

**Yareli Elizabeth Isabel Gómez.**  
**Análisis de sentimientos.**

O también conocida como minería de opinión es utilizada en redes sociales para verificar la opinión que se tiene de las comunidades sobre ciertos temas, es utilizada por numerosas organizaciones a nivel mundial un caso es el que utilizó Obama para sondear la opinión en las elecciones. Además lo utilizan diversas marca para mostrar o quitar publicidad en aplicaciones, dados los comentarios de su público.

Adicionalmente el entender los sentimientos no es una tarea fácil ya que requiere de conocer jergas culturales, interpretar palabras dentro de un contexto, asumir faltas de ortografía y a partir de ello determinar mediante diferentes reglas que es a lo que el usuario se quiere referir.

Se debe considerar que dado que es un proceso automático, puede contener errores por lo cual la mayor parte de software que se tiene desarrollado tiene la retroalimentación de los usuarios quienes indican que algo está categorizado incorrectamente.

Un ejemplo de software es Brandwatch el cual es un software que proporciona un análisis de sentimientos

<https://www.toptal.com/java/como-crear-un-bot-de-analisis-de-sentimientos-de-correo-electronico-un-tutorial-de-nlp>