

3) การเริ่มต้นโครงการปรับปรุงคุณภาพ (Start Quality Improvement Projects)

4) การวัดความคืบหน้า (Measure Progress)

5) การให้รางวัลกับผลสำเร็จ (Rewarding Accomplishment)

กลยุทธ์การแข่งขันและการ ร่วมมือ (Strategic Intervention)



1. การเปลี่ยนแปลง เชิงกลยุทธ์แบบบูรณา การ (ISC: Integrated Strategic Change)

1. การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ (ISC: Integrated Strategic Change)

1) ขอบเขตของการวิเคราะห์ Strategic Orientation ขององค์การ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์และ
- รูปแบบขององค์การ

2) การ กำหนดแผน กลยุทธ์

- การสำรวจความ
ร่วมมือและการสนับสนุน
กลยุทธ์

- การวางแผนดำเนินกล
ยุทธ์ และ

- การดำเนินการตามแผน
นั้นๆ ถือเป็นกระบวนการ
เดียวกัน

3) สมาชิกของ
องค์การและกลุ่ม
ต่างๆ ทั่วทั้งองค์การ
มีส่วนร่วมในการ
วิเคราะห์วางแผน
และนำแผนไปปฏิบัติ
เพื่อให้เกิดผลลัพธ์
ต่างๆ ได้แก่

- การกำหนดแผนที่
บรรลุได้ง่าย

- การทุ่มเทความ
สนใจและทรัพยากร
ให้กับสมรรถนะหลัก

- การเพิ่มการประสานงาน
และความร่วมมือในองค์การ

- การสร้างความมุ่งมั่นและ
ความรู้สึกเป็นเจ้าของใน
ระดับที่สูงขึ้น



2. ขั้นตอนการ เปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ แบบบูรณาการ

2. ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ

1) การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

2) การเลือกกลยุทธ์และรูปแบบใหม่ขององค์การ

**3) การกำหนดแผนการ
เปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์**

**4) การดำเนินการตาม
แผนการเปลี่ยนแปลง
เชิงกลยุทธ์**

กระบวนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์แบบ บูรณาการ





3. การควบรวมและซื้อกิจการ (M&A: Merges and Acquisitions)

ประเด็นปัญหา M&A

3. การควบรวม และซื้อกิจการ (M&A: Merges and Acquisitions) ประเด็นปัญหา M&A ได้แก่

1) การปรับเปลี่ยน
เปลี่ยนวัฒนธรรม
(Cultural
Adjustment)

2) การสร้างสมดุล
ระหว่างการ
เปลี่ยนแปลงและการ
คงรูปแบบเดิมไว้

**3) การรักษาพนักงาน
(Employee Retention)**

**4) โครงสร้างอำนาจ (Power
Structure)**

**5) การสื่อสาร
(Communication)**



4. ขั้นตอนการรู้ความ และซื้อ กิจการ

4. ขั้นตอนการ ควบรวมและซื้อ กิจการ

ก. ช่วงก่อนการ รวม

1) การคัดเลือก
องค์การที่จะควบ
รวม

2) การตั้งทีมควบรวม
และซื้อกิจการ (M&A:
Mergers and
Acquisitions)

3) การกำหนด
แนวทางธุรกิจ

4) การทำ Due Diligence เป็นกิจกรรมที่ประเมิน ทรัพยากรด้านการจัดการ

- เทคนิคและการเงินที่แต่ละ
องค์การมีอยู่จริง

5) การกำหนดแผนสำหรับการควบรวม (Develop Merger Integration Plans) ได้แก่

- การวางแผนเกี่ยวกับการอุปกรณ์องค์การ
- การกำหนดแผนปฏิบัติการสำหรับการดำเนินการควบรวม

ข. ช่วง การ รวมกัน ตาม กฎหมาย

**1) เกี่ยวข้องกับประเด็นทาง
กฎหมาย**

**2) องค์การทั้งสองกำหนด
เงื่อนไขต่างๆ ในการควบรวม**

**3) ข้อนุญาตจากหน่วยงาน
ราชการที่รับผิดชอบ และขอ
ความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น**

ค. การ รวมกัน ในทาง ปฏิบัติ

1) กิจกรรมเริ่มต้น คือการ
สื่อสารและการกระทำที่เป็น^{สื้อสาร}
ทางการ เช่น

- การประกาศตัวผู้บริหาร
หลัก
- ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่

- โครงสร้างองค์การ

- หน่วยงานที่มีการเลิก
จ้างพนักงาน

2) กิจกรรม บูรณาการ งานและ เทคนิค

- การย้ายที่ทำการ การ
เปลี่ยนโครงสร้าง

- การออกแบบงานและ
วิธีการทำงานที่ช่วย
ตอบสนองวัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์และลด
ค่าใช้จ่าย

3) กิจกรรม บูรณาการทาง วัฒนธรรม

- การสร้าง
ค่านิยมและ

บรรทัดฐานใหม่
ขององค์การ



5. การสร้างพันธมิตร

5. การสร้าง พัฒนามิตร

1) การกำหนดกลยุทธ์
การสร้างพัฒนามิตร

2) การเลือกหุ้นส่วน

3) การกำหนดรูปแบบ
ของความร่วมมือและการ
เริ่มต้น

4) การดำเนินการและ
การปรับรายละเอียด



6. การสร้างเครือข่าย

6. การสร้าง เครือข่าย

ก. การสร้าง เครือข่ายใหม่

1) การคัดเลือก ได้แก่

- การคัดเลือก
องค์การที่มีความ
เหมาะสมในการ
เข้าร่วมเครือข่าย

- การแลกเปลี่ยน
เทคโนโลยี

- การเรียนรู้ หรือการ
เข้าถึงตลาดใหม่

2) การจัดตั้ง

- เป็นขั้นตอนที่สมาชิกที่ผ่านการคัดเลือกร่วมกันประเมินประโยชน์ และความเหมาะสม
ของการจัดตั้งเครือข่าย

- การสร้างแรงจูงใจและฉันทานติเกี่ยวกับการรวมตัวกันพร้อมทั้งตัดสินใจว่าเครือข่ายดังกล่าวควรจัดตั้งขึ้นหรือไม่

3) การจัดโครงสร้างเครือข่าย

4) การประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย
เพื่อให้ได้ข้อมูลป้อนกลับต่างๆ
แก่สมาชิกของเครือข่าย

๖. การจัดการ การ เปลี่ยนแปลง ในเครือข่ายที่ มีอยู่

**1) การสร้างความสมดุล
ในเครือข่าย**

**2) การกำหนด
รายละเอียดของการ
เปลี่ยนแปลง**

**3) การรักษาผลของการ
เปลี่ยนแปลง**