

Task 2 - Business - Targets / beneficiaries

Objective: understanding future users and their need, estimating market potential, determining key success factors

任务 2-业务-目标/受益人

目标：了解未来用户及其需求，估算市场潜力，确定关键的成功因素

Utilisateur:

Résidents urbains, touristes

Demande:

Pour les villes chinoises comme Londres, Paris, Rome et Moscou et de nombreux lieux d'intérêt, un grand nombre de touristes visitent ces villes chaque année. Pendant le temps limité de la visite, les visiteurs ont hâte de connaître les sites historiques et leurs histoires.

L'application mobile peut être utilisée en tant que terminal Internet pour interroger des informations en temps réel. Les visiteurs souhaitent donc disposer d'une application pouvant répondre aux besoins de la visite. Les visiteurs espèrent que les informations pertinentes pourront être interrogées en saisissant l'emplacement (coordonnées GPS).

Il est souvent difficile pour les utilisateurs de se rappeler les noms des monuments. La commodité de la saisie est donc particulièrement importante. C'est donc le moyen le plus simple de saisir les coordonnées GPS d'un smartphone. C'est le centre des besoins des utilisateurs.

Potentiel de marché:

Chaque année, des dizaines de millions de touristes parcourent le pays et la popularité des smartphones et d'Internet permet d'accéder à l'information n'importe où et n'importe quand, tout en obtenant des informations touristiques.

Facteurs clés de réussite:

Popularisation des réseaux à haut débit

Compatibilité du programme

Facilité d'utilisation du programme

La richesse des informations disponibles au programme