

# Mini Project

2025

# Ketentuan mini Project -1

- Pada mini project ini terdapat dua dataset yang masing-masing memiliki latar belakang dan target masing-masing. Berikan Solusi untuk setiap permasalahan yang terjadi di masing-masing dataset dengan menggunakan pendekatan metode SVM, MLP, dan CNN.
- Untuk dataset yang tidak terpisah train-test set nya, gunakan perbandingan data train dan test sebesar 70:30
- Kelompok dipilih secara random. Diinformasikan di Grup WA

# Dataset 1

- Di industri telekomunikasi terdapat persaingan besar di antara penyedia layanan internet. Jika penyedia ingin meningkatkan pendapatannya, mereka membutuhkan lebih banyak pelanggan baru, namun menjaga pelanggan lama yang ada, itu lebih penting daripada mendapatkan yang baru.
- Jadi, provider ingin mengetahui pelanggan mana yang mungkin akan membatalkan layanannya. Kita menyebut kondisi ini sebagai **churn**. Jika mereka tahu siapa saja pelanggan yang akan berhenti, provider bisa memberikan promosi khusus untuk membuat pelanggan tersebut bertahan.
- PT. Intenet Disini, mengumpulkan data dari pelanggan yang menggunakan layanan internet dan memberi label pada data tersebut apakah pelanggan tersebut mengalami churn atau tidak. Anda dapat menggunakan dataset ini untuk membuat model churn dan memprediksi kemungkinan churn.

# Dataset 2

- Om Sunyoto sedang merintis perusahaan HP nya sendiri. Dia ingin HP yang dia produksi nantinya dapat bersaing dengan perusahaan besar seperti Apple, Samsung, Mi, dll.
- Namun, Om Sunyoto tidak tahu bagaimana cara memperkirakan harga ponsel yang dibuat perusahaannya. Di pasar ponsel yang sangat kompetitif ini, kita tidak bisa hanya mengasumsikan sesuatu begitu saja. Untuk mengatasi masalah ini, Om Sunyoto mengumpulkan data penjualan ponsel dari berbagai perusahaan.
- Om Sunyoto ingin mengetahui hubungan antara fitur-fitur ponsel (misalnya: RAM, Memori Internal, dll.) dengan harga jualnya. Namun, dia tidak begitu mahir dalam Pembelajaran Mesin. Jadi, dia membutuhkan bantuan Anda untuk menyelesaikan masalah ini.
- Om Sunyoto meminta Anda tidak perlu memprediksi harga sebenarnya, tetapi hanya kisaran harga yang menunjukkan seberapa tinggi harga tersebut.