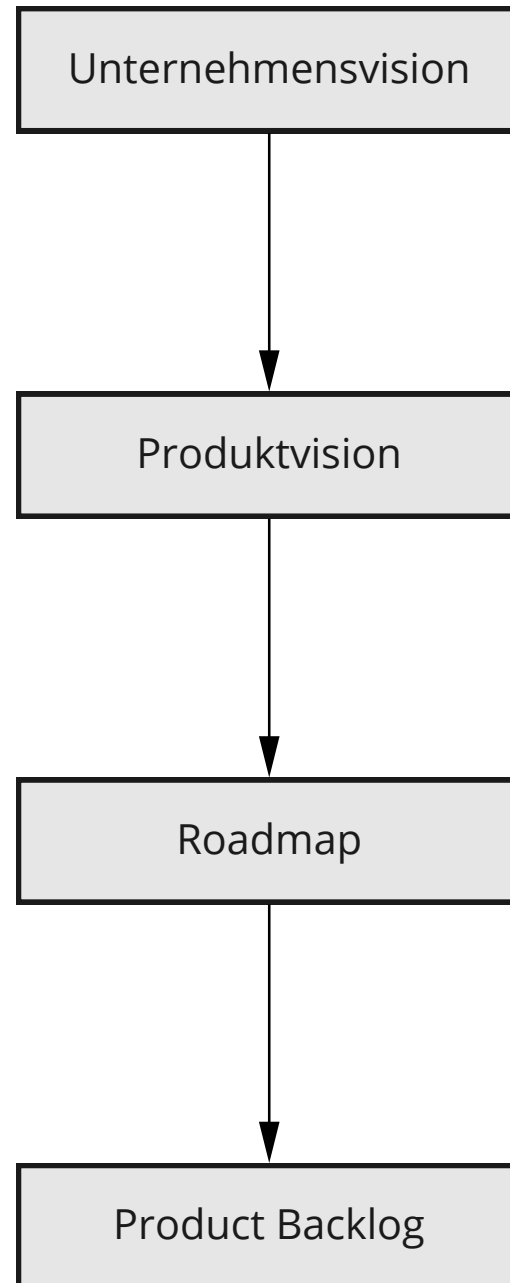




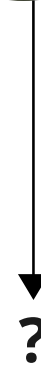
Produktvision und OKR: Rivalen oder Richtungsweisend?

2023-09-29
Urs Reupke
ur@it-agile.de

Was bisher geschah...

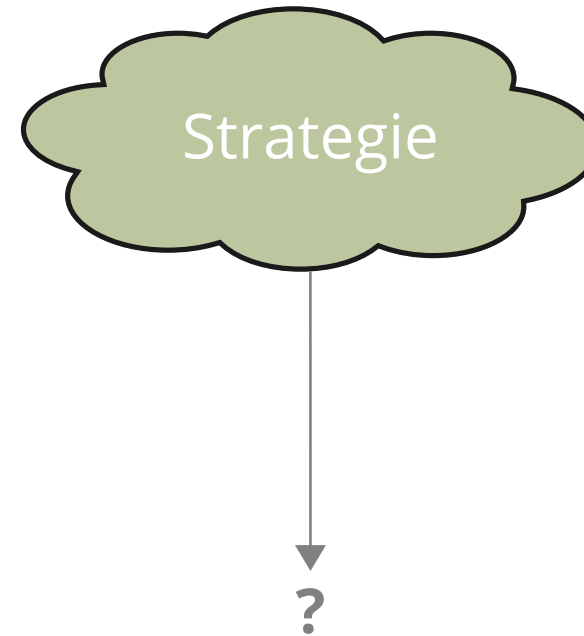


Es war einmal eine Strategie...



Umsetzung





Organisationen treffen dabei auf 3 Probleme:

- **Mangel an Abstimmung**
Wir wissen nicht, welche Arbeit unsere strategischen Ziele stützt.
- **Mangel an Fokus**
Wir lassen uns von vielen Dingen ablenken.
- **Mangel an Entscheidungsfähigkeit**
Entscheidungen brauchen lange und sind von geringer Qualität.

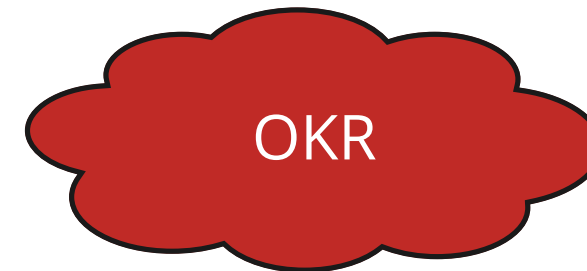
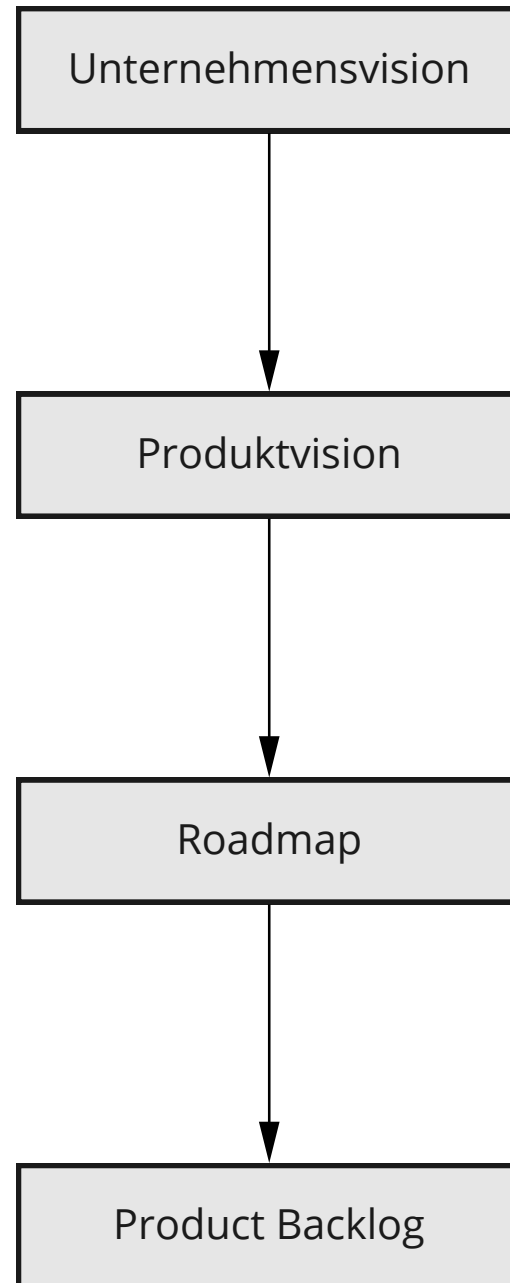
Diese 3 Probleme lösen wir mit OKR.



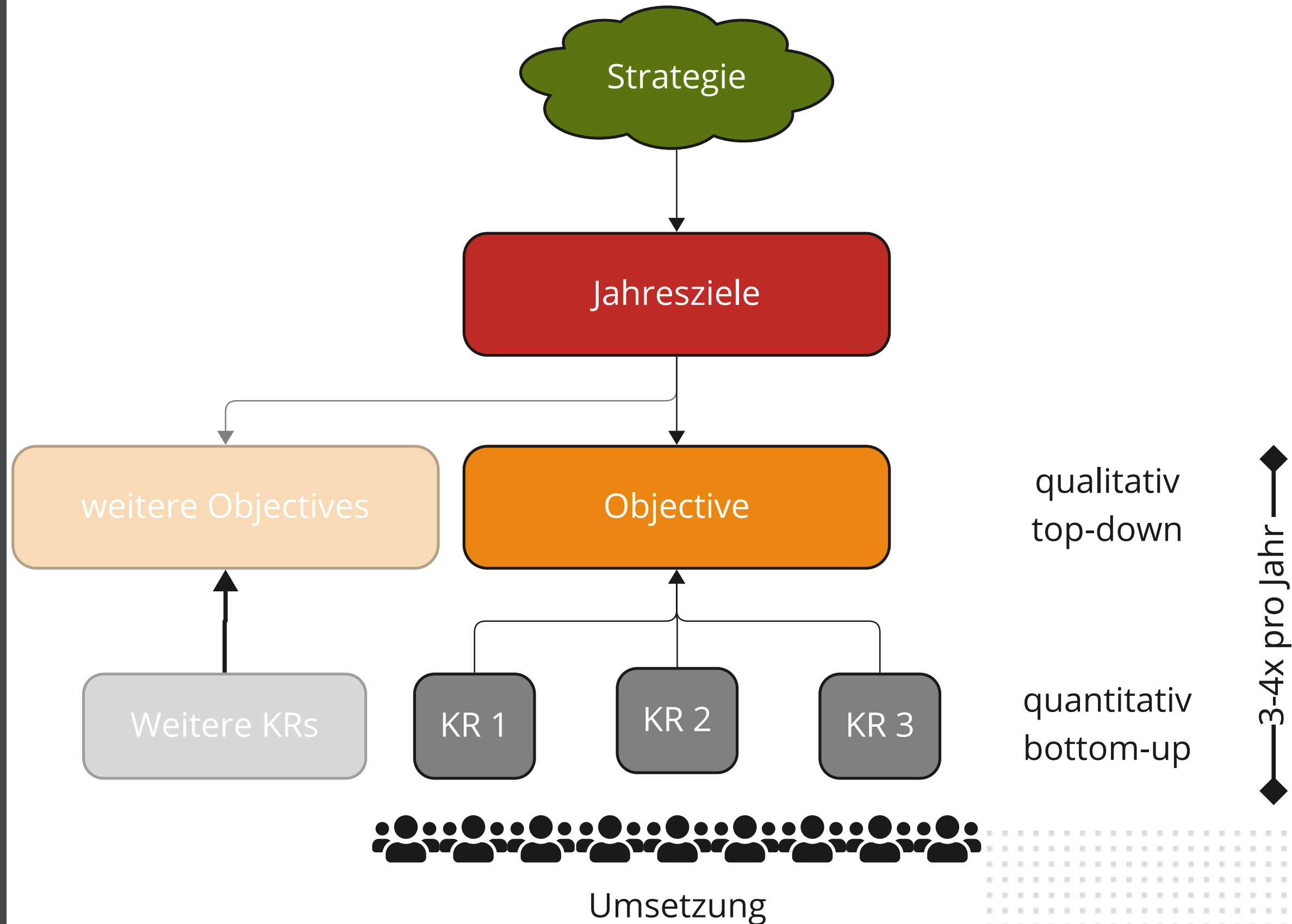
Umsetzung



[Auftritt OKR]

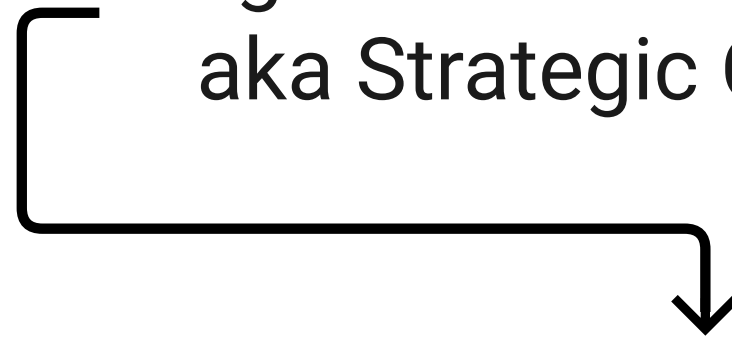


Doch plötzlich...

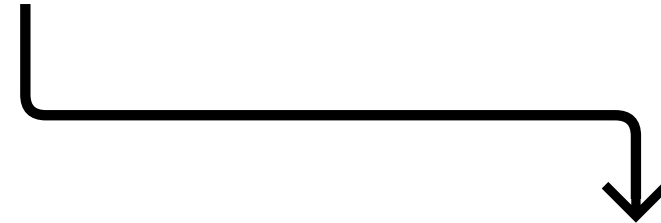


Übergreifende Ziele fürs Unternehmen

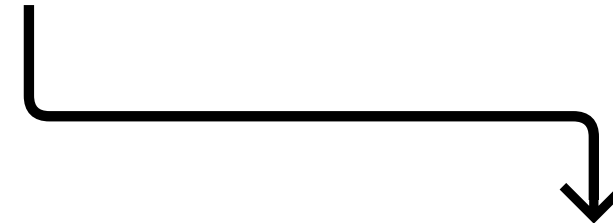
Abgeleitet aus Jahreszielen
aka Strategic Objectives



Objectives für Bereich
aka Strategische Bereichsziele



Objectives (pro Abteilung)
orientiert an Strategischen Bereichszielen



OKRs je Team / Produkt
orientiert an den Objectives der Abteilung

Oger sind wie Zwiebeln

eine **exemplarisch**
e Implementierung



Objectives haben Wirkung und Markt im Blick.

Objectives

Wir schließen das
Lebensversicherung-
Projekt ab.

Wir begeistern
unsere Sportler
wieder.

WAS schaffen wir **WIE** für **WEN**
(, und welchen
INSPIRIERENDEN ZUSTAND
erreichen wir dadurch)?

Ärzte erhalten
Informationen zu seltenen
Krankheiten (SKs)
schneller und effektiver.

Key Results zeigen messbar den Fortschritt auf dem Weg zum Ziel.

Key Results

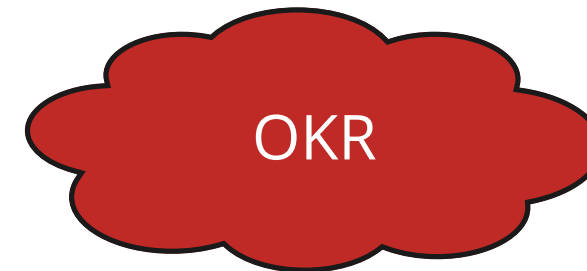
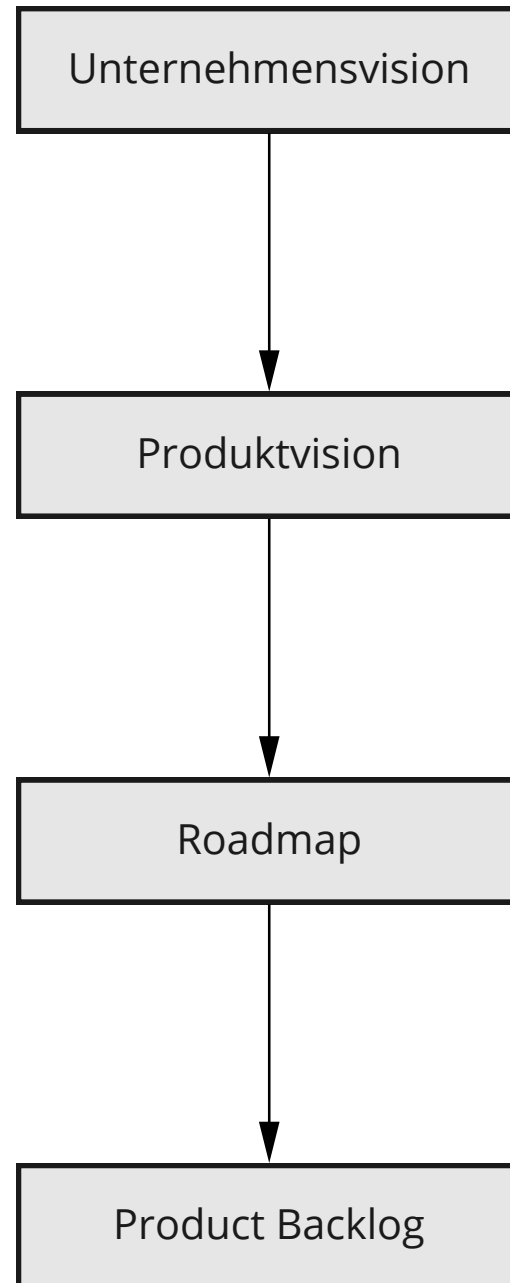
Wir haben bis 15.10.
die Unterlagen beim
Buchprüfer
eingereicht.

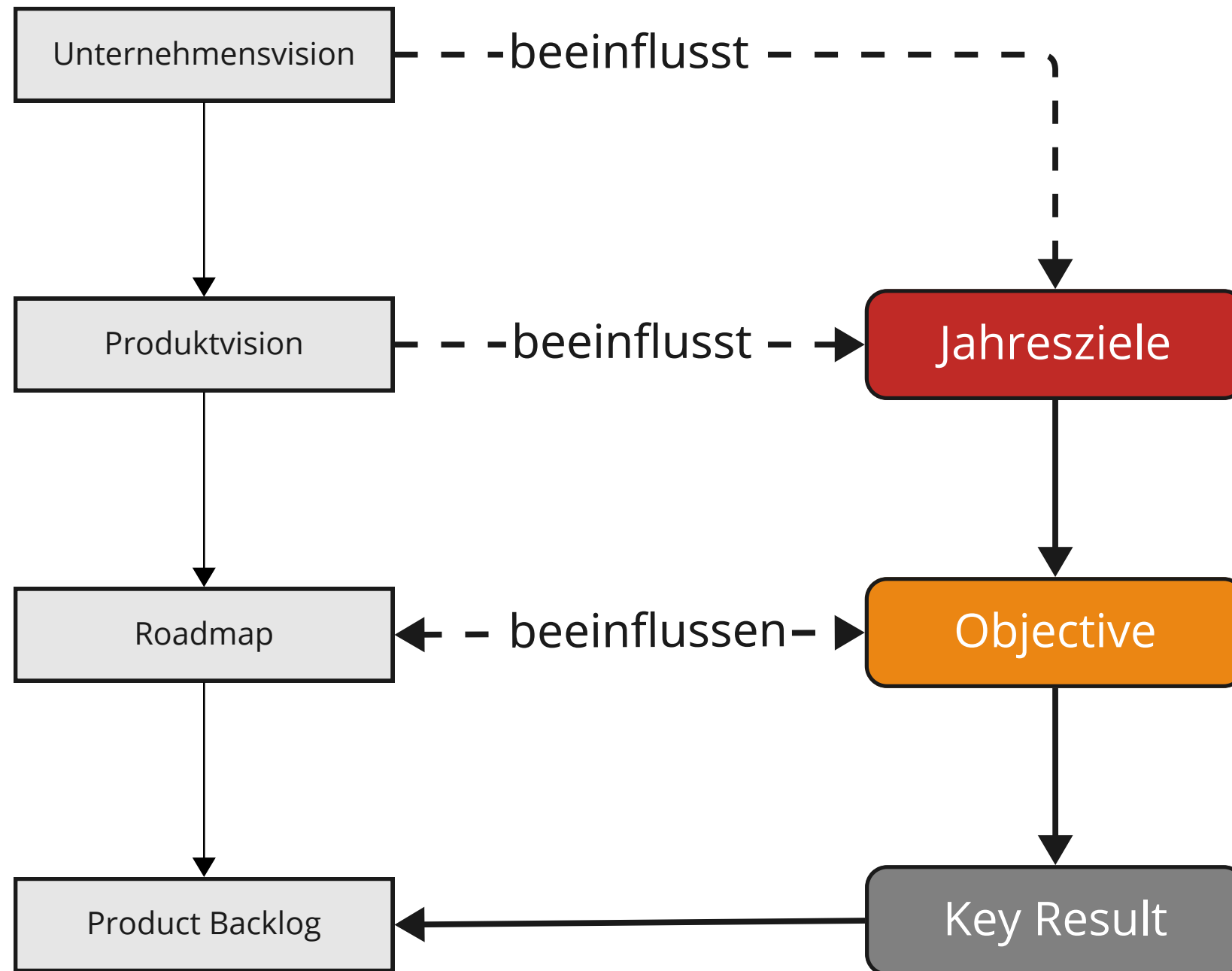
Die Anzahl der Abos
steigt um 5 %, statt
weiter zu fallen.

Wir **verändern KENNZAHL**
(von **STARTWERT**) auf
ZIELWERT.

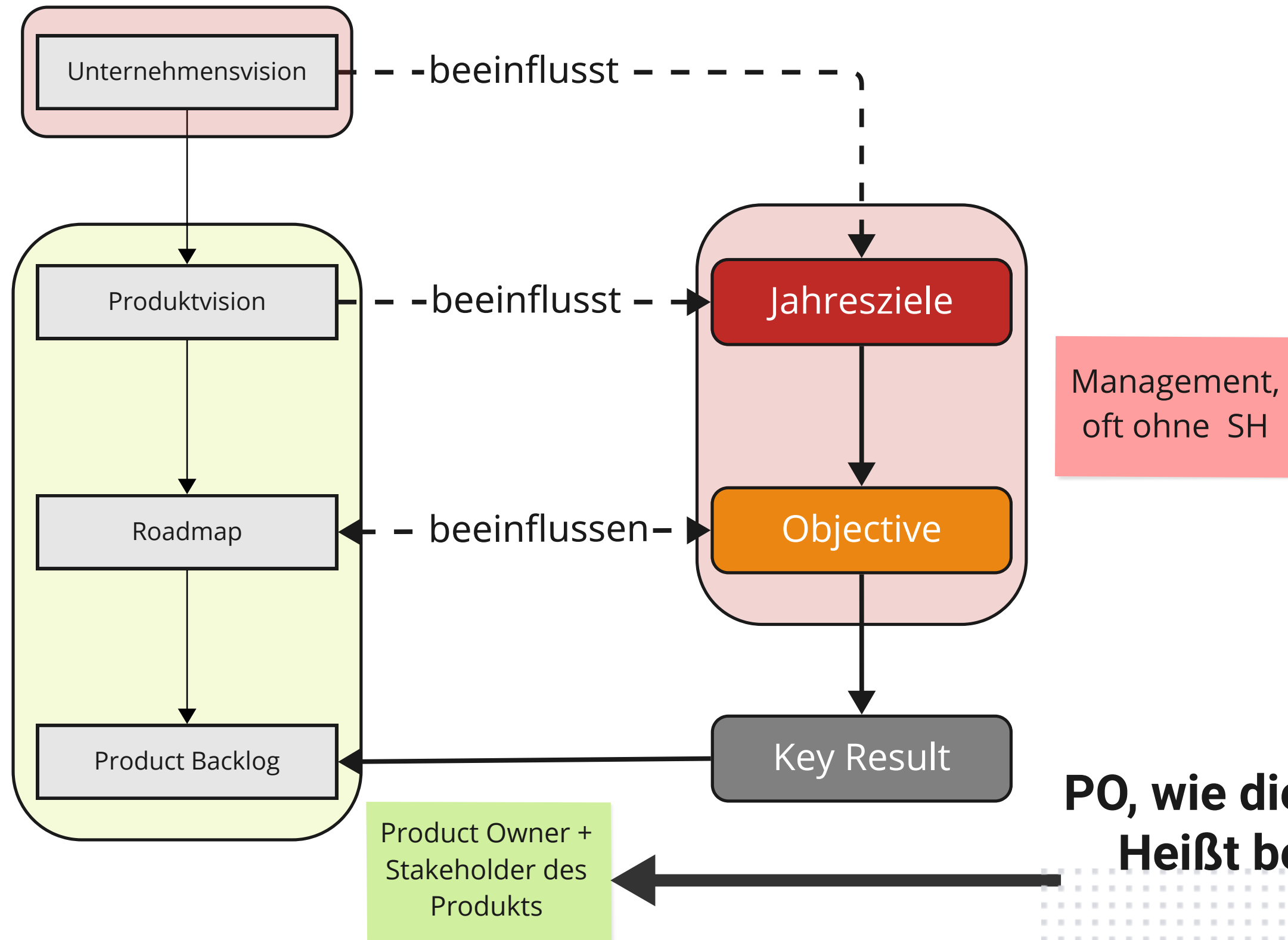
Die durchschnittliche Zeit bis
zur Antwort im Fachforum
SKs sind von
>5d auf <24h, gemessen an
den letzten 50 Fragen.

[Auftritt OKR]



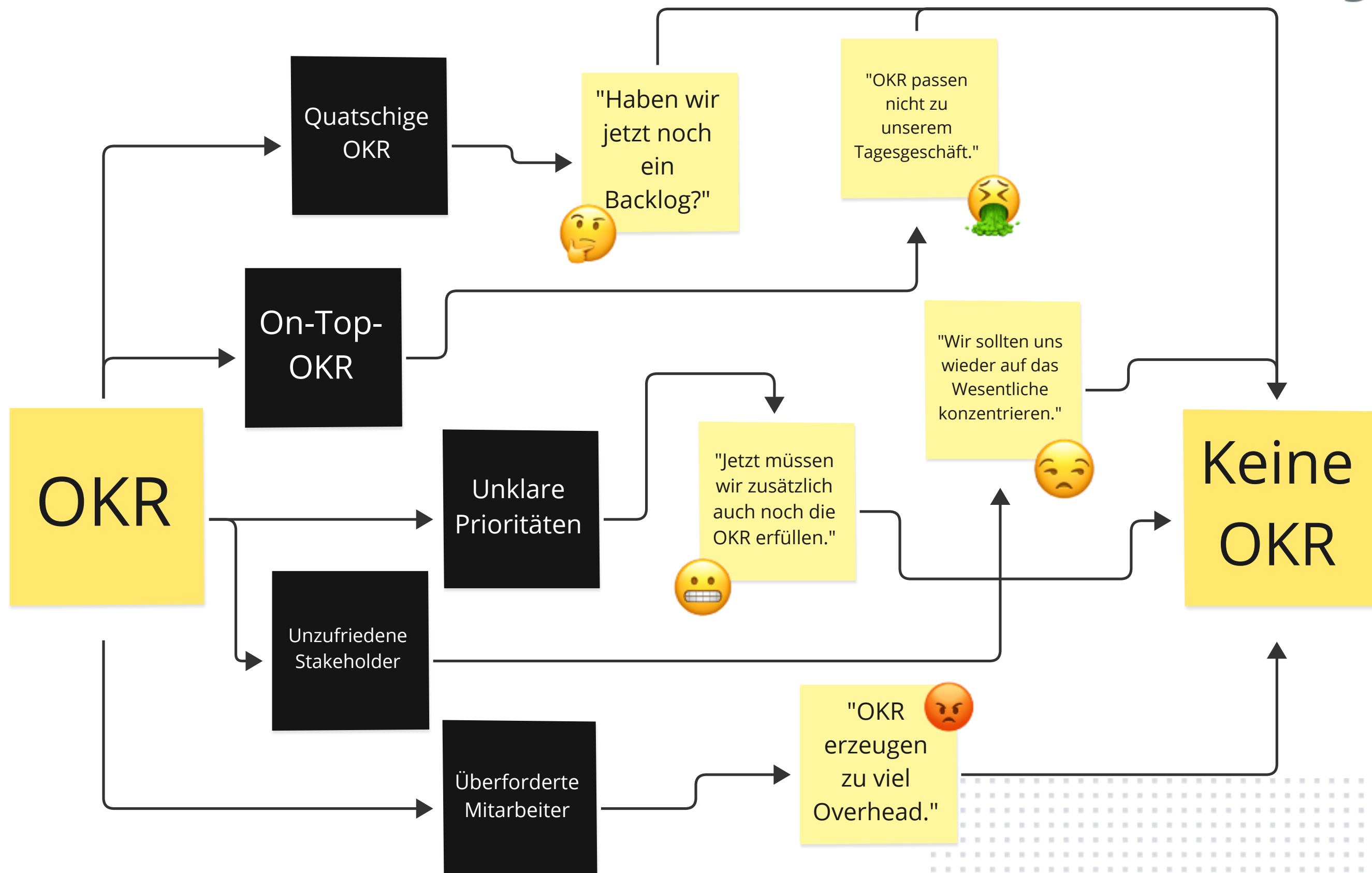


Who did it?



**PO, wie die Rolle gemeint ist.
Heißt bei euch vielleicht
anders.**

Another Brick in the Wall



Perspektive des Unternehmens Kunden

1.

Unternehmensvision

Management

2.

Produktvision

Product Owner +
Stakeholder des
Produkts

Roadmap (Skizze)

3.

Jahresziele

Management

Product
Owner

Roadmap (Verfeinerung)

Product Owner +
Stakeholder des
Produkts

4.

Objective

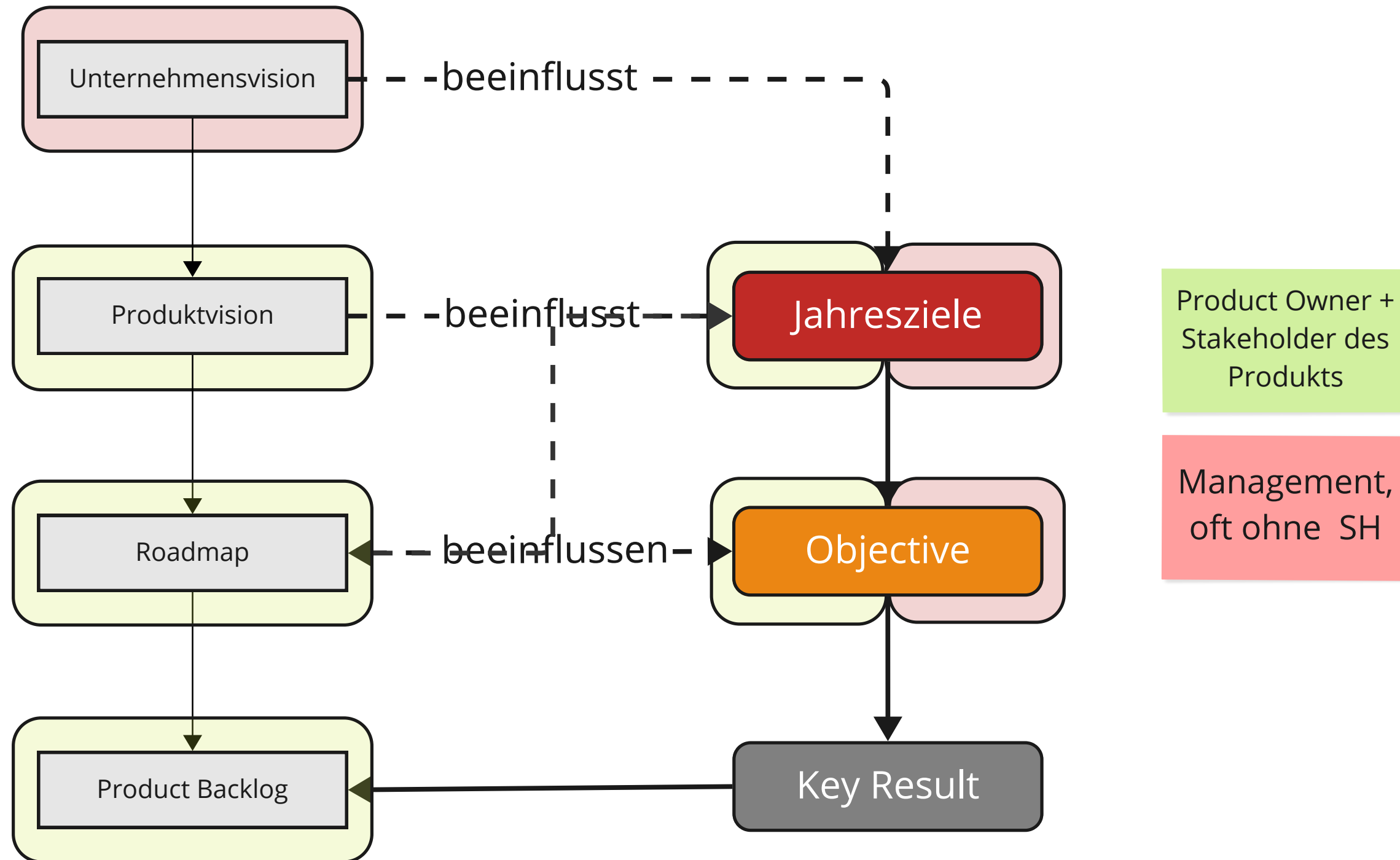
Management

Product
Owner

Wirkungsorientierte
Roadmap

Product Owner +
Stakeholder des
Produkts

Once more, with Feeling



The things I've seen

Ja sagen zu
jedem Wunsch

Objectives nur für
Interne verständlich
schreiben

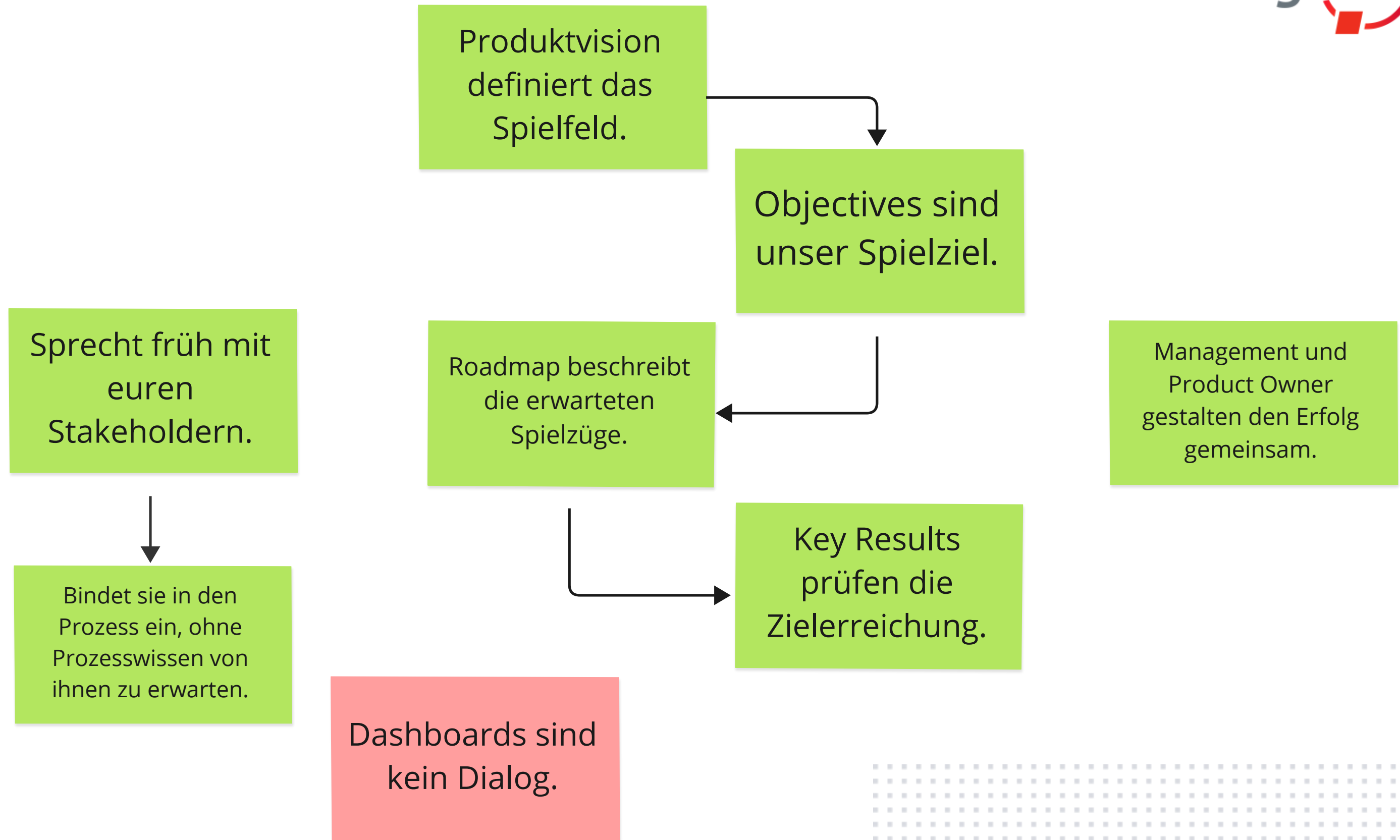
SH ohne OKR-Know-
How als
Sparringspartner
nehmen

Objectives vor
Stakeholdern
geheimhalten

Dashboards sind
kein Dialog.



Objects in the rear view mirror





Zeit für eure Fragen!

Product Owner Day
2023-09-18
Urs Reupke
ur@it-agile.de

Publikumsfrage: "Hast Du ein Beispiel für ein gutes Jahresziel?" *it-agile* 

Kontext: Hersteller von landwirtschaftlichen Maschinen ist über viele Jahre vom Lokalanbieter zum Hidden Champion gewachsen. Durch Eigenentwicklung und Zukäufe ist das Portfolio stark gewachsen. Dadurch ist das Angebot auch für Fachleute unübersichtlich geworden.

Ziel: Die integrierte Ackerbaulösung als Summe der Einzelbausteine ergänzt sich auch in den Augen der Landwirte sinnvoll und wird von ihnen nicht als kompliziert oder unnütz empfunden.

