



# ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMERCIAL II





## Diseñar Check list de revisión del carro antes de entregarlo al cliente

#### **Objetivo**

Contar con un control para asegurar la entrega en óptimas condiciones del automóvil al consumidor.

### ¿Qué es lo que tengo que hacer?

Diseñar checklist que apoye a asegurar que existe una revisión de las condiciones del automóvil antes de entregarlo al cliente (se puede utilizar documento soporte), y una vez que se comience a utilizar dar de alta los checklist utilizados en lo(s) Centros de Servicio durante la última semana.

#### Desarrollo de actividad

A continuación, se presenta la evidencia del Check list diseñado para la revisión de unidad antes y después de ofrecer nuestro servicio a nuestros clientes en cuanto al cuidado que se le brinda a su unidad durante nuestro servicio, generando confianza y seguridad a nuestros clientes al elegir en Centro de Servicio LTH.

Se anexa en la Figura 1 el formato diseñado y establecido.



Figura 1. Check list "Inspección entrada de unidad"

Se anexa en las siguientes figuras la evidencia de aplicación del formato.



Figura 2. Aplicación 1, Check list "Inspección entrada de unidad"



Figura 3. Aplicación 2, Check list "Inspección entrada de unidad"