

TÜM GOOGLE SERVISLERININ AÇIKLAMALARI POPÜLER SERVISLERIN PÜF NOKTALARI

BILGENAR KITAPLIĞI SERİSİ - 13





Yayıncı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İcra Kurulu Başkanı Mehmet Y. YILMAZ

Yayın Direktörü M. Rauf ATEŞ

Yayın Yönetmeni (Sorumlu) Erdal KAPLANSEREN

> **Sayfa Yapımcısı** Eylem AKSÜNGER

Yayına Hazırlayan Serdar CEVHER Selim ŞUMLU

Baskı ve Cilt Le Color / Levent Print City Tel: 0212 637 15 30

© PCnet Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

PCnet'in ücretsiz ekidir.

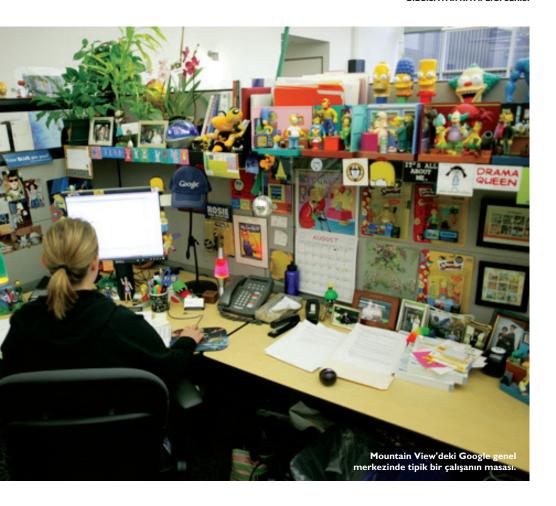
Google: İnternetin olanaklarını en iyi kullanan şirket

22 yaşındaki Larry Page ve 21 Sergey Brin, Stanford Üniversitesi'nde tanıştıklarında yıl 1995'ti. Bir yıl sonra Larry and Sergey, BackRub adlı bir arama motoru üzerinde çalışmaya başladılar. 1997'de, arama motorlarının adını, 1'in peşinden 100 tane 0 gelen sayı anlamına gelen "googol" sözcüğüyle oynayarak "Google" şeklinde değiştirdiler. Böylece teknoloji dünyasının en büyük isimlerinden biri doğmuş oldu. Google'ın Türkçe sürümü 2001 yılında hayata geçti ve bunun ardından sadece arama servisini geliştirmeye değil, yeni servisler yaratmaya ve yeni satın almalarla kapsamını hızla genişletmeye başladı. Bugün internetin en değerli şirketi olarak kabul edilen Google, yüzlerce farklı servisiyle her gün milyonlarca kullanıcıya hizmet veriyor. Bu ayki kitabımız üç ana bölümden oluşuyor. İlk bölümde, en popüler Google servisleriyle ilgili çok bilinmeyen püf noktalarına yer verdik. İkinci bölümü, Google'ın en temel hizmeti olan "arama" oluşturuyor. Google'da aradığınızı çok daha rahat ve net bulmanızı sağlayacak ipuçlarını bu bölümde bulacaksınız. Üçüncü bölümdeyse Google'ın irili ufaklı 100'ün üzerinde servisini kısaca tanıtıyoruz. Bu servislerin bir kısmına Google ana sayfasından kolayca ulaşılamadığı ve bir kısmı da test aşamasında olduğu için henüz hepsini duymamış olabilirsiniz. Bu bölümü incelerken, Google'ın aslında işinize yarayacak ve sizin henüz tanımadığınız birçok ürün geliştirdiğini de fark edeceksiniz.

> Selim ŞUMLU Editör



BİLGİSAYAR KİTAPLIĞI SERİSİ



GOOGLE UYGULAMALARI



Google'ın tüm kullanıcılarına ücretsiz olarak sunduğu onlarca uygulamadan yalnızca bir veya birkaç tanesini mi kullanıyorsunuz? Öyleyse gelin, Google dünyasını hep birlikte keşfedelim. Kullanıma açık onlarca ücretsiz uygulamanın yanında Türkiye'de henüz hizmete sunulmamış uygulamalar hakkında bilgileri de bu yazıda bulacaksınız.

2008 yılının ortalarına kadar çoğunlukla arama motorunun geliştirilmesine odaklanan Google, özellikle son iki yıldaki atılımlarıyla kullanıcılarına birbirinden ilginç ücretsiz uygulamalar sunmaya başladı. Hiç şüphe yok ki amatör kullanıcıların yanında en tecrübeli bilgisayar kurtlarının dahi haberdar olmadığı onlarca Google uygulaması mevcut. Samimi bir şekilde söylemeliyiz ki, bu yazının hazırlanması için yaptığımız araştırmalar sırasında biz de daha önce kullanmadığımız birçok kullanışlı püf noktasının varlığından haberdar olduk ve bunları kendi hayatımızı kolaylaştırmak için kullanmaya başladık.

Google'ın uygulamaları ve hizmetleriyle ilgili kapsamlı önerileri bulacağınız bu yazımızda, henüz Türkiye'deki kullanıcılara sunulmamış fakat İngilizce olarak ulaşılabilen ve/veya ABD'yi ve Avrupa'yı kapsayan özellikleri de anlatıyoruz. Bizim favorimiz, özellikle ABD'nin ve Avrupa'nın birçok ülkesinin sokak sokak fotoğrafların birleştirilmesiyle oluşturulan Street View, yani

Sokak Görünümü özelliği. Google Haritalar'a dâhil edilen bu özellik sayesinde dünya üzerinde ziyaret etmek istediğiniz birçok yeri web tarayıcınızla sokak sokak gezebiliyorsunuz. Dileğimiz, en kısa sürede bu uygulamada Türkiye'deki şehirlerin de yer alması.

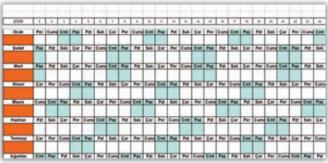
İncelememiz; Haritalar,
Dokümanlar, Takvim, Gmail,
Reader, Chrome, Picasa ve
Google arama motorunun
(verimli) kullanımıyla ilgili
birçok ipucu içeriyor. İyisi mi
sözü fazla uzatmadan sizi Google
rehberimizle baş başa bırakalım.

DOKÜMANLAR

Google Dokümanlar (http:// docs.google.com) web tabanlı bir kelime işlemci, hesap tablosu ve sunum uygulaması sunan, bu uygulamaları kullanarak yarattığınız (veya buraya yüklediğiniz) tüm dosyaları da Gmail hesabınızda saklayan oldukça kullanışlı bir araç. Microsoft Office'in sunduğu her şeyi Google Dokümanlar ile vapmak mümkün olmasa bile web tabanlı olmasından ötürü ortak çalışmaya oldukça yatkın olan bu paket gelecekte kullanacağımız uygulamalar hakkında önemli bir ipucu veriyor.

Taslaklar sayesinde zaman kazanın

Bir fatura, özgeçmiş veya takvim yaratacağınız zaman gerekli çizelgeyi sıfırdan oluşturmak zorunda değilsiniz. Google



Dokümanlar'ın sol panelinde en yukarıda göreceğiniz Yeni Oluştur düğmesine tıkladıktan sonra, en alttan "Şablondan" seçeneğine tıklayın. Böylelikle "Yıllık Plan Takvimi" vb. kullanabileceğiniz yüzlerce şablonun yer aldığı Şablon Galerisi'ne erişeceksiniz. Doküman, e-tablo, sunu veya form şeklindeki şablonlara "türe göre sınırla" seçeneğini kullanarak ulaşabilir, bunları isterseniz en çok kullanıcıya

veya en yüksek dereceye sahip olanlar en üstte çıkacak şekilde sıralayabilirsiniz. Sol alt kısımda bulunan Dile göre sınırla seçeneğini kullanarak yalnızca Türkçe içeriğe sahip şablonları görüntüleme şansınız da var. Buradan bir şablon kullandığınızda, Google kullandığınız şablonu kaydedecek ve daha sonra tekrar kullanmak istemeniz durumunda kolayca seçmeniz için karşınıza çıkaracaktır.

Formlar aracılığıyla anketler düzenleyin

Google'ın form şablonları iş arkadaşlarınızdan, sevdiklerinizden veya web sitenize gelen ziyaretçilerden veri toplamanız ve bu verileri değerlendirmeniz için biçilmiş kaftan.

Google Dokümanlar açıkken, Yeni Oluştur'a tıklayın ve açılan menüden Form'u seçin. Yeni pencere açıldıktan sonra, sorularınızı yazıp ne şekilde cevaplanacaklarını belirleyebilirsiniz.

Cevaplar çoktan seçmeli, onay kutulu veya paragraf şeklinde olabilir. Anketinizi hazırladıktan sonra e-posta ile istediğiniz kişilere gönderebilirsiniz. Anketiniz dolduruldukça, gelen cevaplar Google Dokümanlar içinde bir tabloya işlenecektir. Bu tabloya e-postanıza gelen bilgi mesajındaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.



Dokümanlarla uğraşırken sohbet edin

Google Dokümanlar'ınıza başkalarının erişmesine izin verdiğinizde, menü çubuğunun en sağında dokümanı o an başka kimin görüntülediğini/düzenlediğini gösteren mavi renkte bir bilgilendirme simgesi eklenir. Hesap tabloları söz konusu olduğunda bu simge

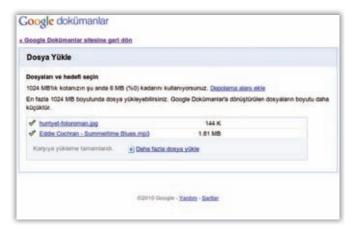
aşağı bakan bir ok şeklindedir ve bu oka tıkladığınızda bir sohbet penceresi açılır. Böylelikle yalnızca birlikte çalıştığınız kişilerin yaptığı değişiklikleri canlı olarak görmekle kalmayıp onlarla sohbet etme şansınız da olur. Ancak bu özellik ne yazık ki şimdilik kelime işlemci ve sunum uygulamalarında sunulmuyor.

Etkileşimli "gadget"larla verilerinizi görselleştirin

Verilerle dolu bir hesap tablosuna sahip olduğunuzda, daha kolay anlaşılabilir bir tablo elde etmek amacıyla verilerinizi görselleştirmek isteyebilirsiniz. Bu işlem Google Dokümanlar ile oldukça kolay. Hesap tablonuz açıkken Ekle menüsünden Gadget'a tıklayın. Açılan pencerede seçebileceğiniz gösterge ve grafikler sayesinde görselleştireceğiniz verilerinizi bir web sayfasında yayımlayabilir veya iGoogle ana sayfanıza yerleştirebilirsiniz.

Dosyalarınızı USB bellek yerine Google Dokümanlar'da saklayın

Google Dokümanlar artık yalnızca ofis uygulamalarından ibaret değil: Artık müzik, video veya fotoğraf gibi istediğiniz tipteki dosyaları Google diskinize kolayca yükleyebilir, burada saklayabilir ve isterseniz



Google Dokümanlar biçimine dönüştürülen dosyalar I GB'lık depolama limitine tabi tutulmaksızın saklanıyor. Microsoft Word, PowerPoint ve Excel dosyalarınızın tümünü bu yöntemle dönüştürüp ücretsiz olarak saklayabilirsiniz, ancak bu durumda dosyalarınızın bazılarındaki biçim özelliklerini kaybetmeniz olası.

başkalarıyla paylaşabilirsiniz. Bunun için arayüzün sol üst kısmında bulunan Yükle düğmesine tıklayın ve istediğiniz dosyaları seçip "Karşıya yüklemeyi başlat" düğmesine tıklayın. Google bu işlem için size 1 GB'lık bir alan sunuyor ve bir seferde en fazla 250 MB boyutundaki dosyalarınızı

web arayüzünü kullanarak yükleyebiliyorsunuz. Dosyalarınız yüklendikten sonra istediğiniz bir tanesini seçip "Paylaş" düğmesine tıklayarak başkalarının dosyanıza erişmesini sağlayabilirsiniz. Birden çok kişinin belli dosyalar üzerinde çalışmasını istediğinizde, komple bir klasörü de aynı yöntemle paylaşabilirsiniz.

Bir belgenin düzeltme geçmişini görüntüleyin

Birden çok kişi bir belge üzerinde çalışırken, belge içeriği hızlıca değişebilir. Kimin nevi değiştirdiğini görmek ve değişiklikleri kıyaslamak isterseniz, istediğiniz bir belgeyi açın ve Dosya meniisiinden "Diizeltme geçmişini görüntüle"ye tıklayın. Böylelikle belgenin üzerinde gerçekleştirilmiş tüm değişikliklerin bir listesine erişeceksiniz. İsterseniz iki farklı düzeltmeyi seçebilir ve ikisi arasındaki farklılıkları da listeletebilirsiniz. Unutmamanız gereken şey, düzeltme geçmişinin belgeyi düzenleme izni olan herkesçe (patronunuzla dâhil) paylaşılıyor olduğu. Eğer belgeye katkıda bulunanların düzeltme geçmişini görüntülemesini istemiyorsanız, belgenin düzeltme geçmişini ortadan kaldıracak bir kopyasını oluşturun.

Belgelerinizle çevrimdışıyken de çalışın

Verileri sabit disk yerine web'de bulundurarak çalışmanın insanlarda yarattığı en büyük kaygı, şüphesiz ki belgelere çevrimdışıyken de ulaşma gerekliliğinden kaynaklanmakta. Ancak Google, internet erişiminin bulunmadığı anlarda da belgelerinizle çalışabilmeniz için bir yol düşünmüş: Google Gears. Firefox, Internet Explorer ve Safari ile kullanılabilen bu ücretsiz eklenti sayesinde dosyalarınıza çevrimdışıyken de ulaşabilirsiniz. Dosyalarınız üzerinde yapacağınız değişiklikler siz internete bağlandığınız anda hesabınızla senkronize edilecektir. Google Gears'ı http://gears.google.com adresinden indirebilirsiniz.

Google Wave ile ortak çalışmalarınızı kolaylaştırın

Google Wave (http://wave.google.com), halen yalnızca

davetiye yoluyla üyelik kabul eden Beta statiisiinde bir hizmet olmasına rağmen, internet üzerinden grup çalışması yapmanın ne kadar kolay olabileceğini gösteriyor. E-posta ile canlı sohbetin, ayrıca Vikipedi ve forum tarzı sitelerin sunabildiği tüm özellikleri bünyesinde toplayan Google Wave, gerçek zamanlı bir wiki platformu ile çokluortam özellikleri barındıran bir sohbet ortamının bileşimi olarak tanımlanabilir. Grubunuzla ortak çalışmalarınızın hepsini, birden çok kişinin düzenleyebildiği, görüntüleyebildiği ve ekleme yapabildiği belgeleri ve sohbetleri kapsayan "dalga"lar halinde yapıyorsunuz. Dalgalar, gözünüzün önünde değişime uğrayan canlı belgeler olarak açıklanabilir. Ortak çalıştığınız kişilerin fare hareketlerini ve klavyede bastıkları tuşları canlı olarak



takip edebilirsiniz. Diğer yandan, tartışmalara anketler, YouTube klipleri ve sunumlar eklemek de mümkün. Uzunca bir metnin tek bir cümlesini seçip onu tartışma konusu haline getirmek gibi güzel özellikler de söz konusu. Tabii Google Wave henüz oldukça

yeni ve örneğin istemediğiniz birisini listenizden çıkarmak gibi temel bir özellikten yoksun. Buna rağmen sunduğu özellikler, yakın gelecekte toplantıların ve ortak çalışmaların nasıl şekilleneceğini öngörmemiz açısından oldukça önemli.

TAKVİM

Google Takvim (www. google.com/calendar),

e-posta, SMS uyarısı ve ortak çalışma seçenekleri sunan bir uygulama. Arayüzü Microsoft Outlook'ta bulunan takvim uygulamasına benzer bir tasarıma sahip: Günlük, haftalık ve aylık görünümlerin yanında, zaman aralıkları ve ajanda görünümlerinin özelleştirilebilmesi de mümkün. 2006'nın Nisan ayından beri yayında olan uygulama, Temmuz

2009'da Beta sıfatından kurtuldu ve tam sürüm olarak hizmet vermeye başladı.

Ajandanıza yazdıklarınızı e-posta veya SMS ile alın

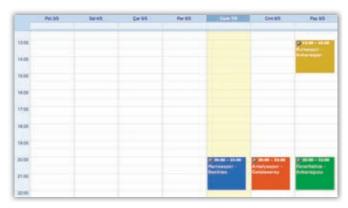
Google Takvim uygulamasına yazdığınız ve unutmaktan korktuğunuz bir randevunuz varsa, Google sizi bu endişeden kurtarabilir. Yapacağınız ayarlar sayesinde randevunuzdan saatler, günler veya haftalar öncesinde uyarı mesajları

alabilirsiniz. Biricik annenizin doğum gününü unutmamak için harika bir özellik doğrusu! Diğer yandan, her sabah o günkü programınızı düzenli olarak e-posta halinde de alabilirsiniz. Bunun için, sol panelde bulunan Takvimlerim bölümünden istediğiniz takvimin yanındaki aşağı bakan ok simgesine tıklayın ve Bildirimler'e girin. Ardından, Günlük ajanda bölümünün sağında bulunan onay kutusunu

işaretleyin ve ayarlarınızı kaydedin. Ajandanızla ilgili bildirimleri cep telefonunuzdan almak için, yine aynı alanın en alt kısmında bulunan "Cep telefonunuzu bildirim alacak şekilde ayarlayın" bağlantısına tıklayın. Türkiye'yi seçtikten ve cep telefonu numaranızı girdikten sonra, "Doğrulama Kodu Gönder" düğmesine tıklayın. Cep telefonunuza kısa mesaj olarak gelen doğrulama kodunu girdikten sonra "Kurulumu bitir" düğmesine tıklayın. Artık yaklaşmakta olan randevularınızı cep telefonunuzdan alabilirsiniz.

Takım fikstürlerini, doğum günlerini ve daha fazlasını takviminize ekleyin

Google Takvim uygulaması, saedece bireysel takviminizi değil, diğer kişi veya kurumların takvimlerini de ekranınıza getirmek konusunda oldukça başarılı. Bu tip takvimleri



Süper Lig'de her hafta oynanacak maçları takviminize eklemek için, taraftarı olduğunuz veya takip ettiğiniz kulüplerin fikstürlerine abone olmanız yeterli.

hesabınıza eklemek için sol panelde bulunan Diğer Takvimler'e, ardından Ekle bağlantısına tıklayın. "İlgi Çeken Takvimlere Göz At" seçeneğini kullanarak kolaylıkla Türkiye'deki tatil günlerini veya Turkcell Süper Lig takımlarının fikstürlerini ekleyebilirsiniz. Ortak takvim bilgisi paylaşan arkadaşlarınızın takvimlerini de "Bir arkadaşın takvimini ekle" seçeneğiyle ekleyebilirsiniz.

Hava durumu tahminlerini takviminize dahil edin

Hafta içinde gitmeyi düşündüğünüz bir organizasyon var, ancak havanın nasıl olacağını kestiremiyor musunuz? Google Takvim uygulaması, bu gibi durumlarda yardımınıza koşacak güzel bir özellik daha barındırıyor. Ayarlar'a girin, Genel sekmesinde konum bilginizi güncelleyin ve

bulunduğunuz şehri
yazın. Ardından "Hava
durumunu bulunduğum
yere göre göster:"
seçeneğinden santigrat'ı
seçin ve ayarlarınızı
kaydedin. Böylece
artık bulunduğunuz
günün en yüksek ve en düşük

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15°)

Istanbul için hava tahmini: (23° | 15

üç günün hava durumu tahminleri de, takviminizde ufak simgeler halinde belirecektir. Ancak Türkiye'de hava durumu tahmini özelliğinin çalışması için – her ne kadar Google Ortaköy ve Beşiktaş örneklerini verse de – konum bilgisi

olarak ilçe yerine şehir yazmanız gerektiğini belirtelim.

GMAIL

sıcaklıklarıyla birlikte sonraki

Google'ın ücretsiz web tabanlı e-posta servisi Gmail (http://mail.google.com) 1 Nisan 2004 tarihinde yalnızca davetiye usulüyle çalışan ve beta statüsündeki bir hizmet olarak ortaya çıktığında, 1 GB'lık depolama alanının aslında 1 Nisan şakası olduğuna dair dedikodular da beraberinde gelmişti. Ancak bu bir şaka değildi ve Google ilerleyen yıllarda kullanıcılarına



IMAP ayarları sayesinde Gmail hesabınızı internete erişmek için kullandığınız tüm aletlerde eşitleyebilirsiniz.

daha da fazla alan sunarak kapasiteyi 7 GB'a kadar artırdı. Bu depolama alanının yanında, oldukça iyi çalışan bir istenmeyen posta filtresi, web tabanlı bir canlı sohbet uygulaması ve daha da fazlasını sunan Gmail, kendisinden çok daha uzun zamandır hizmet vermekte olan web tabanlı e-posta hizmetleri arasında önemli bir yere sahip oldu.

Gmail'e IMAP ile erişin

Birçok e-posta sağlayıcısı e-postalarınızın yalnızca POP protokolüyle indirilmesine imkân tanırken, Gmail e-postaların iki yönlü senkronizasyonunu sağlayan IMAP protokolünü destekliyor. IMAP sayesinde Gmail'e birden çok bilgisayar veya cep telefonunuzu kullanarak erişebilirsiniz ve yaptığınız tüm değişiklikler anında hesabınıza ve dolayısıyla diğer cihazlara da yansıtılır. IMAP,

hesabınızdaki tüm e-postaların okundu veya okunmadı durumlarını da eşitler, böylece daha önce okuduğunuz bir e-postayı başka bir cihazdan veniden okumak zorunda kalmazsınız. Gmail ayarlarından IMAP'i etkinleştirmek için, Yönlendirme ve POP/IMAP bağlantısına tıklayın. E-posta yazılımınızı Gmail'in güvenli IMAP ayarlarına uygun şekilde ayarlamak için gereken bilgileri Yapılandırma talimatları bağlantısına tıklayarak alahilirsiniz

Sonu gelmeyen e-posta trafiğinden kurtulun

Eğer bir e-posta grubuna üyeyseniz veya birden çok kişinin yanıt yazdığı bir e-posta trafiğine dâhil olmuşsanız, bir noktadan sonra her yeni mesajda uyarılmak çok sıkıcı olmaya başlayabilir. Bu gibi bir durumda, e-postaların üşr kışmında bulunan



Bildirilmesini istemediğiniz e-posta trafiğini "Yok say" seçeneğiyle işaretleyerek sürekli gelen bildirimlerden kurtulabilirsiniz.

seçeneklerden "Diğer işlemler"e, ardından "Yok say"a tıklayın. Böylelikle e-postalar gelmeye ve arşivlenmeye devam edecek, ancak yeni e-posta bildirimi yapılmayacaktır. İstediğiniz zaman yine e-postalar içinde arama yaparak bu postalara ulaşabilirsiniz. Hatta yalnızca bu şekilde yok saydığınız mesajlaşmaları bulmak için Gmail'in arama kutusuna is:muted yazıp aratabilirsiniz.

Gmail kısayolları

Eğer her gün onlarca e-posta alıyorsanız, Gmail'in mutlaka

öğrenmeniz gerektiğini düşündüğümüz klavye kısayolları hayatınızı kolaylaştıracaktır. Gmail ayarlarında klavye kısayollarını etkinleştirmek için, Genel sekmesine gidin ve "Klavye kısayolları açık" seçeneğini işaretleyin. Artık e-postalarınız arasında ileri ve geri gitmek için J ve K tuşlarını, bir mesaja yanıt vermek için R tuşunu, yeni bir e-posta yazmak için C tuşunu ve fare imlecini Gmail'in arama kutusuna götürmek için / tuşunu kullanabilirsiniz. Hatta bazı tuşlar birden fazla eylemi aynı anda gerçekleştirmek için de kullanılabilir. Örneğin, bir e-postayı okumayı bitirdiyseniz, arşivlemek ve sıradaki e-postayı okumaya başlamak için] kısayolunu kullanabilirsiniz. Kullanabileceğiniz tüm klavye kısayollarını görüntülemek için "Klavye kısayolları açık" seçeneğinin yanında bulunan "Daha fazla bilgi" seçeneğine tıklayın.

E-posta yollamadan önce hatalarınızı tespit edin

Bir e-posta gönderdikten hemen sonra "keşke göndermeseydim" mi dediniz? Gmail Labs, yani Gmail'in deneysel özellikler için oluşturduğu test alanı bu konuda size yardım edebilecek bir araç sunuyor. "Göndermeyi geri al" seçeneğini etkinleştirdiğinizde, e-postalarınız siz gönder düğmesine tıkladıktan birkaç saniye sonra gönderilecek, ayrıca size e-postayı göndermekten vazgeçebilmeniz için bir "Geri al" düğmesi sunulacaktır.

Aynı içerikteki cevapları hazır yanıtlar ile hızlandırın

Aynı yanıtı vermeniz gereken birçok e-posta aldığınızda, her şeyi tekrar yazmak veya kopyala/yapıştır yöntemini kullanmak zorunda değilsiniz. Gmail'in bir başka Gmail

Labs üretimi olan Hazır yanıtlar özelliği sayesinde, gelen postalara yanıt olarak gönderebileceğiniz hazır yanıtların bulunacağı bir menü arayüze dahil ediliyor. Örneğin, "teşekkürler" başlığını taşıyan ve "Bu problemi bildirdiğiniz için teşekkürler; üzerinde çalışıyoruz." gibi bir içeriğe sahip bir iletiyi kaydedebilir ve gerekli anlarda kullanabilirsiniz. Ayarlar'dan Labs sekmesine girin ve Hazır yanıtlar seçeneğini etkinleştirin. Ardından yeni bir e-posta göndermek için Posta Oluştur'a tıklayın, daha sonra kullanmak istediğiniz hazır yanıtınızı oluşturduktan sonra Hazır yanıtlar bağlantısına tıklayarak Kaydet'i seçin. Artık istediğiniz bir zamanda Hazır yanıtlar bağlantısını kullanarak daha önce kaydetmiş olduğunuz yanıtı kolayca yükleyebilir ve istediğiniz kişiye gönderebilirsiniz. Hazır yanıtlar



filtre özelliğini de destekliyor. Örneğin belirli bir e-posta adresinden gelen tüm postaların otomatik olarak belirli şekilde cevaplanmasını sağlayabilirsiniz.

Gmail kullanarak diğer hesaplarınızdan e-posta gönderip alın

Gmail'e geçmek avantajlı görünüyor, ancak mevcut e-posta adresinizi de değiştirmek istemiyor musunuz? Aslında zaten adresinizi değiştirmek zorunda değilsiniz. Gmail dâhili bir POP yakalayıcı ile birlikte geliyor:

Bu özellik sayesinde beş ayrı hesabınızı Gmail hesabınıza bağlayabilir ve o hesaplara gelen e-postaların otomatik olarak Gmail'e yönlendirilmesini sağlayabilirsiniz. Aynı zamanda, göndereceğiniz e-postaların gönderen kısmında istediğiniz hesabı seçmeniz de mümkün. Örneğin, Gmail hesabınızdan bir e-posta yollarken ister Gmail'inizin, isterseniz de hesaba yönlendirdiğiniz diğer e-posta adresinizin gözükmesini sağlayabilirsiniz. Diğer e-posta adreslerinizi Gmail ile birlikte kullanmaya başlamak için, Ayarlar'a tıklayın ve Hesaplar sekmesine diğer hesaplarınızın bilgilerini girin.

Yapılacaklar listenize bir e-posta ekleyin

Gmail'in dâhili yapılacaklar listesi uygulaması olan Görevler sayesinde mesajları yapılacak işlere dönüştürmek kolaylaşıyor. Yapılacaklar



Eğer gelen e-postalardan birinde yapmanız gereken bir iş yer alıyorsa, tek bir tıkla iletiyi Görevler'e ekleyebilirsiniz.

listenizdeki görevleri, alt görevleri, görev tanımlarını ve tarihleri düzenlemek içim Gmail arayüzünün sol alt kısmında bulunan Görevler bağlantısına tıklayabilirsiniz. Aynı zamanda, eğer içinde bir yapılacaklar listesi bulunan bir e-posta alırsanız, Diğer eylemler menüsünden "Görevlere ekle" seçeneğine tıklayarak listenize mesajın bağlantısını ekleyebilirsiniz.

Google aramaları sizin yerinize yapsın

Bir marka ismi, bir kişi veya herhangi bir anahtar kelime için sürekli en güncel sonuçları

nter the topic	you wish to monitor.
Search terms:	PCNet
Гуре:	News ▼
How often:	once a week ▼
Email length:	up to 50 results ▼
Deliver to:	scevher@gmail.com ▼
	Create Alert

İsminizin veya şirketinizin hangi sitelerde geçtiğini merak mı ediyorsunuz? Google Alerts sayesinde bu bilgiyi kolaylıkla düzenli olarak edinebilirsiniz.

görüntülemek amacıyla düzenli aramalar yapıyor ancak bir yandan da bunun büyük bir zaman kaybı olduğunu düşünüyorsanız, Google Alerts (www.google.com/alerts) özelliğini etkinleştirebilir, böylelikle arama sonuçlarını

e-posta veya RSS olarak alabilirsiniz. Sadece yeni sonuçlarını görüntülemek istediğiniz anahtar kelimeyi girin, hangi kaynakları görüntüleyeceğinizi seçin (Haberler, Bloglar, Web, Video, Gruplar vs.), haberleri ne sıklıkla almak ve kaç sonucun yer almasını istediğinizi belirleyin, ardından sonuçların gönderileceği e-posta adresinizi girin. Artık Google interneti tararken ve anahtar kelimenizin yer aldığı sayfaları önbelleğine kaydederken uyarı mesajları alacaksınız.

READER

Google Reader (http:// reader.google.com.tr), hem arkadaşlarınızı da içeren kişilerin yazdıklarını, hem de gazete ve dergi haberlerini aynı sayfadan takip etmenize olanak tanıyan bir RSS toplayıcısı. Reader sayesinde belirlediğiniz haber kaynaklarını klasörler halinde düzenleyebilir, içeriği çevrimdışıyken de okuyabilir ve isterseniz kendiniz de içerik paylaşımı yapabilirsiniz. "Web'in gelen kutusu" olarak tarif edilen Reader, e-posta yazılımlarında olduğu gibi her haber kaynağından gelen yeni ve okunmamış haberleri kaynağın yanında gösterilen sayıyla ifade ediyor.

Arkadaşlarınızın okuduklarını takip edin

Arkadaşlarınız bilgi almak konusunda en çok güvendiğiniz insanlardır, bu nedenle onların



okuduklarını veya yazdıklarını takip etmek, ilgilenebileceğiniz haberleri keşfetmek adına anlamlı olabilir. Reader'da arkadaşlarınızı takip etmeye başlamak için, "İzlediğiniz kişiler" bağlantısına tıklayın. Takip etmek istediğiniz kişileri isimleriyle veya e-postalarıyla ekleyebilir, aynı zamanda kendi paylaştığınız içeriğe erişimlerini denetleyebilirsiniz. Bir

kişiyi takibe almak ve İzlediğiniz kişiler listesine eklemek için "İzle" düğmesine tıklamanız gerekiyor. Bu yolla eklediğiniz kişilerin profilinde sevdikleri, paylaştıkları veya yorum yaptıkları şeyleri bulabilirsiniz.

Takip ettiklerinize çevrimdışıyken erişin Takip ettiğiniz alanlara web



İnternet teknolojilerinde lider konumunda bulunan Google büyü işine de el atmış gibi görünüyor. :)

tarayıcı ile gezinirken erişmek yerine çevrimdişiyken ulaşmak için FeedDemon (http://goo. gl/ALNW) isimli ücretsiz haber okuyucu yazılımını kullanabilirsiniz. Google Reader ile senkronize olan yazılım, takibe aldığınız kişilerden ve sitelerden gelen verileri aldığı gibi, okunmuş ve okunmamış öğelerin sayısını da eşitleme yeteneğine sahip.

Kaynakları "hokus pokus"la sıralayın

Google'ın sunduğu "hokus pokusla sırala" özelliği sayesinde arkadaşlarınız tarafından

paylaşılanlar içinde en çok ilginizi çekebilecek olanları en üstte görüntüleyebilirsiniz. Fare imlecini herhangi bir arkadaşınızın üzerine getirin; sağda beliren aşağı bakan ok simgesine tıklayın ve "Hokus pokusla sırala" seçeneğine tıklayın. Bu algoritma, okuma alışkanlıklarınızı dikkate alarak ilginizi çekebilecek olan içeriği tahmin edip en üst sıraya yerleştirmeye çalışıyor. Google Reader'ı ne kadar çok kullanır ve okuduklarınızı ne kadar çok puanlarsanız, "Hokus pokus" da o kadar iyi çalışıyor.

Okuma alışkanlıklarınızı grafiklerle değerlendirin

Bir şeyler okumaya veya paylaşmaya ne kadar zaman ayırıyorsunuz? Sol menüde bulunan Google Eğilimler bağlantısına tıklayarak belirli bir zaman diliminde ne kadar kaynak okuduğunuzu görebilirsiniz. Haftanın hangi gününde, hatta günün hangi saatinde



daha çok okuduğunuzu dahi sunulan grafikler sayesinde öğrenebiliyorsunuz. Eğilimler sayfası aynı zamanda hangi paylaşımlarınızın en çok takip edildiğini veya hangilerinin en az ilgi çektiğini, ayrıca Reader arkadaşlarınızın ne kadar etkin olduğunu görebilmenizi sağlıyor. Tek bir kaynakla ne kadar etkileşime girdiğinizi öğrenmek isterseniz, kaynağın üzerine tıklayın ve detayları öğrenmek için (henüz çevirisi yapılmamış olan) "show details" bağlantısına tıklayın. Böylelikle belirli bir zaman diliminde kaynaktan ne kadar yayın yapıldığını ve sizin bu yayının ne kadarını takip ettiğinizi görüntüleyebilirsiniz.

CHROME

Google Chrome (www.google. com.tr/chrome) sadelik ve hız eksenli geliştirilen açık kaynak kodlu ve sekmeli gezintiyi destekleyen bir web tarayıcısı. Tasarımı oldukça minimalist olan tarayıcıda diğer web tarayıcılarda görmeye alışkın olduğumuz birçok menü ve düğme mevcut değil. İlk yayımlanışının üzerinden 17 ay geçtikten sonra, Internet Explorer ve Firefox'un ardından en çok kullanılan 3. web tarayıcısı olma sıfatını kazanmayı başaran Chrome, popüler işletim sistemlerinde (Windows, Mac ve Linux) ücretsiz olarak kullanılabiliyor. İsteyen kullanıcılar, yeni geliştirilmekte olan özelliklere de göz atmak maksadıyla Chrome'un Beta sürümlerini kullanma şansına sahip.



Sol üst köşedeki simgeye tıklayarak sabitlediğiniz web siteleri, gezilme sıklığına bakılmaksızın yeni sekme ekranında görüntülenecektir.

Yeni sekme ekranını özelleştirin Google Chrome'da yeni bir sekme açtığınızda, ön tanımlı olarak en çok gezdiğiniz web sitelerin ufak birer görüntüsünden oluşan bir açılış sayfası görüntüleniyor. Bu sayfanın görünümünü, arabirimini ve site ön izlemelerinin yerlerini

değiştirerek sayfayı daha kullanışlı hâle getirmek elinizde. İstemediğiniz bir ön izlemeyi kaldırmak için, fare imlecini ön izlemenin üzerine getirin ve yaklaşık bir saniye sonra sağ üstte belirecek olan çarpı işaretine tıklayın. Sayfada bulunan bir ön izlemeyi başka bir yere taşımak için, imleci

ön izlemenin üzerine getirin ve ardından siteyi sürükleyerek istediğiniz yere bırakın. Az ziyaret ettiğiniz bir sayfanın sürekli aynı yerde kalmasını istiyorsanız, imleci ö nizlemenin üzerinde tutun ve sol üstte beliren, üzerine geldiğinizde "Bu sayfada tut" yazan simgeye tıklayın.

Arkanızda iz bırakmadan web'de gezinin

Eğer internette dolaşırken baktığınız sayfaların ve indirdiğiniz dosyaların daha sonra görüntülenmemesini istiyorsanız (örneğin sizinle aynı bilgisayarı kullanan birine bir doğum günü sürprizi hazırlıyor olabilirsiniz) Google Chrome'da bulunan "Incognito kipi"ni kullanabilirsiniz. Türkçe çevirisinde "Gizli pencere" olarak geçen özelliği kullanmak için tarayıcının sağ tarafında bulunan anahtar simgesine tıklayın ve "Yeni Gizli

Pencere"yi seçin. Böylelikle açılan pencere özgün tarayıcıdan daha koyu bir mavi renge sahip olacak ve sol üst köşede şapkalı, güneş gözlüklü bir çizgi karakter belirecek. Bu gizli pencerede yapacağınız gezinti sonrasında gezdiğiniz siteler ve indirdiğiniz dosyalar tarayıcı geçmişinde görünmeyecek, ayrıca pencereyi kapattığınızda yeni indirdiğiniz çerezler bilgisayardan silinecektir.

Sekmelerin ve eklentilerin bellek kullanımını düzenleyin

Tek başına kullanıldığında oldukça hızlı bir tarayıcı olan Chrome, üçüncü parti eklentilerin dâhil olmasıyla birlikte bazen yavaşlayabiliyor. Böyle bir durumla karşılaşırsanız, Chrome'u neyin yavaşlattığını görüntülemek için Shift+Esc kısayolunu kullanarak Görev Yöneticisi'ni çalıştırın. Windows Görev Yöneticisi'ne

oldukça benzeyen bu araç, her sekmenin ve eklentinin ne kadar bellek, işlemci ve bant genişliği kullandığını gösteriyor. Haddinden fazla kaynak tüketen bir sekmeyi veya eklentiyi buradan seçerek İşlemi bitir düğmesi ile kapatabilir, böylece tarayıcınızı yeniden eski hızına kavuşturabilirsiniz.

Yer imlerinizi web'e kaydedin ve eşitleyin

Eğer birden fazla bilgisayarda Chrome kullanıyorsanız veya Chrome kullandığınız bir bilgisayara format atacaksanız, yer imlerinizi kaydedip daha sonra tekrar yedeklemek gibi bir derdiniz olmayacağını belirtelim. Ctrl+Shift+B tuşlarına aynı anda basarak Yer İmi Yöneticisi'ni açın ve "Yer İmlerimi Senkronize Et" düğmesine tıklayın, ardından Google hesabınıza giriş yapın. Böylece Chrome, tüm yer imlerinizi Google hesabınızla



senkronize edecektir. Başka bir bilgisayarda yüklü olan Chrome tarayıcısını açıp aynı işlemi gerçekleştirdiğinizde, diğer bilgisayarınızda bulunan yer imlerinin kısa bir süre sonra yüklendiğini göreceksiniz. Peki Chrome yer imlerinizi nereye kaydediyor? Bu sorunun yanıtı da basit: Google Dokümanlar sayfasına. Chrome kullanmadığınız bir

bilgisayardan yer imlerinize ulaşmak istediğinizde, http:// docs.google.com adresinden ulaşabileceğiniz Dokümanlar sayfasında yaratılmış olan yer imleri klasörünü kullanabilirsiniz

Eklentilerle Chrome'u zenginlestirin

Google Chrome'un en son kararlı sürümü, üçüncü

parti eklentileri destekliyor: Yükleyebileceğiniz eklentiler arasında reklam engelleyiciler, e-posta bildirimcileri ve oturum yöneticileri gibi faydalı araçlar bulunuyor. Yeni eklentiler kesfetmek icin, Chrome'un sağ tarafında bulunan anahtar simgesine, ardından Uzantılar'a tıklayın. Eğer daha önce kurmuş olduğunuz eklentiler varsa açılan pencerede listelenecektir. Kurulu hiçbir eklentiniz yoksa, galeriye göz atabilir ve işinize yarayacak yüzlerce eklentiden istediklerinizi kurarak tarayıcınızı daha kullanışlı hale getirebilirsiniz. Galeride yer alan eklentileri popülerliklerine göre listeleyerek en kullanışlı eklentilere daha kolay ulaşmanız mümkün. Özellikle Gmail. Google Reader, Google Voice ve Google Wave hesaplarınızdaki okunmamış mesaj sayısını görüntüleyen One Number ismindeki eklentiyi kullanmanızı tavsiye ediyoruz.

PICASA

Google'ın Picasa fotoğraf yönetimi uygulaması (http:// picasa.google.com) iki şekilde sunuluyor: PC veya Mac bilgisayarınıza kurabileceğiniz masaüstü yazılımı ve web üzerinden kullanılabilecek Picasa Web Albümleri (http:// picasaweb.google.com) uygulaması. Fotoğraflarınızı belirli kategorilere göre dizmek, yönetmek, etiketlemek, puanlamak ve masaüstünüzde bulunan binlerce fotoğrafı düzenlemek için Picasa Web Albümleri arayüzünü kullanabilir ve istediğiniz fotoğrafları kolayca web'de paylaşabilirsiniz.

Fotoğraflarınızı kişilere göre düzenleyin

Hem Picasa hem de Picasa Web Albümleri, fotoğraflarınızdaki kişilerin yüzlerini tarayabiliyor ve bu yüzlere isim etiketleri vermenize olanak tanıyor. Masaüstünüzde fotoğraflarınızı Picasa'ya yükledikten sonra, yazılım fotoğrafları tarayacak ve insanlı fotoğraflarınızın hepsini Adsız Kişiler isminde bir albümde toplayacaktır (sol sütunda Kişiler bölümünde). Bu albümü tarayın ve resmi çekilmiş her kişinin yüzünü etiketleyerek belirleyin. Eğer Google hesabınızla giriş yaptıysanız, bu fotoğraflardaki kişileri Google kişi listenizle ilişkilendirebilirsiniz. Picasa kişiye özgü bir albüm yaratarak arşivinizi taramaya devam edecek ve etiketlediğiniz kişinin yer aldığı başka fotoğrafları bulmaya çalışacaktır. Yazılım, otomatik etiketlendirme işleminden önce isimleri onaylamanız için size soru sorar. Yiiz tanıma işlemi her zaman olmasa da

çoğunlukla doğru sonuçlar veriyor, ama yanlış bir sonuç çıktığında tabii ki önerilen ismi elle düzeltebiliyorsunuz. Picasa Web Albümleri de isim etiketlerini kullanarak fotoğrafları kişilere göre listeleyebiliyor. Bu özelliği etkinleştirmek için, albüm listenizin sağ tarafında Ad Etiketleri bölümünde bulunan "Deneyin!" düğmesine tıklayın.

Fotoğraflarınıza konum bilgisi ekleyin

Fotoğraflarınıza kolayca konum (harita) bilgisi ekleyebilir ve fotoğrafların Google Haritası üzerinde çekildikleri noktalarda etiketlenerek gösterilmelerini sağlayabilirsiniz. Masaüstü uygulamasında konum bilgisi eklemek için, sağ alt köşede Kişiler ve Etiketler bağlantılarının arasında göreceğiniz Yerler

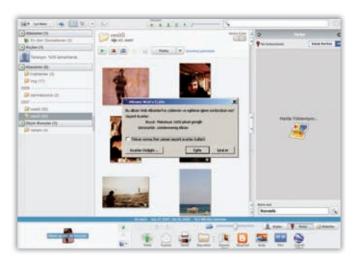


Google Haritalar'da etiketlediğiniz fotoğraflarınızın konumlarını Google Earth'te de görebilirsiniz.

düğmesine tıklayın. Açılan küçük Google Haritalar penceresinde fotoğrafın çekildiği yerin ismini girip aratın; yeri bulduğunuzda Yeri Kaydet düğmesine tıklayarak fotoğrafınızı çekildiği konumla ilişkilendirebilirsiniz. Aynı işi Picasa Web Albümleri'nde yapmak için, sağ alt köşede Kişiler ve Etiketler bağlantılarının bulunduğu yerde göreceğiniz Fotoğraf Yeri başlığının altındaki

Yer ekle bağlantısına tıklayın. Etiketlemeyi bitirdiğinizde, fotoğrafların bir haritasını görmek için sağ alt kısımda göreceğiniz Haritayı Görüntüle bağlantısına tıklayabilirsiniz.

Bilgisayarınızdaki fotoğrafları ve düzeltileri web'deki hesabınızla otomatik olarak eşitleyin Picasa Web Albümleri'nde bir albüm yayımladığınız zaman, artık bir fotoğrafın başlığını değiştirdiğinizde, bir isim etiketi oluşturduğunuzda ya da fotoğrafı kesip biçtiğinizde her seferinde veniden verileri web'e yüklemeniz gerekmez. Bunun yerine, değişikliklerin otomatik olarak web'deki içerikle eşitlenmesini sağlayabilirsiniz. Bunu yapmak için, masaüstü uygulamasını açın ve bir fotoğraf albümü veya klasörünü seçin. Web'e eşitle seçeneğine tıklayın ve Google hesabınıza giriş yapın. Eşitleme seçeneklerini ayarlayın (fotoğrafların boyutları, fotoğraflara eklenecek bilgiler, fotoğrafların kamuya açık olup olmavacakları) ve sabit diskinizdeki albümleri Picasa Web Albümleri'yle otomatik olarak eşitlemeye başlayın. Web'e eşitle seçeneğini etkinleştirdiğinizde, seçtiğiniz albüme ekleyeceğiniz yeni fotoğraflar veya albümde var olan fotoğraflar üzerinde yapacağınız



değişiklikler siz ilave bir eylem gerçekleştirmeden web'e aktarılmaya başlayacaktır.

Fotoğraflarınızla oynayın ve sanatsal çalışmalara imza atın

Picasa'nın masaüstü uygulaması, fotoğraflarınızla oluşturabileceğiniz birçok şık proje için gerekli araçlarla birlikte geliyor. Başlangıç için bir fotoğraf albümü veya klasörünü seçin ve Oluştur menüsünden Resim Kolajı'na, Film'e veya Hediye CD Oluştur'a tıklayın. Picasa'nın dâhili film oluşturucusu; fotoğraflardan müzikli, geçiş efektli, başlık ve yazı içeren bir slayt gösterisi hazırlamanızın yanı sıra, hazırladığınız videoyu anında YouTube'a yüklemenize de olanak tanıyor. Resim Kolajı oluşturucusu,

seçtiğiniz fotoğrafları çeşitli şekillerde birleştirerek ilginç kolajlar oluşturmanızı sağlıyor. Oluşturduğunuz kolajı daha sonra düzenlemek üzere kaydedebilir ya da masaüstü arka planınız olarak ayarlayabilirsiniz. Hediye CD oluşturucuyu kullanarak da seçtiğiniz fotoğrafları ve bu fotoğrafların yer aldığı bir slayt gösterisini içeren bir CD yazabilirsiniz.

Fotoğraf albümlerinize başkalarının fotoğraf vüklemesine izin verin

Katıldığınız bir organizasyonda (örneğin bir düğünde) herkes ayrı fotoğraf makineleriyle ayrı ayrı fotoğraflar çeker ve genellikle bu fotoğraflar bir araya getirilemez. Ancak Picasa Web Albümleri sayesinde, paylaştığınız bir fotoğraf albümüne başkalarının da fotoğraf eklemesine veya var olan fotoğrafları etiketlemesine izin verebiliyorsunuz. Hem Picasa'da hem de Picasa Web



Arkadaşlarınızı veya ailenizi fotoğraf albümünüze katkıda bulunmaya davet etmek oldukça kolay.

Albümleri'nde bu işlem için bir fotoğraf albümü veya klasörü seçin ve üst kısımdaki Paylaş düğmesine tıklayın. Açılan "Fotoğrafları Paylaş" penceresinde fotoğrafları görmesini istediğiniz kişilerin e-posta adreslerini girin ve "Bu kişilerin albümüme katkıda bulunmasına izin ver" seçeneğini işaretleyerek diğer kişilerin yapacağı değişiklikler için gereken hakları verin. Artık istediğiniz kişiler yeni fotoğraflar ekleyebilir,

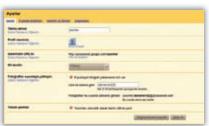
fotoğrafların başlıklarını düzenleyebilir, fotoğraflardaki insanları etiketleyebilir ve fotoğrafları düzenleyebilirler. Tabii unutmamanız gereken, fotoğraf albümünüze katkıda bulunacak kişilerin ekleyeceği fotoğrafların da (eğer ücretli bir hesap kullanmıyorsanız) sizin 1 GB'lık kotanıza dâhil edileceği.

Fotoğrafları e-posta ile yükleyin

Elbette fotoğraflarınızı çevrimiçi

albümlerinize Picasa ile yüklemeniz mümkün, ancak bunun yanında fotoğraflarınızı e-posta ile yüklemek gibi bir imkânınız da bulunuyor. Bu kullanım cep telefonunuzla çekilmiş fotoğraflar için oldukça uygun gibi gözüküyor. Yükleme için gerekli gizli e-posta adresinizi ayarlamak için, Picasa Web Albümleri'ni açın ve sağ üst köşedeki Ayarlar

bağlantısına tıklayın. Genel sekmesinde bulunan "Fotoğrafları e-postala yükleyin" bölümünden "E-postayla fotoğraf yüklememe izin ver." seçeneğini etkinleştirin; gerekli e-posta adresini almak için gizli bir kelime girin ve değişiklikleri kaydedin. Bunun ardından, oluşturulan gizli e-posta adresini Google hesabınızdaki kişi listenize ekleyin. Artık cep telefonunuzla bir fotoğraf çekip anında Picasa albiimiiniize eklemek istediğinizde, fotoğrafı e-postayla bu adrese göndermeniz yeterli olacak. Bir fotoğrafı doğrudan belirli bir albüme eklemek için, e-postanın konu satırına albümün ismini yazmanız gerekiyor.



ARAMA

Google'ın tüm web uygulamalarının atası olan arama motoru, aslında ilk bakışta size neler sunabileceğini hiç de belli etmeyen basit bir metin kutusundan ibaret gibi görünüyor. Ancak bu basit metin kutusunun arkasındaki Google arama motorunun indekslediği tekil web sayfası sayısı 2008'in Temmuz ayında bir trilyonu geçti ve Google'a her gün yaklaşık bir milyar web sayfası eklenmeye devam ediyor. Bu nedenle bu devasa arşivin içinden istediğiniz bilgiye ulaşabilmeniz için vereceğimiz ipuçları faydalı olacaktır.

Restoranların menülerini, müzelerin ziyaret saatlerini ve yakınınızda neler olduğunu öğrenin Uygun anahtar kelimeleri



kullanarak, ziyaret etmek istediğiniz bir müzenin veya bir şeyler satın almak istediğiniz bir dükkânın haftanın hangi günleri, hangi saat aralıklarında çalıştıklarını veya ziyarete açık olduklarını öğrenebilirsiniz. Örneğin "Pera müzesi, ziyaret saatleri" şeklinde arattığınızda müzenin ziyaret edilebileceği zaman aralığını, Capitol çalışma

saatleri şeklinde arattığınızda da Capitol alışveriş merkezinin hangi günlerde hangi saat aralıklarında hizmet verdiğini kolayca öğrenebilirsiniz (Yalnızca Capitol şeklinde yapacağınız bir aramayla mağazanın harita bilgisine ulaşmanız da mümkün). İlgili sonuçlar çok büyük olasılıkla ilk sırada gösterilecektir. Ayrıca örneğin "İsmet Baba menü" şeklinde yapacağınız bir aramada restoranın menüsünde hangi yemeklerin olduğunu öğrenebilirsiniz.

Bu arada Google'ın yeni hizmetlerinden biri olan "Near me now" sayesinde, eğer konum bilgisini Google'a gönderen iPhone veya benzeri bir cihazla Google'a girerseniz, yakınınızda bulunan eczane, alışveriş merkezi, restoran gibi yerleri öğrenmeniz mümkün.

Hesaplama işlemlerini Google ile yapın

Google'ın arama kutusu yalnızca web sitelerine bağlantılar sunmakla kalmıyor, aynı zamanda matematik işlemleri ve birim dönüştürme amacıyla da kullanılabiliyor. Örneğin (37,85 x 20) / 100 gibi bir işlemi Google arama kutusuna yazıp arattığınızda, işlemin sonucu gösterilecektir (Böylelikle örneğin %20

garsoniye alan bir restoranda ne kadar bahşiş ödeyeceğinizi hesaplayabilirsiniz!); benzer şekilde 150 dolar yazıp arattığınızda 150 doların Türk lirası cinsinden ne kadar ettiğini anında öğrenebilirsiniz. Google'i İngilizce dilinde kullananların yararlanabilecekleri başka güzel özellikler de var; örneğin "what time is it in new york" yazarak New York'ta yerel saatin kaç olduğunu anında öğrenmeniz mümkün.

Chrome OS, yalnızca tarayıcının ambalajı mı?

2010'un ikinci yarısında yayımlanması beklenen açık kaynaklı işletim sistemi Google Chrome OS'in yegâne işlevi, sizi en kısa sürede internete ulaştırmak olarak açıklanıyor. Bu nedenle işletim sisteminde kurulu bulunan tek bir uygulama var: Google Chrome web tarayıcısı. Tabii tarayıcıya

gömülü olarak sunulacak bağlantılar, Google Takvim, Yahoo! Mail. Facebook ve Twitter gibi sitelere doğrudan erişim sunacak. Chrome OS ile yapacağınız tüm işlemler tarayıcıda, yani web'de gerçekleşecek. Chrome OS'in geliştirilmesindeki en büyük odak noktası ise hız. İşletim sisteminin geliştirme sürümlerini test edenler. dört ila yedi saniyelik açılış sürelerinden bahsediyor ki Google mühendisleri bu süreyi daha da düşürmek için çalıştıklarını belirtiyor! Elbette yalnızca internete bağlanmak ve basit ofis dokümanlarıyla çalışmak isteyenler için oldukça heyecan verici bir gelişmeden söz ediyoruz. Şu an için, Chromium OS ismindeki açık kaynaklı projenin kodları www.chromium. org/chromium-os adresinden temin edilebiliyor. Google ve donanım partnerleri, 2010



Google Chrome OS'in geliştirme sürümünden alınan görüntülerde yalnızca bağlantılarla bezenmiş bir Chrome web tarayıcısı görülüyor.

kışında Chrome OS ile çalışan netbook'ların ve başka cihazların piyasaya çıkacağını bildiriyor. Şu ana kadar şahit olduğumuz en sade işletim sistemlerinden biri olacağını tahmin ettiğimiz Chrome OS hakkında daha fazla bilgiyi ilerleyen aylarda sizlerle paylaşacağız.

Belirli bir boyuttaki ve tipteki resim ve videoları bulun Google'ın görsel arama motorunda kullanabileceğiniz filtreler sayesinde, arayacağınız materyallerin boyutunu ve tipini belirleme şansınız var. Örneğin, eğer 1024x768 çözünürlüğe sahip bir dizüstü bilgisayar için doğa temalı bir arka plan resmi arıyorsanız, Görseller'e tıklayıp "doğa" veya "nature" yazarak aramanızı yapın. Ardından, Google'ın sol panelinde bulunan

seçeneklerde "Tam olarak..." kısmını bulun ve genişlik için 1024, yükseklik için de 768 yazarak Ara'ya basın. Aramanızı yaptıktan sonra eğer aramada çıkan fotoğraflardan belirli bir kategoriye ait olanları görmek isterseniz, yine sol panelde bulunan "Herhangi bir tür" yazısının hemen altında görebileceğiniz Yüz, Fotoğraf, Küçük resim veya Çizim seçeneklerini kullanabilirsiniz. Benzer şekilde, video araması yaptığınız zaman da gösterilecek videoların sürelerini belirleyebilir, örneğin yalnızca 4 dakikadan kısa olan videoları listeletebilirsiniz.

Tek bir site içeriğinde arama yapın

Birçok web sitesi kendi arama motorlarını sunmaz, sunanlarsa Google kadar iyi bir arama performansı sağlamaz. Neyse ki, Google'ı kullanarak yalnızca tek bir site içinde arama yapmanız



Google'ın görsel arama motorunu kullanarak istediğiniz boyuta ve tipe sahip görsel materyaller bulmak oldukça kolay.

mümkün. Bunun için Google arama kutusuna "site: www. pcnet.com.tr örnek" yazıp Enter'a basabilirsiniz. Bu örneği uyguladığınızda, PCnet'in web sitesinde "örnek" kelimesi geçen ve Google tarafından indekslenmiş olan tüm sayfalar



listelenecektir. Eğer bir web sitesi sahibiyseniz, kullanıcılarınızın sitenin içeriğini tarayabilmesi için Google arama motorunu sitenize entegre etme şansınız da yar

Google Haberler sayfanıza özel bölümler ekleyin

Google Haberler (http:// news.google.com.tr) sayfasını açtığınızda, karşınıza En Çok Okunan Haberler, İş, Bilim/ Teknoloji, Eğlence gibi kategoriler çıkacaktır. Ancak bu bölümü özellestirmek ve kendi ilginizi çeken konuları da kategorize ederek kategoriler listesine dâhil etmek elinizde. Örneğin, yalnızca Apple iPad ile ilgili haberleri takip etmek istiyorsanız, önce iPad diye bir arama yapın. Arama sonuçları listelendikten sonra sayfanın en altına inin ve "Google Haberler'e iPad için özel bir bölüm ekleyin" bağlantısına tıklayın. Böylelikle



kategorilerinizin en altında iPad kategorisi belirmiş olacak. Bu şekilde belirli kişiler, kurumlar veya ürünler hakkında kendi kategorilerinizi oluşturabilir ve kendi haber bülteninizi kendiniz belirleyebilirsiniz.

Google profilinizi düzenleyin

Patronlarınız veya gelecekteki işverenleriniz, sevdikleriniz, müşterileriniz ya da lise arkadaşlarınız Google arama kutusuna isminizi

yazıp arama yaptıklarında neyle karşılaşıyorlar? Sonuç olumsuzsa, bu önerimize kulak verin: Eğer çok sık rastlanan bir isminiz (örneğin Mehmet Yılmaz, Ahmet Şahin vs.) varsa veya kendiniz için bir web sitesi hazırlayacak zamana sahip değilseniz dahi Google Profiller sayesinde arama sonuçlarında görüntülenebilirsiniz. Kendi profilinizi oluşturmak veya düzenlemek için http://google.com/profiles/me adresine girin, ardından fotoğrafinizi, kısa bir

biyografinizi, varsa web sitenizi, yaşadığınız yeri, çalıştığınız şirketi veya okuduğunuz okulu ve görüntülenmesini istediğiniz diğer bilgileri girin. İsterseniz Flickr, Picasa veya benzeri bir sosyal fotoğraf paylaşımı sitesinde bulunan bir fotoğrafınızı da profilinize eklemeniz mümkün (örneğin arama yapanların sizi kolayca tanımasını sağlamak için farklı zamanlarda, farklı hallerinizde çekilmiş fotoğraflarınızın yer aldığı bir albüm faydalı olabilir). Google profilinize veterince bilgi girmişseniz, isminizle yapılacak bir arama sonucunda profiliniz arama sonuçları sayfasının altındaki yerini alacaktır. (Elbette sizin isminize sahip başka profiller varsa onlar da belirecek. teknoloji henüz bu sorunun çaresini bulamadı!) Profilinize ne kadar bilgi eklerseniz, arama sonuçlarında o kadar yukarıda görüneceğinizi de belirtelim.

HARİTALAR

Google'ın harita uygulaması olan Google Haritalar (http://maps. google.com), oldukça ayrıntılı bir dünya haritası sunmasının yanı sıra, yürüyerek, otomobille veya toplu taşımayla yapacağınız seyahatlerde bulunduğunuz noktadan bir veya daha fazla yere gitmek için izleyeceğiniz rotayı da gösterebilen bir hizmet (tabii bu özelliğe henüz Türkiye dâhil değil). Maps, aslında Lars ve Jens Rasmussen isminde iki Avustralyalı kardeşin kurduğu Where2 isimli şirketin 2005 yılında başlattığı bir web uygulaması (bu kardeşler şu an Google Wave'i geliştiren isimlerin başında geliyor). Google Maps, Gmail ile birlikte, harita üzerinde gezinirken tüm sayfa yerine yalnızca o an olduğunuz yerin değişmesini sağlayan bir JavaScript tekniği

olan Ajax'ı kullanan ilk web uygulamalarından biri olma özelliğini taşıyor.

Dünyayı Google ile gezin: Sokak Görünümü

Google Haritalar, yalnızca uydudan alınmış görüntüleri harita biçiminde sunmakla kalmıyor, aynı zamanda dünyanın birçok bölgesinin sokaklarından çekilmiş görüntülerden oluşturulan Sokak Görünümü sayesinde kullanıcılarına üç boyutlu gezinti olanağı tanıyor. Örneğin Google Haritalar'ı açın ve Fransa'nın Paris şehrini yakınlaştırın. Ardından vakınlastırma aracının üst kısmında bulunan sarı adam simgesini farenizle sürükleyerek haritanın üstüne getirin; böylece 360 derece fotoğraflarla gezebileceğiniz sokaklar mavi renkle işaretlenecektir. Simgeyi istediğiniz bir sokağa bıraktığınızda sokakta sanal gezintinize başlamış olacaksınız. Sokak isimleriyle birlikte beyaz renkte beliren oklara tıklayarak sokaklar arasında gezinebilir, sol üstteki yön çubuklarını kullanarak fotoğrafları sağa-sola, yukarı-aşağı döndürebilir ve sanki oradaymışçasına etrafı kolaçan edebilirsiniz. Özellikle turistik ziyaretler öncesinde gitmeyi düşündüğünüz yerleri keşfetmek için kullanabileceğiniz bu uygulama ne yazık ki şimdilik Türkiye şehirlerini kapsamıyor, ancak en geç birkaç yıl içinde İstanbul ve Ankara gibi büyük kentlerin en azından belirli kısımlarının Sokak Görünümü'ne dâhil edilmesi şaşırtıcı olmayacaktır.



Sokak Görünümü sayesinde haritada mavi renkle işaretlenmiş olan pek çok ülkede sokak sokak gezmeniz mümkün oluyor.



Google Haritalar'ı navigasyon cihazınızla kullanın

Eğer uyumlu bir navigasyon cihazınız varsa, Google Haritalar'ı otomobilinizde de kullanabilirsiniz. Bunun için Google Haritalar açıkken menüden Yardım'a girin ve "navigasyon cihazı" şeklinde bir arama yapın. Uyumlu donanımlar ve gerekli kurulum yönergeleri karşınıza çıkacaktır.

Haritanıza gerçeklik katın

Harita, uydu ve sokak görünümlerine dalıp gerçek dünyadan uzaklaştıysanız, bu özellik sizin için. Harita görünümündeyken üstte gördüğünüz Trafik ve

"Daha Fazla..." düğmesiyle görünüme dâhil ettiğiniz fotoğraflar, Sokak Görünümü'ne geçtiğinizde haritanın üst kısmında ön izlemeler halinde görüntüleniyor.



Henüz Türkiye'nin dâhil edilmediği trafik özelliği, yollara yerleştirilen sensörler ve Google'a bilgi gönderen GPS donanımları sayesinde yollardaki trafik durumunu canlı olarak haritalara yansıtıyor ve renklerle simgeliyor.

Harita düğmeleri arasında bulabileceğiniz "Daha Fazla..." düğmesini kullanarak, belirli bölgelerin fotoğraflarına, videolarına, Vikipedi'de bu bölgelerle ilgili yazılmış makalelere, varsa web kameralarına ve hatta bölgelerin emlak piyasasıyla ilgili bilgilere dahi ulaşabilirsiniz. Bu özellikleri kullanarak konaklamak istediğiniz bölgenin tarihi dokusu hakkında bilgi alabilir, uygun bir otel arayabilir ve şanslıysanız bölgenin canlı halini de izleyebilirsiniz.

Belirli bölgelerdeki trafiği kontrol edin

Google Haritalar'ın heyecan

verici özelliklerinden biri de, desteklenen bölgelerde yollardaki trafik durumunun harita üzerinden canlı olarak takip edilebilmesi. Haritada gezinirken trafik durumunun görüntülenebildiği ülkelere geldiğinizde, üst kısımda "Daha Fazlası..." düğmesinin sol yanında Trafik düğmesi beliriyor. Örnek olarak yine Fransa'yı alalım. Haritanızı Paris'e yakınlaştırın ve trafik düğmesine basın. Böylelikle Paris'in ana arterlerindeki trafik durumunu canlı olarak takip edebilirsiniz. Açık yollar yeşil, biraz sıkıntılı yollar sarının tonları ve sıkışık yollar da kırmızı-siyah renklerle gösteriliyor (Biz ekran görüntüsünü aldığımız sırada Paris'te saatler 02:15'i gösterdiği için trafik oldukça rahat görünüyor).

GOOGLE'DA TAM ARADIĞINIZI BULMANIN YOLLARI



Resim 1'de fark edeceğiniz üzere bulunan sonuçlar iki yüz elli binden fazla, yani istediğiniz bilgiye ulaşmak için samanlıkta iğne aramanız gerekiyor.
Google'ın sunduğu sonuçlar girmiş olduğunuz metin, yani anahtar kelime(ler) temel alınarak oluşturuluyor. Bu yüzden anahtar kelimenizi oluştururken şu önerileri aklınızdan çıkarmayın: Anahtar kelimelerin sırası önemlidir: "çanta gezi" şeklindeki bir aramanın sonuçlarında sırt çantasıyla gezen kişilerin siteleri

ön planda tutulur. Ancak bunun yerine aramanızı "gezi çanta" şeklinde yaparsanız, yolculuğa giderken kullanabileceğiniz farklı tipteki çantalar listelenecektir. Elbette, iki kelimeyi de kullanan birçok site olduğu için aynı sonuçlar listelenebilir, ancak sıralama farklı olacaktır. Sonuçlarda ilintili kelimeler de listelenir: Anahtar kelimenizin farklı kullanımları da sonuclarda yerini alacaktır. Örneğin, "ayak" anahtar kelimesiyle yapacağınız bir aramada "ayakkabı" kelimesi de (sonuçlar içinde birkaç sayfa sonra) belirecektir. Kelime grubu aratırken tırnak işaretleri kullanın: Google'da her gün yüz binlerce insanın ismi aratılıyor. Eğer siz de bir kişinin veya kurumun ismini aratacaksanız, aranacak kelimeleri yazdıktan sonra kelimelerin iki yanına birer tırnak işareti koyun. Böylelikle Google, kelimelerin aynen yazıldığı gibi geçtiği sayfaları

Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... As Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... As Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... Arkoç Ayakkabı - Hoşgeldiniz... Kod: 312. Model: Spor - Converse. Renk: Siyah. Cinsiyet: Kadın. Numara: 36 - 39. Fiyat: Fiyat için mağazamıza uğramalısınız. ... www.arkoc.com.trunın_detay.asp?id=559 - Onbelek Www.arkoc.com.tr sitesinden daha fazla sonuç göster As Arkoç Ayakkabı San.Tic.Ltd.Şti KAYSERİ | Web Rehberi

listeleyecektir. Örneğin, "As Arkoç Ayakkabı" isminde bir firmavı aradığınızı düsünelim. Çıkan sonuçların sayısını azaltmak için "Arkoç Ayakkabı" şeklinde, tırnak içine alınmış kelimeleri aratın. Bizim denevimizde, aradığımız kelimeleri tırnak için alınca çıkan ilgisiz sonuçlar yarı yarıya azalmış oldu. Birden cok anahtar kelime kullanırken dikkatli olun: Daha cok anahtar kelime kullanmak aramanızı kolaylaştırabilir, ama aynı zamanda fazla özgül bir arama yaptığınız için aradığınız içeriğe ulaşamayabilirsiniz de. Örneğin "gezi çanta dağcılık kayak spor bisiklet koşu" gibi

bir arama yaparsanız, aradığımız içerikle ilgisi olmayan birçok baska savfa da listelenecektir. Bunun sebebi, aramanın fazla karmaşıklaşması ve terimlerin doğru sırayla dizilmemiş olmasıdır. Bazı kelimeleri kullanmayın: "Ve", "bir", "ile" gibi sözcükleri kullanmanıza gerek yok. Google bu tip ekleri hemen her savfada bulundukları ve bu nedenle aramayı yavaşlattığı gerekçesiyle sonuçlara dâhil etmiyor. Örneğin, "Milliyet Hürriyet", "Milliyet ve Hürriyet" ve "Milliyet ile Hürriyet" şeklinde yapacağınız aramaların hepsi aynı sonuçları verecektir.

daha İyi sonuçlar için Basit operatörler kullanın

Google'a aradığınız şeyle ilgili ne kadar çok bilgi verirseniz, sonuçlar da o kadar iyi olacaktır. Bazen Google'a gireceğiniz terimler için önce neyin en iyi sonuç vereceğini düşünmeniz, ardından iyi belirlenmiş bir arama metni girmeniz iyi

avize kristal -Gittigidiyor Ara Yaklaşık 514,000 sonuç (0,19 saniye) Gelismo arama Sponsork: bačlantilar Dansk Krystal Import danskkrystalimport.dk Böhmiske krystallysekroner Stort udvalg - egen import Avizeci.com dan Size Özel www.avizeci.com Sik, Modern ve Klasik Avizelerimiz Üretimden Evinize... 0 212 668 28 65 Kristal avizeler Cam kollu avizeler Döküm avizeler Aplikler ... Kristal ve cam kollu avizeler, ürün örnekleri, fiyat alma bölümü. www.avizeci.com/ - Onbetek - Benzer Kristal Avizeler Ürün Cinsi: Altin Kaplama Altı kollu yirmidört tambalı yirmidört karat altın kaplama kristal avzie ... Onsekiz lambalı altın renginde kristal taslı avzie ... www.avizeci.com/avizeler2.asg7. Kristal Avizeler - Onbellek - Benzer İÇ AYDINLATMA-İç Aydınlatma Avize ve Sarkıt-Kristal Avize Sik avtzeler için tıklayın, Kristal Avtze. Dilerseniz kristal avtzeleri kendi istediğiniz bir

Aramada kullandığınız terimlerin sırası, listelenecek sonuçlar açısından önemlidir. Örneğin "kristal avize" yerine "avize kristal" şeklinde yapacağınız bir arama farklı bir sonuç verecektir.

olacaktır.

Operatörler olarak anılan sembolleri kullanarak, sonuçlarınızda neleri görmek veya görmemek istediğinizi belirebilirsiniz. Aramanızı filtrelemek için kullanabileceğiniz yöntemler şöyle:

Joker karakterini kullanın: Eğer aradığınız bir kelimeden tam olarak emin değilseniz fakat kelimenin bir kısmı aklınızdaysa, joker karakterini (*) kullanabilirsiniz. Bir önceki örneğimizi alırsak, "As Arkoç Ayakkabı" isminde bir şirket arıyorsanız, aramanızı "* Arkoç Ayakkabı" şeklinde yapabilirsiniz.

Listelenmemesini istediklerinizi

belirtin: Diyelim ki avizelerde kullanılan kristallerle ilgili bilgi arıyorsunuz. Ancak bu tip ürünlerin yer aldığı GittiGidiyor, eBay gibi sitelerin arama sonuçlarında görüntülenmesini istemiyorsunuz. Öyleyse "-" karakterini kullanarak Google'a sonuçlarda hangi sözcüklerin bulunmaması gerektiğini bildirin. Örneğin aramanızı "avize kristal -gittigidiyor"

şeklinde yaparsanız, istediğiniz sonucu alabilirsiniz. Eksi karakterini kullanmadan önce bir boşluk bırakmayı, karakterden sonraki kelimeyi de bitişik yazmayı unutmayın. Neyin dâhil edilmesi gerektiğini belirtin: Genellikle listelenen sonuçlar içinde belirli bir kelimenin yer almasını istersiniz. Google'ın istediğiniz sonuçları listelemesine yardımcı olmak için, aramanızda "+"

karakterini kullanın. Aynı örnekle gidersek, örneğin avize tasarımı işindeyseniz ve işiniz için uygun malzeme arıyorsanız, "avize kristal -gittigidiyor +toptan" şeklinde yapacağınız bir arama sonucunda perakende ürünlerin bulunduğu siteler yerine yalnızca toptan satış yapan sitelere ulaşabilirsiniz. Artı karakterini kullanmadan önce bir boşluk bırakmayı unutmayın.

BILIYOR MUYDUNUZ?

Google sayıları özel bir yöntemle ele alır

Tek harf veya rakamdan oluşan anahtar kelimeler birçok sitede bulundukları gerekçesiyle yaptığınız aramaları yavaşlatmaması için aramalara dâhil edilmez. Eğer yapacağınız aramada bir sayı kullanmak istiyorsanız, sayıdan önce (+) karakterini kullanın. Örneğin, eğer Rocky Balboa hakkında bilgi almak istiyorsanız, "Rocky" şeklinde yapacağınız bir arama film hakkındaki birçok sonucun yanı sıra İngilizce yayın yapan dağcılık ve bisiklet sitelerinin de listelenmesiyle sonuçlanacaktır. Bunun yerine, örneğin Rocky+3 şeklinde yapacağınız bir arama,

sonuçları önemli ölçüde filtreleyecek ve sonuçların filmle ilgili sayfalardan oluşmasını sağlayacaktır. Aynı sonucu elde etmek için "Rocky 3" şeklinde bir arama da yapabilirsiniz.

Sonuçlar içinde arama yapın

Bir aramayı tamamladıktan



sonra listelenen sonuçlar içinde ikinci bir arama yapmanız mümkün (sonuçlar içinde aramayı yalnızca bir kere yapabiliyorsunuz). Bunun için şu adımları izleyin:

- Arama yapacağınız kelimeleri girin ve Ara'ya tıklayın.
- 2) Sonuçların listelendiği sayfada aradığınız bilginin olup olmadığına bakın.
- Sayfanın en altında bulunan "Sonuçların içinde ara" bağlantısına tıklayın.
- 4) Açılan pencereye ilave anahtar kelimeleri girin. Arama yapacağınız sonuçların sayısının bu sayfada da yer aldığını göreceksiniz.
- 5) Sonuçların içinde ara düğmesine tıklayın. Bir sonraki sayfada, özgün aramada kullandığınız

anahtar kelimelere eklediğiniz kelimelerle yapılan ikinci aramanın sonuçlara dâhil edildiğini göreceksiniz.

Kendinizi şanslı hissediyor musunuz?

Eğer kolayca bulunabilen bir bilgi arıyorsanız, aradığınız şey hakkında fazla bir şey bilmiyorsanız veya başlangıç için uygun bir site istiyorsanız, standart arama sayfasıyla uğraşmak ve sonuçları teker teker taramak yerine şansınızı deneyebilirsiniz.

- Arayacağınız kelimeyi arama kutusuna yazın. Örneğin; Zeus.
- Daha sonra, Ara düğmesi yerine Kendimi Şanslı Hissediyorum düğmesine tıklayın.

3) Google'ın sizi yönlendirdiği sitede sunulan bilgileri okuyun. Uzun bir sonuç listesiyle boğuşmak yerine, büyük olasılıkla doğrudan Vikipedi'ye yönlendirilmiş olacaksınız. Google bu düğmeyi kullandığınızda sizi aramanızın en çok ilişkilendirildiği web sitesine yönlendirir. Örneğin bir şirket ya da kurum adı yazarsanız büyük ihtimalle o şirketin resmi web sitesine yönlendirilirsiniz.



Not: Bu özelliği denemek için, aynı kelimeyle bir arama yapın. Sonuçlar listelendiğinde, Kendimi Şanslı Hissediyorum düğmesiyle yönlendirilmiş olduğunuz sitenin ilk sırada olduğunu göreceksiniz.

GOOGLE NASIL ARAMA YAPIYOR?

Google'da yapılan aramaların sonuçlandırılma süreci dört adımdan oluşur. İlk adım temel bir anahtar kelime aramasıdır. Google, anahtar kelimeleri barındıran sitelerin bir listesini oluşturduktan sonra, sonuçlar aşağıdaki üç ilave adımla doğru sıraya dizilir:

- 1) Bulunan siteler içeriklerine göre derecelendirilir.
- 2) Sitelerin içeriklerinin aramanızla ne kadar ilintili olduğu analiz edilir.
- 3) Sonuçlar özel bir Google teknolojisi olan PageRank'e ("sayfa değeri") göre sıralanır.

Sitelerin içeriklerine göre derecelendirilmesi

Google, sitelerin içeriğini taramak ve gelecekte kullanmak için indekslemek amacıyla web

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=UTF-8" />
<title=PCnet Online | Bilgisayar ve internet portali</title>
<meta name="keywords" content="PCnet, PC Net, bilgisayar,
teknoloji, bilişim, internet, yazılım, donanım, web tasarımı" />
<meta name="description" content="Aylık bilgisayar ve internet
dergisinin sitesinde derginin tanıtımı, güncel bilişim
haberleri, makaleler ve destek forumları bulunuyor." />
```

örümceği veya arama botu olarak adlandırılan bir teknoloji kullanılır. Eğer herhangi bir web sayfasının kaynak koduna bakarsanız, kodun <head> etiketiyle başlayan ve devam eden kısmında bazı anahtar kelimeler ve tanımlar görürsünüz. Web sitesini yapan kişinin siteyi ilişkilendirmek istediği konuları içeren bu parcacıklara meta etiketi adı verilir. Arama botlarının en çok baktığı meta etiketleri "keywords" ve "description" etiketleridir. Meta etiketleri icinde avnı zamanda "contact"

ve "copyright" bölümleri de bulunabilir.

İçeriğin ne kadar ilintili olduğunun analiz edilmesi

Elbette Google mühendisleri sizler için sayfaları teker teker analiz etmiyor; bu işi otomatik olarak yapan botlar ise analizi gerçekleştirirken etiketlerin nerede bulunduğuna, ayrıca kodun içinde <title>, <h1> ve <h2> gibi parçaların içinde bulunup bulunmadıklarına bakıyor. Yani karşınıza aradığınız kelimeyi etiket olarak içeren iki site çıkarsa, bu

GOOGLE KİTABI

sitelerde aradığınız kelimenin hangi sırada yer aldığı listelemeyi doğrudan etkiliyor. Ayrıca sayfanın URL adresi de anahtar kelime taraması sırasında bir kriter olarak kullanılıyor. Örneğin "antik kitaplar" şeklinde yapacağınız bir arama sonucunda listelenen siteler içinde www.antikkitap. com adresi, www.tumkitaplar. com/kitap/index.pl?yayin=2266 adresinden önce listelenecektir. Tabii Google'ın sıralama algoritmaları bu kadar basit değil ve algoritmaların tamamı dışarıya açıklanmıyor, ancak sıralamaya etki eden bazı temel algoritmalar yukarıda örneklediğimiz şekilde.

Sıranın PageRank değerine göre belirlenmesi

Google, sayfaları önemine göre derecelendiren PageRank algoritmasının patentine sahiptir. PageRank algoritması, bir siteye verilen bağlantıların niceliğini ve niteliğini analiz eder, ardından bu analiz sonucuna göre siteye 0 ile 10 arasında bir puan verir. PageRank algoritmasının temeli belirli bir sayfaya verilen bağlantılara dayanır, ayrıca bağlantıları veren sitelerin PageRank değerleri de kıstaslara dâhildir. Kısacası PageRank değeri komplike bir şekilde hesaplanmakta, ancak şu gibi bir durumda önemini yitirmektedir:

- Tatile çıkanların alınacaklar listesi hazırlamasına yardımcı olan www.valizim.com adresindeki bir siteye verilmiş 30 tane bağlantı var.
- Aynı konuda yayın yapan başka bir siteye ise 150 bağlantı verilmiş.

Bu durumda ikinci sitenin daha yukarıda görüleceğini düşünebilirsiniz. Ancak ikinci siteye verilen bağlantıların çoğu binlerce ilgisiz bağlantı içeren sitelerden verildiyse ve valizim. com'a verilen 30 bağlantının hepsi de tatille ilgili içeriğe sahip sitelerde yer alıyorsa, bu durumda valizim.com bu konuda arama yapan bir kişi için daha üstte listelenecektir.

Bir sayfanın PageRank değerini görüntüleyin

Eğer bilgisayarınızda Google Araç Çubuğu kuruluysa, bir web sitesinin PageRank değerini görsel olarak öğrenebilirsiniz.

ARAMANIZI KİŞİSELLEŞTİRİN

Bilgisayarınıza kurduğunuz veya web üzerinden kullandığınız bir uygulamada sunulan ön tanımlı seçenekler, yeni başlayanlar için uygundur. Ancak deneyiminiz ve becerileriniz geliştikçe ayarları kendinize göre özelleştirmek ve uygulamanın daha verimli çalışmasını istersiniz. Google aramanızı özelleştirmek için de kullanabileceğiniz birçok ayar ve dil seçeneği bulunuyor.

Aramaları hızlandırmak için tercihlerinizi belirleyin

İlk olara, Google'ın arama sayfasının sağ üst köşesinde bulabileceğiniz Ayarlar bağlantısına tıklayın. Google'ın ayarlar sayfasında hem tüm Google uygulamaları için, hem de sadece arama özelliği için geçerli olacak birçok ayar seçeneği bulunmakta. Tüm



Bazı masum arama terimleri bazen hiç de istenmeyen sonuçların görüntülenmesini beraberinde getirebilir. Eğer filtreleri kaldırırsanız, müstehcen içeriği çağrıştırabilecek kelimeler kullandığınızda nahoş sürprizlerle karşılaşabilirsiniz.

uygulamalar için geçerli olan seçenekler arasında arayüz dili ve arama dili bulunuyor.

Ön tanımlı olarak arabirim dili İngilizce gelebilmekle birlikte, sonuçların yer aldığı her dilden sayfaların gösterilmesi için arama dili de seçilmemiş oluyor. Eğer isterseniz, arabirim diliyle birlikte arama dilini de yalnızca Türkçe seçebilirsiniz. Bu sayfada aramanızı hızlandırmak için kullanabileceğiniz beş seçenek bulunuyor.

Güvenli Arama Filtresi: Google müstehcen içeriğin filtrelenmesi için üç seviye sunuyor. Katı kurallı filtreleme (hem metin hem de resim dosyalarını filtreler), orta düzeyli filtreleme (ön tanımlı ayar, yalnızca resimleri filtreler) veya filtresiz arama kullanabilirsiniz.

Sonuç Sayısı: Arama yaptığınızda karşınıza çıkan sayfalarda ön tanımlı olarak sayfa başına 10 sonuç yer alır. Sonuç Sayısı bölümünde göreceğiniz "Her sayfada 10 sonuç göster" satırında yer alan açılır menüden bu sayıyı 20, 30, 50 veya 100 olarak değiştirebilirsiniz.

Sonuç Penceresi: Bazı kullanıcılar aynı anda birden çok tarayıcı penceresi veya sekmesi kullanmayı tercih ederken, bazıları da bu kullanımı kafa karıştırıcı veya gereksiz bulur. Eğer sonuçlarınızla birlikte aramaya başladığınız sayfayı da görüntülemeye devam etmek istiyorsanız, "Arama sonuçlarını yeni bir pencerede göster" seçeneğini işaretleyin. Bir sonraki aramanızda, sonuçlara tıkladığınızda sayfalar yeni sekmelerde açılacaktır.

Sorgu Önerileri: Google, siz aramanızı yapmaya hazırlanırken girdiğiniz kelimeler üzerinden size çeşitli anahtar kelimeler önerir. Eğer bu anahtar kelimelerin görüntülenmesini istemiyorsanız, "Arama kutusunda sorgu önerileri yapma" seçeneğini işaretleyin.

SeachWiki: Aramalarınız sırasında rastladığınız bazı sonuçları yıldızlarla işaretleyebilir, ayrıca ilave yorum yazıp kaydedebilirsiniz. Bu yıldızların ve yorumların kaldırılması olanağını gizlemek için "Sonuçları veya sonuçlarla ilgili yorumları kaldırma olanağını gizleyin." seçeneğini işaretleyin.

Ayarlarınızı değiştirdikten sonra Seçenekleri Kaydet düğmesine tıklayın ve Google arama sayfasına geri dönün.

Daha çok sonuç için birden fazla dille arama yapın

Normal şartlarda yalnızca Türkçe aramalar yapıyor olabilirsiniz; ancak aradığınız bilgi belki de İngilizce, Fransızca, Almanca veya başka dilde bir sitede karşınıza çıkabilir. Bulacağınız sitelerin birçoğu tek bir dilde yayın yapıyor olsa dahi, Google Dil Araçları sayesinde bu sitelerin (kabaca da olsa) Türkçe çevirisine erişebilirsiniz. Google arama çubuğunun sağ tarafında bulunan Dil Araçları bağlantısına tıklayın. Bu sayfada istediğiniz tipte aramalar belirleyebilir, içeriği çevirtebilir



veya Google'ı başka bir dilde görüntüleyebilirsiniz.

Belirli konumlarda veya dillerde arama yapın

Diyelim ki Avrupa'da Infrared isiticiların fiyat piyasasını araştıracaksınız. Mesela Türkiye'de benzer ürünler satan bir firma arıyorsunuz, ürünü satmaya niyetli bir distribütörsünüz veya kendiniz bir Infrared isitici üreticisisiniz ve ilham almak için diğer örnekleri araştırıyorsunuz. Bu

durumda şu adımları izleyin:

- Google Dil Araçları penceresinde, Çevrilmiş arama bölümünden Belirli Diller'i seçin ve Almanca'yı işaretleyin.
- 2) "Bunu ara" bölümüne aramak istediğiniz kelimeleri girin (örneğimizde Infrared ısıtıcı)
- 3) Çevir ve Ara düğmesine tıklayın. Standart bir Google arama penceresinde görüntülenecek olan



sonuçlar, Almanca içerikli web sitelerinin Google tarafından Türkçeye otomatik olarak çevrilmiş hallerini kapsayacaktır.

4) Listeyi aşağı kaydırarak ilginizi çeken sitelerden birine tıklayın ve web sitesini görüntüleyin.

İçeriği Türkçeye tercüme ettirin

Her aramanızda size istediğiniz içeriği sunan Türkçe bir web sitesi bulacak kadar şanslı olmayabilirsiniz. Bu gibi bir durumda yabancı dilde bir metnin belli bir kısmını veya

GOOGLE KİTABI

yabancı dilde yayın yapan bir web sitesini Türkçeye çevirmek için kullanabileceğiniz Google araçları mevcut.



Metin çevirisi: Çevrilmesini istediğiniz metni kopyalayın ve Google Dil Araçları penceresindeki "Çevrilecek metin" bölümüne yapıştırın. Ardından çeviri dillerini belirleyin (soldaki özgün metnin dili, sağdaki de Türkçe olmalı). Tercüme et düğmesine tıklayın; böylelikle Google'ın çevirdiği metin, özgün metnin altındaki yerini alacaktır.

Web sitesi çevirisi: Kopyalayıp yapıştırdığınız bir metni değil de, komple bir web sitesini Türkçe olarak görüntülemek isterseniz, tercüme edilmesini istediğiniz web sitesinin adresini Çevrilecek metin bölümündeki metin kutusuna yazın, tercüme dillerini belirleyin ve Tercüme et düğmesine tıklayın. Site yeni bir pencerede Türkçe olarak açılacak ve sayfanın üst kısmında sitenin çeviri metne sahip olduğu bildirilecektir. Eğer fare imlecini çevrilmiş içeriğin üzerinde gezdirirseniz, özgün metin

içeriğini ufak bir balon içinde görüntüleyebilirsiniz.

Arama motorunda kullanabileceğiniz operatörler

Eğer arama yaparken kullanılan operatörleri aklınızda tutarsanız, Gelişmiş arama bölümünde seçmek istediğiniz arama özelliklerini bu bölüme girmeksizin doğrudan kullanabilirsiniz.



Karakter operatörlerinin kullanımı:

İçer: Aramada dâhil edilmesini istediğiniz terimlerden önce "+" karakterini koyun.

Dışarıda bırak: Aramada yer almamasını istediğiniz terimlerden önce "-" karakterini koyun.

OR: Yazacağınız iki terimden herhangi birinin yer aldığı siteleri listeletmek için İngilizcede "veya" anlamına gelen OR sözcüğünü büyük harflerle kullanın. Örneğin "gitar OR davul".

Eş anlamlı sözcükler: Bir sözcüğü aratırken eşanlamlı sözcüklerin de sonuçlara dâhil edilmesini istiyorsanız, sözcüğün yanında "~" karakterini kullanın (Türkçe aramalarda bu özellik desteklenmiyor).

Joker: Diyelim ki iki sözcük aratmak istiyorsunuz ve bu sözcüklerin arasında en az bir sözcük daha bulunması gerekiyor (mesela Kültür ve Turizm Bakanlığı'nı arayacaksınız ve Turizm sözcüğü aklınıza gelmiyor). Bu gibi bir durumda aramanızı "Kültür * Bakanlığı" şeklinde yaparak istediğiniz sonuçlara ulaşabilirsiniz.

Sayı aralığı: Belirli bir fiyat aralığına sahip bir ürün arıyorsanız, örneğin 750 TL ile 1000 TL arasındaki notebook'ları listelemek TL...1000 şeklinde bir arama yaparak istediğiniz sonuçlara ulaşabilirsiniz.
Gördüğünüz gibi fiyatların arasına üç nokta koyduk.

Metin operatörlerinin kullanımı:

Gelişmiş arama bölümünde kullanabildiğiniz metin operatörlerini de doğrudan arama kutusunda kullanabilirsiniz.

Date operatörü: Arama terimlerinizi yazdıktan sonra date:6 yazarak bir arama yaparsanız, bulunan sonuçlar önceki 6 aya ait olacaktır.

Filetype operatörü: Yalnızca
Microsoft Excel dosyalarını
aratmak istiyorsanız, arama
terimlerinizin yanına filetype:xls
vazabilirsiniz.

Info operatörü: Yalnızca belirli bir siteden veya belirli bir siteyle ilgili sonuçlar görüntülenmesini istiyorsanız, örneğin info:www. pcnet.com.tr yazarak arama yapabilirsiniz.

Link operatörü: Yalnızca belirli bir siteye link vermiş sitelerin görüntülenmesini istiyorsanız, link:www.siteadresi.com şeklinde bir arama yapabilirsiniz.

Safesearch operatörü:

Herhangi bir müstehcen içeriğe rastlamadan arama yapmak istiyorsanız, bu operatörü örneğin safesearch:ateşli şeklinde kullanabilirsiniz.

Site: Yalnızca tek bir siteden alınan sonuçların görüntülenmesini istiyorsanız, site: www.siteadresi.com şeklinde bir arama yapabilirsiniz.

Bütün Google ürünleri

Google sadece bir arama motoru değil; bazıları aramayla ilintili, bazıları da tamamen farklı konulara eğilen yüzlerce irili ufaklı uygulamanın sahipliğini yapıyor. İşte, belki bazılarının adını bile daha önce duymadığınız bu uygulamaların tamamı...

MASAÜSTÜ ÜRÜNLERİ

Bağımsız uygulamalar

• Google Chrome

Henüz iki yaşını dahi doldurmamış olmasına rağmen Internet Explorer ve Firefox'un ardından üçüncülük koltuğuna yerleşen, hızlı ve sade web tarayıcısı.

www.google.com.tr/chrome

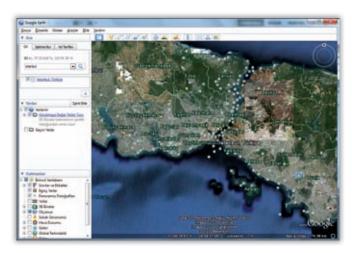
Google Desktop

Bilgisayarınızdaki e-postaları, belgeleri, müzik dosyalarını, fotoğrafları, sohbetleri, web geçmişini ve diğer dosyaları indeksleyen masaüstü arama uygulaması. Aynı zamanda Google Gadget'larının kullanılabilmesi için gerekli. http://desktop.google.com

• Google Earth

Uydudan veya havadan çekilmiş fotoğraflarla birlikte Google'ın kendi coğrafi bilgi sistemini kullanan üç boyutlu yer küre görüntüleyici. Google Earth sayesinde oturduğunuz yerden tüm dünyayı kolaylıkla gezebilirsiniz.

http://earth.google.com



• Gmail Notifier

Kullanıcıların Gmail hesaplarına gelen yeni e-postaları bildiren araç. Sıklıkla e-posta alan kişiler için oldukça kullanışlı bir uygulama.

http://toolbar.google.com/ gmail-helper/notifier_windows. html

• Google Pack Birçok kullanışlı Google uygulamasının – Google Earth, Google Desktop, Picasa, Google Talk ve Google Chrome – toplandığı uygulama paketi.

http://pack.google.com

• Fotoğraf Ekran Koruyucu Sabit diskte bulunan veya RSS/Atom web alanlarından alınan fotoğrafları slayt gösterisi şeklinde sunabilen ekran koruyucu, Google Pack'in bir parçası. http://pack.google.com/

Picasa

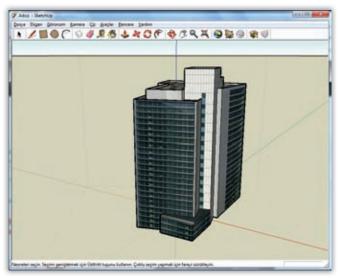
Fotoğraf kütüphanesi ve basit efektler sunan fotoğraf düzenleme ve yönetme uygulaması. Aynı zamanda yüz tanıma ve konum işaretleme özelliklerini de içermekte. http://picasa.google.com

• AdWords Editor

Google AdWords hesaplarını yönetmeye yarayan masaüstü uygulaması. Program, kullanıcılara çevrimiçi hizmetle eşitleme yapmadan önce hesaplarında ve reklam kampanyalarında değişiklikler yapma olanağı tanıyor. www.google.com/intl/tr/adwordsediror

• Picasa Web Albums
Uploader (Mac OS X)
Picasa Web Albümleri servisine

GOOGLE KİTABI



fotoğraf yüklemek için kullanılabilen bir uygulama. Hem iPhoto eklentisini, hem de ayrı kod parçalarını kullanıyor.

http://picasa.google.com/web/mac_tos.html

• Google Secure Access

Donanımları WPA ve 802.1x protokollerini desteklemeyen Google WiFi (ABD'de Google'ın sağladığı ücretsiz WiFi ağı) kullanıcıları için VPN istemcisi. https://wifi.google.com/ download.html

• SketchUp

Basit 3B yapılar oluşturmaya ve bu yapıları Google Earth'e entegre etmeye yarayan bir modelleme uygulaması. Aynı zamanda Google Earth'ten bağımsız, sade üç boyutlu tasarımlar oluşturmak isteyenler için de kolay kullanımlı bir alternatif. http://sketchup.google.com

• Google Talk

Anında mesajlaşma ve sesli iletişim için kullanışlı bir Google uygulaması. XMPP protokolünü kullanan bir istemci ve bir sunucu kullanarak kullanıcıların mesajlaşmasını sağlıyor. www.google.com/talk/intl/tr

• Visigami (Mac OS X Leopard)

Google Görseller, Picasa ve Flickr'da bulunan resimleri aramaya yarayan bir fotoğraf arama uygulaması. http://code.google.com/p/

http://code.google.com/p/visigami/

MASAÜSTÜ EKLENTİLERİ

Google tarafından üretilen bu ürünler, başka gruplarca üretilen yazılımlarla birlikte kullanılabilen eklentilerdir.



• Google Araç Çubuğu (Firefox ve Internet Explorer)

Google arama kutusu, phishing koruması, açılır pencere engelleyici ve web sitesi sahipleri için özel düğmeler yaratma gibi seçenekler sunan bir web tarayıcı araç çubuğu.

http://toolbar.google.com

• Dashboard Widgets for Mac (Mac OS X)

Mac kullanıcıları için Gmail

ve Blogger'ı içeren mini uygulamalar paketi. www.google.com/macwidgets/

• Gears (Google Chrome, Firefox ve Internet Explorer için)

Çevrimdışı çalışan uygulamaların yazılabilmesine olanak sağlayan bir tarayıcı eklentisi. Örneğin Gears ile çalışan Google Dokümanlar sayesinde, belgelerinizi çevrimdışıyken

de düzenleyebilirsiniz ve değişiklikleriniz internete bağlandığınızda senkronize edilir.

http://gears.google.com

Web ürünleri

Bu ürünlere bir web tarayıcısıyla erişilebilir:

Hesap yönetimi

• Dashboard

Dashboard, bir Google hesabı bulunan kullanıcıların Google sunucularında saklanan tüm kişisel verilerini görüntülemek için kullanabilecekleri bir uygulama.

www.google.com/dashboard/

Reklamcılık

• Ad Planner

Kullanıcıların popüler web sayfaları için tahmini trafik verilerini görüntülemesine ve buna göre medya planlaması yapmasına olanak tanıyan bir servis.

www.google.com/adplanner/

• **DoubleClick For Publishers** Eski adı Google Ad Manager



olan gelişmiş reklam yönetimi çözümü.

www.google.com/dfp/

Google AdSense

Web sitesi sahipleri için reklam ortaklığı programı. Reklam verenler ya tık başına ya da bin gösterim başına verecekleri fiyatı belirler. AdWords kullanıcılarının

verdiği reklamlardan web sitesi içeriğiyle ilgili olanlar görüntülenir.

www.google.com/adsense/

AdWords

Google'ın internet reklamcılığındaki amiral gemisi ve en büyük mali kaynaklarından biri. AdWords tıklama başına ve sitelere özel reklam seçenekleri sunmakla beraber, reklamların metin veya banner olarak gösterilmesini sağlar.

http://adwords.google.com

• Google Sertifikasyon Programı

Google'ın AdWords için partner sertifikası programı. Gerekli sınavları geçen ve diğer kriterleri karşılayan ajansların ve bireylerin AdWords partneri olabilmesini sağlar.

www.google.com/intl/tr/adwords/professionals/

• AdWords Website Optimizer

AdWords'e entegre edilmiş, farklı web sitesi içeriklerini analiz eden ve içeriğe en uygun reklam kampanyalarını bulmayı amaçlayan bir araç. www.google.com/ websiteoptimizer

• Google Grants

Belli ülkelerdeki kâr amaçlı olmayan kuruluşların AdWords ağındaki tık başına para veren reklamlardan ücretsiz yararlanmasını sağlayan bir sistem. Ne yazık ki Türkiye ayağı bulunmuyor.
www.google.com/grants/

www.googic.com/gran

• TV Ads

Şu anda yalnızca profesyonel reklamcıları, ajansları ve partnerleri hedefleyen, deneme aşamasındaki CPM bazlı televizyon reklamları sistemi. Şu anda ABD'de ulusal kablo TV kanallarında deneme aşamasında. www.google.com/adwords/tvads/

İletişim ve yayıncılık

• 3D Atölyesi

Google 3D Atölyesi, gerçek hayatta var olan nesnelerin, yerlerin (binaların dâhil) ve araçların Google SketchUp kullanıcıları tarafından bu program kullanılarak yaratılmış üç boyutlu modellemelerinin yer aldığı bir hizmet. Modeller Google Earth tarafından veya isteyen kullanıcılarca Google SketchUp'a indirilebiliyor. http://sketchup.google.com/3dwarehouse/

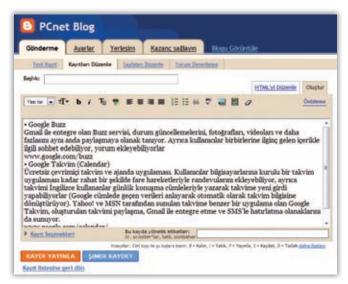
• Google Apps

İşletmeler için özel alan adı ve hizmet entegrasyonu sunan uygulamalar. Ücretsiz ve ücretli seçenekleri mevcut. www.google.com/apps/

• Blogger

Web blog'u yayımlama aracı. Kullanıcılar Blogger sayesinde çok az teknik bilgi sahibi olsalar dahi fotoğrafların ve yazıların yayımlanabileceği, yorumlarla desteklenebilen kişi veya grup blog'ları oluşturabiliyor, oluşturdukları blog'lara mobil cihazlarla yeni içerik ekleyebiliyorlar.

www.blogger.com



• Google Buzz

Gmail ile entegre olan Buzz servisi, durum güncellemelerini, fotoğrafları, videoları ve daha fazlasını aynı anda paylaşmaya olanak tanıyor. Ayrıca kullanıcılar birbirlerine ilginç gelen içerikle ilgili sohbet edebiliyor, yorum ekleyebiliyorlar www.google.com/buzz

• Google Takvim (Calendar)

Ücretsiz çevrimiçi takvim ve ajanda uygulaması. Kullanıcılar bilgisayarlarına kurulu bir takvim uygulaması kadar rahat bir şekilde fare hareketleriyle randevularını ekleyebiliyor, ayrıca takvimi İngilizce kullananlar günlük konuşma cümleleriyle yazarak takvime yeni girdi yapabiliyorlar

(Google cümlede geçen verileri anlayarak otomatik olarak takvim bilgisine dönüştürüyor). Yahoo! ve MSN tarafından sunulan takvime benzer bir uygulama olan Google Takvim, oluşturulan takvimi paylaşma, Gmail ile entegre etme ve SMS'le hatırlatma olanaklarını da sunuyor.

www.google.com/calendar/

• Google Dokümanlar (Docs)

Kelime işlemci, hesap tablosu düzenleyici ve sunum araçlarının bulunduğu çevrimiçi bir ofis uygulaması. Birden çok kişinin ortak çalışması ve belgeleri kolayca paylaşabilmesi gibi imkanlar sunuyor.

http://docs.google.com

FeedBurner

RSS akışlarının oluşturulmasına ve düzenlenmesine olanak veren, alan trafiği analizi ve reklamcılık araçları sunan bir uygulama. http://feedburner.google.com



Friend Connect

Friend Connect, web sitesi ve blog sahiplerinin sitelerine sosyal paylaşım özellikleri eklemelerine yarayan bir araç. Google Friend Connect'in entegre edildiği farklı sitelerdeki kullanıcılar bu sayede birbirleriyle iletişim kurabiliyor.

www.google.com/friendconnect/

• Gadget'lar

Masaüstünüze kurabileceğiniz veya web üzerinden ulaşabileceğiniz, çeşitli bilgiler gösteren veya basit fonksiyonlar sunan küçük uygulamalar. http://desktop.google.com/ plugins/

• Profiller

Google kullanıcılarının isminizi arattıklarında ulaşabilecekleri bir alan. Bu alanı kişisel bilgilerinizle ve fotoğrafınızla doldurabilir, başkalarının aramalar sonucunda profilinizi nasıl göreceğiniz belirleyebilirsiniz.

www.google.com/profiles

• Gmail

Google tarafından sunulan, IMAP ve POP protokollerini de destekleyen ücretsiz web tabanlı e-posta servisi. Kullanıcılarına sunduğu oldukça geniş depolama alanı ve gelişmiş arayüzü sayesinde kısa sürede popüler oldu. İlk olarak 1 Nisan 2004'te yayına girdi ve bir süre yalnızca davetiye usulüyle üye kabul etti. Gmail ile birlikte sunulan diğer özellikler arasında mobil erişim imkânı ve Google Talk entegrasyonu da bulunuyor.

http://mail.google.com

• iGoogle

Kişiselleştirebildiğiniz bir Google ana sayfası olan iGoogle, web beslemelerini (haberleri) ve Google gadget'larını içerebilen, Mayıs 2005'ten bu yana kullanılabilen bir servis (2007'de iGoogle ismini aldı).

www.google.com.tr/ig



• Not Defteri (Notebook)

Çevrimiçi araştırmanız sırasında bulduğunuz bilgileri kopyalamaya yarayan bir araç. Not Defteri, kullanıcıların gezdikleri sitelerdeki metin, resim ve bağlantıları kopyalayıp çevrimiçi olarak kaydetmesine, istedikleri zaman herhangi bir bilgisayardan erişmelerine ve içeriği başkalarıyla paylaşmalarına olanak tanıyor. Ancak Google bu uygulamanın geliştirilmesini durdurdu ve yeni kullanıcı kaydına izin vermiyor.

Hâlihazırda Not Defteri kullanıcısı olanlar uygulamayı kullanmaya devam edebilirken, yeni gelenler Google tarafından Google Dokümanlar ve Google Bookmarks gibi diğer servisleri kullanmaya teşvik ediliyorlar. www.google.com/notebook/

Knol

Knol, birçok farklı başlıkta belirli konuların uzmanları veya diğer kullanıcılar tarafından güvenilir makalelerin yazıldığı ve paylaşıldığı bir web servisi. http://knol.google.com

• Orkut

Kullanıcıların kişisel ve mesleki bilgilerini paylaşabileceği, diğer kullanıcıları arkadaş olarak ekleyebileceği, birçok farklı alanda gruplar yaratıp katılabileceği bir sosyal ağ. Kasım 2006'ya kadar davetiye usulüyle kullanıcı kabul eden sitenin kullanıcı alımı bu tarihten itibaren herkese açıldı. Adını, siteyi geliştiren Türk Google mühendisi Orkut Büyükkökten'den alıyor.

• Panoramio

Dünyanın her yerinde kullanıcılar tarafından çekilmiş fotoğrafları harita üzerinde ve Google Earth'te gösteriyor. www.panoramio.com

• Picasa Web Albümleri Bilgisayarınıza kurduğunuz



Picasa programıyla entegre olabilen çevrimiçi fotoğraf paylaşma servisi. http://picasaweb.google.com/

• Picnik

Çevrimiçi fotoğraf düzenleme servisi. Yakın zamanda Google tarafından satın alındı ve Picasa Web Albümleri'ne entegre edilebilir.

www.picnik.com

• Google Reader Web'deki Atom ve RSS kaynaklarından bilgi toplayabilen bir haber okuyucu uygulaması. Kullanıcıların belli kaynaklara abone olabilmesine ve haberler içinde arama yapabilmesine olanak tanıyor. Ekim 2006'da köklü değişiklikler yapılan site, yazılı ve görsel haberlerin yanı sıra sesli haberlere de yer verebiliyor. www.google.com.tr/reader

Google Sites

Özel veya genel grupların kişisel veya ticari amaçlı web siteleri yaratmak için kullanabilecekleri bir web sitesi oluşturma aracı. http://sites.google.com

• SMS Channels (Yalnızca Google Hindistan'da kullanılabilir)

Kullanıcıların SMS ile çalışan haber kanalları yaratabilmelerine ve bu tip kanallara üye olabilmelerine olanak tanıyan bir servis. Kanallar RSS akışları şeklinde oluşturulabiliyor. http://labs.google.co.in/

• Google Voice (Yalnızca ABD'de kullanılabilir)

Mart 2009'dan önce ismi GrandCentral olarak geçen ve Google tarafından satın alınıp Google Voice adını alan uygulama, ücretsiz sesli iletişim ve bunun için kullanabileceğiniz bir telefon numarası sunuyor. İçerdiği "follow-me" (beni takip et) isimli bir sisteile kullanıcılar Google telefon numaralarını



aynı anda altı farklı telefon numarasını çaldırmak için kullanabiliyor. Aynı zamanda Google'ın "click2call" servisi ve üçüncü parti numara çeviricilerle entegre olarak sesli e-posta ve SMS gibi hizmetler de sunuluyor.

www.google.com/voice/

• Google Wave

Halen geliştirilme süreci devam eden Google Wave, kullanıcıların web üzerinden iletişim kurmasına ve ortak üretimde bulunmasına yardımcı olan bir servis. Wave (dalga) olarak adlandırılan kavram, hem sohbet, hem de üzerinde çalışılan belgeyi temsil ediyor. Birden çok kullanıcı bir başlık altında toplanıp hem anında iletişim kurabiliyor, hem de zengin metin, fotoğraf, video, harita ve daha fazla dosya biçiminde üretimde bulunabiliyor.

http://wave.google.com

YouTube

Kullanıcıların video yükleyebildiği, izleyebildiği ve paylaşabildiği video paylaşım sitesi. 2006 yılının Ekim ayında Google, YouTube'un sahibi olan şirketle 1.65 milyar dolar karşılığında anlaşmaya vardıklarını açıklayarak YouTube'u satın aldı.

www.youtube.com

• Google Sidewiki

Google Sidewiki, herhangi bir web sayfasını gezerken site hakkında bilgi toplamanızı veya diğer kullanıcıların görebileceği bilgiler yazmanızı sağlayan bir kenar çubuğu olarak web tarayıcılarına eklenebiliyor. Servis Eylül 2009'da hizmete girdi. www.google.com/sidewiki/

Geliştirme

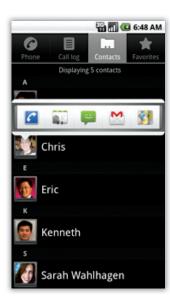
• Android

Google'ın başını çektiği Open Handset Alliance tarafından geliştirilen açık kaynaklı bir cep telefonu işletim sistemi.

www.android.com

• Google App Engine

Uygulama geliştiricilerin web



uygulamaları yazmasına ve çalıştırmasına olanak tanıyan bir araç.

http://code.google.com/appengine/

• Google Code

Google'ın, Google ile ilintili uygulama geliştirmek isteyen geliştiriciler için oluşturduğu site. Açık kaynaklı kodların ve Google API'larının yer aldığı site ayrıca ücretsiz ve açık kaynaklı her türlü yazılım için barındırma hizmeti sunuyor.

http://code.google.com

• OpenSocial

Birçok web sitesinde sosyal uygulamalar yaratmak için kullanılabilen API kodlarının sunulduğu bir servis. http://code.google.com/apis/opensocial/

Subscribed Links

Geliştiricilere Google kullanıcılarının kendi arama sayfalarına ekleyebilmesi için özel arama sonuçları sayfası yaratma olanağı tanıyan bir uygulama.

www.google.com/coop/ subscribedlinks/

• Web Yöneticisi Araçları

Web siteleri için site haritası gönderimi ve analizi amacıyla kullanılabilen bir servis. Sorgu istatistikleri ve robots. txt analizi gibi özellikler kazanmasıyla birlikte Google Sitemaps ismi Web Yöneticisi Araçları (Webmaster Tools)'na dönüştürüldü.

www.google.com/webmasters/

• Google Web Toolkit

Web geliştiricilerinin Java ile Ajax uygulamaları geliştirmelerine olanak sağlayan açık kaynaklı bir Java yazılımı geliştirme platformu. http://code.google.com/ webtoolkit/

• Google Chrome OS

Linux çekirdeğini ve özel bir pencere yöneticisini kullanan, Google Dokümanlar ve Google Takvim gibi çevrimiçi Google uygulamalarıyla entegre çalışan hafif bir işletim sistemi. 2010 yılının sonlarına doğru piyasa sürülmesi ve birçok netbook'la



birlikte gelmesi planlanıyor. www.chromium.org/chromium-os

Google Go

Google tarafından geliştirilen, derlenmiş, eşzamanlı bir programlama dili. http://code.google.com/p/go/

• Google Closure Tools

Gmail, Google Dokümanlar ve Google Haritalar gibi Google ürünlerinde kullanılan JavaScript araçları.

http://code.google.com/closure/

Harita

• Google City Tours

Bazı şehirlerde ilginizi çekebilecek tur olanaklarını gösteren bir Google Haritalar eklentisi.

http://citytours.googlelabs.com

• Google Haritalar

Uydu görüntülerini, harita bilgilerini ve bazı ülkelerde sokak görünümlerini indeksleyen, navigasyon hizmeti sunan ve adres bilgilerini gösteren harita servisi.

http://maps.google.com

• Google Map Maker

Yüzden fazla ülkede haritayı düzenlemenizi ve düzenlemelerin Google Haritalar'a eklenmesini sağlayan uygulama. www.google.com/mapmaker

• Yapı Modelleyici

Google Earth için üç boyutlu binalar hazırlamanızı ve düzenlemenizi mümkün kılan web tabanlı bir tasarım aracı. http://sketchup.google. com/3dwh/buildingmaker.html

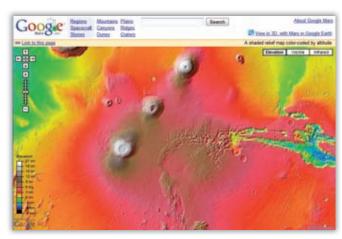
Google Mars

Google Haritalar arayüzünü kullanarak Mars resimlerini gösteren bir araç. Yükseklik bilgileri ile normal ve kızılötesi fotoğraflar gösterilebiliyor. Servis, astronom Percival Lowell'ın doğum yıldönümü olan 13 Mart 2006'da hizmet vermeye başladı.

www.google.com/mars/

• Google Moon

Google Haritalar arayüzünü kullanarak NASA'nın Ay fotoğraflarını gezmenize olanak



tanıyan bir araç. 20 Haziran 1969 tarihinde ilk defa Ay'da yürünmesinin anısına site 20 Haziran 2005'te hizmet vermeye başladı. www.google.com/moon/

• Google Sky

Yıldızları ve galaksileri incelemek için kullanabileceğiniz bir araç. www.google.com/sky/

• Transit

Google Haritalar arayüzünü

kullanan ve toplu taşımayla ulaşım planlaması yapmaya yarayan bir araç. Dünyanın çeşitli şehirlerini desteklemesine rağmen Türkiye'de herhangi bir şehirde hizmet vermiyor. www.google.com/transit

Arama

Aardvark

Kişilerin kendi kullandıkları iletişim platformlarında birbirlerine soru sormalarını sağlayan bir sosyal arama aracı.

Hâkim olduğunuz konuları belirliyorsunuz, ardından anında mesajlaşma istemcinize (örneğin Windows Live Messenger) "aardvark" kullanicisi ekleniyor. Bu kullanıcıya bir soru soruyorsunuz, sorunuz konu hakkında bilgi sahibi olduğunu belirten kişilere iletiliyor ve onlardan gelen cevap da yine bu kullanıcı vasıtasıyla size bildiriliyor. Tabii hâkim olduğunuz konular doğrultusunda size de sorular gelebiliyor. Süreç artık web sitesi üzerinden de işletilebiliyor. Şubat 2010'da Google tarafından satın alındı. http://vark.com

• Google Alerts

Belli konularda yaptığınız aramalarda çıkan sonuçlara yenileri (web sonuçları, grup sonuçları ve haberler) eklenirse size e-postayla haber verebilen bir servis.

www.google.com/alerts



• Google Base

Google'ın ürün arama özelliği için geliştirilen veritabanını büyütmek amacıyla sunduğu, istenilen ürünün yüklenebileceği ve aramaya açılabileceği bir servis. Veritabanında içeriğe dair bulunan veriler etiketlerle organize ediliyor.

www.google.com/base

• Blog Araması (Google Bloglar)

Arama indeksi sürekli güncellenen bir blog arama motoru. İstenildiği şekilde görüntülenebilen ve tarihe göre filtrelenebilen sonuçlar yalnızca Blogger'dan yayın yapan blog'ları değil, tüm blog'ları kapsıyor.

http://blogsearch.google.com.tr

• Google Kitaplar

E-kitap veya basılı kitapları aramak için kullanabileceğiniz arama motoru. Google birçok kitabı tarıyor ve dijital veritabanında saklıyor. Bulduğunuz içerik, Google ile yayıncılar arasında yapılan anlaşmaya göre değişiyor (Kimi kitaplarda yalnızca kısa bir özet görebilirken, kimilerindeyse rahatça kitabın içinde gezinmek mümkün oluyor).

http://books.google.com

• Google Checkout

Çevrimiçi alışverişlerde ödeme sürecini kolaylaştırmak için Google tarafından hizmete sokulan bir çevrimiçi ödeme yöntemi. Web sitesi sahipleri, sitelerinde ödeme yöntemi olarak bu yöntemi kullanma şansına sahip.

http://checkout.google.com

Code Search

İnternette bulunan program kodlarını aramak için kullanılabilecek bir arama motoru. www.google.com/codesearch

• Google Dictionary

Google Translate'in bir parçası olarak başlayan proje, artık 22 dilde kelime veya cümlelerin aratılabileceği ayrı bir uygulama olarak da hizmet veriyor. Henüz Türkçe sözlük mevcut değil. www.google.com/dictionary

• Google Dizin İnternetteki bağlantıların hiyerarşik alt kategoriler halinde sunulduğu bir dizin servisi. Linklerin kategorilere ayrılması Open Directory Project sayesinde gerçekleştirilirken, siteler yine Google PageRank değerine göre diziliyor. http://directory.google.com

• Experimental Search

Google'ın deneme sürecindeki





yeni arama biçimlerini (klavye kısayolları, erişilebilir arama vs.) test etmek için kullanabileceğiniz bir bölüm.

www.google.com/experimental/

Fast Flip

Basılı bir gazete veya dergiyi karıştırıyormuş gibi gezebileceğiniz bir haber toplayıcısı. Haberleri görsel olarak araştırmak isteyenler için uygun. Sadece İngilizce kaynakları derliyor.

http://fastflip.googlelabs.com

• Google Finance

ABD iş dünyasından haberlerin, köşe yazılarının ve verilerin bulunduğu bir yayın. Şirketlere özel sayfalar, blog aramaları, etkileşimli çizelgeler, yönetici bilgileri ve tartışma panoları gibi bölümler içeriyor.

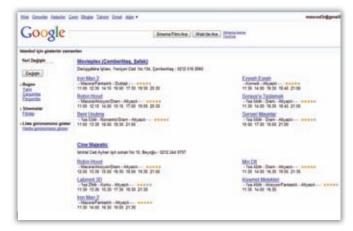
www.google.com/finance

• Google Gruplar

Web ve e-posta tabanlı tartışma hizmeti, ayrıca Usenet arşivi. Kullanıcılar bir gruba üye olabilir, yeni bir grup oluşturabilir, iletilerini vavımlavabilir. favori başlıklarını seçebilir, belirli grup üyeleri tarafından güncellenebilen web siteleri belirleyebilir ve grup dosyaları paylaşabilir. Özelleştirilmiş sayfalar yaratmak ve dosya paylaşmak gibi yeni olanakların tanındığı üçüncü sürüm Ocak 2007'de yayına girdi. http://groups.google.com.tr

• Google Image Labeler

Zaman içinde görsel arama işlevinin kalitesini artırmak amacıyla, katılımcılara web aramasında çıkan resimler için



geçerli tanımlar (etiketler) girme imkânı sunan bir oyun. http://images.google.com/ imagelabeler/

• Görsel Arama (Google Görseller)

Görsellerin dosya isimleri, görsellere giden bağlantılarda bulunan metinler ve görseller için tanımlanmış etiketleri temel alan görsel arama motoru. Arama yaptığınızda, anahtar kelimelerinizle uyumlu olan görsellerin küçültülmüş halleri arama kutusunun altında gösteriliyor. http://images.google.com.tr

• Dil Araçları

Kullanıcılara belirli bir metin parçasını veya komple bir web sitesini tercüme etme imkânı sunan, böylelikle web içeriğindeki dil ayrımı problemini ortadan kaldırmayı amaçlayan bir servis. Ayrıca kendi dilinizde yazdığınız

sözcüklerle yabancı dilde yayın yapan web sitelerini arama imkânı da sunuyor. http://www.google.com.tr/ language_tools

• Movies (Film Gösterim Saatleri)

Filmlerin gösterim zamanlarını, (konum bilgisi sunan araçlarla girildiğinde) istediğiniz bir filmi izlemek için gidebileceğiniz en yakın sinemaları, ayrıca birçok farklı web sitesinden derlenen film eleştirilerini barındıran bir arama motoru.

www.google.com.tr/movies

• Google Haberler

Otomatik haber toplama servisi, ayrıca haber arama motoru. Haber toplayıcı 20'den fazla dilde kullanılabiliyor. Haberlerin listelenmesi süreci otomatik olarak gerçekleştirilirken, sonuçlara dâhil edilen siteler editörler tarafından seçiliyor. http://news.google.com.tr

News Archive Search

Google News'e dâhil edilen bu özellik sayesinde, kullanıcılar 200 yıl önce yazılmış İngilizce haberleri dahi aratabiliyor. http://news.google.com/ archivesearch

• Patent Search

ABD'de tescil edilmiş milyonlarca patenti aramak için kullanılabilecek arama motoru. http://www.google.com/patents

Product Search (eski ismiyle Froogle)

Çevrimiçi marketleri ve açık

artırma sitelerini tarayarak aradığınız bir ürünün fiyatlarını sunan Google servisi. Henüz Türkiye'de desteklenmiyor. www.google.com/products

• Google Akademik

Akademik araştırmalar için kullanılabilecek e-kitapların veya makalelerin aranabileceği, çoğunlukla yalnızca bilimsel içeriğin dâhil edildiği bir arama motoru. Arşivde bulunan yayımlanmış makale sayısı her geçen gün artıyor.

http://scholar.google.com



• Google Özel Arama

Sadece kendi seçtiğiniz web sitelerine arama yapan ve görünümü özelleştirilebilen arama motorları oluşturmanızı sağlayan servis.

www.google.com/cse/

• Google Rehber (Places)

İşletmenizi Google Haritalar'a kaydederek daha kolav bulunmasını sağlayan servis. www.google.com/local/

• Google Sets

Anahtar kelimelerinizi girdiğinizde sizinkilere benzeyen tiirden anahtar kelimeler listeleven, henüz deneme aşamasındaki bir servis. Örneğin listeye "siyah, kırmızı, yeşil, mavi, turuncu" yazıp Enter'a bastığınızda, karşınıza "kırmızı, yeşil, siyah, turuncu, mavi, sarı, beyaz, pembe, gri, mor..." şeklinde bir liste çıkıyor.

http://labs.google.com/sets

Google SMS

Google tarafından ABD'de sunulan cep telefonu için kısa mesaj servisi. Arama motorunda yaptığınız aramaların kısa mesaj olarak gönderilmesine olanak tanıyor. Sonuçların gönderilmesi için ilave bir ücret alınmıyor. www.google.com/sms/

• Google Squared

Düzgün yapılandırılmamış verilerden bilgi tablosu oluşturmaya yarayan bir servis. www.google.com/squared

• Suggest

Aramaya hazırlandığınız anahtar kelimeler eğer popüler aramalar içinde yer alıyorsa, Suggest özelliği sayesinde siz kelimeyi vazarken kelimenin otomatik olarak tamamlanması için cesitli öneriler sunulur.

• U.S. Government Search

ABD ve hükümet ile ilgili bilgilerin bulunabileceği, genellikle .gov uzantılı sitelerin listelendiği servis.

www.google.com/unclesam





• Google Video

Eskiden video barındırma hizmeti veren Google Video, YouTube satın alındıktan sonra yoluna video arama motoru olarak devam ediyor. Yaptığınız aramaların YouTube, Metacafe, Daily Motion ve diğer popüler video sitelerinden sonuçlar getiriyor.

http://video.google.com

• Web Geçmişi

Google daha önce yaptığınız aramaları (web sayfaları, görseller, videolar, müzik vs.) listelemenize yarayan bir Google servisi. Örneğin önceki gün yaptığınız aramada tam da yaptığınız araştırmada işinize yarayacak bir bilgiye rastladınız ancak bulduğunuz siteyi sık kullanılanlara eklemeyi unuttunuz. Bu gibi bir durumda Google Web Geçmişi'ni kullanarak aramanızda ulaştığınız sayfaları görüntüleyebilirsiniz.

• Web Araması

Google'ın esas ürünü olan web sayfası arama motoru. Şirketin ilk ürünü olan web araması, yayın hayatına Beta olarak 21 Şubat 1999'da başladı ve kısa süre içinde en çok kullanılan arama motoru olmayı başardı. Şu anda Google web arama motoru günde 1 milyardan fazla arama talebine karşılık veriyor. www.google.com.tr

İstatistikler

• Google Analytics

Belirlediğiniz siteler için trafik ölçümü yapan, istenirse AdWords ve AdSense servisleriyle de entegre olabilen analiz hizmeti. Web sitesi sahipleri Analytics'i kullanarak öğrendikleri istatistikler sayesinde sitelerini reklam gelirleri için optimize edebiliyorlar.

www.google.com/analytics/

• Gapminder

Ulusların istatistiksel verilerinin etkileşimli grafik ve animasyon şeklinde sunulduğu bir site. www.gapminder.org

• Google Trends

Kullanıcıların arama yaparken

GOOGLE KİTABI

kullandıkları terimlerin popülerliğini grafiksel olarak ölçebilecekleri bir servis. Birden çok terim aynı anda gösterilip kıyaslanabiliyor; ayrıca sonuçlar şehre, dine veya dile göre listelenebiliyor.

www.google.com/trends

• Google Zeitgeist

En popüler arama sorgularından oluşan listelerin yer aldığı bir koleksiyon. Haftalık, aylık ve yıllık listelerin yanında, başlığa ve ülkeye özgü listelere de erişilebiliyor.

www.google.com/press/zeitgeist.

Diğer

• Google Health

Sağlık durumunuzla ilgili bir profil yaratıp gerektiğinde bunu doktorlarla veya aile üyelerinizle paylaşabilmenizi sağlayan bir Google servisi.

https://health.google.com





Mobil ürünler

Cevrimiçi mobil ürünler

Google'ın herhangi bir mobil cihazdan web tarayıcısı ile erişilebilen mobil ürünleri bulunmakta. Uygulamaların tam listesine ulaşmak için telefonunuzun web tarayıcısıyla http://m.google.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

• Blogger Mobile (Yalnızca ABD operatörlerinde)

Mobil cihazdan Blogger'daki blog'ların güncellenmesine olanak tanıyan bir servis. www.blogger.com/mobile-start.g

• B1177

Twitter, Facebook gibi diğer sosyal paylaşım siteleriyle entegre edilebilen, Gmail ile bütünleşik sosyal paylaşım ağı. 9 Şubat 2010'da kullanıma açıldı.



17:23

www.google.com/mobile/buzz/

• Takvim

Google Takvim (Calendar) uygulamasına kaydettiğiniz tüm randevuların mobil bir cihazdan görüntülenmesini sağlar. İsterseniz takviminize yeni girişler de yapabilirsiniz. http://www.google.com/ calendar/m

• Gmail

ad Playea 3

Standart bir mobil web

GOOGLE KİTABI







tarayıcısı ile Gmail hesabınıza ulaşmanızı sağlayan hizmet. Alternatif olarak, Google bazı cep telefonları için Gmail hesabından e-postaları daha hızlı ve kolay bir şekilde indirebilmeniz için özel uygulamalar sunuyor. www.google.com/mobile/mail/

• Haberler Kullanıcıların Google Haberler (News) sayfasını mobil cihazlardan daha kolay görüntülemesini sağlayan bir hizmet.

 Google Mobilizer (www. google.com/gwt/x, ayrıca
 Google Mobile'da bir seçenek olarak sunuluyor)

Web sayfalarını mobil web tarayıcıları için optimize eden bir hizmet.

• iGoogle

iGoogle'ın eklentilerle kolayca özelleştirilebilen mobil sürümü. www.google.com/ig/msettings

• Product Search

Kullanıcıların herhangi bir ürün hakkında kolayca bilgi arayabilmesini sağlayan ve ürünlerin ABD fiyatlarını gösteren bir hizmet. www.google.com/m/products



• Reader

Google Reader içeriğine mobil bir cihazdan erişim sağlayan hizmet

Mobil Arama

Web sayfalarını, resimleri ve mobil cihazlara özgü web sayfalarını Google motoru üzerinden aramaya yarayan bir servis. Mobil görünümü ön tanımlı olarak etkin geliyor. http://www.google.com/mobile/search/

• Picasa Web Albümleri

Picasa hesabınızda bulunan fotoğraf albümlerini görüntülemenizi ve paylaşmanızı sağlayan web uygulaması. http://picasaweb.google.com/m/

• Google Latitude

Arkadaşlarınızın o an nerede olduğunuzu Google Haritalar üzerinden görebilmesini sağlayan bir coğrafi konum belirleme aracı.
www.google.com/mobile/latitude/

• Google Maps Navigation

3B görünüm, sesli yönlendirme ve otomatik yol bulma gibi özellikleri bulunan, GPS özelliği bulunan ve Android çalıştıran (Google Nexus One gibi) mobil aygıtlar için bir navigasyon uygulaması. Şimdilik yalnızca ABD'de kullanılabiliyor. www.google.com/mobile/

navigation/

İndirilebilir mobil ürünler Bu ürünlerden bazılarının indirilmesi ve mobil bir cihazdan çalıştırılması gerekir.

• Gmail

Mobil bir cihazdan Gmail arayüzüne erişmek için web arabirimini kullanmak yerine kullanılabilecek bu indirilebilir uygulama, Gmail'in etiketleme ve arşivleme gibi özelliklerinin kullanılabilmesine imkân tanıyarak kullanıcılara avantaj sağlıyor. Uygulamanın çalışması için telefonunuzda Java desteği bulunması gerekiyor.

• Google Haritalar (Android, BlackBerry, Windows Mobile, iPhone, Symbian, Palm OS ve J2ME)

Haritaları mobil cihazlardan görüntülemeyi, adres bulmayı ve yönlendirme bilgisi almayı

GOOGLE KİTABI



sağlayan bir uygulama. Uygun bir GPS donanımıyla birlikte coğrafi konum bildirme ve o an bulunduğunuz noktayı harita üzerinde gösterme gibi özellikleri de kullanıma açılmış oluyor. Bunun için ya telefonunuza özgü bir Google Maps uygulaması yüklemeli, ya da telefonunuzun Java desteklediğinden olduğundan emin olmalısınız.



• Google Sync

Cep telefonunuzdaki takvim ve kişi bilgilerini Google hesabınız ve Google Takvim'inizle eşitlemeye yarıyor. www.google.com/mobile/sync/

• Google Talk (BlackBerry ve Android için)

Sesli görüşme ve metin mesajlarını destekleyen, yalnızca BlackBerry ve Android akıllı telefonlarda çalışabilen uygulama. BlackBerry sürümünde henüz test aşamasında bulunan VoIP özelliği Android sürümünde bulunmuyor.

www.blackberry.com/

GoogleTalk/ , www.google.com/mobile/android/

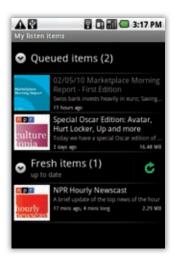
• Google Sky Map (Android için)

Telefonu hareket ettirdiğinizde hareketlenen, gerçekçi bir yıldız haritası görüntüleme programı. www.google.com/sky/skymap/

• Google Voice (Android ve Blackberry için)

Belirli cihazlarla Google Voice (sadece ABD'de kullanılıyor) fonksiyonlarına erişmek için kullanılabilecek, indirilebilir bir uygulama.

www.google.com/mobile/voice/



• YouTube

Windows Mobile ve Nokia S60 cihazlarda YouTube videolari izlemek için kullanılabilecek, indirilebilir bir uygulama. www.youtube.com/yt_mobile_app

• Google Listen (Android için) Web radyolarını ve podcast'leri dinlemek ve hatta yayın yapmak için kullanılabilecek, indirilebilir bir uygulama.

http://listen.googlelabs.com

Google Goggles (Android için)

Kullandığınız cihazın kamerasıyla çektiğiniz nesneleri resim tanıma yöntemiyle tanıyarak arama yapılabilmesi için kullanılacak veriyi kendisi oluşturan bir uygulama. Örneğin, tanınmış bir markanın etiketinin fotoğrafını çektiğinizde bu markayla ilgili, veya bir ürünün barkodunun fotoğrafını çektiğinizde bu ürünle ilgili arama otomatik olarak yapılabiliyor. www.google.com/mobile/

goggles/

Donanım ürünleri

• Google Search Appliance Büyük çaplı şirketlerin yerel ağ veya internette yapacakları aramaları kolaylaştırmak amacıyla tasarlanmış bir cihaz.

• Google Mini Google Search Appliance'ın

daha düşük kapasiteli ve daha uygun fiyatlı bir modeli.

• Nexus One

Açık kaynaklı mobil işletim sistemi Android'le gelen bir akıllı telefon.

Hizmetler

GOOG-411

Amerika ve Kanada'da ses tanıması teknolojisi ile şirket bilgilerine erişmek için kullanılabilen bir Google servisi. www.google.com/goog411/

• Google Public DNS

Google tarafından hizmete sokulan ücretsiz, kamusal bir DNS servisi.

http://code.google.com/speed/ public-dns/





GOOGLE KITABI

TÜM GOOGLE SERVISLERININ AÇIKLAMALARI POPÜLER SERVISLERIN PÜF NOKTALARI

BLGSWAR WARPUĞI SERİSİ - 13