

Introduction	<ul style="list-style-type: none">● Title: Aplicación para la compra de tickets de cine● Author: Esaul Uriel Meneses Torres Ingeniero y Diseñador U.X● Stakeholders: Google Coursera● Date: 19/11/2022● Project background: Para evitar las largas filas y aglomeración de gente se da la alternativa de comprar los boletos de manera virtual, dándoles una experiencia satisfactoria en el proceso de compra dando una solución rápida y fácil de usar.● Research goals: Me gustaría poder crear diseños visualmente bonitos, útiles, intuitivos y que dejen una buena experiencia al usuario, además de desarrollar habilidades y que mi proyecto sea beneficioso.
Research questions	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cuánto tiempo tarda en comprar una entrada de cine en la app?● ¿Te parece un servicio innovador para la compra de tickets? ¿Por qué?● ¿Qué te gusta de la atención personalizada y el uso de la aplicación?● ¿Hay alguna parte confusa o donde se atoren los usuarios?
Key Performance Indicators (KPIs)	<ul style="list-style-type: none">● Tiempo dedicado a la tarea● Índices de conversión● Escala de usabilidad del sistema (SUS) .
Methodology	<ul style="list-style-type: none">● Estudio de capacidad de uso no moderado● Ubicación: México, entrevista● Fecha: Las sesiones tendrán lugar el 8 y 9 de diciembre● Cinco participantes completaran la compra de tickets de cine dejando que manipulen la aplicación y viendo la tasa de error y el tiempo que les toma comprar un boleto, dejando que experimenten la aplicación y recopilando sus comentarios de cómo se sintieron.● Cada sesión durará 25 minutos e incluirá una introducción, una lista de tareas y un breve cuestionario.



Participants

- Los participantes son personas que vayan al cine mínimo 2 veces al mes, que siempre hayan comprado boletos en taquilla y no tengan una experiencia muy relevante en la tecnología.
- Ellos tienen que asistir al cine mínimo 2 veces al mes.
- 2 hombres, 2 mujeres, 1 niño pequeño, todos de 11 a 55 años
- 1 usuario de tecnologías de asistencia (teclado, lector de pantalla)
- Incentivo: 2x1 en boletos de cine
- Introducción
Antes de comenzar, ¿tengo tu consentimiento para tomar grabaciones de audio y video de esta entrevista?

Quiero que sepas que esto no es una prueba. No hay una respuesta "correcta" y ninguna de tus respuestas se considerará incorrecta.

Si tienes alguna duda, no dudes en preguntar.

Estos datos se recopilan para ayudar a crear una aplicación que facilite la compra de boletos de cine desde una app. Tus respuestas nos ayudarán a hacer que la aplicación sea más fácil de usar para las personas.

Preguntas básicas:

¿Vives en una zona con cines cerca?

¿Cuántas veces al mes asiste al cine?

¿Sueles esperar mucho tiempo en filas? ¿Eso te molesta?

¿Sueles ir solo o acompañado de una o varias personas?

¿Te gusta el servicio al cliente en el cine?

¡Excelente! Si estás listo, pasemos a las tareas en las que trabajarás.

Script

- Consigna 1: Abre la aplicación CineFast en tu teléfono y realiza un pedido de compra de boletos para ti y 2 acompañantes. Haz lo mejor que puedas para explicarme tu proceso de pensamiento.
- Seguimiento de la consigna 1: ¿Algo te pareció confuso?
- Consigna 2: Intenta buscar una película y hacer el proceso de compra
- Seguimiento de la consigna 2: ¿Qué opinas del proceso de compra de boletos?



¿Qué fue fácil y qué fue desafiante?

- Consigna 3: Intenta editar tu perfil y actualizar tus datos
- Seguimiento de la consigna 3: ¿Qué tan difícil te resultó la consigna? ¿Fue algo confuso?
- Consigna 4: Intenta cambiar tu ubicación.
- Seguimiento consigna 4: ¿Fue fácil encontrar la pantalla de configuración de ubicación? ¿Qué mejorarías?
- Consigna 5: Intenta ver toda la sección de todas las películas y las populares
- Seguimiento consigna 5: ¿Fue difícil encontrar todas las películas?
- Consigna 6: “Cuando completaste tu compra te decía que tu boleto se guardaba” Encuentra tu boleto guardado
- Seguimiento consigna 6: ¿Fue difícil encontrar el boleto?
- Preguntas finales: ¿Qué te pareció la aplicación CineFast en general? ¿Qué te gustó o no te gustó? ¿Tuviste problemas con la navegación? ¿Qué opinas de la paleta de colores?

