

ACT-161

REALIZAR ANÁLISIS DE CAPACIDADES PARA CUMPLIR CON SERVICIOS A OTROS CANALES

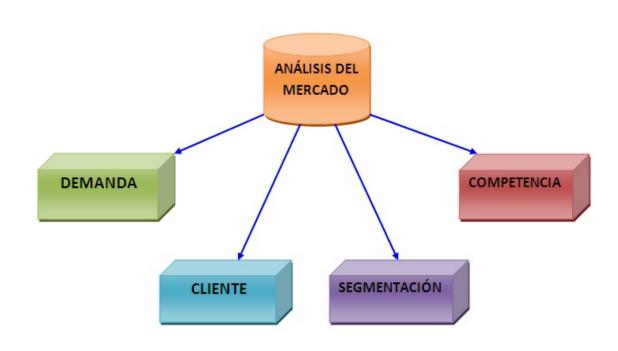
DISTRIBUIDOR – JUAN DE JESUS DE JESUS





OBJETIVO:

Se realizo un análisis de mercado primero para poder realizar un análisis de nuestras capacidades y poder cumplir con los servicios y productos que nos soliciten.









DEMANDA/MERCADO:

Mercado real: Contamos con clientes que ya compran que la mayor parte son Refaccionarios, Líneas de transporte y empresas pero aprox. un 30% cuenta con otras marcas, y se esta trabajando para que sean Exclusivos.

		Competencia					
VENDEDOR	Cliente • 1	Acumuladores	¥	M	Ace	FILE	FACHADAS
JOSE GPE	AGUILAR COLIN ISIDRO	GONHER					PROPIO
LUIS GERARDO	ALFONSO MALAGÓN PACHECO	NAPA			х	х	PROPIA
MARTIN	ALMA ROSA ANAYA CASTRO	GONHER, VOLTAR, EXIDE Y CAR 100					PROPIA
MARTIN	ALMA ROSA ANAYA CASTRO	GONHER					PROPIA
MARTIN	ALVARADO BECERRA JUAN CARLOS	DURACELL					DURACEL
OCTAVIO	ANDREA NATASHA ARELLANO WRANTY	GONHER			х	Х	PROPIA
JOSE GPE	BREÑA PACHECO JUAN MANUEL	GONHER, VOLTARE					PRO 1
MARTIN	CHÁVEZ SÁNCHEZ ADOLFO	MOTOTRCRAF Y EXIDE					QUAKER
JOSE GPE	CORNEJO SOTO JUAN ANTONIO	DURACELL, GONHER , EXIDE					LTH
LUIS GERARDO	DOMINGUEZ ANDRADE DANIELA	NAPA					CASTROL
OCTAVIO	FERNANDO GARCIA				х	Х	QUAKER
JOSE GPE	GARCIA LOPEZ REBECA LAURA	GONHER					QUAKER
OCTAVIO	GERARDO ZÚÑIGA TAVAREZ				х	х	PROPIA
OCTAVIO	GLORIA ÁLVAREZ VELOZ				х	х	PROPIA
MARTIN	GUERRERO NIETO ANDRÉS	GONHER			х		PRO ONE
JOSE GPE	HERNANDEZ TRUJILLO MARIA	CARTEK					PROPIA





Mercado potencial: Encontramos gran demanda y un gran mercado en FERRETERIAS, HOJALATERIAS, ASEGURADORAS y MOFLEROS

Mercado no motivado: Contamos con muchas empresas como prospectos que aun se esta insistiendo para que adquieran nuestros productos.

Mercado libre: Tenemos clientes que exige una total libertad para adquirir el producto a cualquiera de los proveedores que se lo ofrezcan, siendo y tomando mucho en cuenta quien les ofrezca **mayor** descuento.









CLIENTES:

Se lleva una revisión por lo menos una vez a la semana actualizando nuestro censo interno en caso de que ingrese un nuevo cliente y/o se cuente con un nuevo prospecto.

VENDEDOR	Cliente	REFACCONARL	LLANTERA	TALLERES	v	AGENCIAS AUTO	FERRETER"	FLOTIL	OTRC
MARTIN	CAÑAS LICEA CARMEN CECILIA	x							
LUIS GERARDO	CARDENAS GUTIERREZ KARINA	x							
MARTIN	CARLOS PONCE DIAZ	x							
LUIS GERARDO	CASTILLO GARCIA RICARDO			MECANICO					
OCTAVIO	CECILIA ARAIZA SÁNCHEZ	×							
MARTIN	CHAVEZ JIMENEZ J. SANTOS	×							
JOSE GPE	CHAVEZ MARTINEZ VICTORIA JULIA	x							
MARTIN	CHÁVEZ SÁNCHEZ ADOLFO	x							
JOSE GPE	CHAVEZ SILVA JOSE GERARDO	x							
LUIS GERARDO	COMERCIALIZADORA NAVARA			MECÁNICO					
CLIENTES G.	CONTACTO: GUADALUPE MARTINEZ - ROGGER DE LA F							x	
CLIENTES G.	CONTACTO: LIC. MARCO ANTONIO							x	
JOSE GPE	CORNEJO SOTO JUAN ANTONIO			ELECTRICO					
JOSE GPE	CORREA MARTINEZ RAFAEL	x							
CLIENTES G.	CP. CLAUDIA LEDESMA							х	
JOSE GPE	CRUZ DOMINGUEZ ARMANDO	x							
JOSE GPE	CRUZ DOMINGUEZ JUAN	x							
LUIS GERARDO	CRUZ PACHECO ARTURO RAFAEL			MECANICO					
JOSE GPE	CRUZ RAMIREZ ANTONIO						х		
MARTIN	CURIEL MACÍAS LUIS FRANCISCO			ELÉCTRICO					
CLIENTES G.	DAVID LOPEZ MARTINEZ								X

SEGMENTACION:

Dentro de nuestro censo se realiza el tipo de segmentación y cada 5 a 6 meses estamos realizando una actualización:

Actualmente contamos con:

- Refaccionarias -186
- Talleres 80
- Flotillas* 39
- Ferreterías 13
- Llanteras 11
- Agencias automotrices 3
- Otros- 40



^{*}Dentro de las flotillas tomamos a las negocios y/o micro empresas que cuentan desde 2 a 10 vehículos.

COMPETENCIA:

Identificamos cuáles son la competencia directa o indirectamente empresas que comercializan el mimo o similar producto ejemplo:



ANALISIS:

- 1. Uno de los principales puntos de esta empresa es el personal ya que se cuenta con personal capacitado y con actitud, aptitud y compromiso para la atención y servicio al cliente.
- 2. En almacén contamos con un gran área la cual nuestra capacidad puede incrementar considerablemente agregando mas Racks, y se esta en progreso en agrandar el almacén para aumentar nuestras capacidades.
- 3. Los vehículos siempre se mantienen en las mejores condiciones para poder desempeñar los labores de la empresa sin contratiempo y poder distribuir nuestros productos y servicios.

ALMACEN							
PRODUCTO	MEDICIÓN	CAPACIDAD					
BATERIAS	PZ	6000					
FILTROS	PZ	24,000					
LUBRICANTES	LTS	10000					
MOTOBATERIAS	PZ	700					

- 4. Se cuenta con programas de facturación y actuales que nos apoyan a realizar nuestros trabajos mas fáciles y de una forma mas interactiva, por su puesto con equipos actualizados de computación.
- 5. Contamos con sistemas de comunicación actualizados para una rápida y pronta atención.