

# ActuAlité

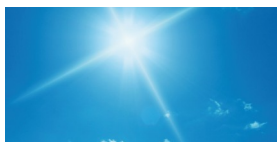
L'INFO SUR UN PLATEAU



## Le premier quotidien offert aux patients

### Positif

Le meilleur de l'actualité pour le moral des patients



### Collaboratif

Co-construit avec les professionnels et les patients



### Éthique

Une SCIC, un but social, des comités d'éthique forts



### Local

Une mise en valeur des acteurs locaux



## L'unique journal pour les patients

L'hôpital, public comme privé, est l'un des rares lieux en France où l'on n'a pas accès gratuitement à l'information. La télévision, la presse et Internet y sont payants, et pour acheter des journaux, il faut pouvoir se déplacer jusqu'aux kiosques. C'est pourquoi nous avons créé ActuAlité, le premier quotidien distribué dans les chambres des patients, avec les plateaux-repas du déjeuner.

Journal d'information généraliste, ActuAlité refusera le sensationnalisme ambiant, ne jouera pas sur les peurs et n'insistera pas sur les informations anxiogènes.

Sans occulter les actualités importantes, le journal mettra en valeur les nouvelles positives, comme les progrès sociaux et technologiques, les initiatives solidaires ou les démarches de paix.

Quotidiennement, une rubrique sera consacrée aux personnes hospitalisées. Et une fois par semaine, deux pages mettront en avant l'actualité des établissements de santé.

Enfin, le journal proposera des divertissements : grilles de jeux, programme TV et premières pages de romans.

Adapté aux besoins des personnes alitées, il sera au format A4, facilement manipulable dans un lit, et présentera une grande police d'écriture pour les personnes ayant des problèmes de vue.



## Un quotidien coopératif

Journal pensé pour les personnes hospitalisées, il sera réalisé avec eux. Quotidiennement, une rubrique leur sera consacrée. On pourra y lire des témoignages, des petites annonces hospitalières, des reportages fait par les enfants, des échanges intergénérationnels, les bons mots de plus petits... ActuAlité veut ainsi favoriser le lien social à l'hôpital, divertir les patients en leur offrant une tribune, les impliquer pour les aider, à sa mesure, à surmonter leur maladie. Car on sait combien le moral est important dans le processus de guérison.

Les professionnels de la santé auront également leur place pour s'exprimer. Deux pages hebdomadaires leur permettront d'annoncer des actualités médicales, des nouveaux services, des campagnes de prévention ponctuelles ou encore de présenter des métiers. Le but étant de renseigner les patients et de favoriser une meilleure compréhension de l'univers hospitalier.

Cette co-construction du journal est inscrit dans son ADN. Bien avant le lancement, les aspects techniques (distribution, logistique, respect des normes sanitaires) ont été étudiés et testés avec les hôpitaux. Et les premières maquettes du journal ont été soumises aux critiques des patients, ce qui a permis de les améliorer pour en faire un journal au plus près de leurs attentes et leurs besoins.

## En détail

- 16 pages tout en couleurs.
- 5000 exemplaires quotidiens au lancement, distribués dans les établissements du Centre Hospitalier Régional Universitaire de Montpellier et du Centre Hospitalier du Bassin de Thau : Lapeyronie, Arnaud de Villeneuve, Saint-Eloi, Guy de Chauliac, La Colombière, Bellevue, Saint-Clair, Saint-Loup, Les Pergolines, Claude Goudet, L'Estagnol et Laurent Antoine.
- Deux tiers des exemplaires seront distribués dans les chambres des patients et un tiers sera proposé en libre-service dans les salles d'attente des unités de consultation, aux Urgences notamment.
- Équipe : une directrice de publication, un rédacteur en chef, deux journalistes, un pigiste et un livreur.



## Un média éthique

Le journal sera géré par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Cela assurera une lucrativité limitée et permettra d'impliquer officiellement les établissements de santé et les patients dans la gouvernance du journal.

Pour assurer l'indépendance du journal face aux annonceurs, mais également aux politiques publiques et aux établissements de santé, un comité d'éthique rédactionnelle et publicitaire sera mis en place.

## Un ancrage local pour un projet à dimension nationale

ActuAlité mettra en avant les acteurs locaux, les établissements de santé mais également les chercheurs de la région, via une rubrique « Sciences », ou encore les maisons d'édition locales qui nous fourniront les premières pages de leurs romans.

ActuAlité veut valoriser l'écosystème régional et participer au rayonnement de la région Occitanie au niveau national avec son plan de développement.

Car le manque d'accessibilité (physique et économique) à l'actualité dans les hôpitaux est le même partout en France. Tout comme la pauvreté du lien social et la rareté des supports de communication des établissements de santé vers les patients.

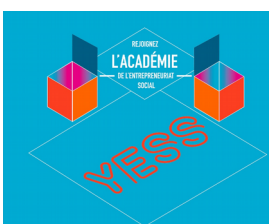
C'est pourquoi ActuAlité est voué à se développer. Tout d'abord en région Occitanie, qui compte plus de 35 000 lits d'hospitalisation publique et plus de 15 000 privée. Puis dans toute la France, par écosystème régional afin d'impliquer les acteurs locaux.

**Lancement le 1<sup>er</sup> janvier 2018 !**

## Projet accompagné par



## Lauréat de la Yess Académie #3





## Notre besoin numérique : un générateur de jeux

Pour divertir les patients, nous souhaitons publier chaque jour trois grilles de jeux, de mots et de chiffres. Nous aimerions donc avoir un générateur de jeux, qui crée de façon autonome des grilles. Pour chaque jeu, nous avons besoin de la grille de départ et de la grille de solution, à un format d'image (jpg, png) ou pdf.

Nous avons pensé à trois types de jeux, mais nous sommes ouverts à toute proposition !

### Sudoku :

9 grilles de 9 chiffres (81 cases) respectant les règles suivantes :  
Chaque grille contient chacun des chiffres de 1 à 9.  
Chaque chiffre n'apparaît qu'une seule fois par ligne et par colonne.

Dans la grille de départ apparaissent 28 ou 34 chiffres visibles qui doivent permettre de trouver la solution.

5	3	4	6	7	8	9	1	2
6	7	2	1	9	5	3	4	8
1	9	8	3	4	2	5	6	7
8	5	9	7	6	1	4	2	3
4	2	6	8	5	3	7	9	1
7	1	3	9	2	4	8	5	6
9	6	1	5	3	7	2	8	4
2	8	7	4	1	9	6	3	5
3	4	5	2	8	6	1	7	9

### Takuzu (Binero ou Bento) :

0	0	1	1	0	1	0	1
0	1	1	0	0	1	1	0
1	0	0	1	1	0	0	1
1	1	0	1	0	0	1	0
0	0	1	0	1	1	0	1
0	1	0	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	0	1	1	0	0

Une grille de 8 par 8 cases (64 cases) qui ne contiennent que des 0 et des

3 règles :

- Autant de 0 que de 1 sur chaque ligne et chaque colonne
- Pas plus de deux fois le même chiffre côte à côte
- Deux lignes ou deux colonnes ne doivent pas être identiques

Dans la grille de départ apparaissent 16 ou 21 chiffres visibles qui permettent de trouver la solution.

### Mots croisés :

Une grille de 10 x 10 cases (100 cases) qui contiennent des lettres de A à Z sans accent et des cases noires (entre 10 et 14 cases noires par grille).

Toutes les lettres forment des mots verticalement et horizontalement. Les mots sont séparés par les cases noires. Il peut y avoir une ou deux lettres isolées entre deux ou trois cases noires (participant donc à un seul mot et non deux). Mais pas de lettre entourée de 4 cases noires.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	A	L	L	U	V	I	O	N	N	E	M	E	N	T	S
2	L	A	G	R	A	N	G	E		D	E	C	R	U	E
3	I	B		N	I	D		R	I	E	G	O		B	I
4	Z	O	N	E	S	I	N	O	N	D	A	B	L	E	S
5	E		I	S	O	G	O	N	E		L	U	I		M
6		A	C		N	N		I		R	O	E	S	T	I
7	E	C	O	U	L	E	M	E	N	T	S		S	U	C
8	C	O	M	P	A	S		N	I	L		T	A	R	I
9	C	L	E		R		P		E		E	R		B	T
10	H	Y	D	R	O	C	L	I	M	A	T	I	Q	U	E
11	Y	T	E	H	M		U	L	E	M	A		I	L	
12	M	E		O	A	S	I	E	N		M	A		E	S
13	O		E	D	I	T	E	S		P	E	I	G	N	E
14	S	O	L	E	N		S		M	A	U	R	I	C	E
15	E	V	A	S	E	R		B	A	R	R	A	G	E	S

Bien entendu, toutes vos idées sont les bienvenues.

**Merci beaucoup de votre attention et de votre enthousiasme !**