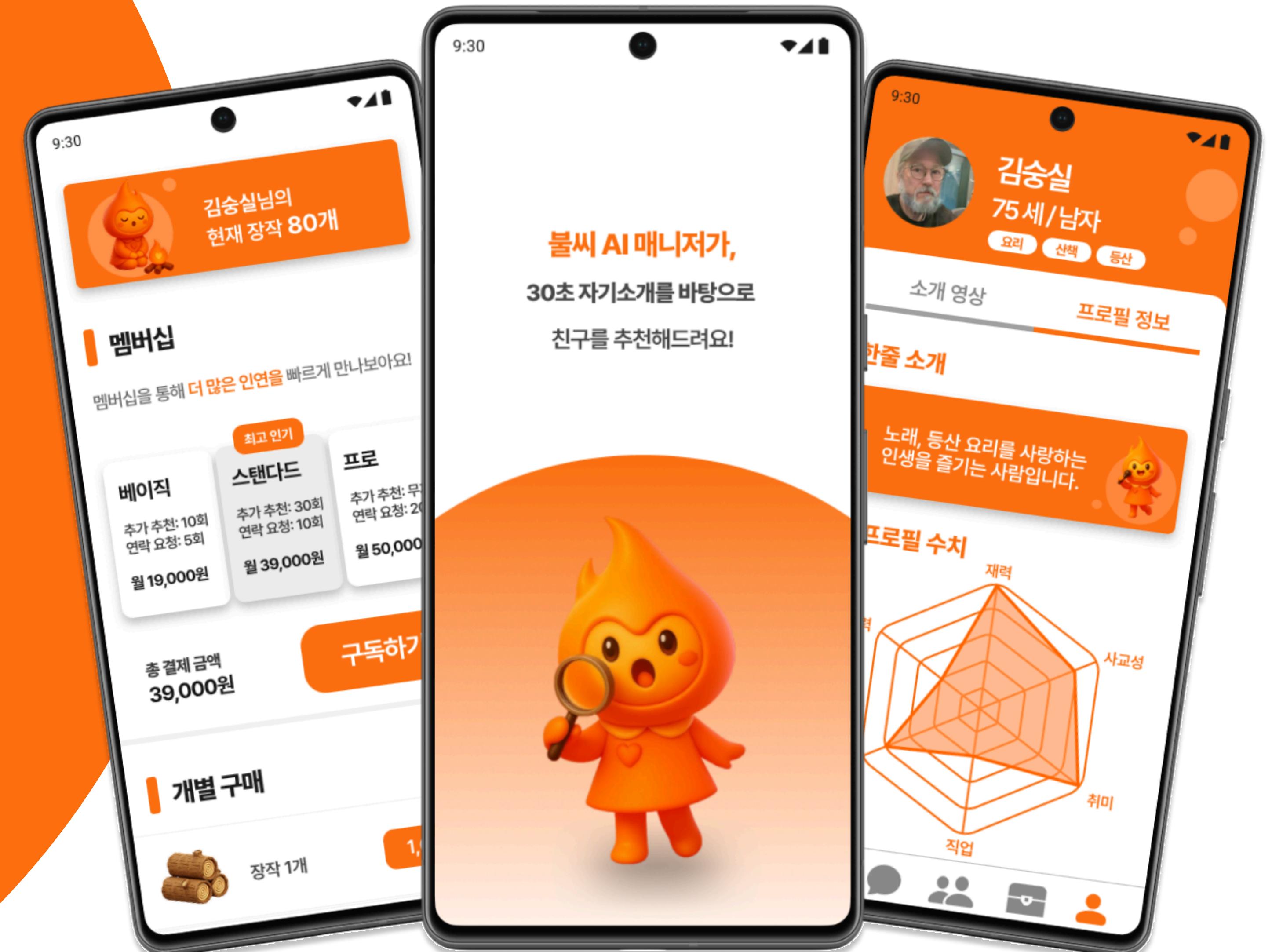




불시에 찾아오는 인연

Team 걸즈 013

김민정, 김하빈, 김은혜, 이영주, 은지우

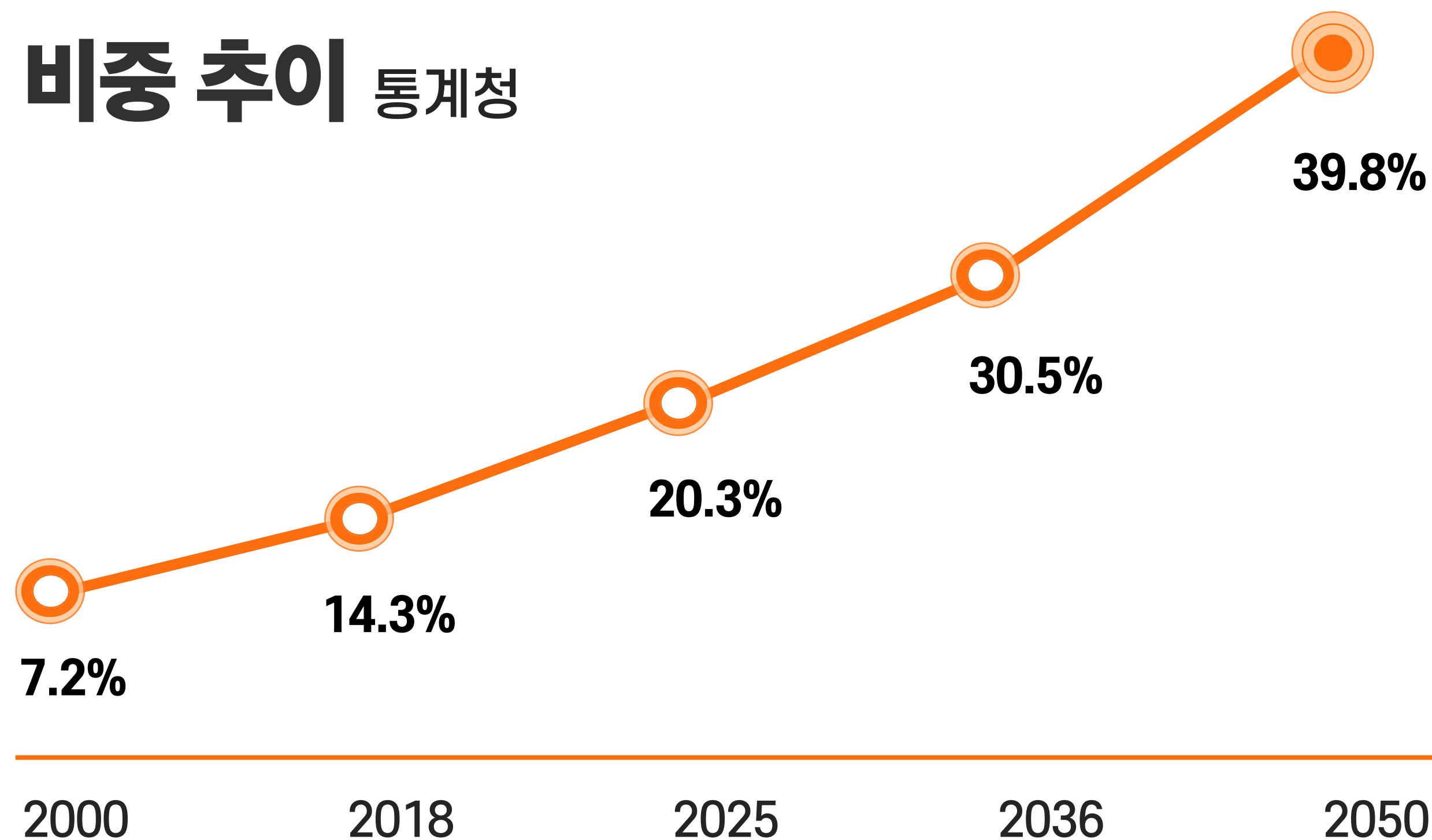


## 문제 제기

초고령사회, 이미 대한민국은 시작되었습니다.

### 65세 이상 고령인구

비중 추이 통계청



2024년 말부터 초고령사회로 접어든 대한민국

노년층의 절반이상을 차지하는  
액티브 시니어

단순히 나이가 많은 세대가 아닌,  
은퇴 후에도 활발하게 사회·경제·문화 활동에  
참여하는 50~70대 전후 세대

## 문제 제기 초고령사회, 이미 대한민국은 시작되었습니다.



대한민국 초고령사회 진입  
(65세 이상 20%↑)



액티브 시니어 디지털 활용↑  
But, 시니어 맞춤형 교류 플랫폼 부재

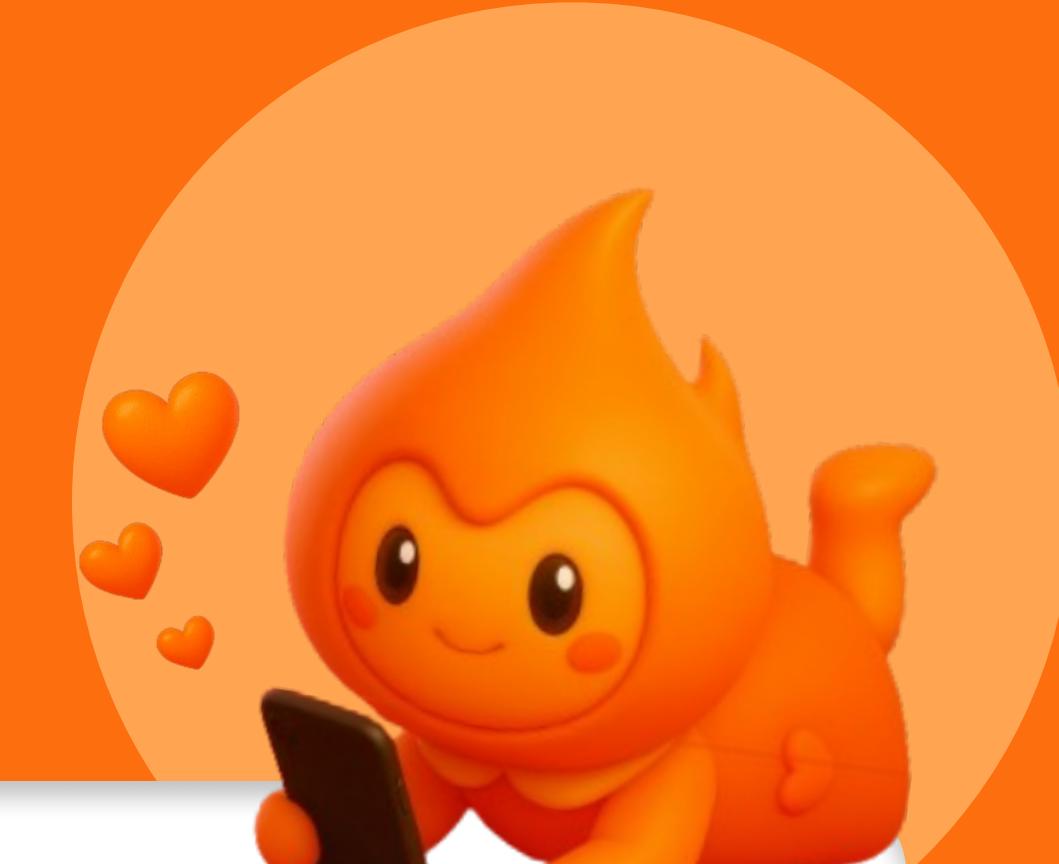


“ 인터뷰 중  
퇴임 후 심심하다 ”

시니어에게는 **인생 2막의 동반자를 만날 방법이 없습니다.**



불시에 찾아오는 인연



**시니어를 위한 신뢰 기반 라이프스타일 맞춤 동반자 매칭 플랫폼**

**불시에 찾아온 설렘, 이제 놓치지 마세요.**

**AI가 취미와 성향을 분석해, 나와 꼭 맞는 인연을 연결합니다.**

**시니어만을 위한 따뜻하고 안전한 만남, 불씨에서 시작하세요.**

# AI 영상 프로필 자동 생성

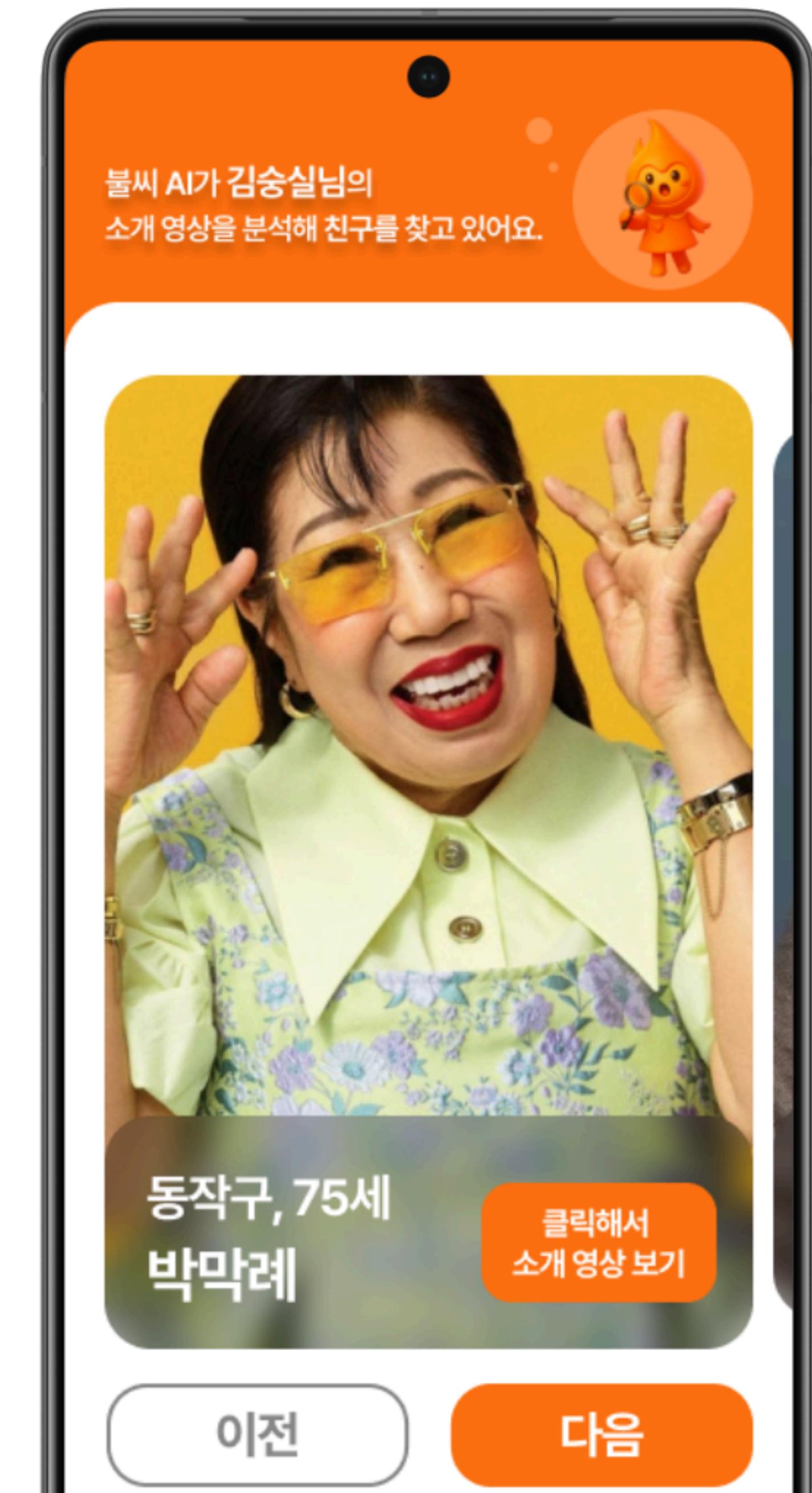
30초 영상으로

AI가 성격·취미·가치관까지 분석해  
딱 맞는 인연을 찾아드립니다!



# 영상 기반 프로필 탐색

취미 • 라이프 스타일 • 가치관  
기반으로 추천해줘요!



# 오프라인 모임 연동

소규모 문화 / 여행/ 취미 모임을  
간편하게 연결해줘요!

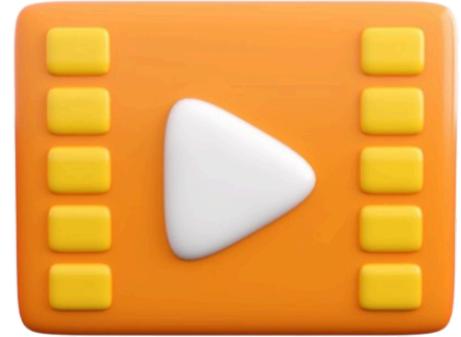


## 기술 구현 흐름도

핵심 AI 기술 개발 현황

01

영상  
업로드



02

Whisper 모델  
음성 인식  
(STT)



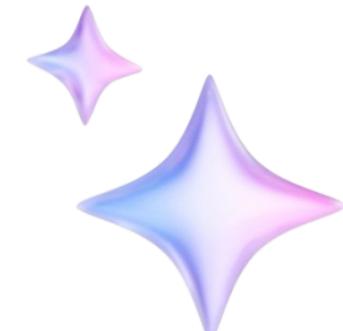
03

텍스트 변환  
결과 전처리



04

Gemini 모델  
키워드  
추출·가공

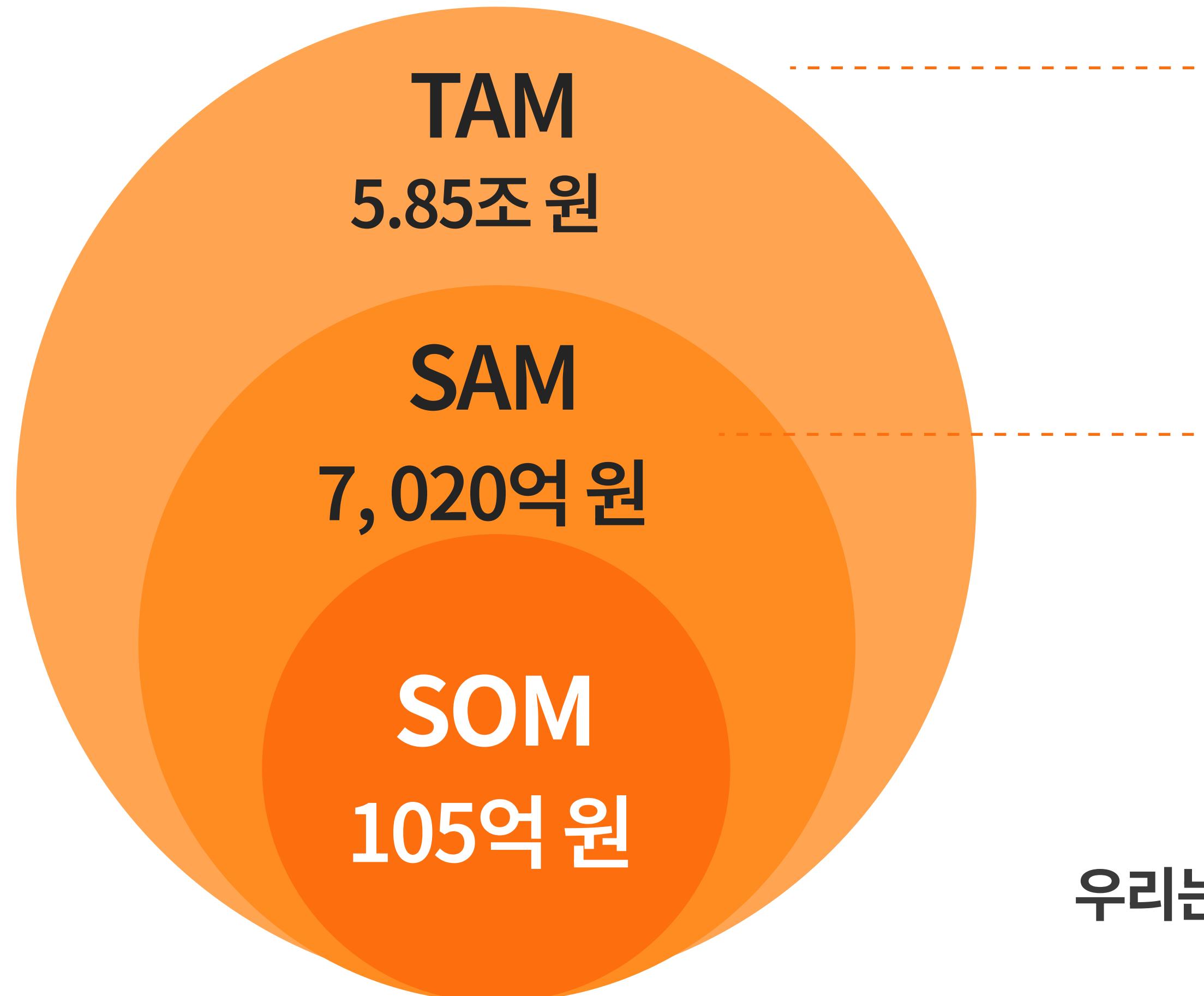


05

자체 개발 매칭  
알고리즘 적용



## 서비스의 시장성 - TAM SAM SOM 분석



55세 이상 시니어 인구 **약 650만 명**

액티브 시니어 인구 **약 325만 명** 중

새로운 만남에 관심가지는 **약 65만 명**

우리는 처음, **약 6만 5천 명**에게 집중합니다.

## 경쟁사 분석



불씨



시놀



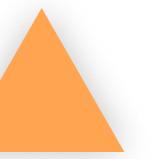
틴더



듀오

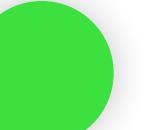
프로필 생성 편의성

AI를 통한 자동 프로필 등록



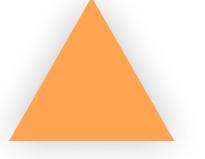
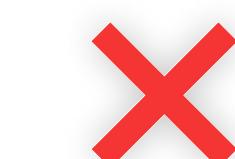
시니어 고객 적합도

시니어 계층 타깃 서비스



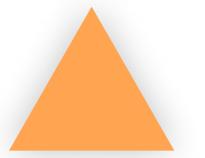
오프라인 연계 가치

취미/문화 기반 고품질  
오프라인 모임 제공



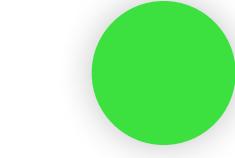
매칭 알고리즘 정확도

가치관, 라이프스타일, 취미 등  
복합 데이터 분석



비용 부담

매우 낮음



# 비즈니스 모델 부분 유료화 기반 인앱 재화 판매 - B2C

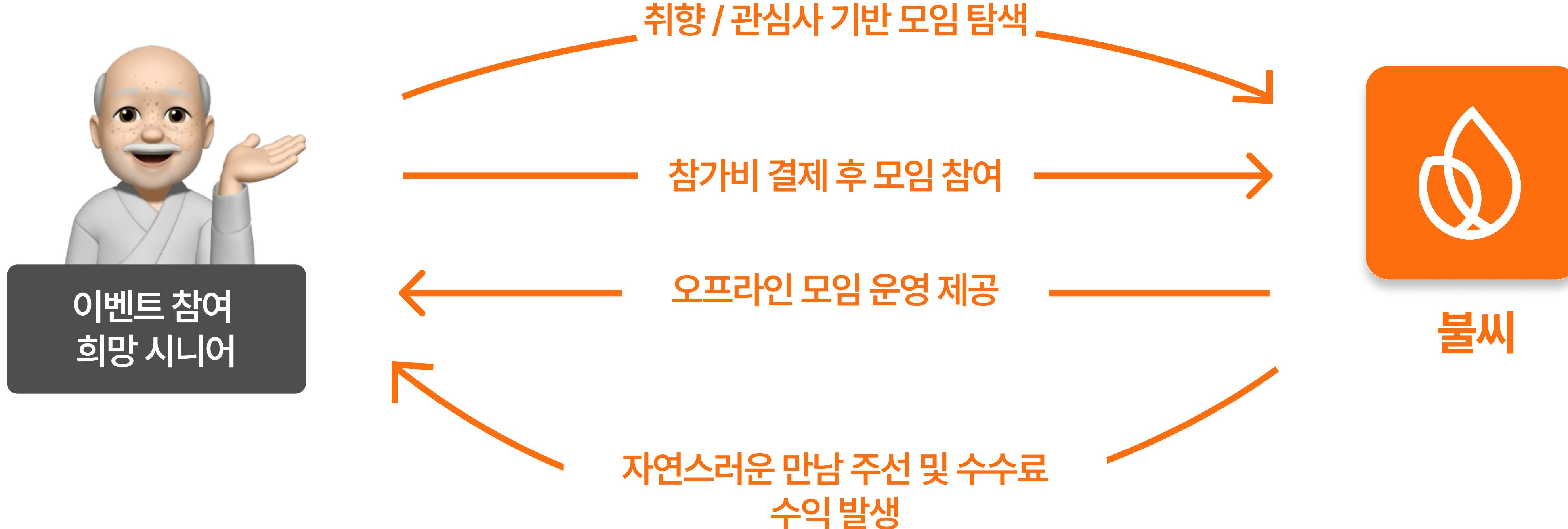


# 비즈니스 모델

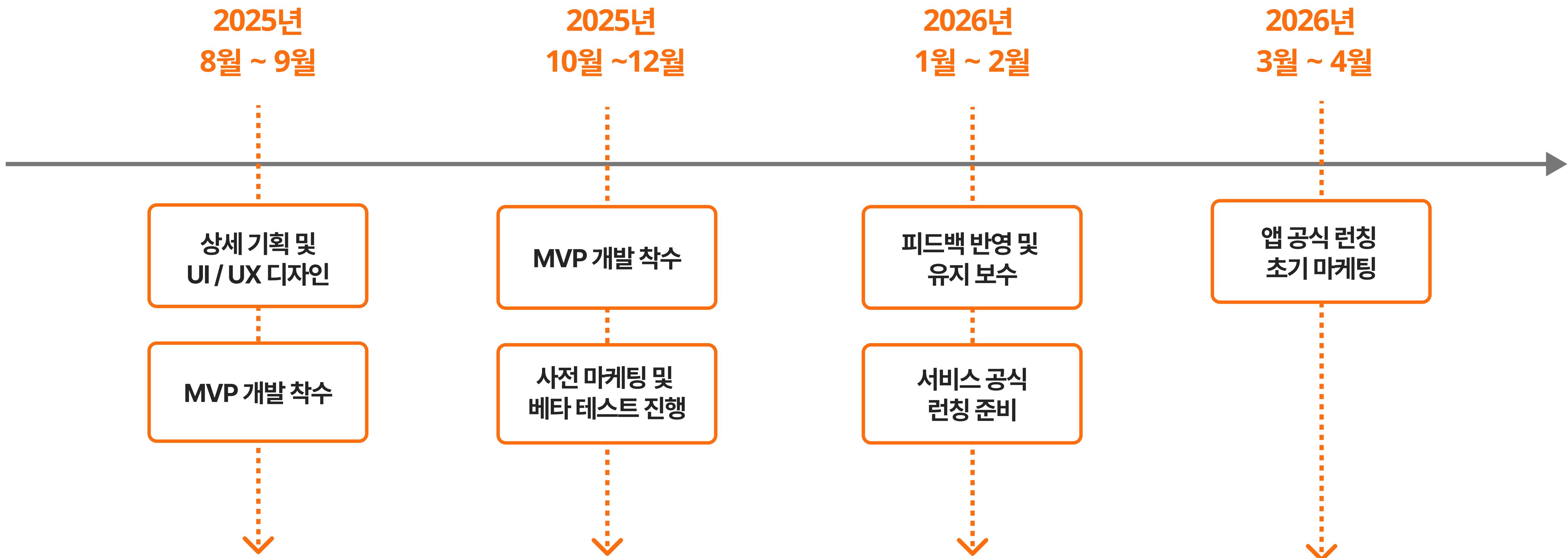
## 멤버십 구독 모델 - B2C



# 비즈니스 모델 서비스 자체 오프라인 이벤트 운영 - B2C



# 사업화 추진 계획 (6개월 로드맵)



# 팀 역량

---



**김민정**

팀원 | UI 디자이너  
숭실대학교 글로벌미디어학부



**김하빈**

대표 | CEO, 백엔드 개발자  
숭실대학교 글로벌미디어학부



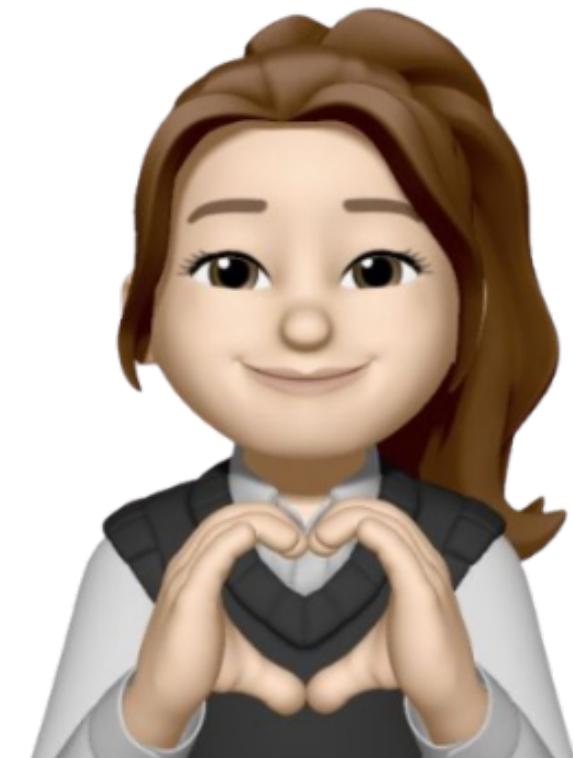
**김은혜**

팀원 | 프론트엔드 개발자  
숭실대학교 컴퓨터학부



**이영주**

팀원 | 프론트엔드 개발자  
숭실대학교 컴퓨터학부



**은지우**

팀원 | 백엔드 개발자  
숭실대학교 컴퓨터학부

# 개발 현황 및 시연



불시에 찾아오는 인연

Team 걸즈 013

김민정, 김하빈, 김은혜, 이영주, 은지우

