

UX/UI

[플립드러닝] 디지털디자인 (웹디자이너,웹퍼블리셔)양성과정

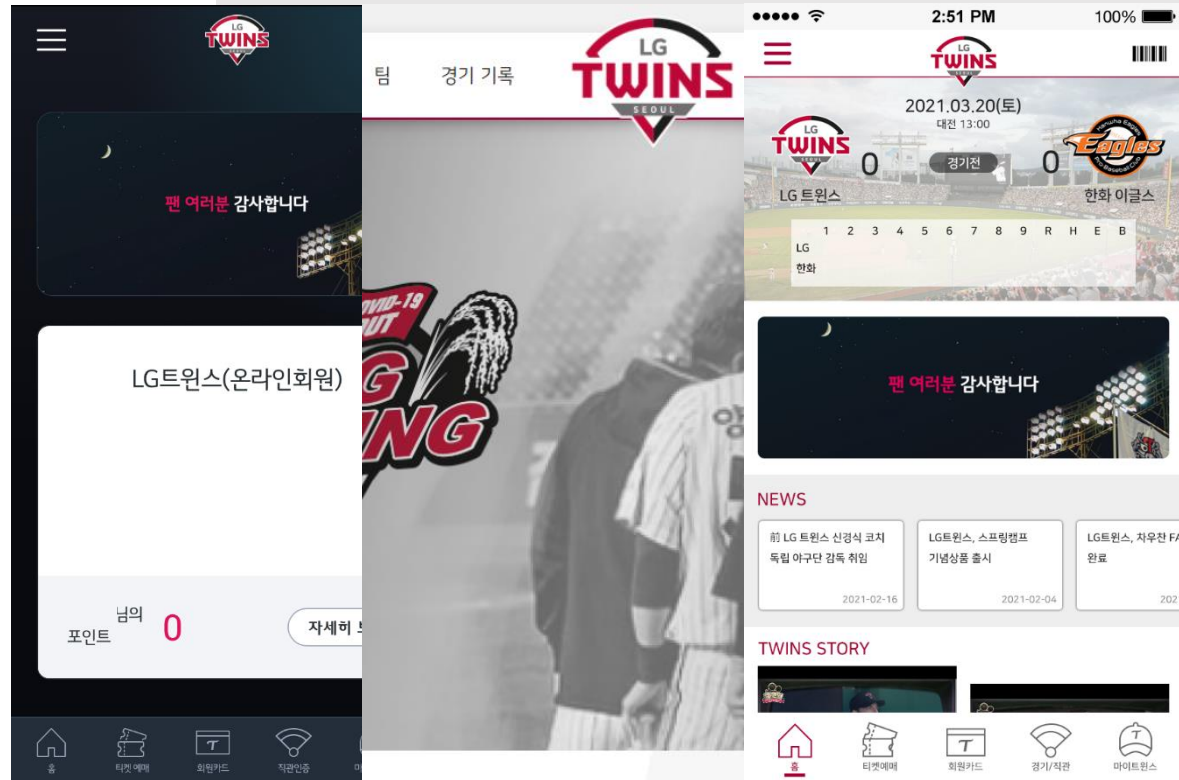
그린컴퓨터아카데미 / 고운정

스마트문화앱 UX 설계(0803020911_18v3)

스마트문화앱 UI 디자인(0803020912_18v3)

LG TWINS 야구 구단 어플리케이션

야구 구단인 LG TWINS의
모바일 어플리케이션을
개편하였습니다.



LG TWINS

야구 구단 어플리케이션

#목차

1. 개요
2. 기대효과
3. 환경분석
4. 구축 컨셉 및 전략
5. 상세 구현 방안
6. 최종 시안 결과물

1. 개요



구단명 LG트윈스

창단 1982년 1월 26일

연고지 서울특별시(1982~)

모기업 LG

역사 MBC청룡(1982~1989)
LG 트윈스(1990~)

홈구장 서울종합운동장 야구장
(잠실야구장)

구단주 구광모

단장 차명석

감독 류지현

주장 김현수

1. 개요

LG TWINS의 웹페이지와 통일성을 가지도록 디자인을 개편하고
원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 직관적이고,
체계적인 UI(User Interface) 구현

메인 화면, 상세 화면, 콘텐츠 등 디자인 전면개편

티켓 예매 및 경기 상황 등 사용자에게 필요한 기능을
바로 사용할 수 있도록 하여 편의성 및 이용성 증대

2. 기대효과

빠른 정보 접근성

웹페이지와 통일성을
갖춘 디자인으로
웹페이지 유저들도
이용성 증가

디자인 개선으로
이용 만족도 향상

COVID19와
비대면, 거리두기 등의
물리적 제한으로 인하여
현장 예매 이용자들의
유입

어플을 통하여
구단 정보, 영상 등을
이용자에게 노출시켜
팀충성도 및
모기업 고객충성도를
증대

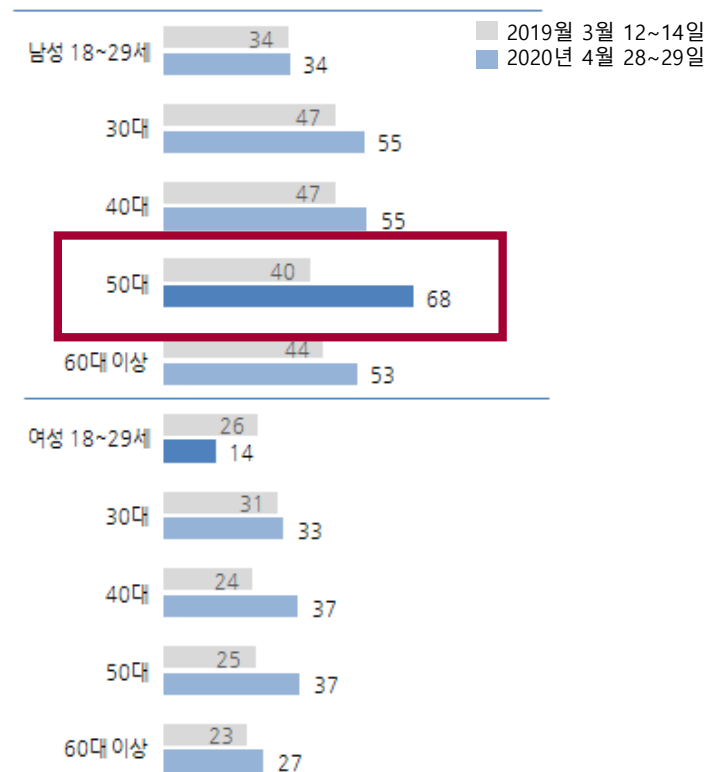
3. 환경분석

이용자 분석

2019년 KBO 관중수
729만 명

2019년 기준 구단별 관중 수
LG가 100만 명

정규 리그 개막 직전
국내 프로야구 관심도 - 성·연령별 (%)



*국내 프로야구에 '매우+어느 정도' 관심 있다 응답

*전국 성인 약 1,000명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

3. 환경분석

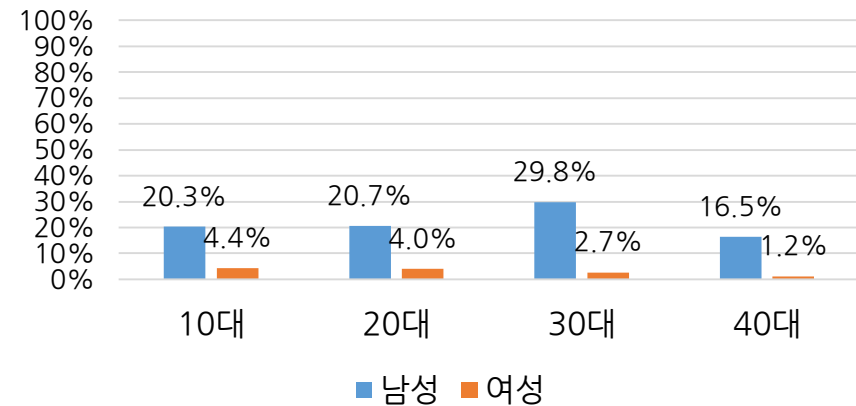
이용자 분석

‘U+프로야구’앱 이용자, 연령, 성별 데이터 분석

LG유플러스(대표 하현회)는 3개월 간 ‘U+프로야구’ 앱 이용자의 지역, 연령, 성별 데이터를 분석했다고 19일 밝혔다. (중략) **연령대별로는 40대 이용자가 전체 연령대 중 32%로 가장 많았다.** 지역별로도 **모든 지역에서 40대 이용자가 가장 두드러졌다.** 그 뒤로는 **50대 22%, 30대 20%**를 차지하는 것으로 나타났다.

[ZDNet Korea] 한화 야구팀 돌풍, LGU+ 프로야구 앱에도 통했다, 2018년 7월 19일

‘스포티비 나우’앱 성별/연령별 사용자 비율



‘스포티비 나우’ 앱 월간 활성 사용자 수 추이(19.01~20.04) / 안드로이드, 출처: App Ape

= 중장년층의 야구, 스포츠 관련 앱 사용자 비율이 크다.

3. 환경분석

이용자 분석

프로야구 팬의 팀동일시와 팀충성도가 모기업 제품 구매의도에 미치는 영향

약 본 연구는 프로야구 팬의 팀동일시와 팀충성도가 모기업 제품에 대한 구매의도에 어떠한 영향을 미치고 있는가를 실증적으로 검증하는데 목적이 있다. 이를 위해 프로야구팀 중 국내 대표적 전자제품 제조사를 모기업으로 두고 있는 삼성 라이온즈와 LG트윈스 팬을 연구대상으로 278명의 설문조사를 실시하여 다음과 같은 연구결과를 얻었다.

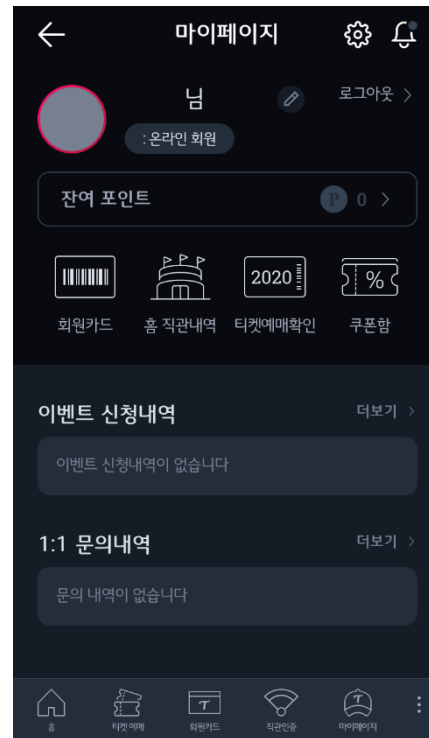
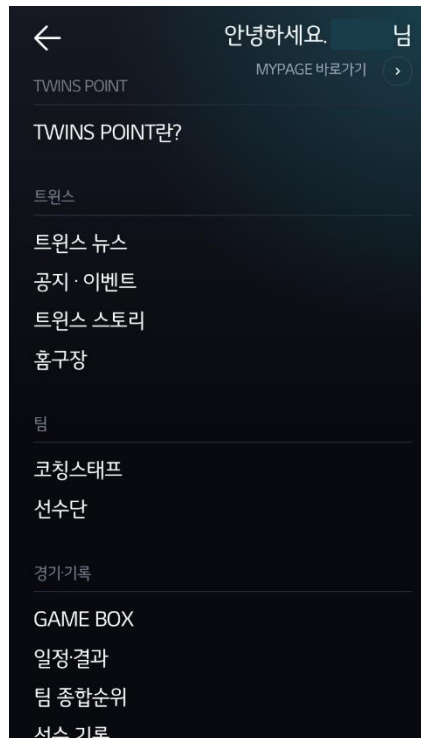
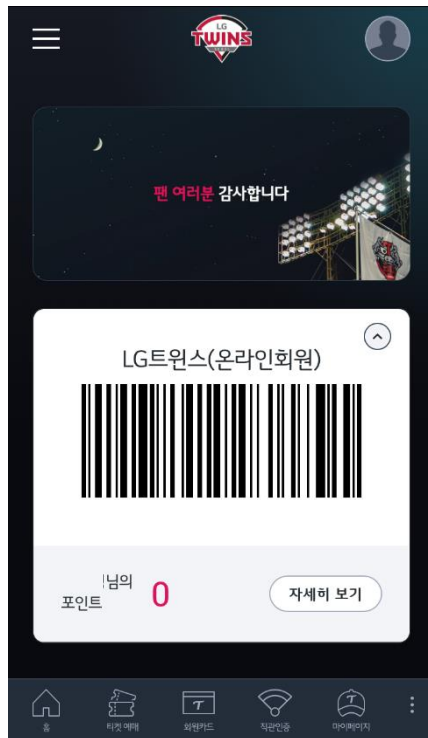
(중략)첫째, 프로야구 팬이 선호하는 팀에 대한 동일시가 높을수록 팀충성도가 높아진다. 둘째, 프로야구 팬이 선호하는 팀에 대한 충성도가 높을수록 모기업 제품을 구매 할 의도가 증가한다. 셋째, 팀충성도는 팀동일시를 통해 모기업 제품 구매의도를 높이는 매개역할을 한다. 이상 의 연구결과를 종합하여 볼 때, 팀동일시는 모기업 제품 구매의도에 긍정적인 영향을 미치는 주요 변인이며, 팀 충성도는 이를 매개하는 효과가 있음을 확인하였다.

송홍락(인천대학교), 유원용(경인여자대학교)
디지털융복합연구, 2016 Jan

프로야구 팀에 대한 팬의 충성도가 높을수록 모기업 제품 구매 의도가 증가
= LG 트윈스에 대한 충성도를 높이면,
모기업인 LG에 대한 인식, 구매에도 긍정적 효과를 미친다.

3. 환경분석

자사 어플리케이션 분석



메인페이지

- 메인 화면에서 필요한 회원정보를 확인 할 수 있음
- 어두운 색을 배경색으로 사용하여 세련된 느낌
- 더보기 버튼을 이용하여 하단 메뉴 설정가능
- 웹페이지와 통일성 없는 디자인

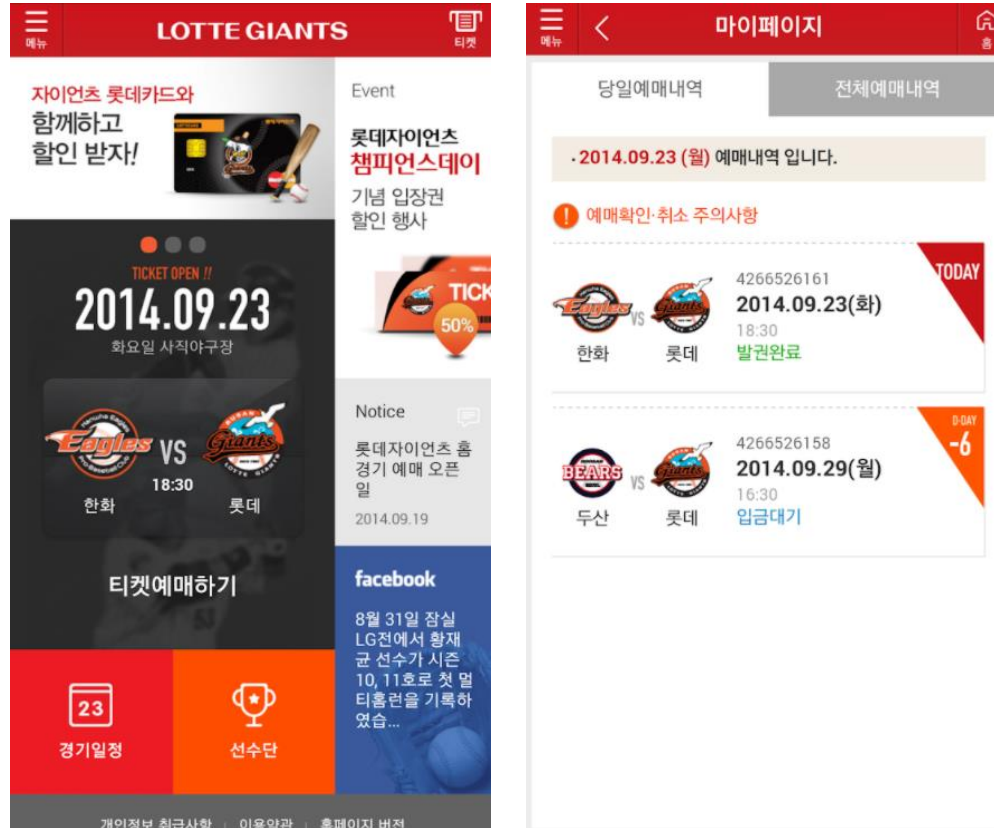
서브페이지

- 직관적인 UI로 제공하는 서비스를 파악하기 쉬움
- 내용 역시 어두운 색이라 구체적 정보 파악이 힘들.

젊은 청년층은 어플 사용에 큰 불편함이 없겠으나,
과연 **중,장년층 팬들(이용자)들도 편하게 사용할 수 있을까?**

3. 환경분석

타 구단 어플리케이션 분석 (롯데 자이언츠)



메인페이지

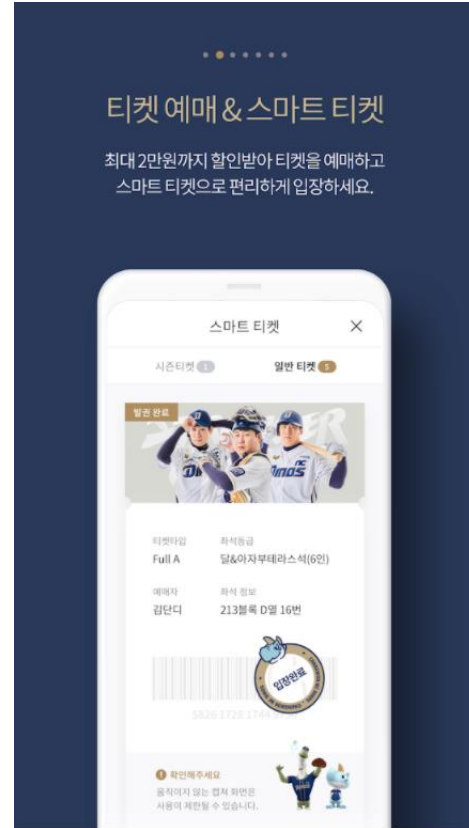
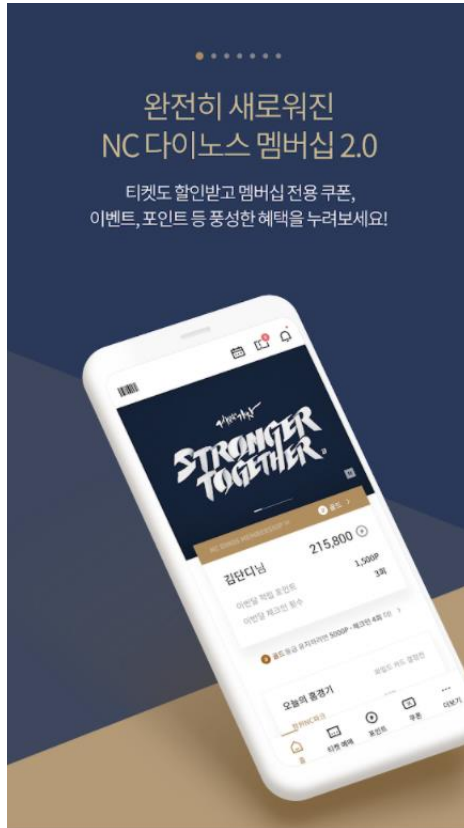
- 롯데 전용 폰트와 컬러를 사용하여 롯데와 관련된 브랜드라는 것을 알 수 있음.
- 메인화면에서 다양한 정보와 이벤트를 확인할 수 있음.
- 티켓을 좌측 상단에 배치하여 바로 이용할 수 있도록 하여, 편의성 및 이용성이 높음

서브페이지

- 구매한 티켓을 경기 별로 쉽게 확인할 수 있고, 남은 날짜를 표시하여 일정 확인도 쉬움.
- 각 구단 로고를 넣어 눈에 잘 들어옴.

3. 환경분석

타 구단 어플리케이션 분석 (NC 다이노스)



메인페이지

- 메인화면에서 회원 정보 및 포인트 등을 바로 확인 할 수 있어 이용자들의 편의성 증가.
- 직관적인 UI로 원하는 서비스를 찾는 데 용이.
- 어플 이용자들이 가장 많이 사용하는 티켓 예매, 포인트 등의 서비스를 하단 메뉴에 배치.

서브페이지

- 시즌티켓과 일반티켓을 구분하여 티켓 확인이 용이.
- 모바일 티켓을 실물 티켓처럼 디자인하여 이용자들의 흥미를 유발하고, 구단 마스코트가 들어간 스탬프를 사용함으로써, 구단 팬들의 팬심을 높일 수 있음.

4. 구축 컨셉 및 전략

구축 컨셉 및 전략



1. LG TWINS 경기 관련 정보 제공
2. 한 눈에 정보를 얻을 수 있도록 제작
3. 티켓 예매 서비스 제공
4. 구단 관련 이벤트 홍보
5. 다양한 연령층이 접근 및 사용하기
편하도록 직관적이고 세련된 UI 디자인
6. 구단 팬들을 위한 요소 배치로 팀충성도 유지 및 증대

4. 구축 컨셉 및 전략

스타일 가이드



로고



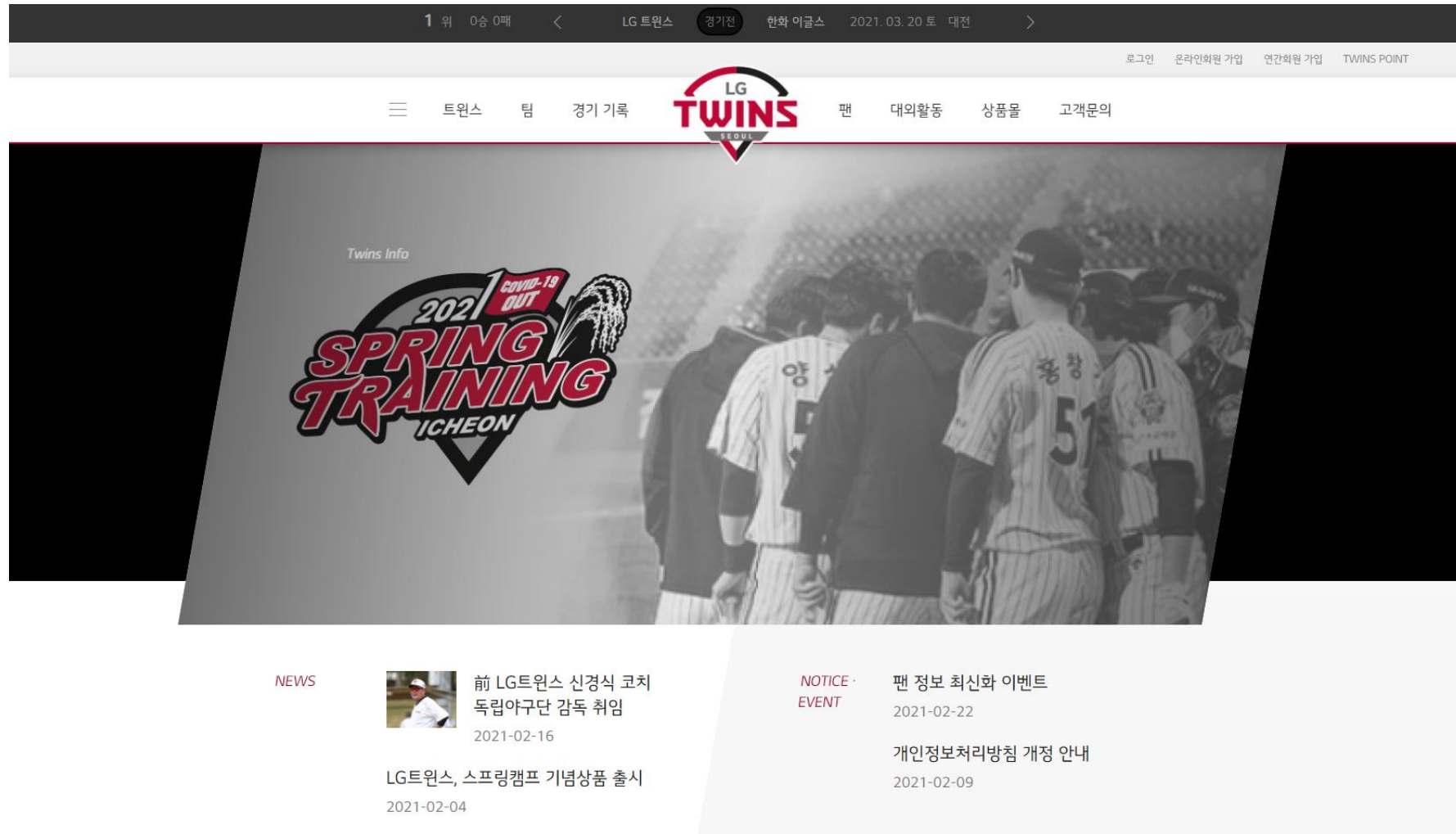
컬러
#a50034

나눔스퀘어
나눔스퀘어

서체
나눔스퀘어

4. 구축 컨셉 및 전략

구축 컨셉 및 전략



4. 구축 컨셉 및 전략

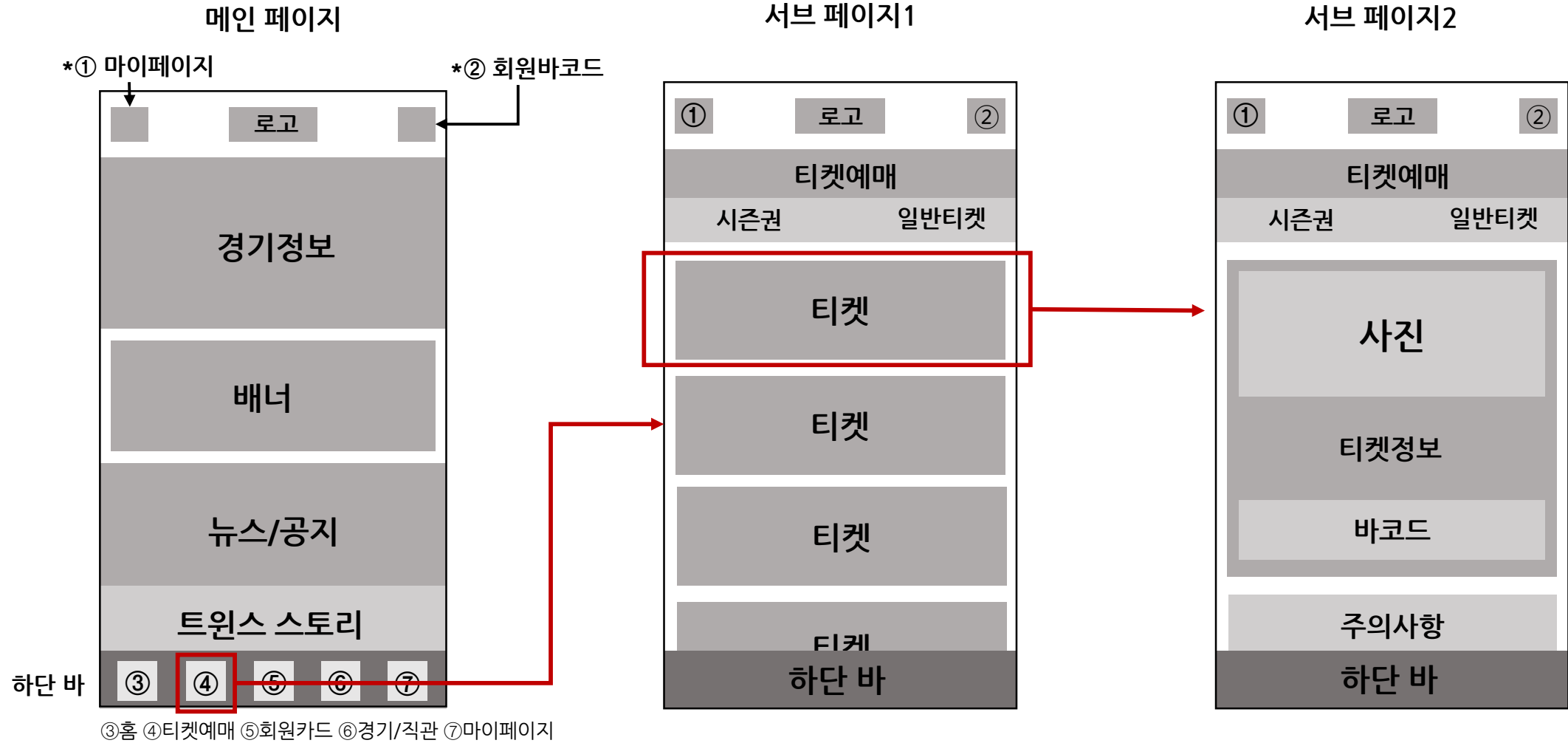
사이트맵

하단 바 기본메뉴

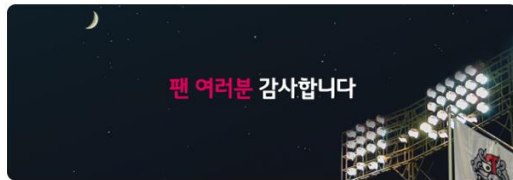
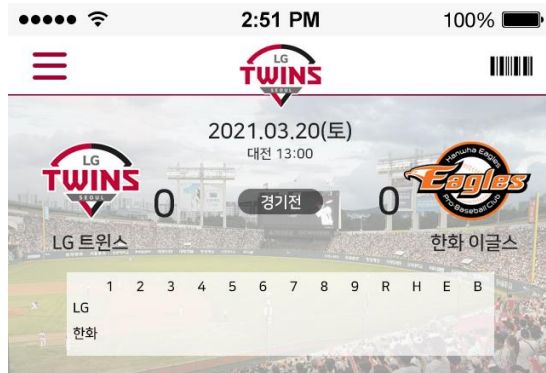


5. 상세 구현 방안

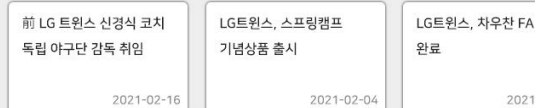
워크플로우



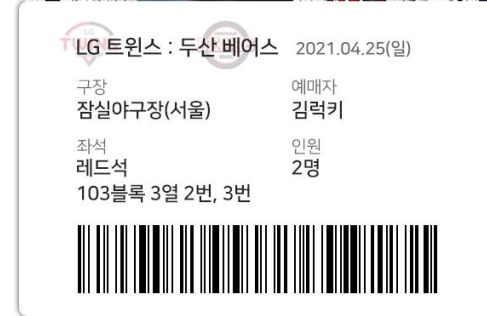
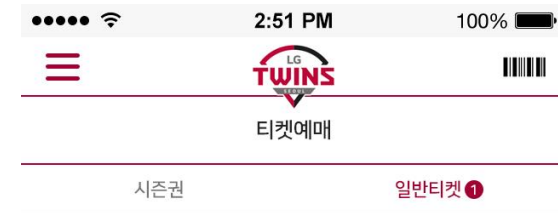
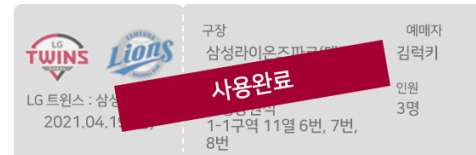
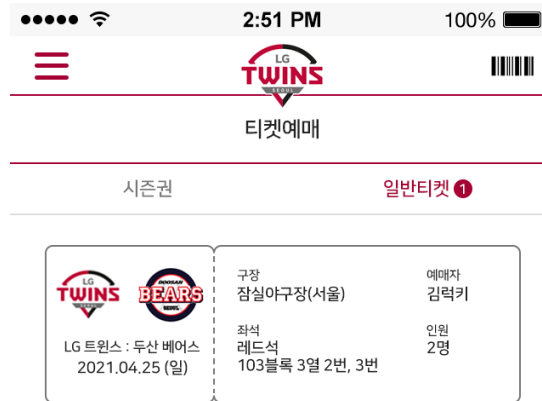
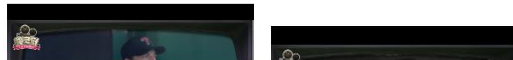
6. 최종 시안 결과물



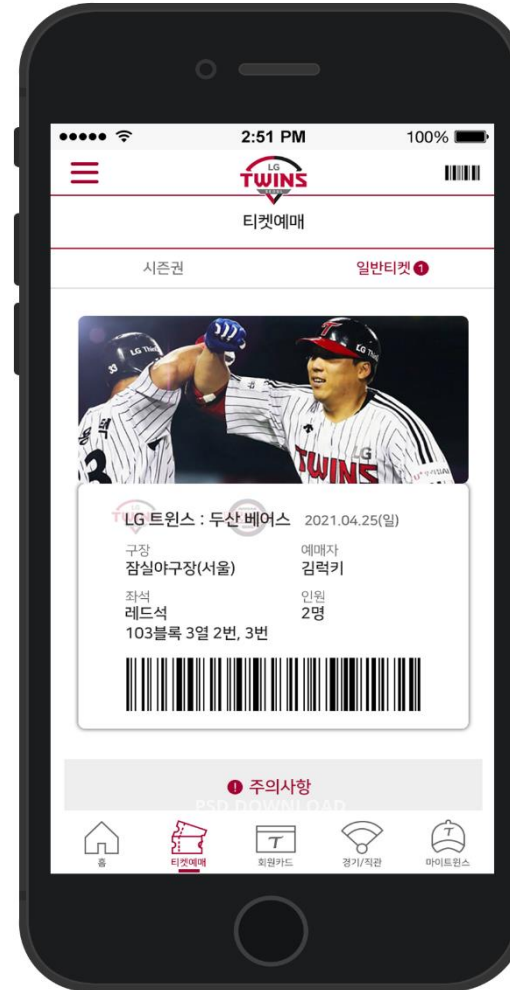
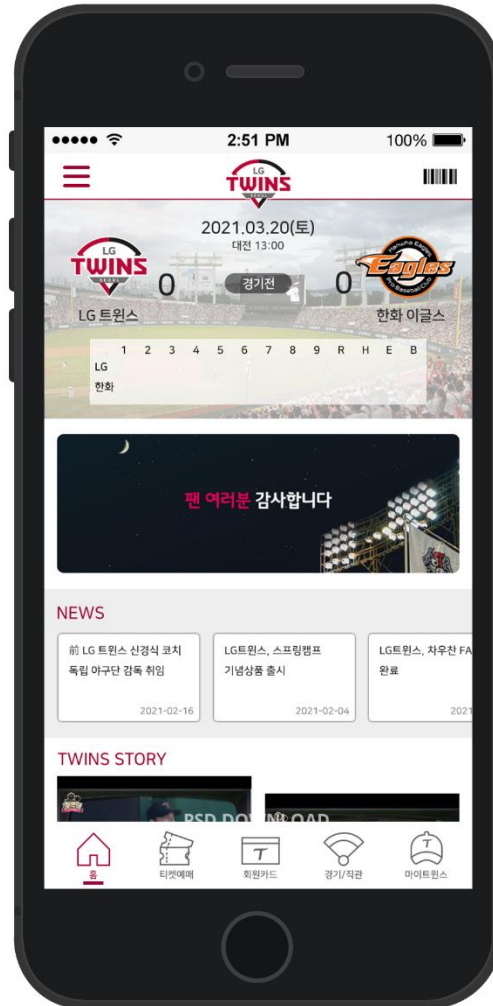
NEWS



TWINS STORY



6. 최종 시안 결과물



자료출처

- LG TWINS HP : <https://www.lgtwins.com/>
- NC 다이노스 어플리케이션: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nc.dinos&hl=ko&gl=US>
- 롯데 자이언츠 어플리케이션: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.giantsclub.app.lottegiants&hl=ko&gl=US>
- 한국 갤럽, 프로야구에 대한 여론조사 - 선호 구단, 우승 예상팀, 좋아하는 선수, 관심도(2020.04.29)
<https://www.gallup.co.kr/gallupdb/reportContent.asp?seqNo=1105>
- [ZDNet Korea] 한화 야구팀 돌풍, LGU+ 프로야구 앱에도 통했다, (2018년 7월 19일) <https://zdnet.co.kr/view/?no=20180719084838>
- App Ape, '스포티비 나우' 앱 월간 활성 사용자 수 추이(19.01~20.04) / 안드로이드 <https://ko.lab.appa.pe/2020-06/spotv.html>
- 프로야구 팬의 팀동일시와 충성도가 구단 모기업 이미지 및 제품구매의도에 미치는 영향, 송홍락(인천대학교) , 유원용(경인여자대학교), 디지털융복합연구, 2016 Jan
<https://www.dbpia.co.kr/Journal/articleDetail?nodeId=NODE07488607>

감사합니다