

Persona A: Tjaša

Ime: Tjaša (58 let, vdova, Ljubljana)

Položaj: Vodja operacij v srednje velikem podjetju.

Ozadje:

Tjaša ima več kot 30 let izkušenj na področju operacij in upravljanja dobaviteljev. Njen bogat vpogled in intuicija izhajata iz dolgoletnega dela, vendar opaža, da se s staranjem vse težje prilagaja novim tehnologijam in orodjem. Slabši vid in omejeno razumevanje kompleksnih digitalnih sistemov ji otežujeta vsakodnevno delo.

Vedenje:

Tjaša se trudi ostati aktivna in povezana s svojo ekipo ter dobavitelji. Čeprav ni zelo vešča uporabe IT-orodij, pogosto potrebuje informacije o dobaviteljih ali mora vzpostaviti stik z njimi. Največji izziv zanjo so zapletene funkcionalnosti trenutnega sistema, ki zahteva veliko klikov in iskanja za dostop do osnovnih informacij.

Izzivi:

Tjaša se sooča z:

- Slabim uporabniškim vmesnikom obstoječega sistema, ki je nepregleden in zapleten za uporabo.
- Težavam pri dostopu do ključnih informacij, saj njen trenutni sistem ne podpira enostavne navigacije ali povečave, ki bi olajšala delo osebam s slabšim vidom.
- Omejeno podporo pri kontaktiranju dobaviteljev, kar vodi v dolgotrajno iskanje kontaktnih podatkov in dodatne napore pri komuniciranju.

Cilj:

Tjaša potrebuje intuitivno in vizualno prilagojeno programsko rešitev, ki omogoča enostaven dostop do informacij o dobaviteljih ter hitro vzpostavitev stika z njimi. Želi si sistema, ki bi bil prijazen za uporabo ter zmanjšal njen stres pri delu z digitalnimi orodji. Njen glavni cilj je ohranjanje produktivnosti kljub omejitvam in zagotavljanje, da njena ekipa nemoteno sodeluje z dobavitelji.

Persona B: Marko

Ime: Marko (45 let, poročen, Maribor)

Položaj: Direktor nabave v velikem proizvodnem podjetju.

Ozadje:

Marko že več kot 15 let vodi nabavne procese in sodeluje z večjimi dobavitelji. Ima obsežno strokovno znanje o upravljanju dobavne verige, vendar opaža, da trenutna programska oprema ne ustreza potrebam njegovega podjetja.

Vedenje:

Marko sodeluje z več oddelki, vključno s financami in proizvodnjo. Veliko časa preživi pri ocenjevanju uspešnosti dobaviteljev, analizi stroškov in pripravi poročil. Pri svojem delu želi uporabljati podatke za strateško načrtovanje, vendar mu obstoječa orodja otežujejo delo.

Izzivi:

Marko ima težave z:

- Pomanjkanjem funkcije za razvrščanje dobaviteljev glede na uspešnost, stroške ali tveganja.
- Ročnim primerjanjem dobaviteljev, kar zahteva preveč časa in povzroča netočnosti.
- Omejenimi analitičnimi možnostmi trenutnega sistema, zaradi česar ne more učinkovito prepoznati najboljših ali najslabših dobaviteljev.

Cilj:

Marko želi programsko rešitev, ki omogoča enostavno razvrščanje in ocenjevanje dobaviteljev na podlagi različnih kriterijev, kot so uspešnost, kakovost dobav in stroški. Njegov cilj je vzpostaviti sistem, ki bo olajšal strateške odločitve, zmanjšal čas porabe za analize ter izboljšal celotno učinkovitost dobavne verige.