

# HEIG-VD

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud

---



*PersoChoco*  
premium

GET – Projet chocolat

---

Duchoud Thibaud - Ferreira Mario

Mardi le 1<sup>er</sup> Décembre 2015

[thibaud.duchoud@heig-vd.ch](mailto:thibaud.duchoud@heig-vd.ch) – [mario.ferreira@heig-vd.ch](mailto:mario.ferreira@heig-vd.ch)

## Table des matières

1.Public-cible.....	2
2.Description du produit.....	2
2.1.Caractéristique du produit.....	2
2.2.Assortiment, gamme.....	2
2.3.Qualité.....	3
2.4.Marque.....	3
2.5.Accessoires.....	3
2.6.Packaging.....	3
2.7.Prestations annexes.....	4
3.Présentation physique – 3D.....	4
4.Dépôt de brevet et marque.....	5
5.Processus de développement.....	5
6.Prix du produit.....	6
7.Objectifs commerciaux.....	6
8.Plan de trésorerie.....	6
8.1.Salaires et charges sociales.....	6
8.2.Locations de surfaces.....	6
8.3.Achat/location de matériel, machines.....	6
8.4.Les matières premières.....	7
8.5.Les encaissements.....	7
8.6.Le montant du prêt, intérêts.....	7
9.Annexes.....	8
9.1.Brevet.....	8
9.2.Marque.....	10
9.3.Plan de trésorerie.....	13

## 1. Public-cible

La vente se réalisera uniquement par Internet. Les chocolats produits le seront en quantité limitée. Le public-cible est donc principalement :

- Les entreprises
- Les particuliers

## 2. Description du produit

### 2.1. Caractéristique du produit

Notre chocolat sera un chocolat personnalisable. C'est-à-dire que l'acheteur aura la possibilité de choisir :

- La forme du chocolat
- Son « type » (chocolat au lait, blanc ou noir)

Il y a également la possibilité d'afficher un texte ou une image sur l'emballage et/ou sur les chocolats (par exemple le logo de l'entreprise).

Quand on parle de personnalisation de la forme du chocolat, nous offrons à l'acheteur la possibilité de choisir plusieurs formes prédéfinies.

Grâce à une nouvelle technique d'impression 3D pour chocolat, l'acheteur a également la possibilité de fournir un modèle 3D du chocolat qu'il souhaite acheter.

La taille des chocolats n'est, par contre, pas définissable pour l'acheteur lorsqu'il commande plus qu'un chocolat par boîte (c.f. packaging). Lorsque l'acheteur commande un chocolat, il a la possibilité de choisir la taille de ce chocolat (avec des limites bien entendu). Lorsqu'il commande plus qu'un chocolat par boîte, la taille des chocolats est fixée et s'il veut créer son propre chocolat (en créant un modèle 3D) la taille sera automatiquement réduite ou augmentée pour atteindre celle conforme.

Nous créons un chocolat de haute qualité, qui sera entièrement personnalisable (et donc un prix relativement élevé) et qui pourra être à l'image de l'acheteur !

### 2.2. Assortiment, gamme

Concernant l'assortiment. Nous ne proposons que du chocolat de haute qualité nous avons donc une diversité assez réduite.

Nous n'avons pas énormément de groupe de produits. Le nombre de familles pour chaque groupe de produits n'est pas très élevé et nous n'avons également pas beaucoup de références offertes pour ces familles.

Nous n'avons donc pas un assortiment avec une grande largeur et une grande profondeur et celui-ci est très restreint.

Concernant la gamme, nous visons un produit haut de gamme, avec un prix élevé et avec pas mal d'options (personnalisations) disponibles.

Pour la largeur de celle-ci, comme nous proposons un large choix de types de chocolats différents (entre autres) nous avons donc une assez grande largeur de gamme.

Pour la profondeur de celle-ci, nous proposons également différents pack de chocolats (10, 15 ou 20) elle est donc également assez grande.

## 2.3. Qualité

Nous visons une clientèle d'exception et donc la qualité du produit se ressent. Nous proposons un produit de luxe, de haute qualité qui correspond à l'image de la clientèle.

Le chocolat proviendra de Suisse pour « prouver » la haute qualité et avoir la confiance de l'acheteur.

## 2.4. Marque

Le nom de notre marque est PersoChoco.

Ce nom provient de la contraction entre *Personnalisable* et *Chocolat*. Ce nom correspond bien aux produits vendus par notre société.

Elle sera perçue comme une marque de luxe, avec des produits (pour le moment seulement du chocolat) personnalisables et de haut qualité.

## 2.5. Accessoires

Comme accessoires, nous offrons la possibilité de recevoir la boîte de chocolat directement emballée dans un papier cadeau. Ce papier cadeau peut également être personnalisé en y ajoutant simplement une image.

## 2.6. Packaging

Le packaging sera une boîte standard mais celle-ci sera personnalisable. Nous offrons la possibilité à l'acheteur d'y ajouter une image (comme un logo par exemple) et du texte.

Nous offrons également le choix de la couleur de base du packaging parmi, au début, un nombre limité et prédéfini de choix disponibles.

Nos packaging sont créés en carton.

## 2.7. Prestations annexes

-

## 3. Présentation physique – 3D

Voici une présentation 3D qui à quoi devrait ressembler notre packaging.



Source : <https://www.behance.net/gallery/Hnina-Healthy-Chocolates-Directors-cut/6532085>

Comme indiqué plus haut, il y a la possibilité de choisir la couleur du packaging (le contour rose) parmi, au début, un choix prédéfini de couleurs.

Les chocolats seront installés dans les places qu'on peut voir dans la boîte au centre de l'image.

L'image et/ou le texte personnel seront affichés sur le dessus de la boîte. Ainsi qu'un petit logo représentant notre marque.

Le chocolat étant personnalisable, il n'est pas affiché ici. Et, comme dis plus haut, il y aura plusieurs choix prédéfinies de formes de chocolat.

La taille des boîtes peut également varier en fonction du nombre de chocolats voulus par boîte. Nous offrons la possibilité de commander : 10, 15 ou 20 chocolats à la fois.

## 4. Dépôt de brevet et marque

Nous avons rempli les fichiers officiels pour le dépôt d'un [brevet](#) ainsi que pour le dépôt d'une [marque](#), vous les trouverez en annexe en fin de document.

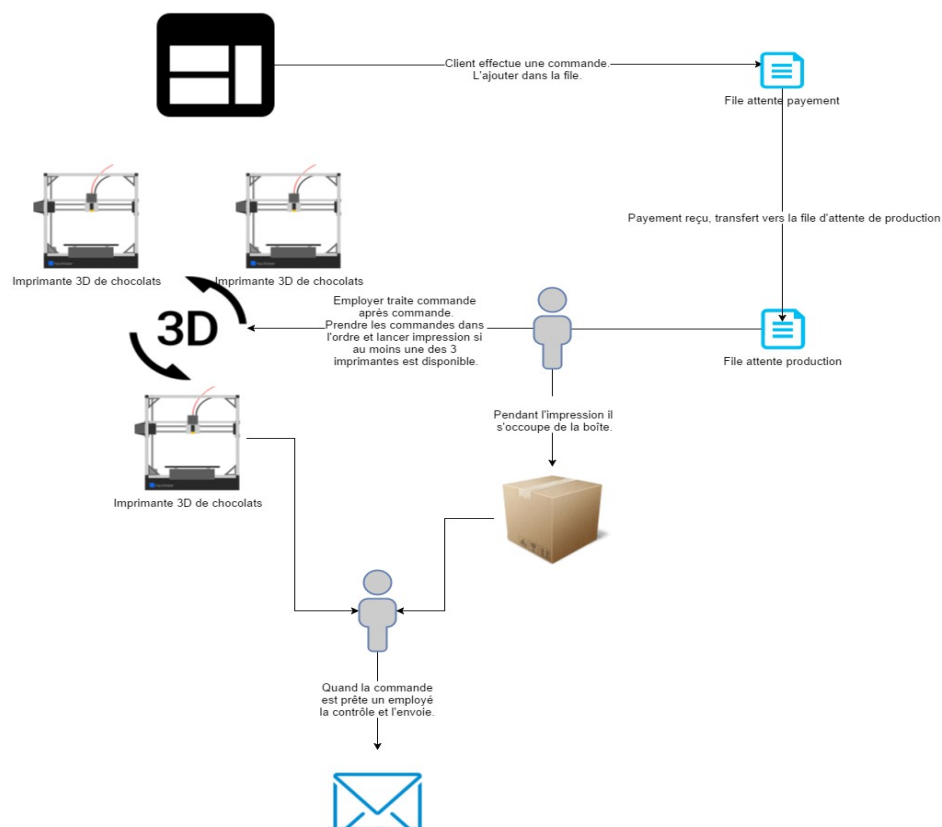
## 5. Processus de développement

Nous ne faisons pas de production de masse. Les boîtes des chocolats sont commandés à une autre entreprise. Nous commandons une quantité chaque début de mois (les 3 tailles).

Tout d'abord, le client se rends sur le site et effectue sa commande. La commande est mise dans une file d'attente de paiement avec comme informations, le texte, le logo et la couleur de la boîte ainsi que le modèle 3D du chocolat (fourni par le client, le système contrôle le bon format du fichier) et la quantité. Quand le paiement est reçu, la commande passe dans une file d'attente de production.

Ensuite, l'employé prends dans l'ordre les commandes de la file d'attente de production et pour chaque commande il lance l'impression du modèle 3D, le nombre de fois demandés. Pendant l'impression l'employé s'occupe d'imprimer le logo et le texte sur la boîte, et de colorer le contour de la couleur demandée.

Pour finir, l'employé contrôle que la boîte avec les chocolats est en ordre et expédie la commande.



## 6. Prix du produit

Les prix suivants sont juste les prix des chocolats avec le TVA. Les frais de transport sont rajoutés lors de la commande.

- 20.- CHF boîte de 10
- 25.- CHF boîte de 15
- 30.- CHF boîte de 20

## 7. Objectifs commerciaux

Notre objectif est de vendre au moins 10'000 boîtes la première année. Pour y arriver, nous vendons vers tous les pays du monde, et nous allons surtout utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître notre produit (publicité), car de nos jours c'est le meilleur moyen pour atteindre un grand nombre de personnes.

Notre type de business seulement en ligne, va nous permettre de mieux nous organiser et ainsi être assez productifs. En même temps, nous réduisons les coûts.

## 8. Plan de trésorerie

Vous trouverez le [plan de trésorerie](#) en annexe en fin de document.

### 8.1. Salaires et charges sociales

Pendant les 2 premiers mois (Janvier et Février) nous n'employons que 2 personnes avec un salaire de 3000.- CHF par mois. Le mois suivant (Mars), une augmentation des salaires est perçue à hauteur de 1000.- CHF (4000.- CHF).

À partir d'Avril, dû au nombre croissants de commandes, nous employons une nouvelle personne. Même situation à partir du mois de Juillet, nous avons le besoin d'un nouvel employé.

### 8.2. Locations de surfaces

Nous louons un seul dépôt car nos ventes sont réalisables que par internet, nous n'avons pas besoin d'un magasin physique. Le loyer coûte 3000.- CHF par mois.

### 8.3. Achat/location de matériel, machines

Dès l'ouverture de l'entreprise, nous effectuons la commande de notre imprimante 3D de chocolat. Nous commandons 3 modèles au prix de 2500.- CHF chacune. Ces imprimantes se basent sur notre brevet, qui est inspiré des modèles d'imprimantes 3D existants mais en utilisant du

chocolat comme encre.

## 8.4. Les matières premières

Les matières premières que nous utilisons ce sont le carton (packaging) et le chocolat pour les imprimantes. Comme vous pouvez le constater dans le plan de trésorerie le montant augmente dû au nombre croissant des commandes.

## 8.5. Les encaissements

Les « Autres recettes » sont les gains dû aux publicités présentes dans le site de nos partenariats.

Les prix :

- 20.- CHF boîte de 10
- 25.- CHF boîte de 15
- 30.- CHF boîte de 20

Détails des gains :

1.  $20 * 150 + 25 * 140 + 30 * 120$
2.  $20 * 290 + 25 * 270 + 30 * 280$
3.  $20 * 350 + 25 * 310 + 30 * 290$
4.  $20 * 400 + 25 * 430 + 30 * 410$
5.  $20 * 500 + 25 * 510 + 30 * 400$
6.  $20 * 530 + 25 * 500 + 30 * 430$
7.  $20 * 600 + 25 * 500 + 30 * 450$
8.  $20 * 560 + 25 * 520 + 30 * 470$
9.  $20 * 460 + 25 * 540 + 30 * 520$
10.  $20 * 500 + 25 * 500 + 30 * 500$
11.  $20 * 450 + 25 * 530 + 30 * 510$
12.  $20 * 550 + 25 * 560 + 30 * 570$

## 8.6. Le montant du prêt, intérêts

Nous avons effectué un prêt de 40'000.- CHF avec un taux de 5.9 % en 12 mois. Ce qui nous fait 3530.- CHF à payer chaque mois.



## 9. Annexes

### 9.1. Brevet



Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale  
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Berne  
T +41 31 377 77 77  
F +41 31 377 77 78  
info@ipi.ch | www.ipi.ch

### Requête sollicitant la délivrance d'un brevet d'invention

en Suisse et au Liechtenstein

**1 Demandeur/demanderesse**

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, NP, localité, pays. Indiquer la désignation officielle pour les entreprises. D'autres demandeurs sont à mentionner sous point 12.  
PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdon-les-bains, Vaud, Suisse

**2 Mandataire**

Nom ou raison sociale, adresse, NP, localité.  
Le/la mandataire doit disposer d'une adresse en Suisse ou au Liechtenstein.  
PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdon-les-bains, Vaud, Suisse

**3 Destinataire de toute communication/domicile de notification**

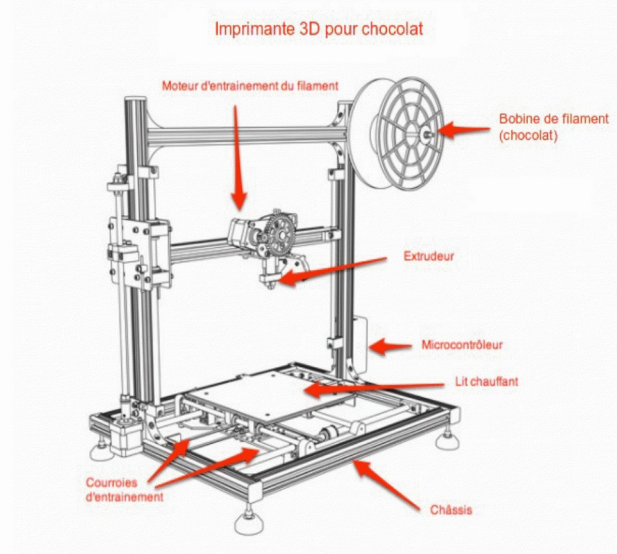
Nom ou raison sociale, adresse, NP, localité.  
L'adresse de correspondance doit se trouver en Suisse ou au Liechtenstein.  
PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdon-les-bains, Vaud, Suisse

**4 Numéro de référence** (du demandeur/de la demanderesse; 25 caractères au plus)  
p3r50ch0c0

**5 Titre de l'invention** (brève désignation technique et non de fantaisie, max. 180 caractères)  
Imprimante 3D pour créer des chocolats. Imprimante 3D utilisant du chocolat comme matériau de construction

**6 Dessin pour l'abrégé**

En vue de la publication, la figure suivante est proposée pour illustrer l'abrégé sur la page de titre de la demande et du fascicule de brevet: n° 1



**7 Priorité des dépôts précédents**

Pour d'autres priorités, utiliser le champ 12.

Pays de priorité	Date de priorité	Cote (numéro)	Nombre de priorités
------------------	------------------	---------------	---------------------

**8 Demande scindée**

De la demande de brevet initiale n°	pour laquelle la date de dépôt du est revendiquée.
-------------------------------------	---

**9 Accélération de la procédure**☐ Je requiers une procédure accélérée**10 Bordereau des pièces produites**

<input type="checkbox"/> 3 exemplaires de la description	<input type="checkbox"/> 3 exemplaires des dessins	<input type="checkbox"/> Nombre des documents de priorité:
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires des revendications	<input type="checkbox"/> Mention de l'inventeur	
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires de l'abrégé	<input type="checkbox"/> Renonciation à la mention	<input type="checkbox"/>

**11 Mode de paiement**☒ Veuillez me faire parvenir une facture.

<input type="checkbox"/> Débitez svp le compte n°	pour
<input type="checkbox"/> taxe de dépôt	<input type="checkbox"/> taxe de revendications <input type="checkbox"/> taxe d'accélération et taxe d'examen

Remplir aussi la page suivante si nécessaire

PA\_F\_AntragPatent\_F\_112012

## 9.2. Marque



### Enregistrement d'une marque suisse

- La brochure «Dépôt d'une marque» contient des renseignements sur les formalités de dépôt et la manière de remplir ce formulaire.
- **Mise en garde:** Au cours de la procédure d'enregistrement, nous n'examinons pas d'éventuelles atteintes à des marques ou raisons de commerce déjà enregistrées. C'est pourquoi nous vous conseillons vivement de faire faire une recherche professionnelle d'antériorités de marques similaires et identiques ainsi que de sociétés. Informations complémentaires sur [www.ipi.ch](http://www.ipi.ch). Nous vous recommandons en outre de demander l'appui d'un conseil en marques ([www.ipi.ch/conseils-marques](http://www.ipi.ch/conseils-marques)).
- **Fax direct +41 31 377 77 94. Dépôt électronique d'une marque par Internet :** <https://e-trademark.ige.ch>

**1 Déposant/e**

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdon-les-bains

**2 Mandataire**

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdon-les-bains

**3a Personne à contacter**

Prénom, nom, téléphone, fax

Mario Ferreira, 079 557 44 77

**3b Numéro de référence, dossier** p3r50ch0c0

**4 Marque**

S'il s'agit d'une marque présentant une police de caractère particulière ou faisant intervenir un graphisme particulier, veuillez déposer une reproduction en noir et blanc (à coller ci-contre). Les zones grises doivent apparaître distinctement. Pour les marques en couleur(s) (voir ch. 9 couleurs revendiquées), veuillez déposer une reproduction en couleur(s). **Dimensions maximales de la reproduction : 80 x 80 mm.**

- ☐ Marque tridimensionnelle  
☐ Marque acoustique  
☐ Marque avec revendication de couleur  
☒ Marque de couleur (abstraite)  
☐



**5 Taxes**

Taxe de dépôt

- ☒ CHF 550.-  
☐ CHF

à nous facturer.

à débiter de notre compte courant n° de l'Institut.

auprès

**Ne pas remplir, s.v.p.**

Taxe de classe(s) ☒ CHF 100.-  
☐ CHF

à nous facturer.

à débiter de notre compte courant n°  
de l'Institut.

auprès

*Classes internationales*

1	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>

**6 Liste de produits et/ou services**

Veuillez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l'ordre de la classification internationale. Nous vous recommandons d'utiliser la liste «Classification internationale des produits et services» mise à disposition par l'Institut ainsi que la base de données en ligne sous <https://wdl.ige.ch>. La liste peut aussi être produite sur une feuille séparée. Lorsque seul le numéro de classe est indiqué, l'Institut part du principe que toutes les indications générales figurant dans l'intitulé de cette classe sont revendiquées (voir la liste des intitulés de classes sous [www.ipi.ch/lps](http://www.ipi.ch/lps)). Ceci n'est toutefois pas valable pour la classe 45, dont les intitulés de classe sont formulés de manière trop générale. Pour cette classe, l'Institut devra exiger des précisions.

30

*Provisoires . . . . .**GM*

--	--	--

*Visa d'examen*

--

*Visa d'enregistrement*

--

☐ Voir feuille séparée**7 Catégorie de marque**

Veuillez marquer d'une croix ce qui convient. A défaut d'indication, la marque sera considérée comme une marque individuelle.

☒ Marque individuelle    ☐ Marque de garantie    ☐ Marque collective

**8 Revendication de priorité**

Selon la convention de l'Union de Paris

Pays  
CH

Date du premier dépôt  
22/12/2015

Le document de priorité doit être produit dans les six mois à partir du présent dépôt. A défaut, le droit de priorité s'éteint.

**9 Couleur(s) revendiquée(s)**

-

**10 Remarques**

-

**11 Annexes**☐ . . . document(s) de priorité
☐

**12 Date et signature**

Conthey, 22/12/2015

MJF

### 9.3. Plan de trésorerie

## Budget de trésorerie

Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2015

	Janv. 2015	Fév. 2015	Mars 2015	Avril 2015	Mai 2015	Jun 2015	Juil. 2015	Août 2015	Sept. 2015	Oct. 2015	Nov. 2015	Déc. 2015		
<b>Ventes (recettes)</b>	10100	20950	23450	31050	34750	36000	38000	38300	38750	37500	37550	42100		
<b>ENCAISSES</b>														
Mois de la vente (30%)	3030	6285	7035	9315	10425	10800	11400	11490	11625	11250	11265	12630		
2e mois suivant la vente (50%)		5050	10475	11725	15525	17375	18000	19000	19150	19375	18750	18775	21050	
3e mois suivant la vente (20%)			2020	4190	4890	6210	6950	7200	7600	7880	7750	7500	7510	8420
Autres recettes	3000	3000	4000	4000	5000	5000	6000	6000	6000	6000	6000	6000		
	6030	14335	23530	29230	35640	39385	42350	43690	44375	44285	43765	44905		
<b>DÉBOURSEES</b>														
Achats de matières premières	500	800	1000	1000	1000	1500	1500	1500	1500	1500	1800	1800		
Salaires nets	6000	6000	8000	12000	12000	12000	16000	16000	16000	16000	16000	16000		
Frais variables de fabrication	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500		
Frais fixes de fabrication	300	300	300	400	400	400	400	500	500	500	500	500		
Frais d'administration	1000	1000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000		
Commissions sur ventes	808	1676	1876	2484	2780	2880	3040	3064	3100	3000	3004	3368		
Frais de marketing	4000	5000	5000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000		
Intérêts et frais bancaires	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530		
Intérêts à long terme														
Achats d'immobilisations	10500	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000		
	27138	21806	25206	32914	33210	33810	37970	38094	38130	38030	38334	38698		
<b>Surplus (déficit) de trésorerie du mois</b>	-21108	-7471	-1676	-3684	2430	5575	4380	5596	6245	6255	5431	6207		
<b>solde du début du mois</b>	40000	18892	11421	9745	6061	8491	14066	18446	24042	30287	36542	41973		
<b>Crédit *</b>														
<b>Surplus (déficit) de trésorerie au début du mois</b>	18892	11421	9745	6061	8491	14066	18446	24042	30287	36542	41973	48180		
<b>- niveau minimum requis</b>	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000		
<b>Financement requis ou surplus disponible</b>	13892	6421	4745	1061	3491	9066	13446	19042	25287	31542	36973	43180		