

Projektna tema: **ANALIZA DOBAVITELJEV**

EKIPA 10.

Člani ekipe:

Manca Drašček

Blaž Grilj

Urh Perčič

Ana Poklukar

Namen in cilji projekta:

Cilj našega projekta je raziskati in analizirati trenutno stanje sistema za upravljanje dobaviteljev v podjetju ter identificirati ključne izzive, s katerimi se soočajo uporabniki obstoječih rešitev. Namen projekta je zbrati informacije in vpogled v uporabniško izkušnjo. Na podlagi pridobljenih podatkov bomo izdelali prototip v programu Figma in ga testirali.

Metodologija in plan izvedbe:

Projekt bo izveden v naslednjih korakih:

1. Raziskava in zbiranje podatkov:

- Identifikacija ključnih uporabnikov obstoječega sistema za upravljanje dobaviteljev.
- Priprava intervjujev in anket za zbiranje informacij o uporabniški izkušnji in potrebah.
- Analiza trenutnega poteka dela in obstoječih procesov, povezanih z dobavitelji.

2. Analiza zbranih podatkov:

- Pregled pridobljenih podatkov iz intervjujev, anket in opazovanja.
- Ugotavljanje ključnih točk, ki povzročajo težave uporabnikom ali zmanjšujejo učinkovitost sistema.

3. Opredelitev problemov in oblikovanje uporabniških zgodb:

- Opis glavnih izzivov, ki jih je treba rešiti, na podlagi pridobljenih podatkov.
- Oblikovanje uporabniških zgodb, ki zajemajo potrebe in cilje uporabnikov glede na ugotovljene probleme.

4. Oblikovanje prototipa v Figma:

- Na podlagi analiziranih podatkov in oblikovanih uporabniških zgodb bomo izdelali interaktivni prototip nove rešitve v orodju Figma.
- Prototip bo predstavljal možne izboljšave za boljšo uporabniško izkušnjo in večjo učinkovitost pri upravljanju dobaviteljev.

5. Testiranje prototipa:

- Izvedba uporabniških testiranj prototipa z izbranimi uporabniki.
- Zbiranje povratnih informacij za oceno učinkovitosti predlaganih rešitev in morebitne prilagoditve prototipa.