***Ne pas remplir, s.v.p.***

*Examinateur* . . . . . . . . . . . . . . .

*N° de demande*

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

*Date de dépôt*

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

*Numéro d’enregistrement*

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

 *Demande internationale*

*Désignation de la marque:*. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

*Langue* . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

*Taxe de dépôt*

|  |
| --- |
|  |

*Taxe de classe(s)*

|  |
| --- |
|  |

*Date de réception*

|  |
| --- |
|  |
|  |

Enregistrement d’une marque suisse

* La brochure «Dépôt d’une marque» contient des renseignements sur les formalités de dépôt et la manière de remplir ce formulaire.
* **Mise en garde:** Au cours de la procédure d’enregistrement, nous n’examinons pas d’éventuelles atteintes à des marques ou raisons de commerce déjà enregistrées. C’est pourquoi nous vous conseillons vivement de faire faire une recherche professionnelle d’antériorités de marques similaires et identiques ainsi que de sociétés. Informations complémentaires sur www.ipi.ch. Nous vous recommandons en outre de demander l’appui d’un conseil en marques ([www.ipi.ch/conseils-marques](http://www.ipi.ch/conseils-marques)).
* **Fax direct +41 31 377 77 94. Dépôt électronique d’une marque par Internet :**[**https://e-trademark.ige.ch**](https://e-trademark.ige.ch/)

1 Déposant/e

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

|  |
| --- |
| PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdons-les-bains |

2 Mandataire

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

|  |
| --- |
| PersoChoco SA, Rue Cordey 17, 1401, Yverdons-les-bains |

3a Personne à contacter

Prénom, nom, téléphone, fax

|  |
| --- |
| Mario Ferreira, 079 557 44 77 |

3b Numéro de référence, dossier  p3r50ch0c0

4 Marque

|  |  |
| --- | --- |
| S’il s’agit d’une marque présentant une police de caractère particulière ou faisant intervenir un graphisme particulier, veuillez déposer une reproduction en noir et blanc (à coller ci-contre). Les zones grises doivent apparaître distinctement. Pour les marques en couleur(s) (voir ch. 9 couleurs revendiquées), veuillez déposer une reproduction en couleur(s). **Dimensions maximales de la reproduction : 80 x 80 mm.** |  |
| **Marque tridimensionnelle**  **Marque acoustique**  **Marque avec revendication de couleur**  **Marque de couleur (abstraite)** |

5 Taxes

MA\_F\_Eintragung\_F\_072013

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taxe de dépôt | CHF  550.- | à nous facturer. |
|  | CHF | à débiter de notre compte courant n°       auprès de l’Institut. |
| Taxe de classe(s) | CHF  100.- | à nous facturer. |
|  | CHF | à débiter de notre compte courant n°       auprès de l’Institut. |

6 Liste de produits et/ou services

***Ne pas remplir, s.v.p.***

*Classes internationales*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 1.  |
| 1.  | 1.  | 43  |
| 1.  | 1.  | 44  |
| 1.  | 1.  | 45  |

*Provisoires* . . . . . . . . . . . . . . . .

*GM*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

*Visa d’examen*

|  |
| --- |
|  |

*Visa d’enregistrement*

|  |
| --- |
|  |

Veuillez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l’ordre de la classification internationale. Nous vous recommandons d’utiliser la liste «Classification internationale des produits et services» mise à disposition par l’Institut ainsi que la base de données en ligne sous [https://wdl.ige.ch](https://wdl.ige.ch/). La liste peut aussi être produite sur une feuille séparée. Lorsque seul le numéro de classe est indiqué, l’Institut part du principe que toutes les indications générales figurant dans l’intitulé de cette classe sont revendiquées (voir la liste des intitulés de classes sous [www.ipi.ch/lps](http://www.ipi.ch/lps)). Ceci n’est toutefois pas valable pour la classe 45, dont les intitulés de classe sont formulés de manière trop générale. Pour cette classe, l’Institut devra exiger des précisions.

|  |
| --- |
| 30 |
| Voir feuille séparée |

7 Catégorie de marque

Veuillez marquer d’une croix ce qui convient. A défaut d’indication, la marque sera considérée comme une marque individuelle.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marque individuelle** | **Marque de garantie** | **Marque collective** |

8 Revendication de priorité

Selon la convention de l’Union de Paris

|  |  |
| --- | --- |
| **Pays** | **Date du premier dépôt** |
| CH | 22/12/2015 |

Le document de priorité doit être produit dans les six mois à partir du présent dépôt. A défaut, le droit de priorité s’éteint.

9 Couleur(s) revendiquée(s)

|  |
| --- |
| - |

10 Remarques

|  |
| --- |
| - |

11 Annexes

|  |  |
| --- | --- |
| . . . document(s) de priorité |  |
|  |  |

12 Date et signature

|  |  |
| --- | --- |
| Conthey, 22/12/2015 | MJF |

6 Liste de produits et/ou services ‑ Suite

Vous devez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l’ordre de la classification internationale.

|  |
| --- |
|  |
|  |