

UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN



UNIVERSIDAD
CRISTÓBAL
COLÓN

Licenciatura en
Ingeniería en Sistemas Computacionales

Ingeniería de Software I

Proyecto: Sistemas de PakMail

Sábado, 13 de marzo del 2021

Docente: Claudia Angelica Villegas
Rascón

Alumnos:

Christopher Samuel
Valencia Sánchez

Pedro Fernández Murillo
Jazael García González
José Miguel Vázquez Fabián
Manuel Zarabia Bolaños
Ángel de Jesús Cuevas
Hernández

6^{to} semestre

1. Información general del proyecto

Descripción general:

El fin de este proyecto es diseñar un sistema de punto de venta para el servicio de mensajería PakMail. Migrando sus sistemas actuales de ventas a un servicio web o sistema en página web. accesible para los vendedores quienes podrán cotizar y solicitar la guía de envío para los clientes que van a alguna sucursal y los clientes también podrán generar la guía de envío de su paquete en caso de que no les sea práctico ir a la paquetería.

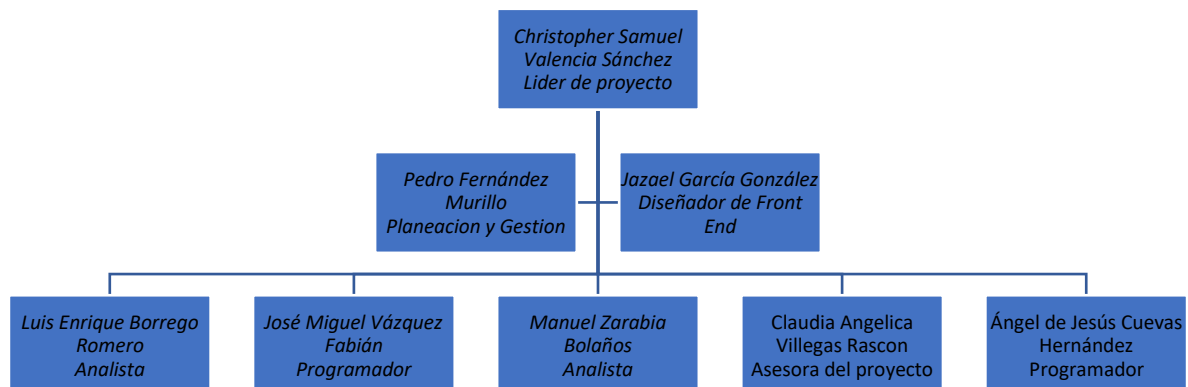
Alcance y propósito:

El propósito de este proyecto es desarrollar una aplicación web para el negocio de PakMail. Migrando de su antiguo sistema de Base de datos a uno nuevo y que sea accesible desde la web para facilitar el control de la información de los vendedores y al dueño de la empresa. Esto ayudará a evitar repetir información innecesaria, centrar el sistema, para poder dar un mejor servicio y comunicar o mantener actualizadas a todas las sucursales.

Objetivos:

El objetivo de este proyecto es el desarrollo y la implementación de un sistema de punto de venta. El rol del sistema de punto de venta es almacenar y transmitir el contenido solicitado de un sitio web que en este caso sería la página de envíos de PakMail. En donde se comunicarán los equipos de trabajo de cada sucursal y también podrán administrar sus envíos y organizar la información para una mejor transferencia de datos y de ese modo aun si su sucursal esté en otro estado sea posible actualizar la información de envíos, clientes y precios.

Organigrama del proyecto:



Programa de trabajo:

Actividad	Fecha	Febrero					Marzo	
		10	12	18	25	27	8	13
Análisis de preguntas para el cliente de PakMail		X						
Entrevista con el cliente de PakMail			X					
Definir Descripción General del proyecto				X				
Análisis de requisitos del sistema					X			
Análisis de casos de uso						X		
Primera revisión del Proyecto							X	
Entrega del primer avance del Proyecto								X

Documento validado por las partes:

Por el cliente	Por la empresa
Representante Legal [Nombre]	Representante Legal [Nombre]

2 especificación de requisitos

2.1 Restricciones

Re	Restricciones.
	Re1 Uso exclusivo en PC (Gama Media).
	Re2 Metodología de desarrollo Scrum.
	Re3 Lenguajes y herramientas de desarrollo como JavaScript, HTML, CSS, MySQL y PHP.

	Re4 S.O.: Windows, Mac OS, Linux (Sistemas compatibles con Google Chrome/Firefox/Safari/Edge).
	Re5 Arquitectura Cliente-Servidor.

2.2 Suposiciones y dependencias

Sd	Suposiciones y dependencias.
	Sd1 Incremento en el volumen de trabajo.
	Sd2 Las mensajerías cambian la forma en la que operan.
	Sd3 Cambio en la compatibilidad de los S.O con los navegadores
	Sd4 Cambio en la estructura de la base de datos.
	Sd5 Sistemas operativos descontinuados.

2.3 Requisitos funcionales

RF1	Registrar al cliente en el sistema
	RF-1.1 Nombre. RF-1.2 Dirección. RF-1.3 Teléfono. RF-1.4 Correo electrónico. RF-1.5 RFC. RF-1.6 ¿Cómo fue que nos encontró?
RF2	Solicitar una línea de crédito
	RF-2.1 Estado de cuenta bancario.

	RF-2.2 Número de SAT.
RF3	Se registra la guía en el sistema RF-3.1 la guía se registra en el sistema. RF-3.2 la guía puede ser múltiple si son varios paquetes.
RF4	Gestionar especificaciones y precios
	RF-4.1 Gestiona el tipo de servicio según dimensiones de los paquetes.
RF5	Solicitar cotización
	RF-5.1 Descripción del paquete RF-5.2 Código postal de destino RF-5.3 Dimensiones y peso del paquete RF-5.4 Tipo de servicio (Urgente, estándar, día siguiente) RF-5.5 Opción de producto asegurado. RF-5.6 Opción de cliente Pakmail. RF-5.7 Opción de registrar cliente nuevo. RF-5.8 Opción de ya he enviado antes al C.P de destino. RF-5.9 Nombre del destinatario RF-5.10 Teléfono del destinatario RF-5.11 Dirección del destinatario RF-5.12 País del destinatario.
RF6	Responder a las cotizaciones enviadas.
RF7	Preguntar características del envío.
	RF-7.1 Cantidad de piezas a enviar. RF-7.2 Si las piezas son iguales. RF-7.3 Descripción de cada pieza. RF-7.4 Medidas y peso de cada pieza. RF-7.5 Opción de agregar más paquetes.
RF8	Calcular el costo del envío

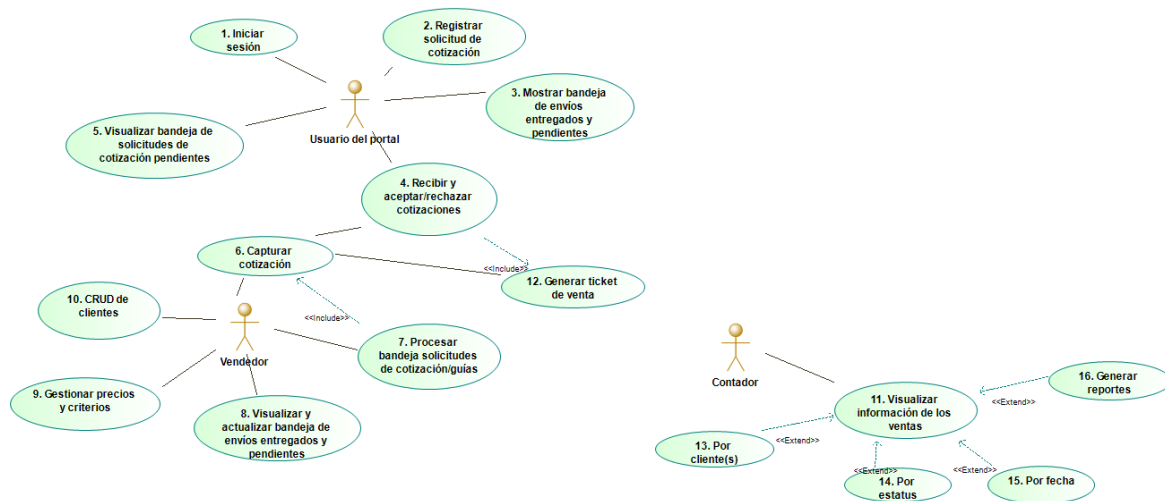
	RF-8.1 Fórmula: Largo X Ancho X Alto / 500 RF-8.2 Se Cobra el peso mayor del paquete
RF9	Enviar paquetes en una sucursal de Pakmail
	RF-9.1 Descripción del paquete. RF-9.2 Código postal de destino. RF-9.3 Dimensiones y peso del paquete. RF-9.4 Tipo de servicio (Urgente, estándar, día siguiente). RF-9.5 Capturar el destino del paquete con datos generales. RF-9.6 Realiza el pago. RF-9.7 Se imprime comprobante. RF-9.8 Se pone el paquete en la bandeja de envíos pendientes.
RF10	Pagar con distintos métodos de pago
	RF-10.1 Por transferencia. RF-10.2 Por efectivo. RF-10.3 Por tarjeta de crédito. RF-10.4 Por pago múltiple.
RF11	Imprimir comprobante
	RF-11.1 Muestra datos proporcionados. RF-11.2 Leyenda de paquete asegurado o no asegurado. RF-11.3 Monto del paquete pagado.
RF12	Hacer seguimiento a paquetes pendientes
RF13	Mandar correo electrónico notificando la entrega del paquete.
	RF-13.1 Número de envío. RF-13.2 Número de cliente. RF-13.3 Dirección del paquete entregado.
RF14	Cambiar estatus del paquete a “entregado”.
	RF-14.1 Sigue entregando paquetes pendientes.
RF15	Indicar si el pago ha sido efectuado o no.
	RF-15.1 Mostrar los pendientes de pago a los clientes

RF16	Visualizar los pendientes de pago.
RF17	Validar campo de código postal.
	RF-17.1 Algunos países no tienen código postal
RF18	Considerar la opción de recolección de paquetes.
	RF-18.1 El cliente puede solicitar que recojan su paquete. RF-18.2 El cliente manda una solicitud de cotización. RF-18.3 Los vendedores responden con una cotización.
RF19	Generar reporte de todos los pagos en efectivo.
	RF-19.1 Se hace el corte en caja.

2.4 Requisitos no funcionales

Requisitos de Portabilidad	
RNF1	El sistema debe ser un web service.
	RNF-1.1 Método de comunicación entre dos aparatos electrónicos en una red. RNF-1.2 Todos los mensajes van a ser transmitidos de alguna forma entre el servidor y el cliente.
RNF2	El sistema debe tener una base de datos centralizada.
	RNF-2.1 Se almacenan totalmente en un lugar central (mainframe o macrocomputadora).

2.5 Diagrama de casos de uso



2.5.1 Caso de uso 1

Caso de Uso	CU.1 Inicio de Sesión	
Descripción	Este caso de uso permite a los usuarios validar su identidad ante el sistema, muestra en pantalla un cuadro de diálogo donde se digita el login de usuario y contraseña para poder ingresar a la aplicación.	
Actores	Act.1 Usuario	
Requisitos asociados	RF1	
Precondición	El usuario debe iniciar su sesión	
Flujo de acciones principales	Paso	Acción
	1	El usuario ingresa su nombre y contraseña.

	2	El usuario presiona el botón iniciar sesión.		
	3	El sistema verifica que el usuario se encuentre registrado y que la contraseña coincida con el usuario.		
Postcondición	El usuario ha ingresado al sistema.			
Excepciones	Paso	Acción		
	4	El usuario no se encuentra registrado.		
		E1	Muestra en pantalla un mensaje de error “Login de usuario no se encuentra registrado, intente nuevamente.	
		E2	Regresa el paso 1	
Comentarios				

2.5.2 Caso de uso 2

Caso de Uso	CU.2 Registrar solicitud de cotización	
Descripción	El cliente realiza la solicitud de cotización.	
Actores	Act.1 Usuario del portal	
Requisitos asociados	RF5, RF5.1, RF5.2, RF5.3, RF5.4, RF5.5, RF5.6, RF5.7 RF5.8, RF5.9, RF5.10, RF5.11, RF5.12	
Precondición	El usuario debe tener su sesión iniciada.	
Flujo de acciones principales	Paso	Acción
	1	El sistema muestra la opción de “cotizar”.
	2	El sistema muestra los campos como: descripción, dimensiones, peso, datos del remitente, datos del destinatario, datos de las direcciones de destinatario, país.
	3	El sistema da la opción de asegurar el paquete
	4	El sistema da la opción de firma digital con un checkbox.
	5	El sistema da la opción de “pedir cotización”.
Postcondición	La solicitud de cotización está generada.	
Excepciones	Paso	Acción
	5	Error al conectar con la sucursal

		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.
		E2	No se pudo enviar la cotización, se restablecen los campos de los datos.
Comentarios	El usuario puede ser un cliente frecuente o un nuevo cliente.		

2.5.3 Caso de Uso 3

Caso de Uso	C.U. 3 Mostrar bandeja de envíos entregados y pendientes			
Descripción	Muestra el estado de los envíos			
Actores	Usuario del Portal			
Requisitos asociados	RF12, RF14			
Precondición	El usuario debe tener su sesión iniciada.			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Entrar a la bandeja de envíos		
	2	Seleccionar filtros de búsqueda		
	3	Verificar el estado de los envíos notificando si fue entregado		
	4	Verificar si él envió aún no se ha entregado		
Postcondición	Se ha verificado el estado de los envíos pendientes			
Excepciones	Paso	Acción		
	5	Error al conectarse a la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo enviar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
Comentarios				

2.5.4 Caso de Uso 4

Caso de Uso	C.U.4 Recibir y aceptar/rechazar cotizaciones
--------------------	---

Descripción	Recibir las cotizaciones para aceptar o rechazarlas		
Actores	Act.1 Usuario, Act.2 Vendedor		
Requisitos asociados	RF6		
Precondición	Contar con cotizaciones en el sistema e ingresar como usuario vendedor		
Flujo de acciones principales	Paso	Acción	
	1	Podrá aceptar, rechazar	
	2	Al aceptarlos cambia su estado ha rechazado lo que impide que ésta pueda ser modificada	
	3		
	4		
Postcondición			
Excepciones	Paso	Acción	
	5		
		E1	
		E2	
Comentarios			

2.5.5 Caso de Uso 5

Caso de Uso	C.U.5. Visualizar bandeja de solicitudes de cotización pendientes	
Descripción	El usuario podrá visualizar las cotizaciones pendientes	
Actores	Act.1 Usuario	
Requisitos asociados	RF12, RF16.	
Precondición	Recibir las cotizaciones en el sistema	
Flujo de acciones principales	Paso	Acción
	1	Podrá ver la lista de solicitudes pendientes.
	2	Podrá buscar las solicitudes dentro de la bandeja de pendientes por nombre o por fecha.
Postcondición		

Excepciones	Paso	Acción		
	3	El usuario no cuenta con solicitudes pendientes.		
		E1	Notificar al usuario que no tiene solicitudes pendientes.	
		E2		
Comentarios				

2.5.6 Caso de Uso 6

Caso de Uso	C.U 6 Capturar Cotización			
Descripción	Se realizan las capturas de cotizaciones en el sistema por el vendedor.			
Actores	Act.1 Vendedor, Act.2 Usuario			
Requisitos asociados	RF6			
Precondición	Tener solicitudes de cotización pendientes e ingresar como usuario vendedor.			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	El vendedor realizará una captura de la información de la cotización para una solicitud.		
	2	El vendedor registra y envía la cotización al usuario.		
Postcondición	Se ha registrado en el sistema una cotización y se ha enviado al usuario.			
Excepciones	Paso	Acción		
	3	Error al conectar con la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo enviar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
	4	El vendedor ha registrado y enviado una cotización por error.		
		E1	Permitir al usuario vendedor modificar la cotización o su información	

Comentarios			

2.5.7 Caso de Uso 7

Caso de Uso	C.U. 7 Procesar bandeja de solicitudes de cotización/guías			
Descripción	Procesar solicitudes pendientes de cotización			
Actores	Vendedor			
Requisitos asociados	R6			
Precondición	Haber solicitado una cotización			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Mostrar las solicitudes de cotización del sistema		
	2	Buscar por fechas o clientes		
	3	Capturar cotización		
Postcondición				
Excepciones	Paso	Acción		
	4	Error al conectarse a la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo enviar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
Comentarios				

2.5.8 Caso de Uso 8

Caso de Uso	C.U. 8. Visualizar y actualizar bandeja de envíos entregados y pendientes.			
Descripción	El vendedor podrá actualizar los envíos entregados y pendientes.			
Actores	Vendedor			
Requisitos asociados	RF12, RF13, RF14, RF16.			
Precondición	Existe una cotización en proceso e ingresar como vendedor.			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Mostrar las solicitudes de cotización del sistema por fecha.		
	2	El vendedor tiene la facilidad de poder buscar las solicitudes por nombre o fecha.		
	3	Actualizar su estado dentro de la bandeja de envíos entregados y pendientes.		
Postcondición	Cambiar el estado de los envíos.			
Excepciones	Paso	Acción		
	4	Error al conectarse a la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo actualizar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
Comentarios				

2.5.9 Caso de Uso 9

Caso de Uso	C.U 9 Gestionar precios y criterios			
Descripción	Opción del sistema donde se gestionan los precios y criterios en el sistema.			
Actores	Act.2 Vendedor			
Requisitos asociados	RF4, RF8			
Precondición	Ingresar como usuario vendedor.			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	El vendedor modifica los criterios para calcular los precios.		
	2	El vendedor guarda estos criterios en el sistema.		
	3			
	4			
Postcondición	Se ha modificado la forma de calcular los precios en el sistema.			
Excepciones	Paso	Acción		
	5	Error al conectarse a la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo actualizar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
Comentarios				

2.5.10 Caso de Uso 10

Caso de Uso	C.U 10 CRUD de clientes		
Descripción	El sistema cuenta con la posibilidad de dar de alta, visualizar, modificar y borrar los clientes del sistema.		
Actores	Act.2 Vendedor		
Requisitos asociados	R1		
Precondición	Entrar como usuario vendedor .		
Flujo de acciones principales	Paso	Acción	
	1	Se muestra una lista de todos los clientes.	

	2	Se cuenta con controles que permiten realizar las funciones del CRUD.		
	3	El vendedor podrá buscar a un cliente por nombre.		
	4	El vendedor realiza la operación CRUD que necesite.		
Postcondición	Se ha dado de alta, modificado o borrado clientes del sistema.			
Excepciones	Paso	Acción		
	5	Error al conectarse a la sucursal		
		E1	No se pudo conectar con el sistema, intente más tarde.	
		E2	No se pudo actualizar la cotización, se restablecen los campos de los datos.	
	6	Se borra un usuario por error		
		E1	Antes de confirmar indicar que la eliminación es una operación permanente	
Comentarios				

2.5.11 Caso de uso 11

Caso de Uso	CU.11 Visualizar información de las ventas	
Descripción	Opción del sistema dónde el contador podrá acceder a la información de las ventas con la capacidad de generar reportes	
Actores	Act.3 Contador	
Requisitos asociados	R.19,R.19.1	
Precondición	Haber iniciado sesión como usuario contador	
Flujo de acciones principales	Paso	Acción
	1	El sistema muestra una lista de todos los pagos efectuados ordenados por fecha, factura, empresa e importe.
	2	El contador puede cambiar los filtros (fecha, cliente, monto del pago) para visualizar la información de la forma que desee.

	3	El contador cuenta con la capacidad de generar reportes de excel.		
	4	El contador puede visualizar una sección de porcentaje de ventas.		
	5	El contador puede visualizar una sección de crecimiento mensual.		
Postcondición	Generación de reportes de excel.			
Excepciones	Paso	Acción		
	4	Error al recuperar usuario.		
		E1	Notificar al usuario que hubo un fallo en la conexión	
		E2	Notificar que no se pudo recuperar el usuario por que no hay ninguno.	
	5	Error no hay facturas.		
		E1	Notificar al usuario que no se pudieron recuperar las facturas.	
		E2		
	6	Error no hay ventas.		
		E1	Notificar al contador que no existen ventas que se hayan efectuado.	
	7	No hay ventas con dicha fecha.		
		E1	Notificar al usuario que no existe dicha fecha que ingresó en el filtro.	
	8	No se pudo recuperar el monto determinado.		
		E1 Notificar al usuario que no se pudo obtener dicho monto buscado.		
	9	No se pudo recuperar el cliente.		
		E1 Notificar al usuario que no se pudo obtener el cliente buscado.		
	10	No se pudo generar el excel.		
		E1 Notificar al usuario que no se pudo generar el reporte en excel.		

	11	No se pudo generar la gráfica de pastel ni el crecimiento mensual.
		E1 Notificar al usuario que no se pudo generar el reporte de porcentaje de ventas o el crecimiento mensual.
Comentarios		

2.5.12 Caso de uso 12

Caso de Uso	C.U 12 Generación de ticket de venta			
Descripción	El sistema nos genera los tickets de ventas			
Actores				
Requisitos asociados	RF-9.7			
Precondición				
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Ingresar al sistema		
	2	Ingresar al menú de compras		
	3	Concluir el proceso de compras		
	4	Solicitar la generación del ticket de venta		
Postcondición				
Excepciones	Paso	Acción		
	5	No poder entrar al sistema		
		E1	Advertir que no se genera el ticket de manera correcta	
		E2	Notificar que hay pocos recursos para generar el ticket de ventas	
Comentarios				

2.5.13 Caso de uso 13

Caso de Uso	C.U 13 Por cliente			
Descripción	Se podrá visualizar la información que se desee siendo un contador registrado			
Actores	Act. 3 contador			
Requisitos asociados	RF-13.2, RF-19			
Precondición	Usuario contador			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Ingresar al sistema		
	2	Ingresar al menú de información de ventas		
	3	Buscar cliente		
	4	Visualizar la información de las ventas de determinado cliente		
Postcondición	El contador sabe que cliente tiene más compras			
Excepciones	Paso	Acción		
	5	No se pudo recuperar el cliente.		
		E1	Notificar al usuario que no se pudo obtener el cliente buscado.	
		E2		
Comentarios				

2.5.14 Caso de uso 14

Caso de Uso	C.U 14 Por estatus		
Descripción	El contador podrá visualizar la información del estatus de la venta que se haya hecho		
Actores	Act. 3 contador		
Requisitos asociados	RF-7.3,RF-9.1		
Precondición	Usuario contador		
	Paso	Acción	

Flujo de acciones principales	1	Ingresar al sistema		
	2	Ingresar al menú de estatus de ventas		
	3	Seleccionar el estatus de ventas		
	4	Visualizar por el estatus de las ventas		
Postcondición				
Excepciones	Paso	Acción		
	5	Error al conectarse		
		E1	El servidor nos muestra que se encuentra fuera de servicio	
		E2	Información incorrecta	
Comentarios				

2.5.15 Caso de uso 15

Caso de Uso	C.U 15 Por fechas	
Descripción	El contador podrá visualizar las ventas por fechas registradas	
Actores	Act. 3 contador	
Requisitos asociados	RF-19	
Precondición	El usuario contador debe estar dentro del sistema	
Flujo de acciones principales	Paso	Acción
	1	Ingresar al sistema
	2	Ingresar a reportes de ventas
	3	Seleccionar la fecha deseada con el día, mes y año
	4	Visualiza las ventas de determinada fecha.
Postcondición	El contador sabe que ventas se efectuaron en determinado día.	
Excepciones	Paso	Acción
	5	No hay ventas con dicha fecha.

		E1	Notificar al usuario que no existe dicha fecha que ingresó en el filtro.
		E2	
Comentarios			

2.5.16 Caso de uso 16

Caso de Uso	C.U 16 Generar reportes			
Descripción	El contador podrá hacer uso de impresiones y formato excel para generar los reportes deseados.			
Actores	Act. 3 Contador			
Requisitos asociados	RF-19			
Precondición	Usuario contador			
Flujo de acciones principales	Paso	Acción		
	1	Ingresar a informe de ventas.		
	2	Cambiar filtros y así generar reportes.		
	3	Apretar el botón de imprimir o generar excel.		
	4	Obtener el reporte impreso o en excel.		
Postcondición	El contador obtiene el reporte.			
Excepciones	Paso	Acción		
	5	No se pudo imprimir o generar excel		
		E1	E1 Notificar al usuario que no se pudo generar el reporte en excel.	
			E2 Notificar al usuario que la impresora no está conectada o encendida.	
Comentarios				

2.5.3 Actores

Actor	ACTOR 1 USUARIO DEL PORTAL
Descripción	Es la persona que realiza las ventas por medio de la página de Pakmail
Casos de uso	<ul style="list-style-type: none"> ● <CU.1 Iniciar sesión > ● <CU.2 Registrar solicitud de cotización > ● <CU.3 Mostrar bandeja de envíos entregados y pendientes > ● <CU.4 Recibir y aceptar/rechazar cotizaciones > ● <CU.5 Visualizar bandeja de solicitudes de cotización pendientes >

Actor	ACTOR 2 VENDEDOR
Descripción	Es la persona que se encargará de los procesos administrativos de la página de Pakmail
Casos de uso	<ul style="list-style-type: none"> ● <CU.4 Recibir y aceptar/rechazar cotizaciones > ● <CU.6 Capturar cotización > ● <CU.7 Procesar bandeja de solicitudes de cotización/guías > ● <CU.8 Visualizar y actualizar bandeja de envíos entregados y pendientes > ● <CU.9 gestionar precios y criterios > ● <CU.10 CRUD de clientes > ● <CU.12 Generar ticket de venta >

Actor	ACTOR 3 CONTADOR
Descripción	Es la persona encargada de llevar todos los estados financieros y procesos bancarios dentro de la página de Pakmail
Casos de uso	<ul style="list-style-type: none"> ● <CU.11 Visualizar información de las ventas > ● <CU.13 Por cliente(s) > ● <CU.14 Por estatus > ● <CU.15 Por fecha > ● <CU.16 Generar reportes >
	●

Diagramas:

Diagrama caso de uso:

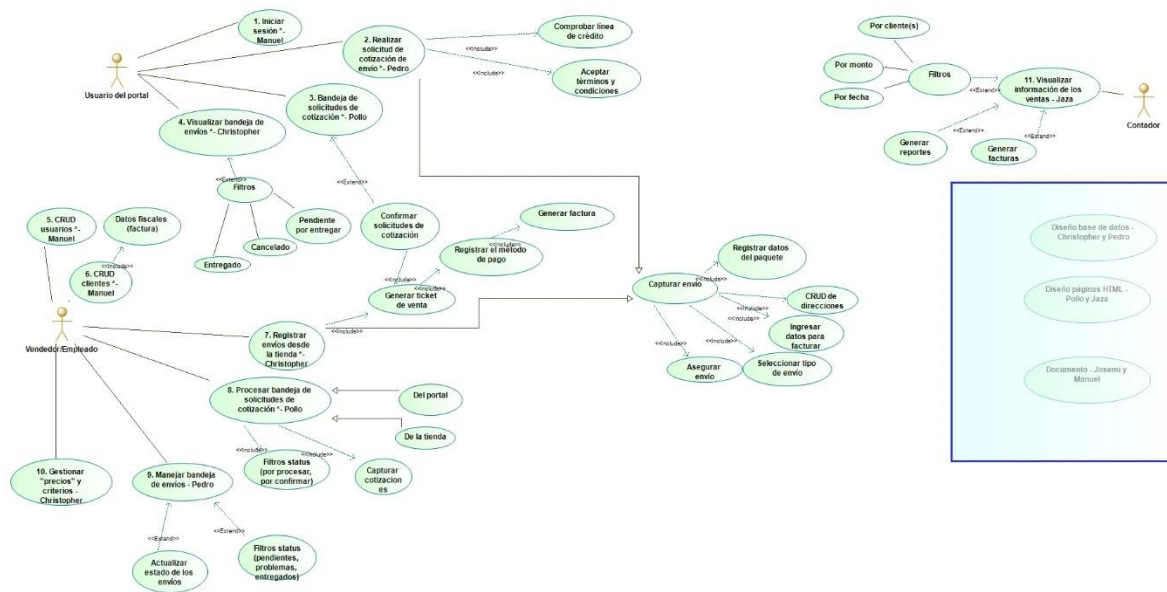


Diagrama de clase:

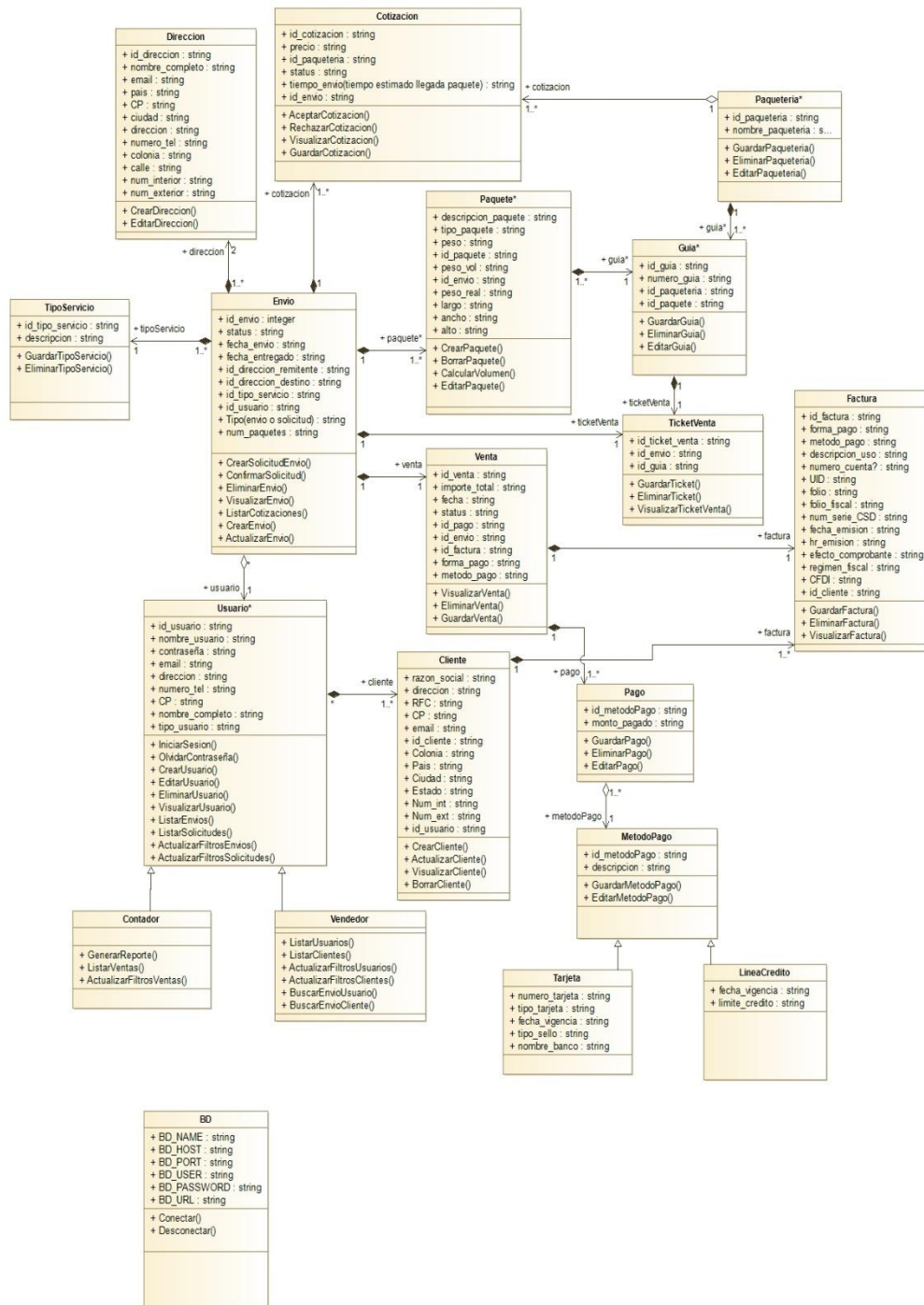
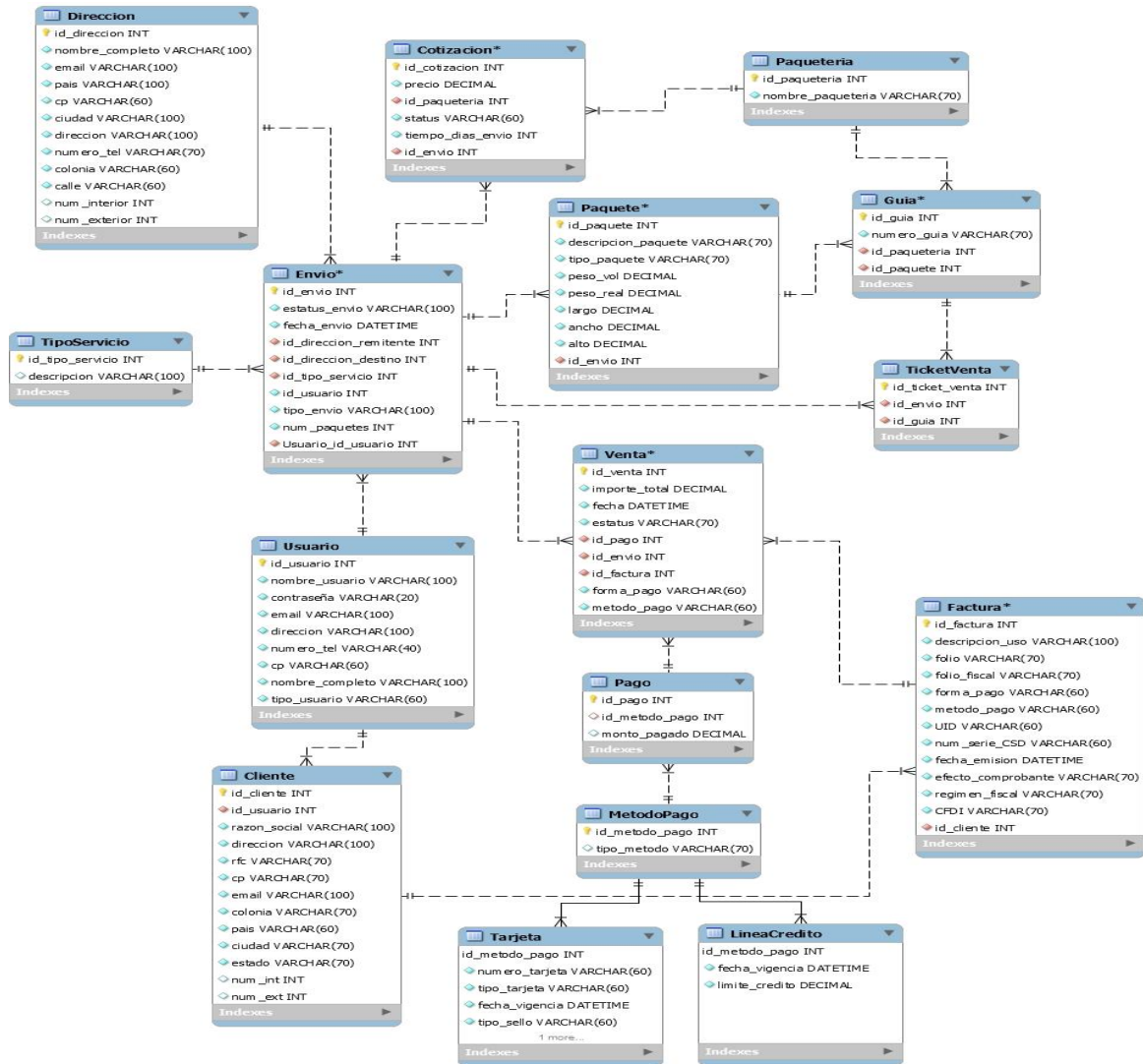
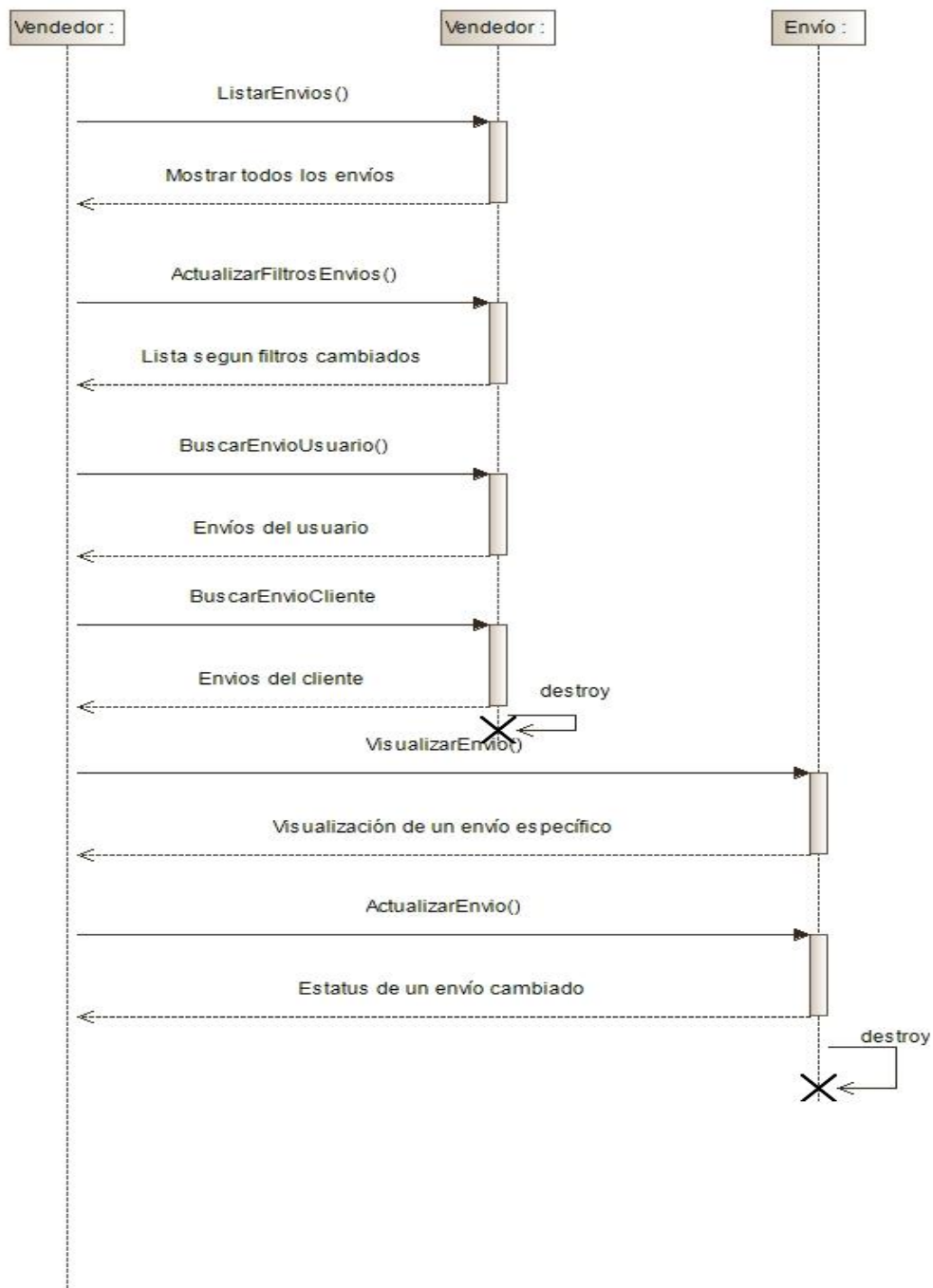


Diagrama de BD PARKMAIL:

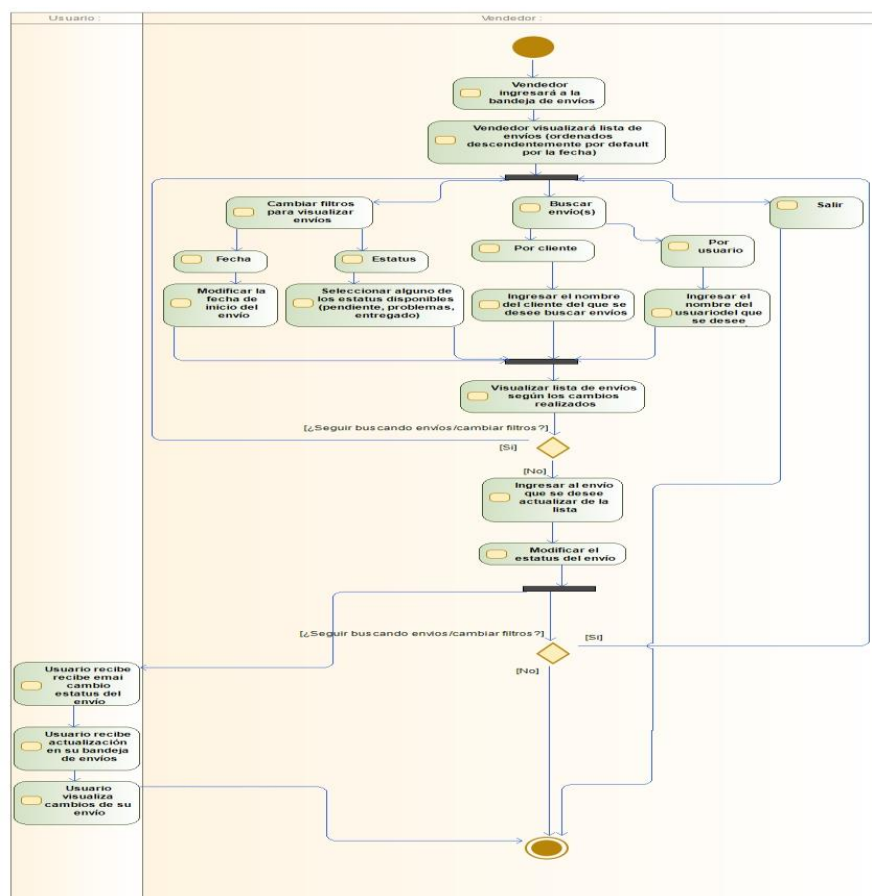


Bandeja de envíos secuencia:

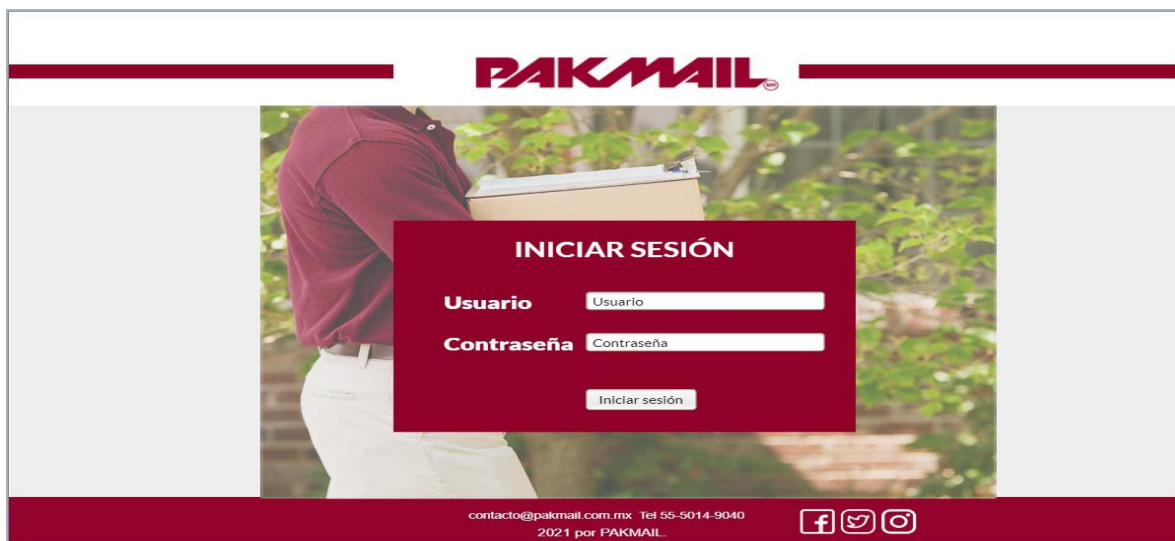
Pantallas:



Bandeja de envíos de Actividad:



INICIO DE SESIÓN



The login page features the PAKMAIL logo at the top center. Below it is a large background image of a person in a red shirt carrying a box. Overlaid on this image is a red login form with the title 'INICIAR SESIÓN'. The form contains two input fields: 'Usuario' and 'Contraseña', each with a placeholder text. Below these fields is a button labeled 'Iniciar sesión'. At the bottom of the page, there is a footer with contact information, social media icons, and a copyright notice.

PAKMAIL

INICIAR SESIÓN

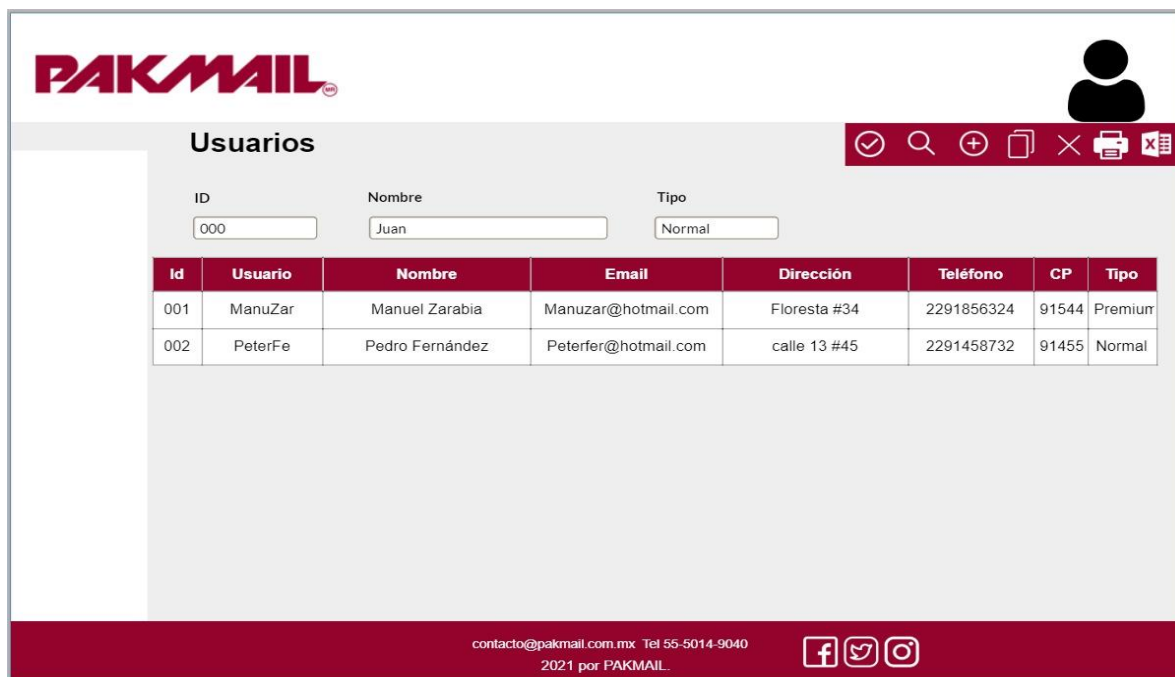
Usuario

Contraseña

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL

f t i

USUARIOS



The users management page displays the PAKMAIL logo and a user profile icon in the top right corner. Below the logo is the title 'Usuarios'. To the right of the title is a toolbar with icons for checkmark, search, add, delete, and print. Below the title are three input fields for 'ID', 'Nombre', and 'Tipo'. Below these fields is a table with columns: Id, Usuario, Nombre, Email, Dirección, Teléfono, CP, and Tipo. The table contains two rows of data. At the bottom of the page is a footer with contact information, social media icons, and a copyright notice.

PAKMAIL



Usuarios

Id	Usuario	Nombre	Email	Dirección	Teléfono	CP	Tipo
001	ManuZar	Manuel Zarabia	Manuzar@hotmail.com	Floresta #34	2291856324	91544	Premium
002	PeterFe	Pedro Fernández	Peterfer@hotmail.com	calle 13 #45	2291458732	91455	Normal

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL

f t i




AGREGAR NUEVOS USUARIOS




Agregar nuevo usuario

ID	Tipo de usuario
<input type="text" value="000"/>	<input type="text" value="Escoge"/> ▼
Nombre de usuario	Dirección
<input type="text" value="Usuario"/>	<input type="text" value="Dirección"/>
Nombre completo	CP
<input type="text" value="Nombre completo"/>	<input type="text" value="CP"/>
Email	Teléfono
<input type="text" value="ejemplo@correo.com"/>	<input type="text" value="Telefono"/>

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.



EDITAR USUARIOS





Editar usuario







ID	Tipo de usuario
<input type="text" value="001"/>	<input type="text" value="Escoge"/> ▼
Usuarios	Dirección
<input type="text" value="ManuZar"/>	<input type="text" value="Calle #"/>
Nombre	CP
<input type="text" value="Manuel Zarabia"/>	<input type="text" value="00"/>
Email	Teléfono
<input type="text" value="Manuzar@hotmail.com"/>	<input type="text" value="000000"/>

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.






CLIENTES



Clientes







ID
ID usuario
Razón social

Id	IdUs	RFC	Razón social	Email	País	Ciudad	Estado	Dirección	N° int	N° ext	Colonia	CP
001	100	ZABM000326 XXX	Manuelito S.A. de C.V.	Manuzar@hotmail.com	México	Veracruz	Veracruz	Calle	34		Floresta	915454
002	200	FEMP001209 XXX	Peters S.A. de C.V.	Peterfer@hotmail.com	México	Veracruz	Veracruz	Callecita	45		Sol	91455

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.




AGREGAR NUEVOS CLIENTES

Agregar nuevo cliente

ID
Ciudad

ID Usuario
Estado



RFC
Número interior
Número exterior

Razón social
Colonia



Email
CP

País
Dirección

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.

EDITAR CLIENTES

Editar cliente

ID

ID Usuario

RFC

Razón social

Email

País

Ciudad

Estado

Número interior




Número exterior

Colonia



CP

Dirección


Aceptar
Cancelar




contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.




BANDEJA DE ENVIOS

Bandeja de envíos

Recibidos	angelcuevas@hotmail.com	Código de rastreo de paquete
Envíos		

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.






BANDEJA DE ENVÍOS

Buscar

Filtros

Fecha

Fecha de inicio



Fecha de entrega



Estatus del envío

Default

Filtrar



Pendientes

id_envio	Nombre usuario	Guía	Paquetería	Fecha inicial	Fecha estimada	Numero paquetes
574	luis475	G6475H	DHL	02/03/2021	10/03/2021	5
575	rosa23	X545DS	FEDEX	02/03/2021	15/03/2021	2
576	jose87	E878SD	ESTAFETA	01/03/2021	20/03/2021	3

Entregados

id_envio	Nombre usuario	Guía	Paquetería	Fecha inicial	Fecha estimada	Numero paquetes
500	raul26	HGJSF9	FEDEX	01/01/2021	02/02/2021	5
499	enrique48	QW745D	ESTAFETA	01/01/2021	15/01/2021	2
498	anahi90	XVJK76	DHL	02/01/2021	20/01/2021	3

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL



DETALLES DEL ENVÍO



DETALLE DE ENVÍO

Información general

Id envío Estatus Tipo de envío N° de paquetes

Paquetería N° de guía Requirió factura

Información del usuario

Nombre del usuario Nombre completo Email

Teléfono

Información del cliente

Nombre del cliente Razón social Email

RFC CP

Información de la factura

Folio Folio fiscal Fecha de emisión

Descripción de uso Método de pago Forma de pago

Fechas

Fecha inicial Tiempo estimado de entrega Fecha de entrega

Direcciones

Origen

Nombre completo Email País

Estado Ciudad Colonia

Calle N° interior N° exterior

CP

Destino

Nombre completo Email País

Estado Ciudad Colonia

Calle N° interior N° exterior

CP

Actualizar envío



SOLICITUD DE COTIZACIONES DE ENVÍOS



SOLICITUD DE COTIZACIÓN DE ENVÍO

Datos generales

*Estado *Franquicia PAKMAIL *CP Destino

Información del producto y del servicio

[Pulse aquí para calcular las medidas correctas de su empaque](#)

*¿Qué desea enviar? Largo Ancho Alto

Descripción del producto en caso de requerir empaque

Peso Tipo de servicio

Información del remitente

*Cliente *Email *Teléfono

Dirección

*CP *Colonia *Calle

Número exterior ó Número interior

Información del destinatario

*Destinatario *Email *Teléfono

Dirección

☐ Ya he enviado antes al CP Destino

*País *CP *Ciudad

*Colonia *Calle

Número exterior ó Número interior

☐ Solicitar factura

Información para la factura

☐ Guardar datos default

*Razón social *RFC *CP

*País *Estado *Ciudad

*Municipio *Colonia *Calle

*Número exterior ó *Número interior



☐ *Firmar [Términos y condiciones](#)

Enviar solicitud

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL




REGISTRO DE COTIZACIONES



Detalle de cotización




FECHA: 22/05/21 ■ **NÚMERO: 10**

**Angel Cuevas Hernandez**
NIP: 25565
Calle Sinaloa
95340 - Carlos A. Carrillo, Veracruz
Carlos A. Carrillo, Veracruz (México)
angelcuevas@gmail.com

PakMail
Calle SiempreViva
Imaginame, Veracruz, 91920
2294207404

Envio DHL	1	\$150	\$150
Envio Estafeta	5	\$100	\$500

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.



GESTION DE PRECIOS DE CRITERIOS







Descripcion del producto:

Un anillo de oro de 16 kl con inscripcion del señor de los anillos

Nombre del Cliente: Christopher

Id del producto: 12345

Nombre del producto : Anillo de oro

Paqueteria de envío: Estafeta 

Fecha de pedido: 27/04/2021

Precio a pagar: \$ 3,500 pesos

Fecha de entrega: 30/04/2021

Derechos Reservados

contacto@pakmail.com.mx

Tel: 55-5014-9040


© 2021 por PAKMAIL.

REGISTRO DE ENVIOS





Nombre del Cliente:

Id del producto:

Nombre del producto :

Paqueteria de envío:

Fecha de pedido:

Precio a pagar:

Fecha de entrega:

Descripcion del producto:

Un anillo de oro de 16 kl con inscripcion del señor de los anillos

Derechos Reservados

contacto@pakmail.com.mx

Tel: 55-5014-9040



© 2021 por PAKMAIL.

MENÚ DE ADMINISTRADOR



MENÚ DE USUARIO



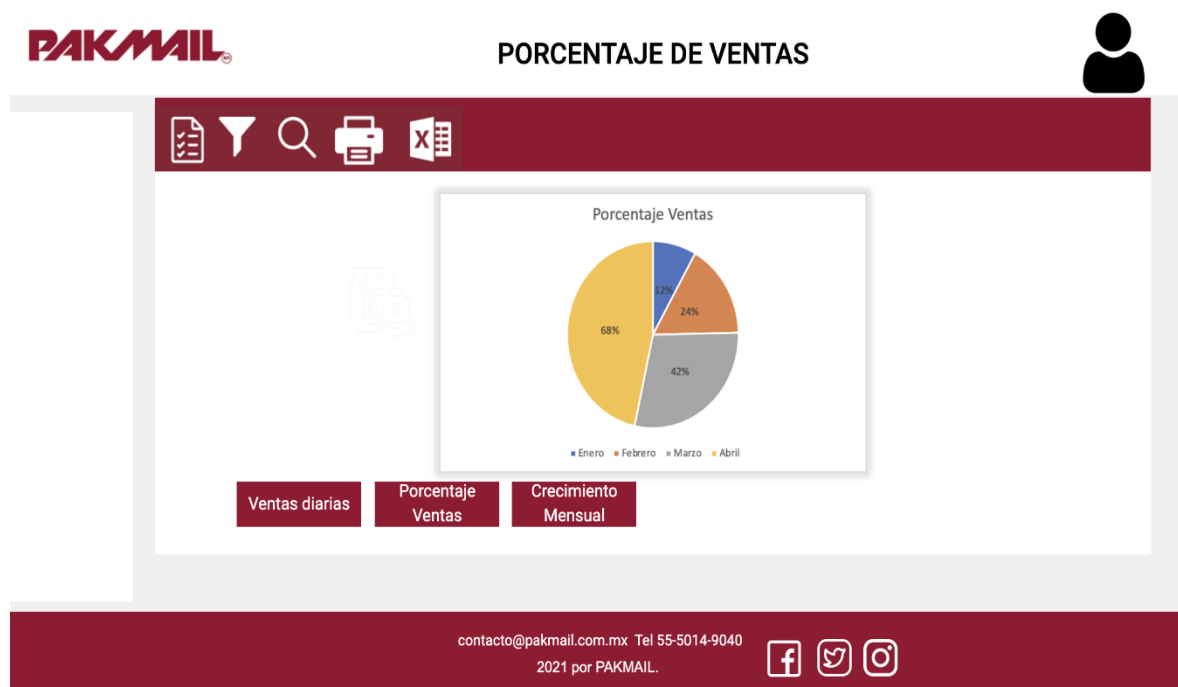
FACTURA



CRECIMIENTOS



PORCENTAJES



INFORME DE VENTAS

INFORME DE VENTAS DIARIAS

<input type="checkbox"/>	Fecha	Factura	Empresa	Venta	Total
<input type="checkbox"/>	12/04/21	GJID394920	Nuvoil S.A D C.V	12,000\$	12,000\$
<input checked="" type="checkbox"/>	12/04/21	MBKL49503	LUCERNA S.A D C.V	22,000\$	22,000\$
<input type="checkbox"/>	12/04/21	TJROFD940	GENTECH MEX	5,000\$	5,000\$
<input checked="" type="checkbox"/>	13/04/21	CULXGJ930	HOMEDEPOT S.A D C.V	800,000\$	800,000\$
<input type="checkbox"/>	13/04/21	GJID394920	BIMBO	8,000\$	8,000\$
<input checked="" type="checkbox"/>	13/04/21	CULXGJ930	ICHIGOMESSENGER	800,000\$	350,000\$
<input type="checkbox"/>	13/04/21	GJID394920	PEMEX	800,000\$	800,000\$

Ventas diarias

Porcentaje Ventas

Crecimiento Mensual

Total: \$ 1,997,000.00

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
 2021 por PAKMAIL.

ERRORES

Crear cuenta

Nombre de usuario

Rosaria456

Correo

Rosita@gmail.com

Contraseña

Error al crear el usuario, intentalo nuevamente.

Aceptar

Información de contacto

Nombre

Rosa de la Cruz

Apellido(s)

Dominguez Gonzalez

Teléfono

2994840393

Perfil de envíos

Mis envíos son....



Error al iniciar sesión

Aceptar

Nombre de Usuario

Rosaria456

Contraseña

Iniciar Sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)





INFORME DE VENTAS

Filtrar ventas por: Día Mes Año

Fecha	Error al generar el archivo excel		Meta	Total
12/04/21			000\$	12,000\$
12/04/21	Aceptar		000\$	22,000\$
12/04/21	TJROFD940	GENTECH MEX	5,000\$	5,000\$
13/04/21	CULXGJ930	HOMEDPOT S.A D C.V	800,000\$	800,000\$
13/04/21	GJID394920	BIMBO	8,000\$	8,000\$
13/04/21	CULXGJ930	ICHIGOMESSENGER	800,000\$	350,000\$
13/04/21	GJID394920	PEMEX	800,000\$	800,000\$
Ventas diarias	Porcentaje Ventas	Crecimiento Mensual	Total: \$	1,997,000.00

Imprimir

Generar .CSV

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040

2021 por PAKMAIL.







INFORME DE VENTAS

Filtrar ventas por: Día ▼ Mes ▼ Año ▼

Fecha	Error al generar el reporte del porcentaje de ventas			Total
12/04/21	Aceptar			12,000\$
12/04/21				22,000\$
12/04/21	TJROFD940	GENTECH MEX	5,000\$	5,000\$
13/04/21	CULXGJ930	HOMEDPOT S.A D C.V	800,000\$	800,000\$
13/04/21	GJID394920	BIMBO	8,000\$	8,000\$
13/04/21	CULXGJ930	ICHIGOMESSENGER	800,000\$	350,000\$
13/04/21	GJID394920	PEMEX	800,000\$	800,000\$
Ventas diarias			Porcentaje Ventas	Crecimiento Mensual
			Total: \$	1,997,000.00

Imprimir

Generar .CSV

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.



INFORME DE VENTAS

Filtrar ventas por: Día ▼ Mes ▼ Año ▼

Fecha	Error al imprimir			Venta	Total
12/04/21	Aceptar			12,000\$	12,000\$
12/04/21				22,000\$	22,000\$
12/04/21	TJROFD940	GENTECH MEX	5,000\$	5,000\$	
13/04/21	CULXGJ930	HOMEDPOT S.A D C.V	800,000\$	800,000\$	
13/04/21	GJID394920	BIMBO	8,000\$	8,000\$	
13/04/21	CULXGJ930	ICHIGOMESSENGER	800,000\$	350,000\$	
13/04/21	GJID394920	PEMEX	800,000\$	800,000\$	
Ventas diarias			Porcentaje Ventas	Crecimiento Mensual	
			Total: \$	1,997,000.00	

Imprimir

Generar .CSV

contacto@pakmail.com.mx Tel 55-5014-9040
2021 por PAKMAIL.





INFORME DE VENTAS

Filtrar ventas por: Día Mes Año

Fecha	Error al generar el reporte del crecimiento mensual			Total
12/04/21				12,000\$
12/04/21			Aceptar	22,000\$
12/04/21	TJROFD940	GENTECH MEX	5,000\$	5,000\$
13/04/21	CULXGJ930	HOMEDEPOT S.A D C.V	800,000\$	800,000\$
13/04/21	GJID394920	BIMBO	8,000\$	8,000\$
13/04/21	CULXGJ930	ICHIGOMESSENGER	800,000\$	350,000\$
13/04/21	GJID394920	PEMEX	800,000\$	800,000\$
Ventas diarias			Porcentaje Ventas	Crecimiento Mensual
			Total: \$	1,997,000.00

Imprimir

Generar .CSV



400

Error interno del servidor

¡Algo salio mal!

Intentalo nuevamente



4 apéndices

4.1 Definiciones, acrónimos y abreviaturas

1°- CRUD:

El concepto CRUD está estrechamente vinculado a la gestión de datos digitales. CRUD hace referencia a un acrónimo en el que se reúnen las primeras letras de las cuatro operaciones fundamentales de aplicaciones persistentes en sistemas de bases de datos:

- Create (Crear registros)
- Read or Retrieve (Leer registros)
- Update (Actualizar registros)
- Delete or Destroy (Borrar registros)

(Digital Guide IONOS by 1&1, 2019)

2°- Organigrama:

Un organigrama muestra la estructura interna de una organización o empresa. Los empleados y sus cargos se representan con rectángulos y otras figuras, a veces incluyen fotos, información de contacto, correo electrónico y enlaces a páginas web, iconos e ilustraciones. Las líneas rectas o con un ángulo de 90 grados unen los niveles. Esto crea una representación visual clara de la jerarquía y los rangos de todos los empleados, trabajos y departamentos que conforman la organización.

(Lucidchart, 2021)

3°- Fiabilidad:

la fiabilidad se refiere a la estabilidad de los resultados obtenidos cuando una misma prueba de evaluación es realizada por los mismos individuos en distintas ocasiones o por diferentes individuos de niveles similares. Por ejemplo, si tres grupos de estudiantes del mismo curso hacen el mismo examen y obtienen puntuaciones parecidas, ese examen será fiable. La fiabilidad se relaciona con la validez, ya que si una prueba no es fiable tampoco será válida (es decir, no cumplirá con su objetivo de medir lo que pretende medir).

(Palacios Martínez, 2019)

4°- Portabilidad:

La noción de portabilidad alude a la condición de portable. Este adjetivo (portable), en tanto, refiere a lo portátil: es decir, que resulta movable o que se puede trasladar con facilidad.

(Pérez Porto & Ana, 2020)

5°- Gestionar:

Gestionar significa llevar adelante una empresa o proyecto, administrar o manejar una compañía, o liderar o conducir una situación específica. La palabra, como tal, deriva del sustantivo gestión. En este sentido, gestionar implica ocuparse de la administración, organización, coordinación y funcionamiento de una empresa o compañía y de sus recursos humanos y económicos, con la finalidad de lograr un conjunto de objetivos concretos. Asimismo, gestionar es liderar o dirigir un proyecto, tener la iniciativa y tomar las decisiones necesarias para su desarrollo.

(Significados, 2016)

6°- Cotización:

La cotización es el hecho de cotizar y significa establecer un precio, estimarlo o pagar una cuota. Determina el valor real de un bien, de un servicio o de un activo financiero. Tiene varios significados según el contexto en el que se utilice. No es lo mismo que una empresa cotiche en bolsa, que un trabajador cotiche o que la empresa esté pagando cotizaciones.

(Montes de Oca, 2015)

7°- Metodología de desarrollo Scrum:

Scrum es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Estas prácticas se apoyan unas a otras y su selección tiene origen en un estudio de la manera de trabajar de equipos altamente productivos. En Scrum se realizan entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por el beneficio que aportan al receptor del proyecto. Por ello, Scrum está especialmente indicado para proyectos en entornos complejos, donde se necesita obtener resultados pronto, donde los requisitos son cambiantes o poco definidos, donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.

(proyectosagiles.org, 2021)

8°- Lenguajes y herramientas de desarrollo web:

La programación web, dentro del enorme campo de trabajo que supone la creación de páginas web, es una de las actividades más demandadas por las empresas ahora mismo. Cualquier negocio que esté en fase de crecimiento o necesite consolidarse en el mundo online requiere

contar con al menos un especialista en lenguajes de programación, que maneje todo tipo de situaciones y pueda ayudar a optimizar el rendimiento de una web. Saber programar con diferentes lenguajes permite programar instrucciones complejas e incluso combinarlos para obtener mejores prestaciones al entablar relaciones entre dos o más lenguajes. Por ejemplo, WordPress es un CMS que requiere conocer en profundidad JavaScript y PHP, además de manejar HTML y CSS.

(Rodríguez, 2020)

9°- Arquitectura cliente-servidor:

Esta arquitectura consiste básicamente en un cliente que realiza peticiones a otro programa (el servidor) que le da respuesta. Aunque esta idea se puede aplicar a programas que se ejecutan sobre una sola computadora es más ventajosa en un sistema operativo multiusuario distribuido a través de una red de computadoras. La interacción cliente-servidor es el soporte de la mayor parte de la comunicación por redes. Ayuda a comprender las bases sobre las que están contruidos los algoritmos distribuidos.

(ecured, s.f.)

10°- S.O. (Sistema Operativo):

Un sistema operativo, SO u también OS (Operating System), es el software encargado de gestionar los recursos hardware y proveer de servicios al resto de programas que se ejecuten sobre él, siendo el sistema quien se ejecuta siempre en modo privilegiado con respecto al resto. Se trata de un intermediario entre el usuario y el hardware. Es decir, cada vez que se ejecuta un programa en el ordenador, el sistema es quien permite que se abra, acceder a los recursos hardware y periféricos que necesite para su correcto funcionamiento y de asignarle la cantidad de memoria que utilizará en función de sus necesidades y el número de programas que tengamos abiertos en el equipo. Además, es el encargado de proporcionar servicios para facilitar la ejecución y gestión eficiente de recursos de cualquier aplicación que se ejecute en el sistema.

(Adeva, 2021)

11° Aplicación web:

Las aplicaciones web reciben este nombre porque se ejecutan en internet. Es decir que los datos o los archivos en los que trabajas son procesados y almacenados dentro de la web. Estas aplicaciones, por lo general, no necesitan ser instaladas en tu computador. El concepto de aplicaciones web está relacionado con el almacenamiento en la nube. Toda la información se guarda de forma permanente en grandes servidores de internet y nos envían a nuestros

dispositivos o equipos los datos que requerimos en ese momento, quedando una copia temporal dentro de nuestro equipo. En cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo podemos acceder a este servicio, sólo necesitamos una conexión a internet y nuestros datos de acceso, que por lo general son el nombre de usuario y contraseña.

(GCFGlobal, 2020)

4.2 Referencias

Adeva, R. (4 de febrero de 2021). *Historia y todo lo que debes saber sobre un sistema operativo*. Obtenido de AZadslzone: <https://www.adslzone.net/reportajes/software/que-es-sistema-operativo/>

Digital Guide IONOS by 1&1. (4 de septiembre de 2019). *CRUD: la base de la gestión de datos*. Obtenido de Digital Guide IONOS: <https://www.ionos.mx/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/crud-las-principales-operaciones-de-bases-de-datos/>

ecured. (s.f.). *Arquitectura Cliente Servidor*. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Arquitectura_Cliente_Servidor

GCFGlobal. (2020). *Informática Básica - ¿Qué son las aplicaciones web?* Obtenido de GCFAprendeLibre: <https://edu.gcfglobal.org/es/informatica-basica/que-son-las-aplicaciones-web/1/>

Lucidchart. (2021). *¿Qué es un organigrama?* Obtenido de Lucidchart: <https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-organigrama>

Montes de Oca, J. (15 de junio de 2015). *Cotización*. Obtenido de Econopedia - Haciendo Fácil La Economía: <https://econopedia.com/definiciones/cotizacion.html>

Palacios Martínez, I. (2019). *Fiabilidad*. Obtenido de dicenlen - Diccionario de enseñanza y aprendizaje de lenguas: <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/fiabilidad>

Pérez Porto, J., & A. G. (2020). *DEFINICIÓN DE PORTABILIDAD*. Obtenido de DEFINICIÓN.DE: <https://definicion.de/portabilidad/>

proyectosagiles.org. (2021). *Qué es SCRUM*. Obtenido de proyectosagiles.org: <https://proyectosagiles.org/que-es-scrum/>

Rodríguez, A. (11 de junio de 2020). *¿Cuáles son los lenguajes de programación web más usados en Internet?* Obtenido de GoDaddy: <https://es.godaddy.com/blog/cuales-son-lenguajes-de-programacion-web-mas-usados-en-internet/>

Significados. (9 de mayo de 2016). *Significado de Gestionar*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/gestionar/>