

Website Voor Personal Branding

Dani Verschoor (1007501)

Site staat op site.vandani.nl

De site heeft geen ssl-certificaat. Het is geheel client-side dus er wordt geen gevoelige informatie uitgewisseld maar je moet wel eventueel een 'onveilig' melding wegglikken.

Techniek

Structuur

Ik heb de layout van de site simpel gehouden. Je hebt een titel, een venster met content van de huidige pagina en een sidebar voor navigatie. De site scrollt niet, hiervoor heb ik gekozen om de site overzichtelijker te maken. De navigatie zit niet op een traditionele plek, voor een niet-scrollende site vind ik het logischer om aan de zijkant te zetten omdat het 'content' gedeelte anders een hele uitgerekte hoogte-breedte verhouding krijgt.

Navigatie

Je kan elke plek op de site vanaf elke andere plek met één klik ergens in de navigatiebalk bereiken. Ik heb een contact-pagina en projecten. De projecten en de project-overzicht-pagina staan allen los van de contact-pagina gegroepeerd.

Usability

Ik heb niet de tijd gehad om de site responsive te maken. Op telefoons (of zelfs kleinere computerschermen) werkt het (nog) niet. Wanneer het werkt kun je navigeren simpelweg door te klikken op wat je interesseert. Je hoeft niet te scrollen, dit is wat rustiger voor de ogen. Ook is alles met het toetsenbord bereikbaar, met dank verdere dank aan nuttige tekst bij afbeeldingen en links is de site dus ook door blinden/ slechtzienden te gebruiken. 15 zinnen tekst

Branding

First Impressions

De site begint met een bijna leeg veld. Om het minder saai te maken en mijn webontwikkeling-vaardigheden te tonen (de site adverteert mij als webdeveloper) heb ik een scrollende sinusgolf aan de onderkant gezet. Ik werk met een consistente stijl, simpele animaties en veel iconen om de site professioneel en gewoon mooi te laten ogen.

Call to Action

Een punt feedback op mijn site was het gebrek aan een concrete call to action. Ik wil dit fixen door op het beginscherm kort aan te duiden dat ik een stageplek zoek. In combinatie met de bestaande "contact" knop hoop ik het doel van de site aan de gebruiker duidelijk te maken (mij inhuren voor een stageplek).

Doelgroep

Mijn site is gericht op werkgevend techbedrijven. Ik communiceer mijn waarde voor deze techbedrijven door mijn ervaring (projecten) weer te geven en met welke technologieën ik bekend ben (tech bij projecten). Ook beschrijf ik op de contactpagina in het kort mijn 'soft' skills (gebruikersgericht ontwikkelen).

Positionering

Ik ben één van vele full-stack webontwikkelaars. Als CMGT'er leer ik te ontwerpen met de eindgebruiker in de hoofdrol. Doordat ik bekend ben met het ontwerpen én ontwikkelen van een website kan ik mismatch tussen het ontwerp en het product minimaliseren. Ik heb dankzij 'persoonlijke' projecten al redelijk wat ervaring. Binnen deze context stel ik mijzelf (en de site) eigenlijk best wel netjes/steriel/zakelijk op.

Unique Selling Point

Ik maak het World Wide Web bruikbaar voor zoveel mogelijk mensen. Ik hou alles simpel genoeg voor digibeten om door te kunnen navigeren en maak gebruik van moderne tech om het toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Mijn sites zijn voor iedereen beschikbaar. De site zelf is ook erg klein (1.7mb inc. afbeeldingen) voor mensen met slecht internet.

Visueel Ontwerp

Ik heb een groen met wit kleurenpalet om betrouwbaarheid en een ethisch verantwoord ontwerp uit te stralen. Ik gebruik grote letters en veel iconen om de site makkelijk navigeerbaar te maken. Ik kies voor een sans-serif lettertype omdat dit in kleine stukjes leesbaarder is dan serif lettertypen. Ik heb een foto van mijzelf geplaatst om de gebruiker wat 'persoonlijker' aan te spreken. Dit kan er echter ook toe leiden dat de gebruiker vooroordelen trekt op basis van mijn gezicht, daarom staat deze op de contact pagina. Hier gaat de gebruiker waarschijnlijk pas heen als mijn technische vaardigheden hen hebben overtuigd contact op te nemen.

Content

Ik schrijf simpel. Ik geef weer wat ik heb gedaan en leg uit hoe de projecten werken om mijn technische vaardigheden duidelijk te maken. Op de contactpagina beschrijf ik mijn gebruikersgerichte ontwerp- en ontwikkelstijl. Voor bedrijven die geïnteresseerd zijn in full-stack ontwikkelaars geef ik duidelijk aan dat ik een full-stack ontwikkelaar ben met behulp van de tekst "Dani" (ik) ", Full-Stack Ontwikkelaar".

Feedback

Over de loop van afgelopen periode heb ik een aantal keer feedback verzameld. Het grootste deel heb ik verwerkt al heb ik nog niet de tijd gehad om alles te fixen.

Verwerkte Feedback

- Duidelijk vertellen dat ik om bruikbaarheid en toegankelijkheid geef.

Tekst in contact-pagina aangepast

- Title Bar is verwarrend

Ongebruikte knoppen verwijderd (minimaliseren, vergroten).

- Projecten onduidelijk

Beschrijving, afbeelding en gebruikte tech per project toegevoegd.

- Saai achtergrond

Scrollende sinusgolf toegevoegd.

Onverwerkte Feedback

- Expliciete call to action, vertellen dat ik naar een stage zoek.
- Duidelijk maken dat de projectknoppen klikbaar zijn.