
¿Qué le ofrece tu empresa a
3.500.000.000
posibles clientes en Internet?



mc
#rafaelmartinezc

Marketing Digital & eCommerce



mc
#rafaelmartinezc

¡Stop!

Revisemos algunas
definiciones de
importancia.

Inboud Marketing

Estrategia de marketing mediante la cual se busca ofrecer el mayor valor posible a los usuarios interesados en la marca, de una manera no intrusiva. El objetivo es preparar al consumidor para convertirle en lead y posteriormente en cliente.

Neuromarketing

Técnicas pertenientes a la neurociencia aplicadas al mundo del marketing. A través del neuromarketing se estudia el funcionamiento del cerebro en las decisiones de compra de los consumidores, es decir, se analiza cómo los estímulos publicitarios impactan en la respuesta que ofrece el cerebro.

SEO

Conjunto de prácticas destinadas a mejorar el posicionamiento de una web en el ranking de resultados de los motores de búsqueda. Al contrario que la estrategia SEM, que contempla la inclusión de enlaces contratados para conseguir este objetivo, el proceso SEO se ocupa exclusivamente de los resultados naturales (no pagados) localizados por el algoritmo propio de cada buscador. Para ello contempla ajustar el diseño y contenidos de la web y aplicar técnicas de programación como la optimización del código fuente, el empleo de metaetiquetas...

Millennials

Generación inmediatamente posterior a la Generación X en la que se suele comprender a los nacidos entre 1982 y 2000. Esta generación se caracteriza por el uso intensivo de redes sociales, smartphones y un gran apego por la tecnología.

SEM

Estrategia de marketing online utilizada para promocionar e incrementar la visibilidad de una web en la página de resultados de los motores de búsqueda.

Networking

Actividad que consiste en ampliar nuestra red de contactos profesionales, con el objetivo de detectar posibles clientes, colaboradores o contratadores. El empleo de redes sociales profesionales, como LinkedIn, ha hecho que el networking en internet sea una estrategia muy usada por las empresas para localizar oportunidades de negocio.

KPI

KPI o Key Performance Indicator (indicador clave de desempeño) es un indicador que nos ayuda a medir el progreso de un objetivo previamente marcado y que nos permite cuantificar el éxito de nuestras acciones. En marketing digital, los KPI pueden ser visitas, clics, registros en formularios, ventas, etc.

Storytelling

Se refiere al arte de contar historias y en el caso del marketing, las historias están relacionadas con la marca, producto o servicio.

Intro

Algunos mitos del
marketing digital y del
comercio electrónico...

1

Solo los *millennials*
entienden y aprovechan
el marketing digital.

2

Una *estrategia* efectiva
de marketing digital
es muy costosa.

3

Las páginas web
responsivas son un lujo y
no una necesidad.

4

Mi marca es *reconocida* si
tiene presencia en todas
las redes sociales.

5

Mi tienda en línea trabaja
en *horario* de oficina, así
controlo su atención.

6

Las personas temen y sospechan al momento de pagar en *eCommerce*.

Contexto

¿Qué está pasando en
Internet en este
momento?



3,564,595,627

Internet Users in the world



1,147,758,127

Total number of Websites



79,418,940,959

Emails sent [today](#)



1,749,102,065

Google searches [today](#)



1,632,469

Blog posts written [today](#)



223,692,803

Tweets sent [today](#)



2,029,523,052

Videos viewed [today](#)
on YouTube



22,812,530

Photos uploaded [today](#)
on Instagram



35,998,238

Tumblr posts [today](#)

Estrategia

Generando
comunidades que
hablan de mi marca.

Web | Internet | Red | Comunidad



Marketing Digital



Diálogo



Marketing Digital

Estudiar las
comunidades a
generar

Trabajar en la
Comunicación
Visual

Sincronizar
Perfiles en
Sitios Web

Estrategias de
Compra/Venta

Estrategias de
Pago

Identidad Digital

Posicionamiento

eCommerce

Conocer a tu
cliente en
Internet

Diseñar
Marketing de
Contenidos

Coherente

Sincronizando la
identidad visual y
perfiles de usuario.

Un caso...



Integro365 INICIO NOSOTROS SERVICIOS CONTÁCTANOS NOTICIAS +51 934 850 053 MI INMUEBLE

Administración de Inmuebles

Administramos edificios residenciales, condominios y clubes a través de una gestión integral, maximizando su valor. Contamos con un software que le permitirá tener la información completa de su propiedad en cualquier momento y lugar. ¡Despreocúpese, lo hacemos por usted!

Contáctanos ya! + f t in

Lo qué obtendrás de Integro365

- Cálculo de cuotas
- Selección de personal
- Plan de mantenimiento
- Supervisión de trabajos
- Cobranza de cuotas
- Pagos de servicios
- Asesoría y auditorías
- Elaboración de presupuestos
- Informes económicos
- Plataforma online 24x7
- Comunicación fluida
- Visitas continuas al edificio

Integro365

Administración de edificios en Lima - Integro 365

@integro365

Inicio

- Servicios
- Publicaciones
- Información

Especialistas en el servicio de administración de inmuebles

Te gusta Siguendo Compartir

Contactarnos Mensaje

Destacadas

Ponte en contacto con Administra... Estás a menos de 1 km de Ac

Empresa de administración inmobiliaria en Lima
5.0 ★★★★★ · Siempre abierto

¡Cuidado!

<http://www.miempresa.com/>

<https://www.facebook.com/empresa>

<https://twitter.com/miempresabonita>

<https://twitter.com/miempresabonita1>

<https://www.linkedin.com/in/miempresabonita2>

Presencia

Estar en el lugar, la
hora y la manera
"más" correcta.

Posicionamiento



↑ 150K

Segmentación

Reinventarse

* Combinación

Contenido

Aprender a escuchar a
la comunidad es
importante.

Texto

**Realidad
aumentada o
virtual**

Vídeo

Imagen

Transición

Audio

Predicciones

Sesión en vivo

Clientes

¿De dónde provienen
los posibles clientes
que necesito?

Mundo Digital

Mundo Físico

Me gusta



Ver una tienda

Comentario



Entrar a la tienda

Compartido



Preguntar en mostrador

Comentario +
Compartido



Ir a la caja (pagar)

Interacción

Me gusta

Comentario


Compartido

Comentario +
Compartido


Posibles clientes

Dialogar

Base de Datos

 **Educación Continua Urp**
9 de noviembre · 🌐

CURSO DE ESTRATEGIAS EN MARKETING DIGITAL
Expositor Internacional: CEO Rafael Campoblanco
100% APLICATIVO-LABORATORIO / Modalidad presencial
Enlace: <http://perfeccionate.urp.edu.pe/.../estrategias-de-marketing...>
Certifica la Universidad Ricardo Palma



627
20 comentarios 21 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

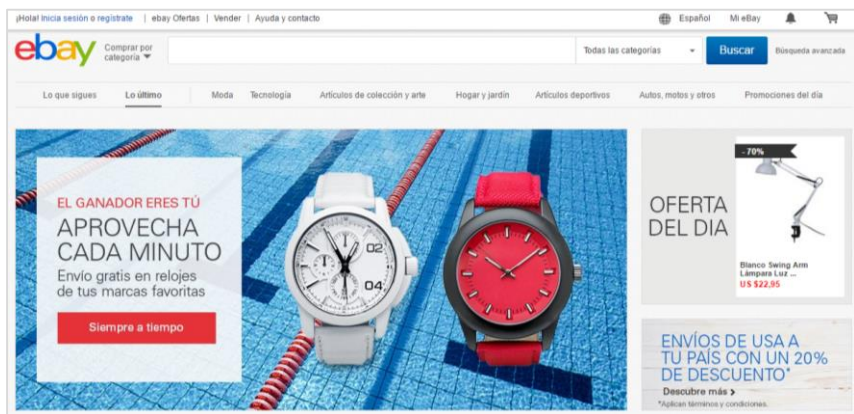
Base de Datos

- Nombre
- Apellido
- Correo
- Teléfono
- Lugar
- ...

Negocio

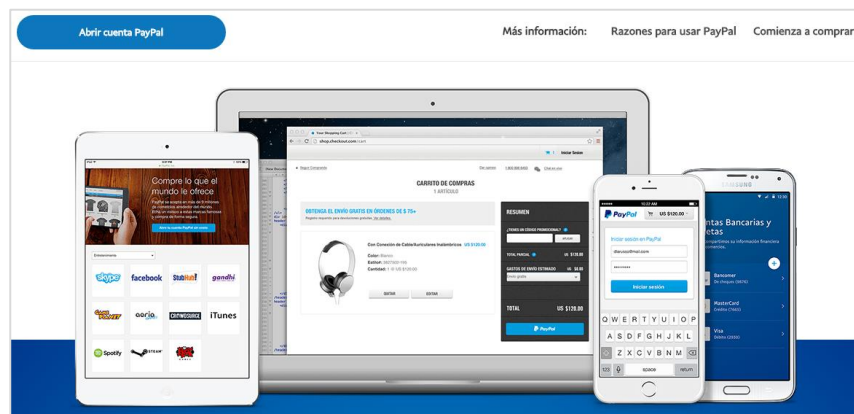
Estar en el lugar, la
hora y la manera
"más" correcta.

Tercerizar



<http://www.ebay.com/>

Administrar



<https://www.paypal.com/>



<https://www.amazon.com/>



<https://www.westernunion.com>

Marca

¿Y qué pasa cuando
tengo un mensaje (una
misión) que transmitir



Artículos

Hoja de Vida

Webinars

Mis Cursos

Mis publicaciones

Multimedia

Teatro

Recomendaciones

Patrocinantes

Contactos

miércoles, 22 de febrero de 2017

La corrupción sofisticada, los grandes proyectos de inversión y el cálculo de ganancias ilícitas

El 5 de enero del presente año, el Ministerio Público —a través de una nota de prensa sobre el caso ODEBRECHT— anunciaba que: “la empresa se compromete a entregar en los próximos días la suma de 30 millones de soles, como adelanto de la devolución de las ganancias ilícitas a determinarse dentro del proceso penal”. A continuación señalaba que:

“Dicho monto, en ningún caso debe entenderse como la cuantificación total, la que se determinará en el acuerdo final, ni tampoco se encuentra vinculada con la reparación civil (indemnización), sino con las ganancias provenientes del delito que son materia de decomiso”

G+ 23

Nº Visitas



101002

Recibe mis Publicaciones

Email address...

Submit

Seguidores de Google+

Acerca de mí

mc

#rafaelmartinezc



(+51) 950 855 596



info@rafaelmartinezc.com
