



STUDIO SHODWE

Khởi tạo thành công một doanh nghiệp online

N HÓ M 1 6

- P H U O N G N A M - B 1 9 D C C N 4 5 2
- Q U A N G V I N H - B 1 9 D C C N 7 1 9
- T U A N M I N H - B 1 9 D C C N 4 4 0



Tổng quan bài học

1. Hiểu các yêu cầu cơ bản để khởi tạo một doanh nghiệp trực tuyến.
2. Mô tả quá trình khởi tạo và tài trợ cho một startup e-business hoặc dự án e lớn.
3. Hiểu quy trình thêm các sáng kiến EC vào một doanh nghiệp hiện có.
4. Mô tả các vấn đề và phương pháp biến một tổ chức thành một e-business.
5. Mô tả quy trình thu thập các trang web và đánh giá các tùy chọn xây dựng so với lưu trữ.
6. Hiểu tầm quan trọng của việc cung cấp và quản lý nội dung, và mô tả cách thực hiện điều này.
7. Đánh giá các trang web về tiêu chí thiết kế, chẳng hạn như ngoại hình, điều hướng, tính nhất quán và hiệu suất.
8. Hiểu cách tối ưu hóa công cụ tìm kiếm có thể giúp một trang web đạt vị trí cao trong các công cụ tìm kiếm.
9. Hiểu cách cung cấp một số dịch vụ hỗ trợ điện tử.
10. Hiểu quy trình xây dựng một cửa hàng trực tuyến.
11. Biết cách xây dựng một cửa hàng trực tuyến với các mẫu (templates).



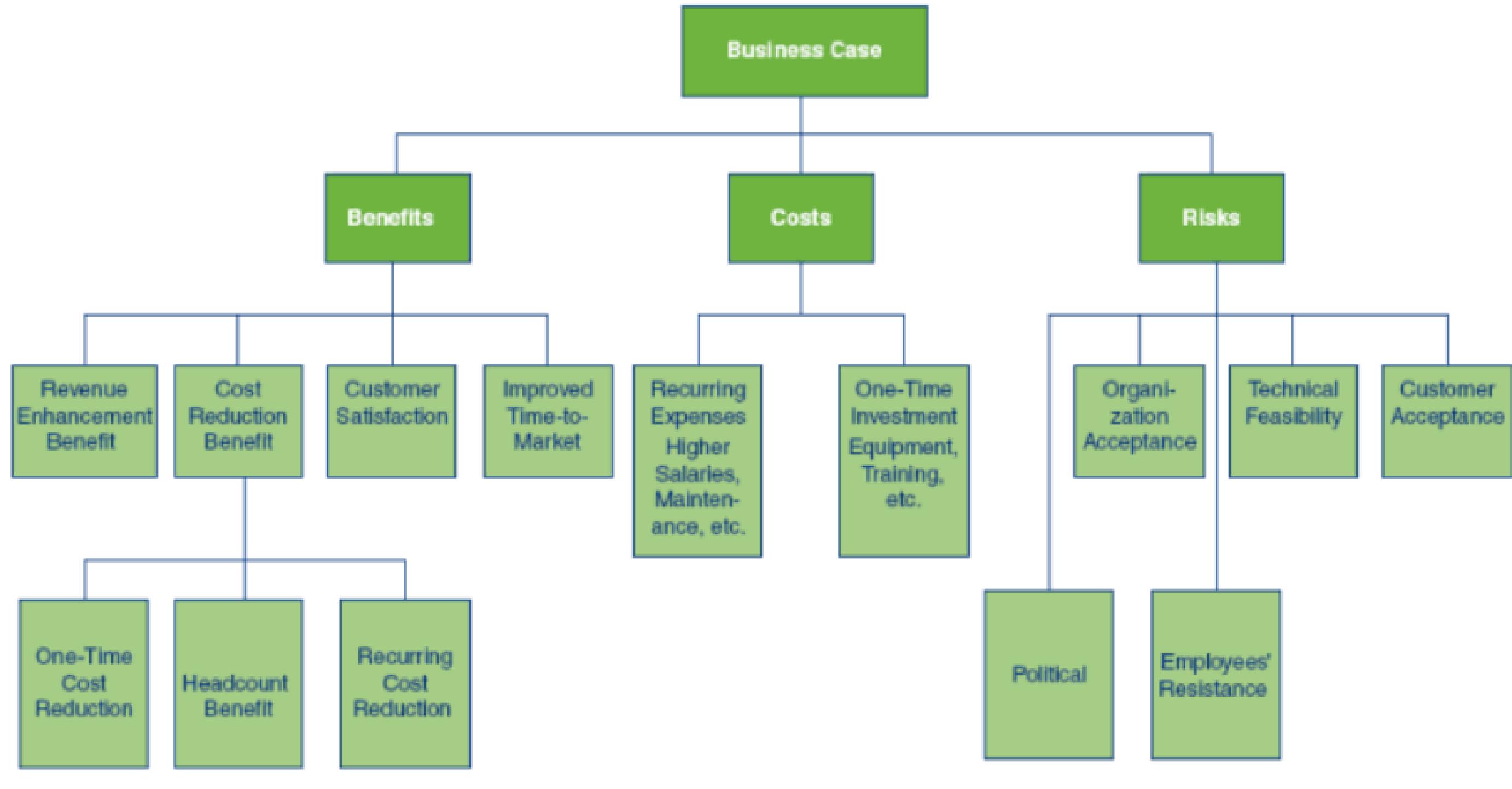
I. Các bước để bắt đầu dự án thương mại điện tử



Các bước cơ bản để lập kế hoạch kinh doanh

-
- 01 Xác định mục tiêu kinh doanh
 - 02 Nghiên cứu thị trường
 - 03 Phân tích SWOT
 - 04 Xác định đối tượng khách hàng và lập hồ sơ khách hàng
 - 05 Xác định sản phẩm hoặc dịch vụ
 - 06 Xây dựng kế hoạch tiếp thị
 - 07 Xác định cơ cấu tổ chức và phân công nhiệm vụ
 - 08 Đánh giá tài chính

EXHIBIT 15.1 The Cost-Benefit Elements of a Business Case





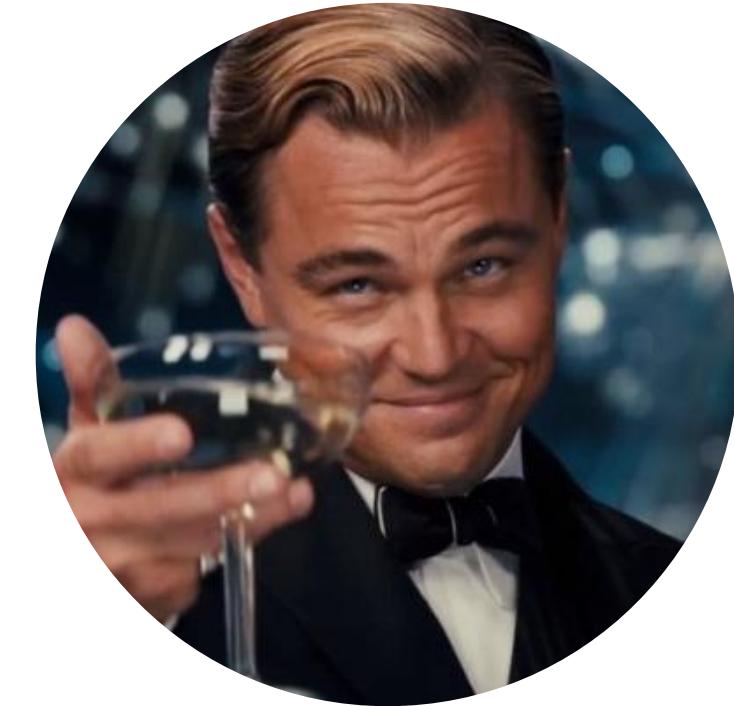
Một số lời khuyên để thành công



Nghiên cứu kỹ càng trước khi bắt đầu.



Tinh chỉnh,
định hình, lặp
lại, lặp lại.



Hướng đến những điều thú vị,
hấp dẫn.



Tránh tạo ra
một sản
phẩm không
cần thiết
hoặc không
có giá trị



Cần phải thực tế.



Tìm kiếm vốn cho một doanh nghiệp trực tuyến mới



Vòng tài trợ ban đầu đầu tiên gồm

- Nhà đầu tư thiên thần
- Công ty, tổ chức khởi nghiệp

Vòng gọi vốn thứ 2

Các nhà đầu tư mạo hiểm

Tài trợ bổ sung

Một đối tác lớn hoặc doanh nghiệp liên kết

IPO (Initial Public Offer)

Quá trình mà một công ty đưa cổ phiếu của mình lên sàn giao dịch chứng khoán và bán chúng cho các nhà đầu tư trên thị trường. IPO thường được thực hiện bởi các công ty tư nhân muốn mở rộng hoạt động kinh doanh hoặc muốn huy động thêm vốn



II. Thêm các sáng kiến thương mại điện tử hoặc chuyển đổi thành một doanh nghiệp điện tử



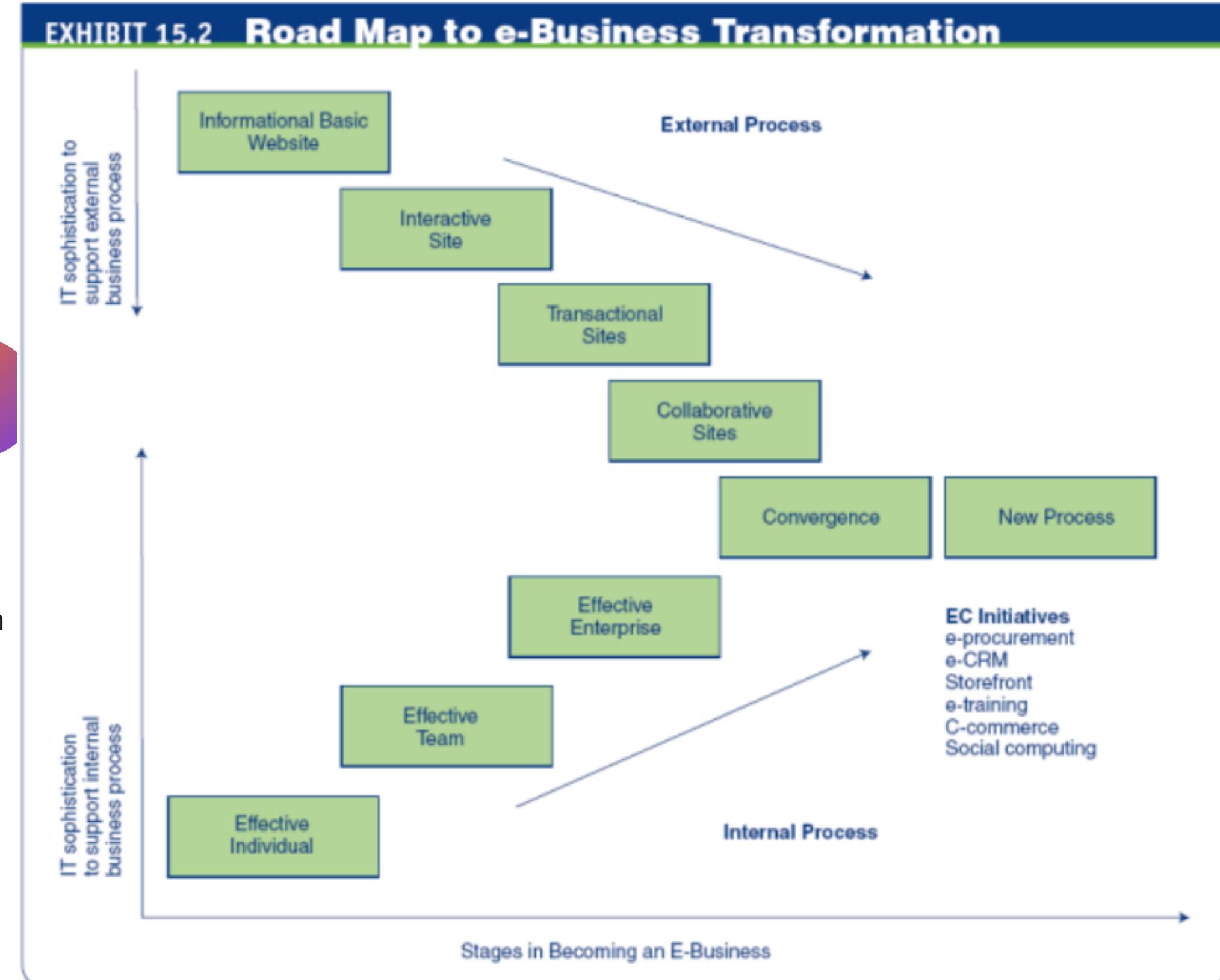
Thêm các sáng kiến thương mại điện tử hoặc chuyển đổi thành một doanh nghiệp điện tử

- 01 A webstore
- 02 A portal
- 03 E-procurement
- 04 Auctions and reverse auctions
- 05 M-commerce
- 06 Social commerce



Chuyển đổi thành một doanh nghiệp điện tử

là quá trình cải tổ và tái thiết kế hoạt động của một doanh nghiệp để đáp ứng nhu cầu của thị trường kinh doanh điện tử. Khi chuyển đổi sang mô hình kinh doanh điện tử, doanh nghiệp sẽ sử dụng công nghệ thông tin để cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ của mình trực tuyến.



III. Xây dựng trang web



Phân loại website



1.Theo mục đích sử dụng

- Trang web thông tin
- Trang web thương mại điện tử
- Trang web giải trí
- Trang web cộng đồng dùng
- Trang web dịch vụ

2.Theo cấu trúc

- Trang web tĩnh: không thay đổi nội dung và cấu trúc trang trong quá trình sử dụng.
- Trang web động: có khả năng thay đổi nội dung và cấu trúc trang trong quá trình sử dụng.

3.Theo thiết kế

- Trang web truyền thống
- Trang web đa phương tiện
- Trang web đáp ứng

4.Theo phạm vi truy cập

- Trang web công cộng: có thể truy cập và sử dụng bởi mọi người.
- Trang web riêng tư: chỉ có những người được phép truy cập mới có thể sử dụng.

5.Theo quy mô

- Trang web cá nhân: được tạo ra và quản lý bởi một cá nhân.
- Trang web doanh nghiệp: được tạo ra và quản lý bởi một doanh nghiệp hoặc tổ chức.
- Trang web quốc gia: là trang web được tạo ra và quản lý bởi một quốc gia hoặc chính phủ.

Các bước xây dựng website

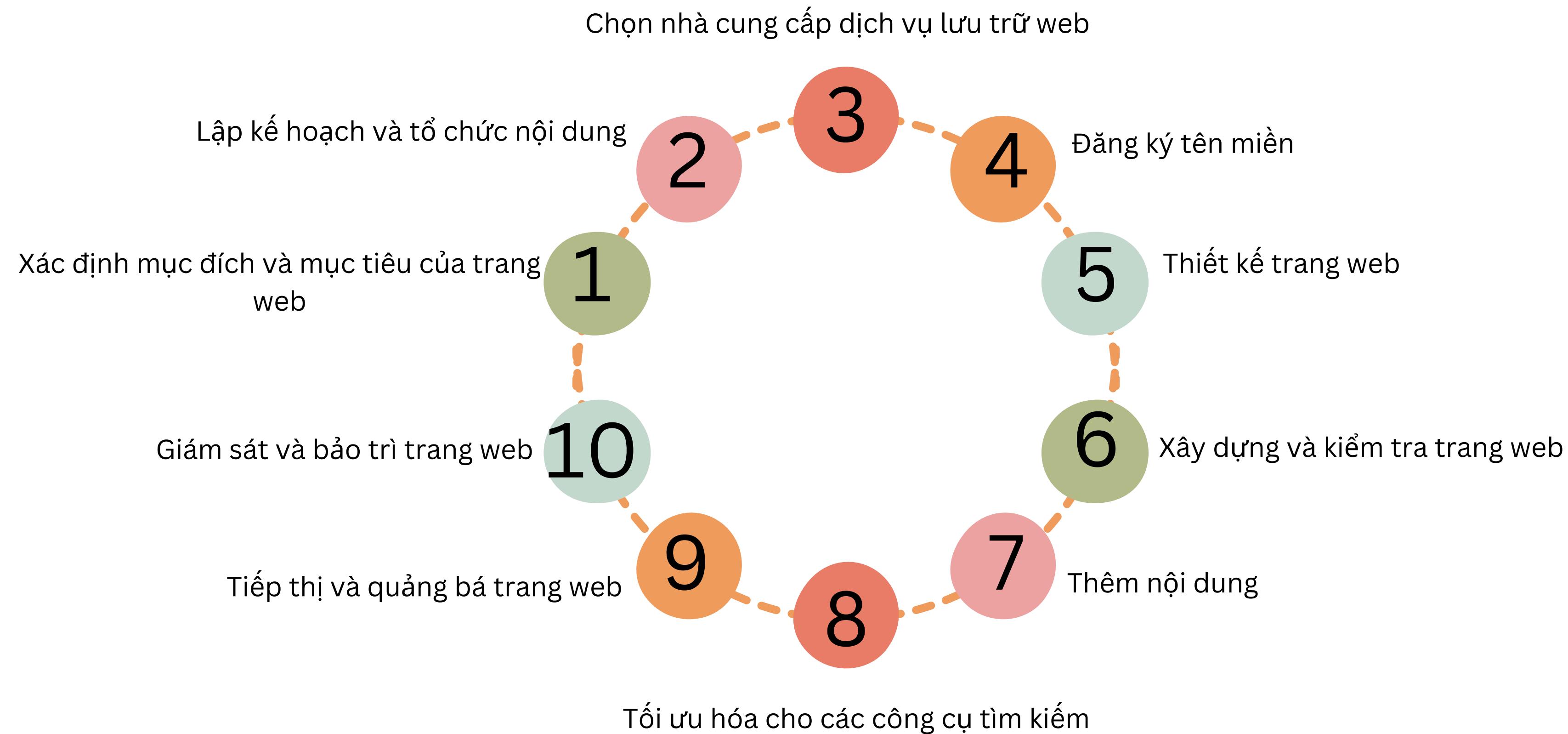
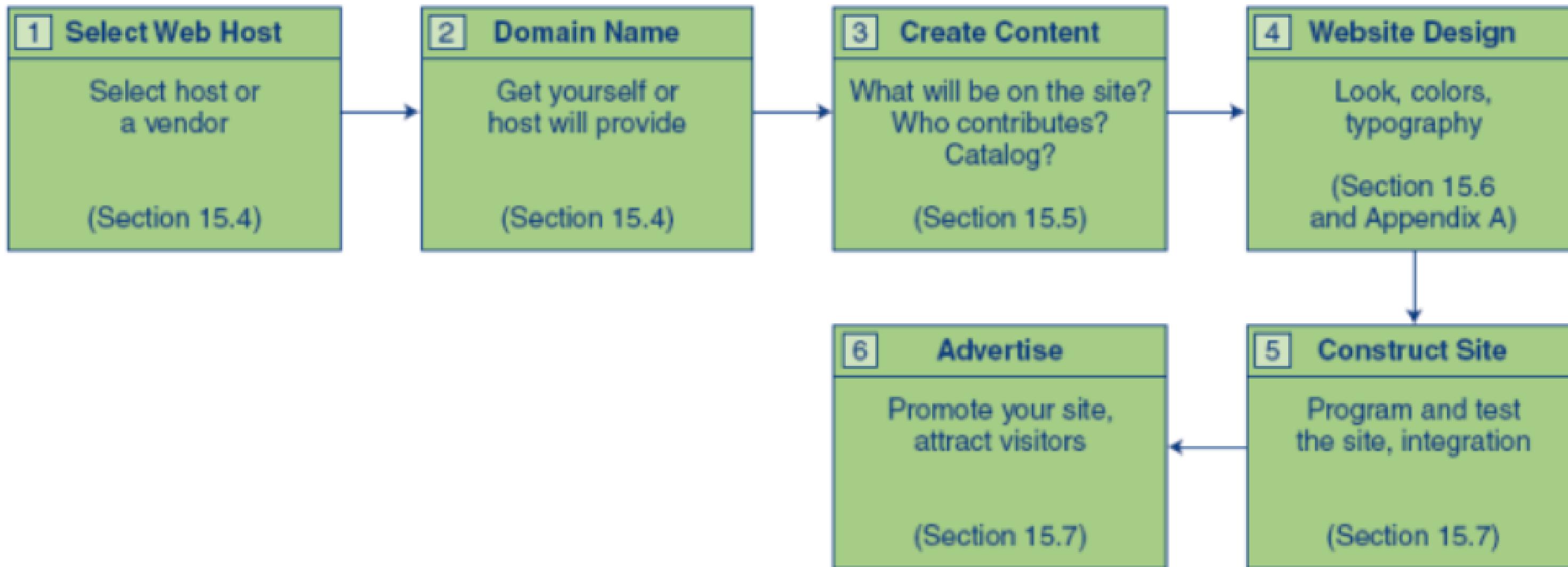


EXHIBIT 15.4 The Process of Building a Website



IV. Website hosting và đăng kí tên miền





Tùy chọn hosting

- 01** Shared Hosting
- 02** VPS
- 03** Dedicated Hosting
- 04** Cloud Hosting
- 05** Managed WordPress Hosting



Đăng ký tên miền

là quá trình đăng ký tên miền (domain name) để sử dụng trên Internet

Tên miền

Tên miền thường được đặt trước hậu tố như .com, .org, .net, vv. Tên miền giúp người dùng dễ dàng truy cập vào trang web của bạn bằng cách gõ tên miền vào trình duyệt web

Hệ thống tên miền (DNS)

Nó giống như một thư mục, cho phép người dùng tìm kiếm và truy cập các tài nguyên trên Internet bằng cách sử dụng tên miền thay vì phải ghi nhớ địa chỉ IP của máy chủ.



V. Sáng tạo nội dung, truyền tải và quản lý



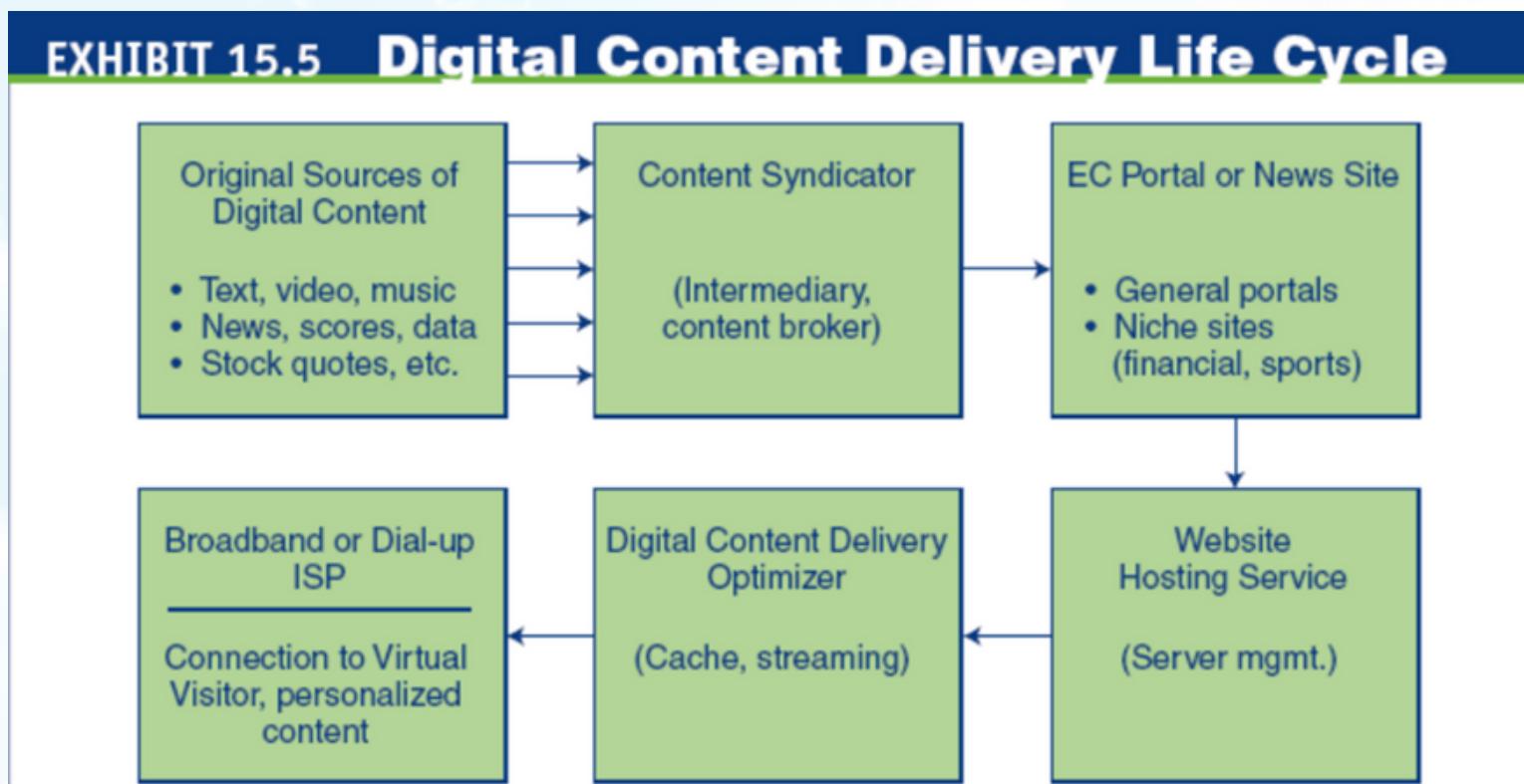
Nội dung của một trang Web có thể là văn bản, hình ảnh, âm thanh và video



Phân loại nội dung

Nội dung của Web động: Nội dung phải luôn được cập nhật

Nội dung chính và phụ:



+ Cross-selling

Gợi ý các sản phẩm và dịch vụ tương tự hoặc bổ sung để tăng doanh số bán hàng

+ Up-selling

Gợi ý phiên bản nâng cấp của sản phẩm để tăng doanh thu và lợi nhuận

+ Khuyến mại

+ Nhận xét

Việc tạo hoặc mua nội dung

Mua nội dung

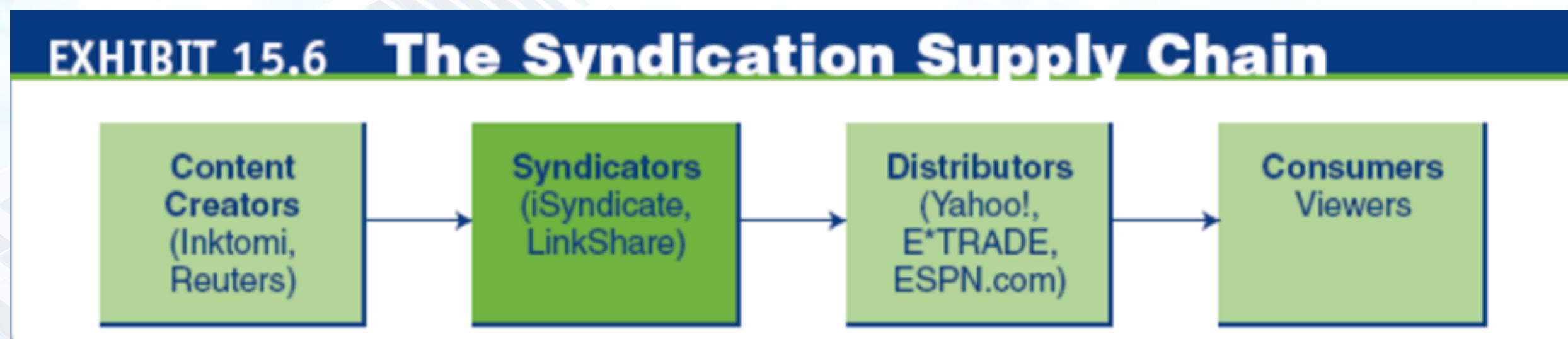
Syndication: Việc bán cùng một hàng hóa (ví dụ: nội dung kỹ thuật số) cho nhiều khách hàng, những người này sau đó tích hợp nó với các dịch vụ khác và bán lại hoặc tặng miễn phí

Web syndication: Là một hình thức phân phối trong đó 1 phần nào đó của trang web có sẵn cho các trang web khác sử dụng

Việc tạo hoặc mua nội dung

Really Simple Syndication (RSS)

RSS là một định dạng tập tin thuộc họ XML dùng trong việc chia sẻ tin tức Web được dùng bởi nhiều website tin tức và weblog. Công nghệ của RSS cho phép người dùng Internet có thể đặt mua thông tin từ các websites có cung cấp khả năng RSS; chúng thường là các site có nội dung thay đổi và được thêm vào thường xuyên.



Việc tạo hoặc mua nội dung

Podcast

Nhà cung cấp liên quan đến nội dung đại diện

Mạng lưới phân phối nội dung

Việc tạo hoặc mua nội dung

Nội dung được cá nhân hóa

Nội dung web phù hợp với nhu cầu và mong đợi của từng khách truy cập

Bản tin điện tử

Tập hợp các bài viết ngắn, nhiều thông tin được gửi định kỳ qua e-mail cho những cá nhân quan tâm đến chủ đề của bản tin

Việc tạo hoặc mua nội dung

Quản lý nội dung

Quá trình thêm, sửa đổi và xóa nội dung khỏi trang web để giữ cho nội dung luôn mới, chính xác, hấp dẫn và đáng tin cậy:

Kiểm tra và cập nhật nội dung

Đo lường chất lượng nội dung

Những cạm bẫy của quản lý nội dung

Phần mềm quản lý nội dung

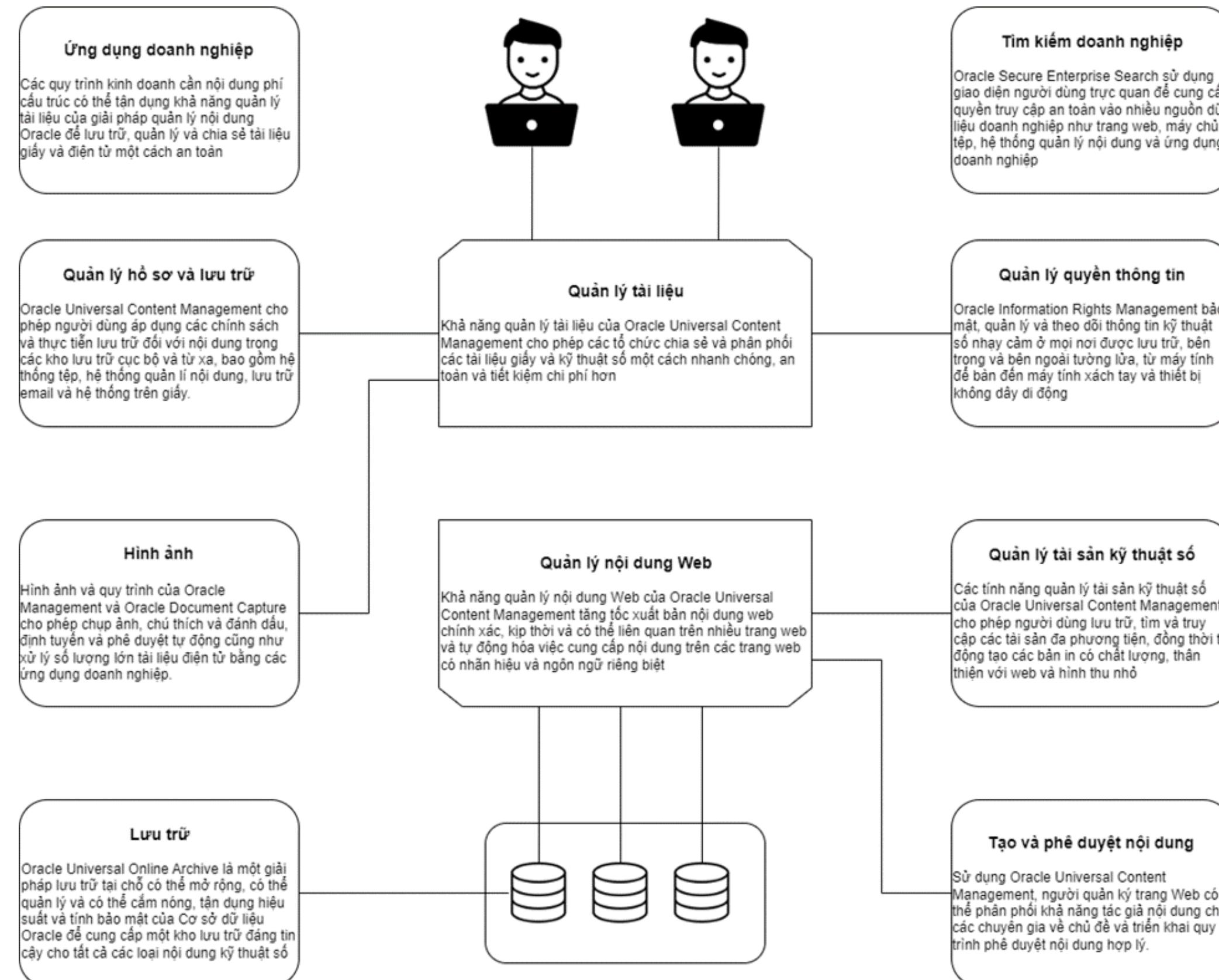
Xóa nội dung

Việc tạo hoặc mua nội dung

Nội dung danh mục và quản lý

Tối đa nội dung và dịch vụ truyền tải

Ví dụ Oracle content management



VI. Thiết kế Website



Hướng dẫn tạo một trang web thành công

- 01 Xây dựng nó cho người dùng (hữu ích cho người dùng, không nhất thiết phải là cho công ty)
- 02 Làm cho nó trở nên hữu ích (ví dụ: kiểm tra khả năng sử dụng)
- 03 Làm cho thông tin dễ tìm kiếm
- 04 Hỗ trợ tất cả người dùng, kể cả những người khuyết tật
- 05 Xây dựng một trang web toàn diện, đáp ứng nhanh và hiệu quả
- 06 So sánh trang web so với nhóm tốt nhất của nó
- 07 Xây dựng lòng tin; lên trước về các chính sách bảo mật, quyền riêng tư và tiếp thị
- 08 Giao quyền sở hữu cho người dùng, nhưng làm việc theo nhóm với những người kỹ thuật
- 09 Đặt ưu tiên; làm những thứ có ích nhất trước
- 10 Theo dõi những phát triển mới và khuyến khích đổi mới

Cách tổ chức thông tin

Cách trang web và các trang của nó được tổ chức, gắn nhãn và điều hướng để hỗ trợ duyệt và tìm kiếm trên toàn bộ trang web

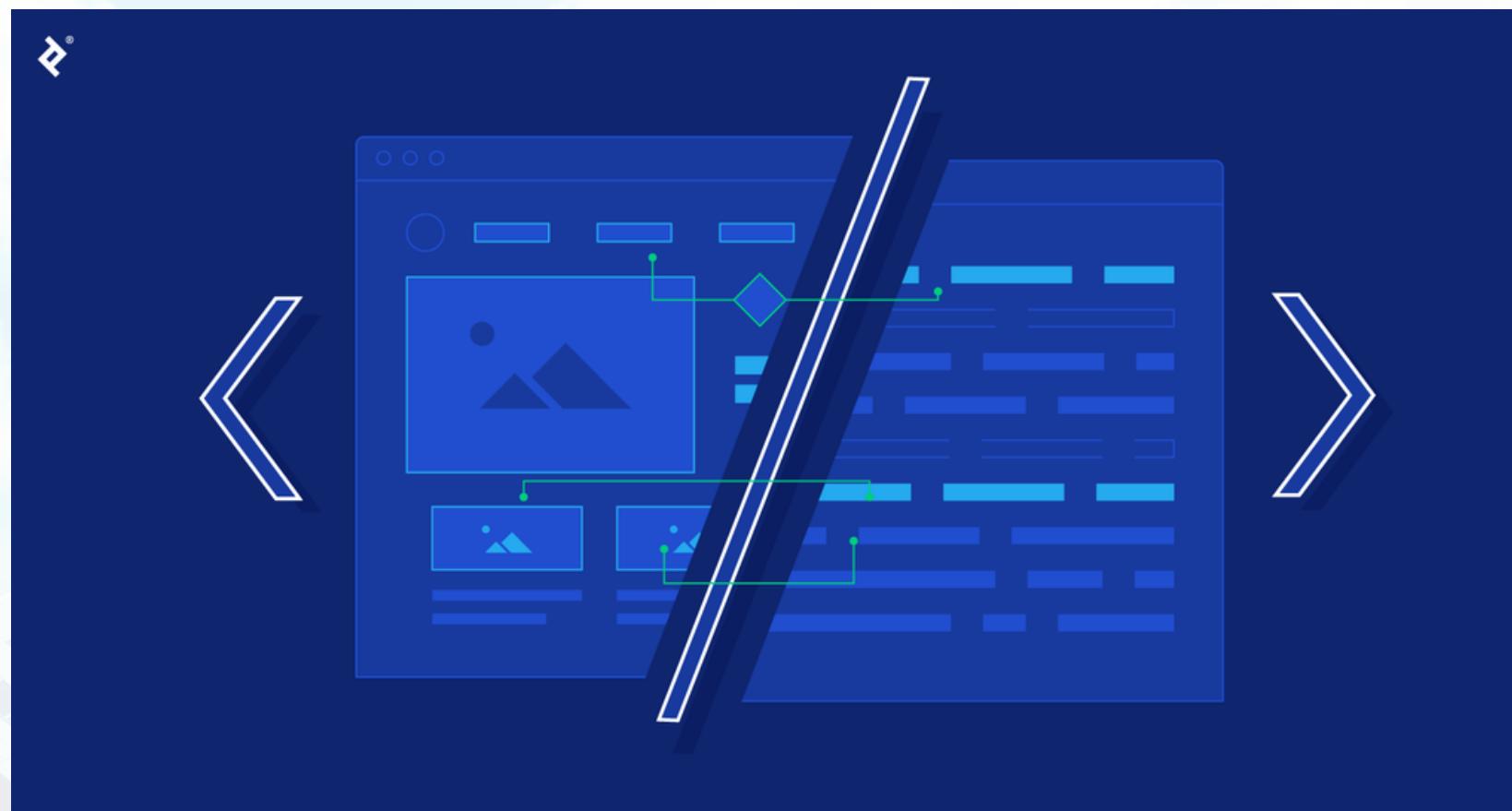


EXHIBIT 15.10 A Simple Hierarchical Website Structure

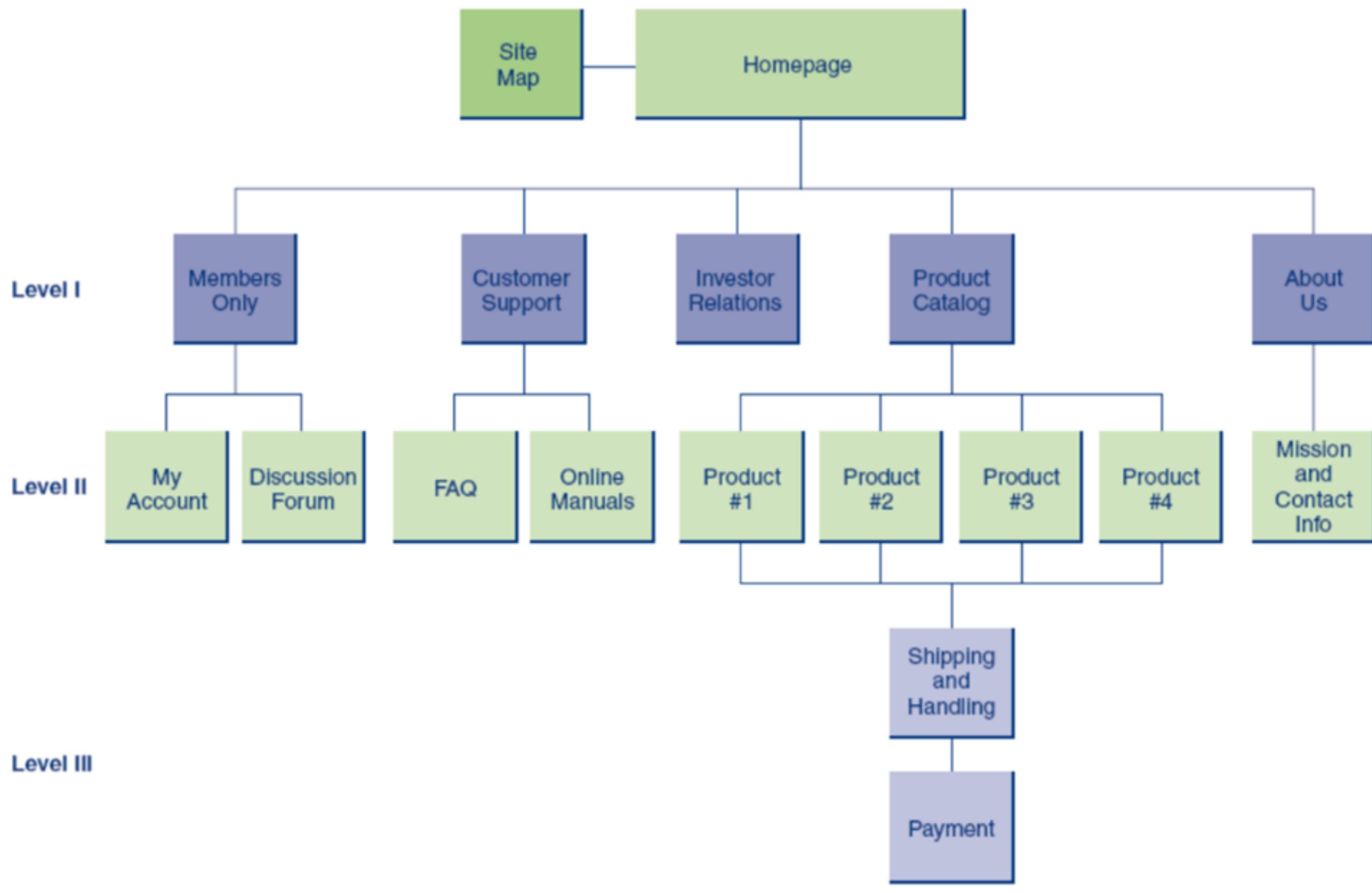
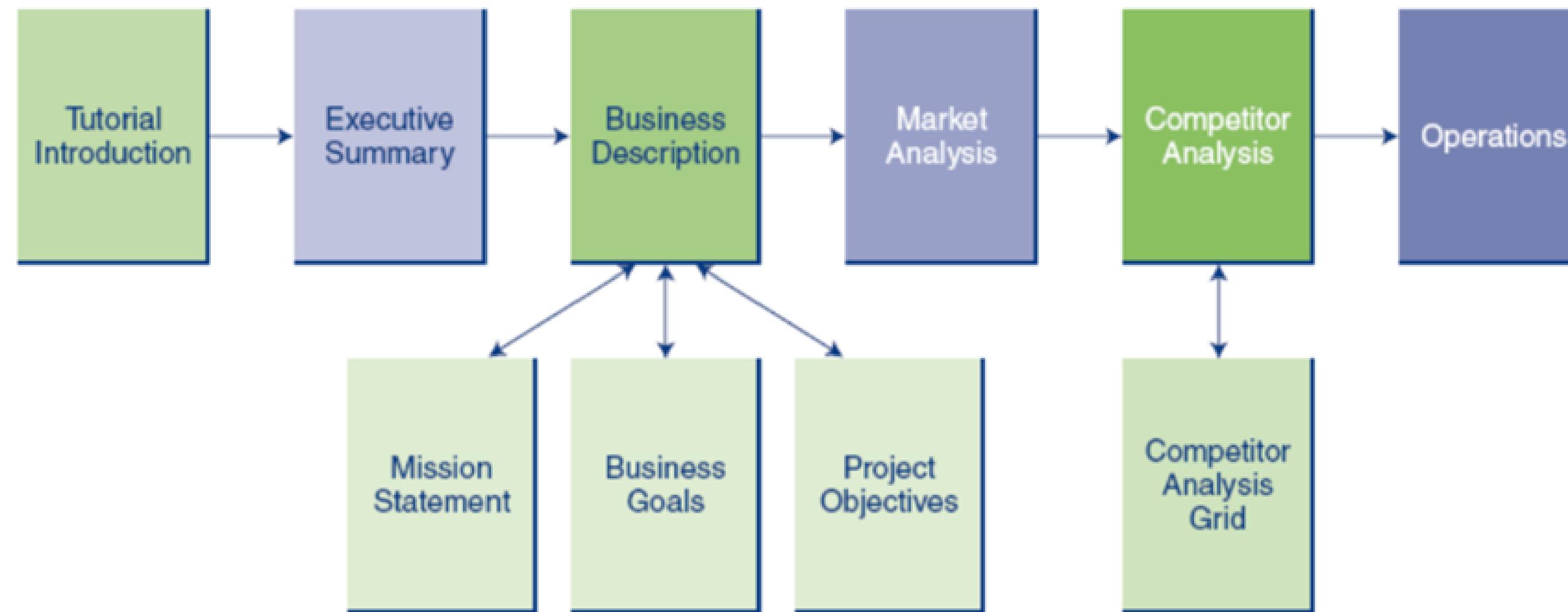


EXHIBIT 15.11 A Simple Linear Website Structure

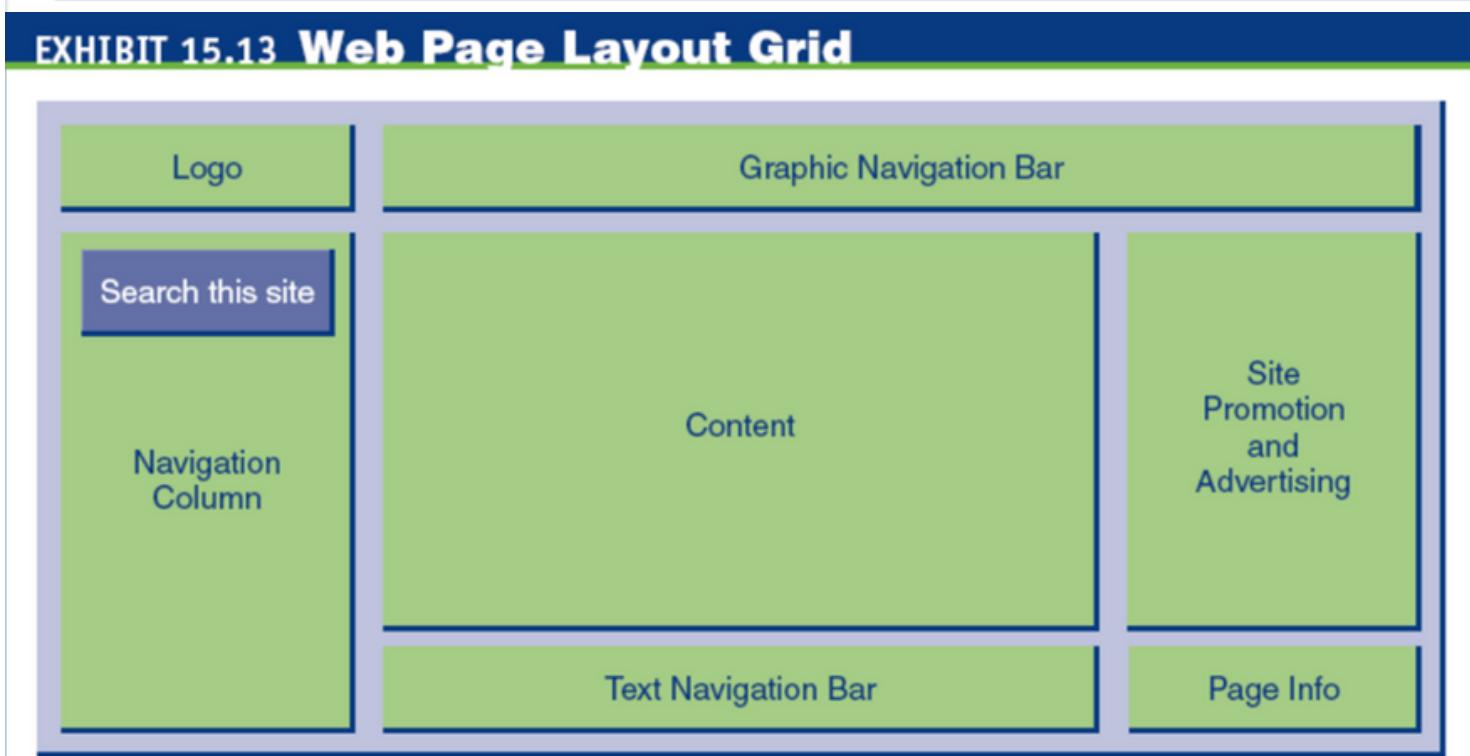


Điều hướng trang web

Điều hướng trang web

Hỗ trợ giúp khách truy cập tìm thấy thông tin họ cần một cách nhanh chóng và dễ dàng

Sơ đồ trang web và điều hướng



Hiệu suất (Tốc độ)

Màu sắc và hình ảnh

Khả năng sử dụng (của trang web)

VII. Cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử



Cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử

Ai xây dựng website

Thanh toán: chấp nhận thẻ tín dụng

Quảng cáo trang web

Quảng cáo trang web nội bộ

Tập tin chữ ký: Một tin nhắn văn bản đơn giản mà một chương trình e-mail tự động thêm vào các tin nhắn gửi đi

Phân tích trang web: Việc đo lường, thu thập, phân tích và báo cáo về Dữ liệu Internet cho mục đích hiểu và tối ưu hóa việc sử dụng web

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)

Việc áp dụng các chiến lược nhằm định vị một trang web ở đầu các công cụ tìm kiếm web

VIII. Mở cửa hàng trực tuyến



Mở cửa hàng trực tuyến

Các lựa chọn cho webstores

Xây dựng chúng từ đầu

Xây dựng chúng từ các thành phần

Xây dựng với templates

Mở cửa hàng trực tuyến

Lựa chọn một phương án phát triển. Như:

Khách hàng

Khuyến mãi

Xây dựng thương hiệu

Bán hàng

Xử lý giao dịch

Phân tích và dữ liệu tiếp thị

Dịch vụ bán hàng

Vấn đề quản lý

01

Cần những gì để tạo ra một doanh nghiệp trực tuyến thành công?

02

Việc tạo một trang web là một nhiệm vụ kỹ thuật hay quản lý nhiệm vụ?

03

Làm thế nào để chúng tôi thu hút khách truy cập vào trang web?

04

Làm thế nào để biến khách truy cập thành người mua?

05

Các phương pháp hay nhất có hữu ích không?

06

Doanh nghiệp mới của tôi nên tặng gì cho các nhà tài trợ?

07

Các yếu tố quan trọng để quản lý Web thành công là gì ?

Tổng kết

01

Các yêu cầu cơ bản để bắt đầu trực tuyến việc kinh doanh

02

Các lựa chọn cấp vốn cho một doanh nghiệp khởi nghiệp trực tuyến

03

Thêm các sáng kiến điện tử

04

Chuyển đổi sang kinh doanh điện tử

05

Các tùy chọn lưu trữ trang web cho một doanh nghiệp trực tuyến

06

Cung cấp nội dung thu hút và giữ website khách

07

Thiết kế một trang web thân thiện với khách truy cập.

08

Vị trí cao trong công cụ tìm kiếm là chìa khóa

09

Cung cấp dịch vụ hỗ trợ.

10

Quy trình xây dựng webstore. Sử dụng các mẫu để xây dựng một cửa hàng trực tuyến



STUDIO SHODWE

Thank You

SLIDE PRESENTATIONS DESIGN