

**Nivel:**  
Intermedio



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de R.L. de C.V.

**Código:**  
Act-060 Versión 1.1

**Descripción:**  
Definir objetivos de comercialización y documentarlos en Scorecard.

**Responsable:**  
Gabriel Gomez Hernández/ Gerente de ventas



# PILAR “PLANEACION”

Marzo 2018

## OBJETIVO:

Identificar el desempeño mínimo esperado en la comercialización de las marcas en sus clientes de mayoreo, que nos permita identificar áreas de oportunidad para la mejora de la rentabilidad del negocio.

## REQUISITOS:

Una vez definidos los objetivos de comercialización a nivel negocio, unidad de negocio y vendedor, darlos de alta en el Scorecard. Anexar scorecard donde se pueda identificar los objetivos de cada mes del año a nivel negocio, unidad de negocio y vendedor.

# PILAR “PLANEACION”

Marzo 2018

**Acumuladores y filtros del balsas** Identifica el desempeño en la comercialización de las marcas en sus clientes de mayoreo, que nos permita identificar áreas de oportunidad para la mejora de la rentabilidad del negocio. Por lo que se definen objetivos para este año los cuales se muestran a continuación.

Adicionalmente la comercialización ayuda nuestros clientes a vender mas.



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de RL. de CV.



# PILAR “PLANEACION”

Marzo 2018

## ÍNDICE COMERCIALIZACIÓN

RUBRO	OBJETIVO	REAL	% AVANCE	PONDERACIÓN	% AVANCE	STATUS
FACHADAS	30%	9.84%	32.81%	20%	6.56%	
EXHIBIDORES	75%	58.84%	78.45%	40%	31.38%	
ANUNCIOS BANQUETA	25%	2.68%	10.74%	5%	0.54%	
ANUNCIOS LUMINOSOS	10%	8.28%	82.77%	5%	4.14%	
LAMINAS	70%	82.55%	117.93%	15%	17.69%	
TABLAS DE APLICACIÓN	80%	53.02%	66.28%	15%	9.94%	



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de RL. de CV.

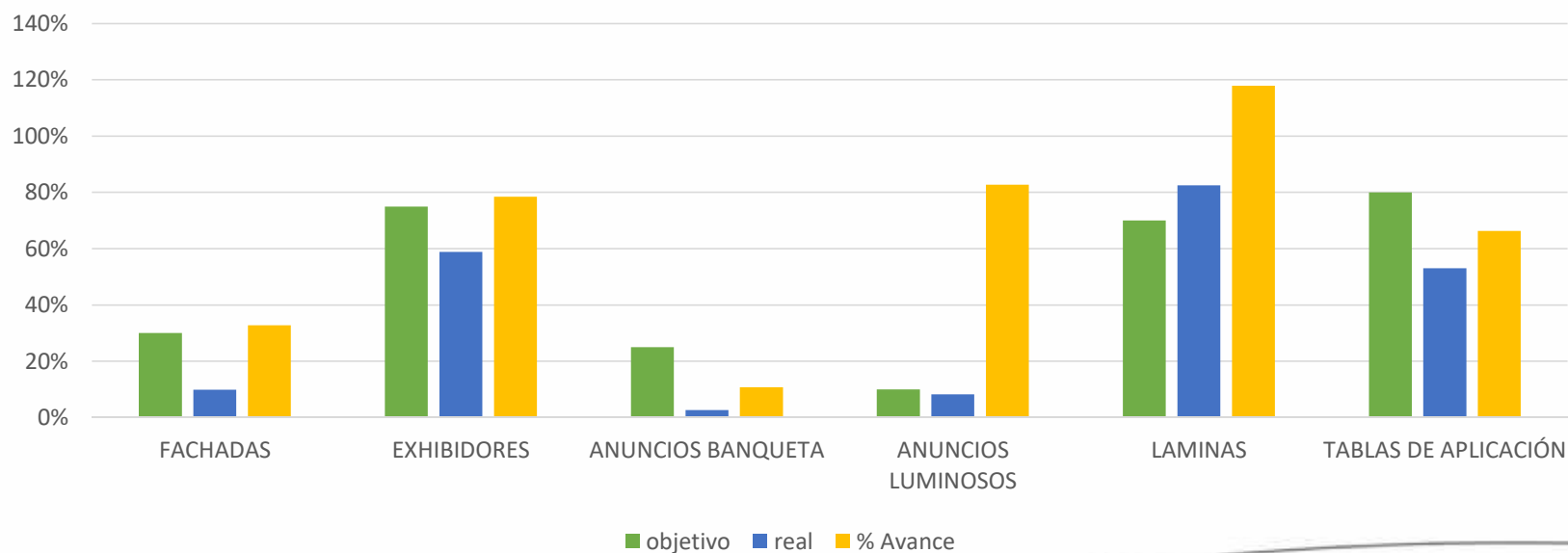


# PILAR “PLANEACION”

Marzo 2018

## RESULTADOS COMERCIALIZACIÓN

TOTAL NEGOCIOS DEL DC	TOTAL NEGOCIOS CON FACHADAS	TOTAL NEGOCIOS CON EXHIBIDORES LTH	TOTAL NEGOCIOS CON ANUNCIOS BANQUETA	TOTAL NEGOCIOS CON ANUNCIOS LUMINOSOS	TOTAL NEGOCIOS CON LÁMINAS	TOTAL NEGOCIOS CON TABLA DE APLICACIÓN 2012
447	44	263	12	37	369	237
EQUIVALENTE %	9.84%	58.84%	2.68%	8.28%	82.55%	53.02%



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de RL. de CV.



# PILAR “PLANEACION”

Marzo 2018

Scorecard vendedor

TIPO DE INDICADOR	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	%	OBJETIVO	REAL
<b>VENDEDOR ACAPULCO 1 Y 3</b>								
Fachadas	3	3	3	3	0	57%	21	12
Exhibidores	15	15	15	7	3	100%	55	55
Anuncios banqueta	1	1	1	1	0	22%	18	4
Anuncios luminosos	3	3	4	2	0	171%	7	12
Laminas	24	12	15	23	10	168%	50	84
Tablas de aplicaciones	9	22	14	8	5	100%	58	58
<b>VENDEDOR ACAPULCO 2</b>								
Fachadas	2	2	1	1	0	29%	21	6
Exhibidores	8	12	13	3	3	71%	55	39
Anuncios banqueta	1	1	0	0	0	11%	18	2
Anuncios luminosos	2	2	1	0	0	71%	7	5
Laminas	11	9	12	10	5	94%	50	47
Tablas de aplicaciones	7	6	11	5	4	57%	58	33
<b>VENDEDOR AYUTLA</b>								
Fachadas	0	0	0	0	0	0%	1	0
Exhibidores	0	0	0	0	0	0%	1	0
Anuncios banqueta	0	0	0	0	0	0%	1	0
Anuncios luminosos	0	0	0	0	0	0%	1	0
Laminas	0	0	0	0	0	0%	1	0
Tablas de aplicaciones	0	0	0	0	0	0%	1	0
<b>VENDEDOR CHILPO</b>								
Fachadas	1	1	1	1	0	19%	21	4
Exhibidores	9	9	10	11	6	82%	55	45
Anuncios banqueta	0	0	0	0	0	0%	18	0
Anuncios luminosos	1	1	0	0	0	29%	7	2
Laminas	14	12	10	12	10	116%	50	58
Tablas de aplicaciones	12	10	6	4	3	60%	58	35
<b>VENDEDOR C. CHICA</b>								
Fachadas	1	1	2	3	0	33%	21	7
Exhibidores	10	10	13	9	5	85%	55	47
Anuncios banqueta	0	0	0	0	0	0%	18	0
Anuncios luminosos	4	3	2	0	0	129%	7	9
Laminas	16	10	18	15	9	136%	50	68
Tablas de aplicaciones	7	10	10	5	3	60%	58	35
<b>VENDEDOR C. GRANDE</b>								
Fachadas	2	2	2	1	0	33%	21	7
Exhibidores	7	9	9	3	2	55%	55	30
Anuncios banqueta	0	0	0	0	0	0%	18	0
Anuncios luminosos	2	0	0	0	0	29%	7	2
Laminas	7	15	10	3	4	78%	50	39
Tablas de aplicaciones	12	7	7	2	2	52%	58	30
<b>VENDEDOR GERENCIA</b>								
Fachadas	0	1	1	2	0	19%	21	4
Exhibidores	8	2	2	3	2	31%	55	17
Anuncios banqueta	1	1	1	0	0	17%	18	3
Anuncios luminosos	2	1	1	0	0	57%	7	4
Laminas	8	8	7	2	1	52%	50	26
Tablas de aplicaciones	9	7	7	2	1	45%	58	26
<b>VENDEDOR TIERRA COLORADA</b>								
Fachadas	0	0	1	1	0	100%	2	2
Exhibidores	5	5	2	1	2	750%	2	15
Anuncios banqueta	2	0	0	0	0	100%	2	2
Anuncios luminosos	2	0	0	0	0	100%	2	2
Laminas	4	3	5	5	3	500%	4	20
Tablas de aplicaciones	2	3	2	3	2	300%	4	12
<b>VENDEDOR TLAPA</b>								
Fachadas	1	1	0	0	0	100%	2	2
Exhibidores	3	3	3	3	3	750%	2	15
Anuncios banqueta	1	0	0	0	0	50%	2	1
Anuncios luminosos	1	0	0	0	0	50%	2	1
Laminas	4	3	9	5	4	675%	4	27
Tablas de aplicaciones	1	1	3	1	2	200%	4	8
<b>TOTALES</b>	<b>245</b>	<b>229</b>	<b>234</b>	<b>160</b>	<b>94</b>	<b>74%</b>	<b>1292</b>	<b>962</b>



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de RL. de CV.



# PILAR “PLANEACION”

Febrero 2018

## Scorecard unidad de Negocio

TIPO DE INDICADOR	Octubre						Noviembre						Diciembre						Enero						Febrero						Acumulado del Año Fiscal JCI											
	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var	Real	AA	Dif. Vs	% Var	Obj	Dif. vs % Var						
COMERCIALIZACION																																										
Fachadas	10	11	-1	92%	11	-1	92%	11	11	0	101%	11	0	101%	11	11	0	101%	11	0	101%	12	11	1	110%	11	1	110%	0	11	-11	0%	11	-11	0%	44	131	-87	34%	131	-87	34%
Exhibidores	65	28	37	233%	28	37	233%	65	28	37	233%	28	37	233%	67	28	39	240%	28	39	240%	40	28	12	143%	28	12	143%	26	28	-2	93%	28	-2	93%	263	335	-72	79%	335	-72	79%
Anuncios banqueta	6	9	-3	64%	9	-3	64%	3	9	-6	32%	9	-6	32%	2	9	-7	21%	9	-7	21%	1	9	-8	11%	9	-8	11%	0	9	-9	0%	9	-9	0%	12	113	-101	11%	113	-101	11%
Anuncios luminosos	17	4	13	435%	4	13	435%	10	4	6	256%	4	6	256%	8	4	4	205%	4	4	205%	2	4	-2	51%	4	-2	51%	0	4	-4	0%	4	-4	0%	37	47	-10	79%	47	-10	79%
Laminas	88	26	62	342%	26	62	342%	74	26	48	287%	26	48	287%	86	26	60	334%	26	60	334%	75	26	49	291%	26	49	291%	46	26	20	179%	26	20	179%	369	309	60	119%	309	60	119%
Tablas de aplicaciones	59	30	29	198%	30	29	198%	66	30	36	222%	30	36	222%	60	30	30	202%	30	30	202%	30	30	0	101%	30	0	101%	22	30	-8	74%	30	-8	74%	237	357	-120	66%	357	-120	66%

En el scorecard se captura el objetivo por mes a nivel vendedor, negocio y unidad de negocio.



**Acumuladores y Filtros  
del Balsas,** S. de RL. de CV.

