Nivel:

Intermedio



Código:

Act-114

Descripción:

Identificar clientes actuales y prospectos en mapa de ciudades.

Responsable:

Gabriel Gómez Hernandez/ Gerente Ventas



OBJETIVO:

Visualizar con claridad la ubicación de cada uno de los clientes, lo cual permita estructurar las rutas de visitas a clientes más productivas y menos costosas.

REQUISITOS:

- *Identificar clientes en el mapa de la zona a la que pertenezcan.
- *Identificar el recorrido permanente que realizar el asesor de ventas.
- *Identificar clientes exclusivo, mixtos y prospectos.





En Acumuladores y Filtros del Balsas, sabemos la importancia que tiene el contar con las herramientas de ventas adecuadas y más aun los beneficios que brinda un adecuado manejo de información. Ya que partiendo de estos datos se toman decisiones importantes para la empresa y también para los clientes mismos.

El reporte diario de visitas que entregan los asesores ventas, es punto de partida para la toma decisiones ya que la información plasmada es actualizada día a día, además aquí se anotan datos relevantes de cada cliente, y una vez revisado por el Gerente de Ventas, se procede a la creación de alguna estrategia si es necesaria. Además que podemos checar el orden de visitas a los clientes, con ayuda del GPS que cuentan los vehículos se puede observar si cumplen con el recorrido permanente; también el reporte nos indican cuando contactan algún prospecto y muy importante reducir costos con un orden lógico de operación.





Acumuladores y Filtros del Balsas cubre la mayor parte del Estado de Guerrero, abarcando 5 rutas locales y 8 foráneas que son atendidas por 6 asesores de ventas. A continuación se explica cómo están estructuradas.

Asesores de Venta	Ruta 1	Ruta 2
Jorge Hernández León	Aca-1	Aca-3
Moisés Núñez de la Barrera	Aca-2	Ayutla
Gabriel Gómez Hernández	Gerencia	Tlapa
Juan Luis Malanche	Chilpo 1	Chilpo 2
Oscar Lopez Alcaraz	C-Grande	Tierra Colorada
Luis Alejandro Millán Arce	C-Chica 1	C-Chica 2





El ejemplo siguiente es una ruta local, en las rutas locales se trabaja de manera diferente. Pues hay clientes que son visitados más de una ocasión a la semana, también tenemos clientes que se visitan a diario, algunos para darles un servicio especial, otros porque están en cartera vencida y otros más para dar un seguimiento a compromisos creados.

La ruta que analizaremos es Aca-1, solo tenemos dos recorridos permanentes, por la explicación mencionada anteriormente. Esta ruta abarca los poblados ubicados en las afueras de la ciudad de Acapulco.





PILAR "PLANEACION"

Noviembre 2016

Reporte Diario de Visitas con la identificación de los clientes mixtos, exclusivos y prospectos.

	DIRECCION TELEFONO	F	AC.	AP	H	ഭര	.3	_ T	-	LITA		G	IF	ODE	DO	1	
MIIMIIIII GLIENTE			JORGE HERNAND HES, OCTUBRE														
																M.A	
VAVA DEDEZ EVANCELINA	BEDNAL DIAZ DEL CASTILLO	Z4420912054	8		8 8	98		a a	aa	86		a					1
TI IFOA ADAN ANTONIO	DIDIXTADA	Z444005507		П							П		П	П			1
LUCABILITYARIN (LEICUA	AVCCURSTH OYENHAL	7444857728								81							Ī
TRACTORES E IMPLEMENTOS DE GU	CALLE2	7444823584	Т	П		П	П				П	Т	П	П			I
PUSSELT AGUIRRE GUSTAVU NDAME TORRES JESUS	LMILIANU ZAPATA AV NIÑOS HEROES	7444825632			3	3	П	3-3	3-3	2		3 -3	3 3	П			1
GARCIA MANZANAREZ DALTON ISRA	CDA. DE TEPIC	7111859969		П			ш				Ш			ш			ı
DAMEL DEDET ALEDISED	BAJACAI EDDNIA ESTI TIMADI	ANI VARABILIVARA	1				T				r r			100			ı
SANCHEZ SALINAS JILIAN CADILOS	ZIMADAN	/AAAHGIRIHI	6 8	П							П			П			I
DALIENA GARCIA LIECTOR	CALLE PLAN DE AYALA I	/444801088															Ì
MIRANDA MUÑOZ MARICROZ	AVEASPARUTASEUTEZ	7444036288	8 2		2				22	8	П					100	i
PERDOMO JIMENEZ SIEVINO	CALLE PRINCIPAL	7441590939		П		П					П		П	П			1
MEDILE VILLALUDUS CARLUS	CALLET.	7444066161															1
SALOMONDEL DID EL DY MOISES	AV FADALL ON DEL OBISCO	Z4440Z0000	8 8		8				22	88	П	8					I
REA ZARATE VICTORIANO VILLANUEVA TORRALBA TOMAS SERVICIO PETUCTIN S.A DE C.V.	CARRETERA NAL. MEX-ACA AV. RANCHO ACAPULCO AV.I ARALLUN	7111102811 7444873055			2 2	100	-		33	1 1			100				
			Τ	П	Τ	П	П	П		Т	П	П	П	П	П		
ļ		Į.	L	Ц	L	П	П	J.	Ш	ı	Ц	L	Ц	П	J.	Ш	
								кн. кн.			T			_			
			్	кн. кн.			ľ	кн.			L						
			L			-1:	-		_		_		-				
DIMDULUGIA CLIENTES EXCLUSIVOS CLIENTES MIXTOS																	
CLIENTES PROSPECTOS CLIENTES CERRADOS POR INSEGUR	(IUAU																





Recorrido Permanente tomado de la plataforma que se usa para checar GPS







Mapa con la identificación de los clientes mixtos, exclusivos y prospectos.







