribución de los productos.
7. El sistema separara los productos por categorías para facilitar la búsqueda a los usuarios.
8. El sistema contara con una tienda virtual para los productos, con su carrito de compras.
9. El sistema contara con un sistema de pagos en efectivo y tarjeta.

Paginas de referencia

<https://www.holycosmetics.com.co/>

https://www.purpuremakeup.com/