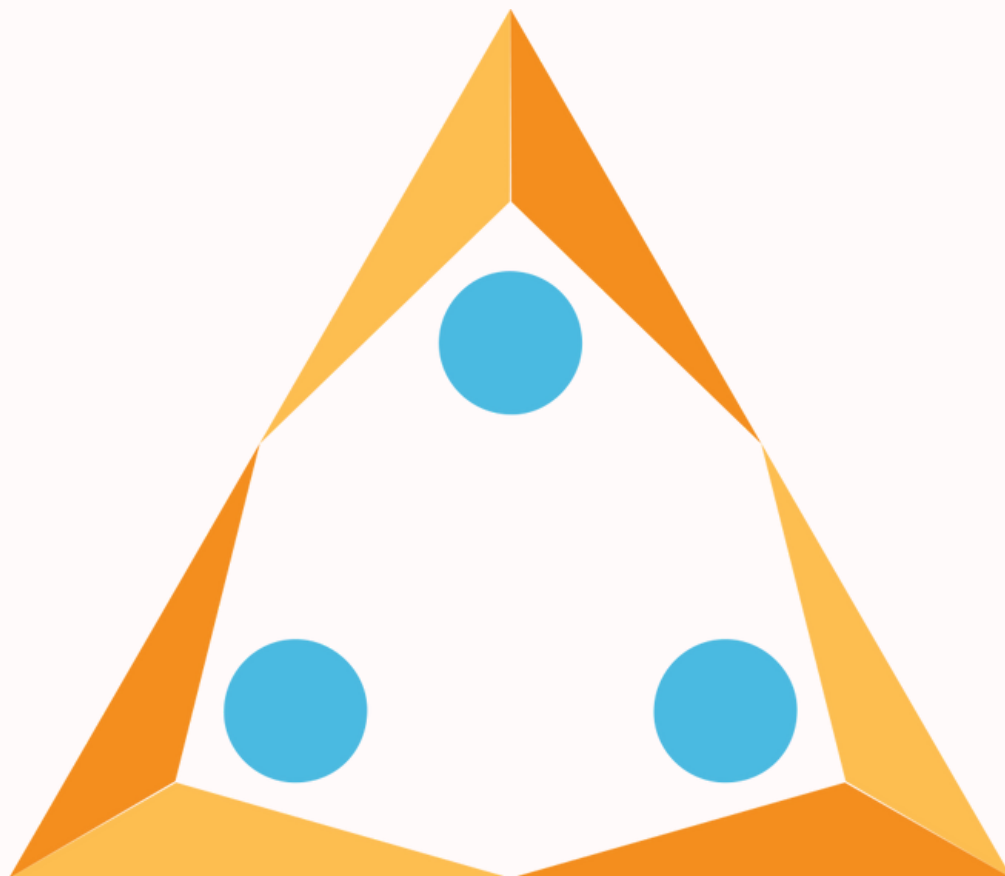


UniSigma Consultoria



PORTFÓLIO

UniSigma
Consultoria





QUEM SOMOS

A UniSigma Consultoria é a empresa Júnior dos cursos de Administração e Sistemas para Internet do IFPB. Fundada em 2010, buscando sair da teoria e por em prática o conhecimento adquirido nos cursos e visando trazer soluções únicas que impactam o mercado e a vivência dos membros.

MISSÃO

Atrair e desenvolver membros inconformados e com sede de empreender, que entregam soluções afim de impactar o mercado positivamente e mudar o negócio do cliente

VISÃO

Tornar-se uma EJ referência na região com processos estruturados e soluções inovadoras

VALORES

- ★ Ser aberto e franco com os membros e clientes;
- ★ Liderar pelo exemplo;
- ★ Responsabilidade e compromisso com resultado;
- ★ Orgulho em ser MEJ;
- ★ Pensamos e agimos como donos com foco no sucesso do cliente;



Digital

Comercial

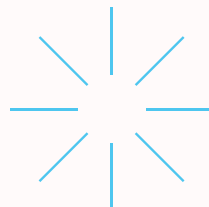
Marketing

Financeiro

Estratégico



UniSigma Consultoria. UniSigma Consultoria. UniSigma Consultoria.



Oferecemos dois segmentos de serviços, o digital e o empresarial. Dentro desses segmentos, você pode escolher um ou mais serviços, pois seu custo é individual e não coletivo.

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL



Marketing

Estruturação financeira

Planejamento estratégico

Pesquisa de mercado

PLANEJAMENTO DIGITAL



Desenvolvimento de Web sites

E-commerce

Customer experience

SERVIÇOS



SERVIÇOS

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL



Planejamento de Marketing



O planejamento de marketing é fundamental para o sucesso de uma empresa, visto que implica na análise do contexto empresarial. A partir dessa análise, é possível estabelecer metas e objetivos claros, alinhados com a visão e missão da empresa. Além disso, o planejamento de marketing define as estratégias e táticas a serem adotadas para alcançar os objetivos. Nossos serviços incluem **plano de ação para o endomarketing e indomarketing, além de plano de marketing para as redes sociais.**



Estruturação financeira



A estruturação financeira é de extrema importância para uma empresa, pois define como os recursos financeiros serão alocados e gerenciados para sustentar suas operações e alcançar seus objetivos de negócio. Uma estrutura financeira sólida envolve o estabelecimento de políticas e práticas eficazes de gestão de caixa, controle de custos, financiamento e investimentos. A consultoria para estruturação financeira inclui **análise das entradas e saídas, planejamento financeiro, implementação de fluxo de caixa, treinamento e acompanhamento.**



SERVIÇOS

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL



Planejamento estratégico



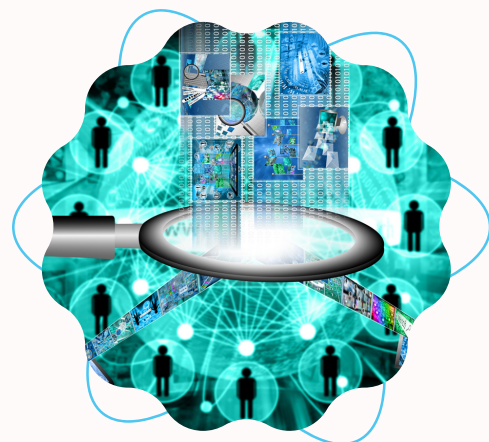
O planejamento estratégico proporciona para as empresas uma visão clara da situação atual e dos objetivos de longo e curto prazo, e os caminhos para alcançá-los. Ele envolve a análise do ambiente interno e externo da organização, identificando oportunidades e ameaças, assim como pontos fortes e fracos. Com base nessa análise, são estabelecidas metas claras e definidos os recursos e ações necessários para alcançá-las. A consultoria para planejamento estratégico inclui **análise dos dados operacionais e dos sistemas utilizados pela empresa, com o intuito de sugerir melhorias e adaptações necessárias, além da atualização do fluxo operacional, treinamento e acompanhamento.**



Pesquisa de mercado



Quanto maior é o conhecimento dos concorrentes, maiores são as chances de sucesso, este fator não cabe somente às empresas, em qualquer lugar onde hajam concorrentes deve-se analisar e conhecê-los profundamente, pois desta forma suas ações terão um efeito muito melhor e poderão atingir públicos que os demais não enxergam ou não desejam. **A pesquisa de mercado consiste na análise dos concorrentes físicos e digitais, além da análise dos leads e dos produtos.**



SERVIÇOS

PLANEJAMENTO DIGITAL



Desenvolvimento de Web sites



Em um mundo cada vez mais moderno, ter presença na internet através de um website proporciona **visibilidade, acessibilidade e credibilidade para as empresas**. Um website serve como uma ponte entre a empresa e os clientes, onde é possível compartilhar informações sobre a empresa, seus produtos e serviços. Além disso, um **website é uma forma eficaz de competir no mercado organizacional, fazendo com que seja possível alcançar um público mais amplo.**



E-commerce



O desenvolvimento de um E-Commerce é o passo fundamental para que uma empresa comece a ter um real destaque na internet. Através do E-Commerce as empresas conseguem estabelecer uma ponte e um relacionamento com seus clientes, sem que haja a necessidade de um contato físico e presencial, visto que através das compras online as empresas conseguem atingir o maior número possível de clientes, independente da localidade. Dentro deste serviço, trabalhamos com **levantamento de dados, listagem de pré-requisitos, desenvolvimento, treinamento e entrega.**



SERVICOS

PLANEJAMENTO DIGITAL



Customer experience “



Um cliente satisfeito é a maior vantagem competitiva que uma empresa pode ter. Uma boa experiência de usuário é a melhor forma de conquistar e fidelizar clientes. Além de garantir que interajam de forma fluida, intuitiva e agradável com os produtos, serviços e plataforma onde a empresa está presente, o que impacta diretamente nas vendas e promove uma imagem positiva da marca, visto que um cliente satisfeito avalia a empresa positivamente, seja online ou presencialmente para demais clientes e conhecidos. A consultoria em experiência do cliente tem como objetivo **mapear, analisar e identificar pontos de melhora na jornada do cliente, a análise é totalmente pautada na forma como os clientes percebem e se relacionam com a marca.**





CONTATOS



@unisigma



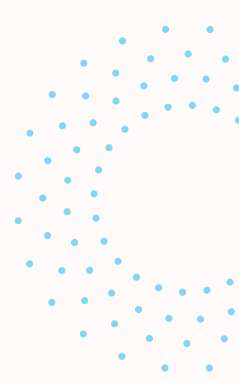
+55 83 98669-0647



comercialunisigma@gmail.com



Av. Primeiro de Maio, 720 - Jaguaribe,
João Pessoa - PB, 58015-435



Digital

Comercial

Marketing

Financeiro

Estratégico