МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Информационные системы и технологии

Специальность 1–40 01 01 Программное обеспечение информационных технологий

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К КУРСОВОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:**

«Реализация базы данных лейбла метал – музыки «Dalvhikki Records» применением технологии полнотекстового поиска в БД»

Выполнил студент Горощеня Владислав Сергеевич

(Ф.И.О.)

Руководитель работы ст. преп. Дубовик М. В.

(учен. степень, звание, должность, Ф.И.О., подпись)

И.о. зав. кафедрой ст. преп. Блинова Е.А.

(учен. степень, звание, должность, Ф.И.О., подпись)

Курсовая работа защищена с оценкой

Минск 2024

# Содержание

# Введение

На сегодняшний день, туризм является одним из самых распространённых видов отдыха в мире, ибо это отличный способ расширить свой кругозор и получить новые незабываемые впечатления. Человек начинает видеть мир с разных ракурсов, преисполняться в познании истории и культуры как своего и других народов, учиться чему – то новому. Для получения максимального удовольствия от данного вида деятельности, очень важно всё грамотно организовать и спланировать, и во многом с этим помогают специальные компании, называемые турфирмами, которые предоставляют широкий пакет услуг, которыми человек может воспользоваться во время отдыха.

Целью курсового проекта является разработка web-приложения, помогающего пользователю подобрать максимально удовлетворяющий его пожеланиям тур. Также оно должно предоставлять возможность поиска и фильтрации туров по определённым критериям, возможность выставить оценку туру, а также поддерживать возможность онлайн-бронирования.

Новизна приложения заключается в возможности указания всех необходимых деталей своего планируемого отдыха через удобный интерфейс приложения, а не через разговор с туроператором напрямую или через телефонный звонок.

Актуальность данного приложения обуславливается несколькими факторами. Во-первых, развитием туризма как экономического сектора. Во многих странах он составляет чуть ли не половину её ВВП, что способствует экономическому развитию страны и привлечению к себе большего внимания на мировой арене. Во-вторых, укреплением международных отношений и отношений между людьми в целом. В-третьих, туризм – отличный способ свободного времяпровождения вдали от суеты и суматохи в одиночестве или компании близких людей. Поэтому, данное приложение будет отличным решением для широкой аудитории.

Основными задачами курсового проекта являются:

* поддержка ролей администратора и пользователя;
* поиск и фильтрация туров;
* возможность выставить оценку туру;
* возможность онлайн-бронирования тура с указанием необходимых деталей;
* предоставление информации о туре.