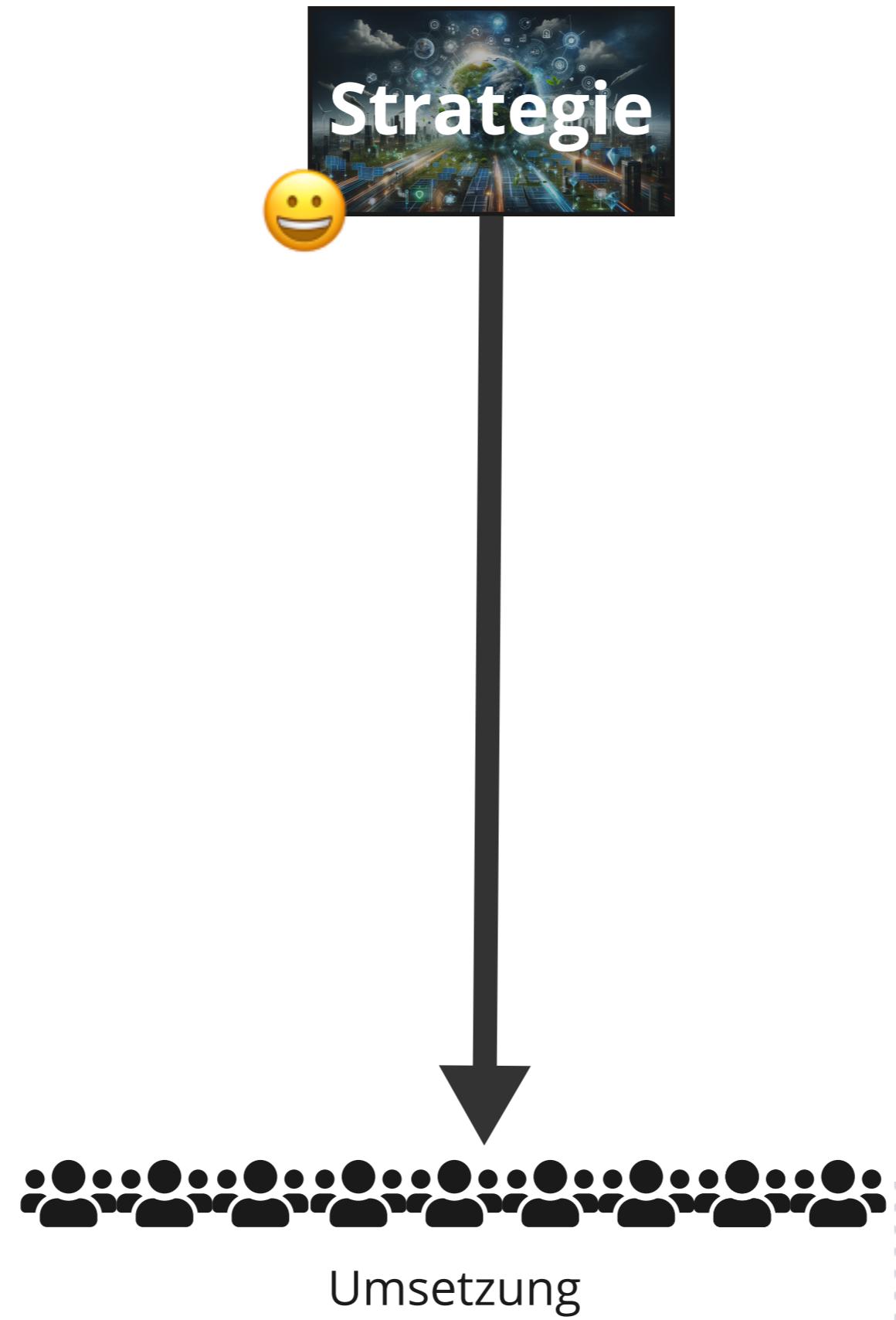
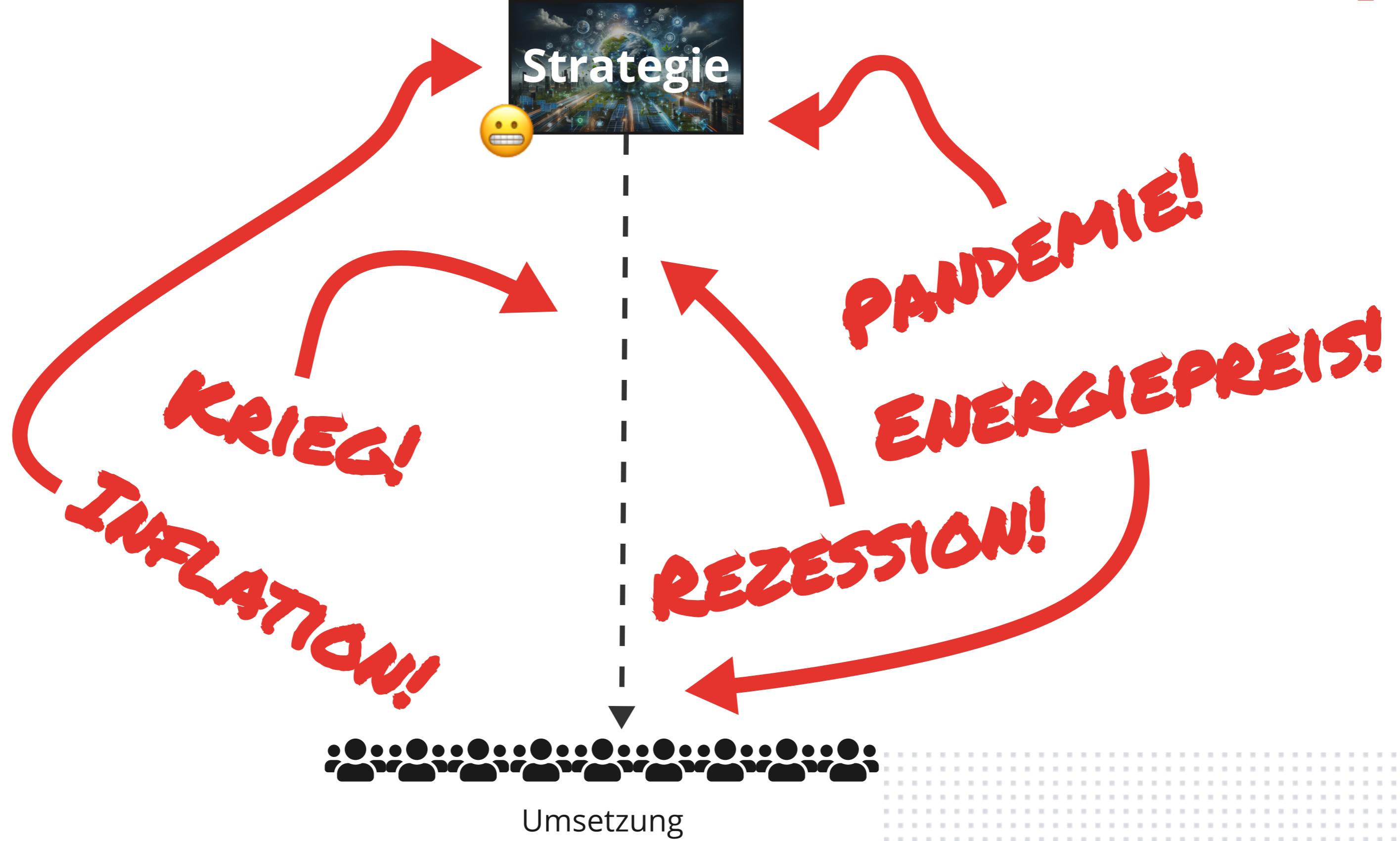


**Strategische Ziele,
ca. 2024**

Wir hatten mal eine Strategie



Doch dann...



Und am Ende...



Umsetzung



Sollte man mal
aufräumen!

Identifiziert
das wichtigste.

THE HARD PART





Aufräumen mit



KR

it-agile Webinare
2024-05-28
Urs Reupke
ur@it-agile.de

Und da waren sie wieder...



Organisationen treffen auf 3 Probleme:

- **Mangel an Abstimmung**
Wir wissen nicht, welche Arbeit unsere strategischen Ziele stützt.
- **Mangel an Fokus**
Es gibt viel zu tun, aber nur wenig ist wirkungsvoll.
- **Mangel an Entscheidungsfähigkeit**
Entscheidungen brauchen lange und sind von geringer Qualität.

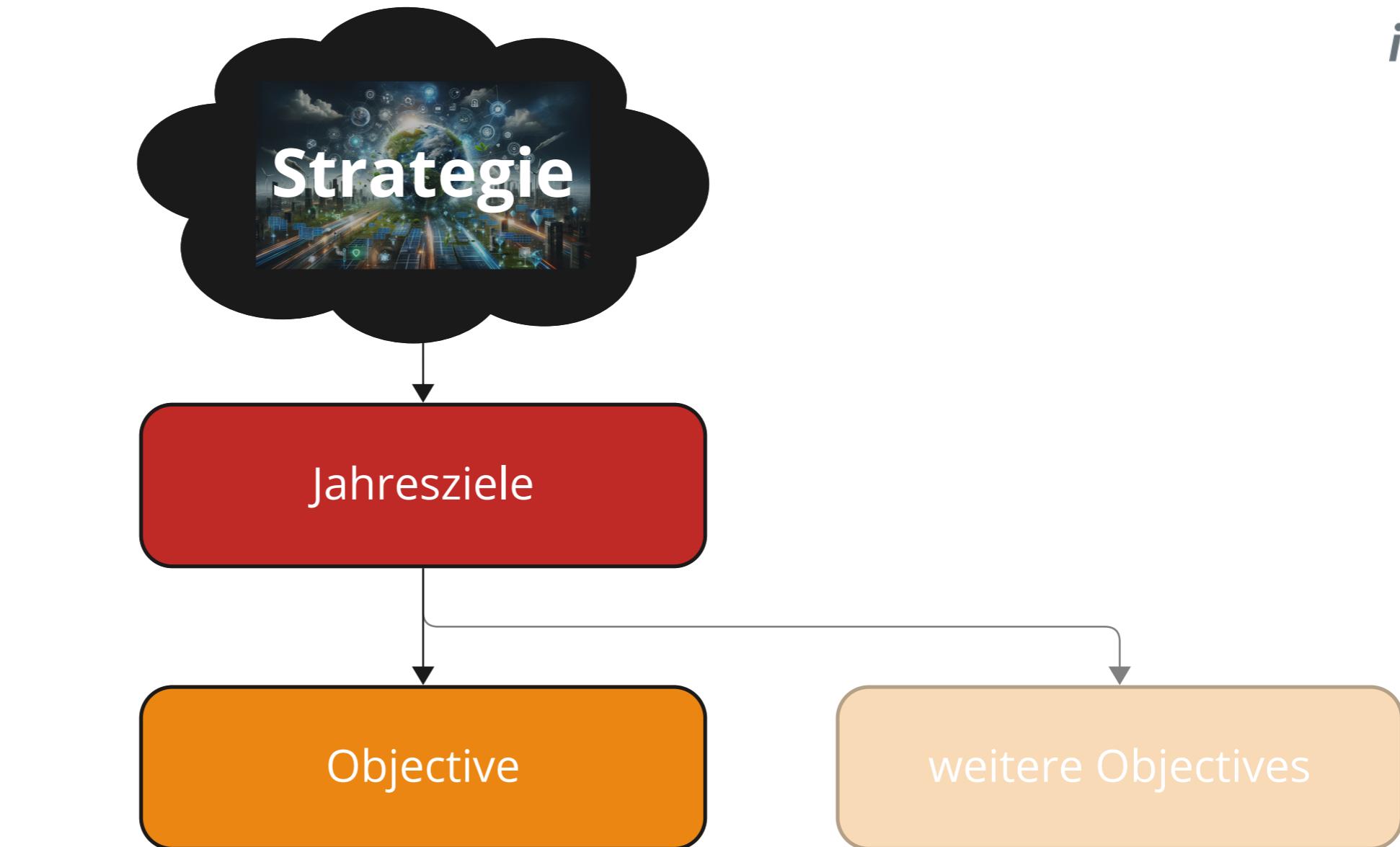
Diese 3 Probleme lösen wir mit OKR.



Umsetzung

Objectives

qualitativ
top-down



Umsetzung

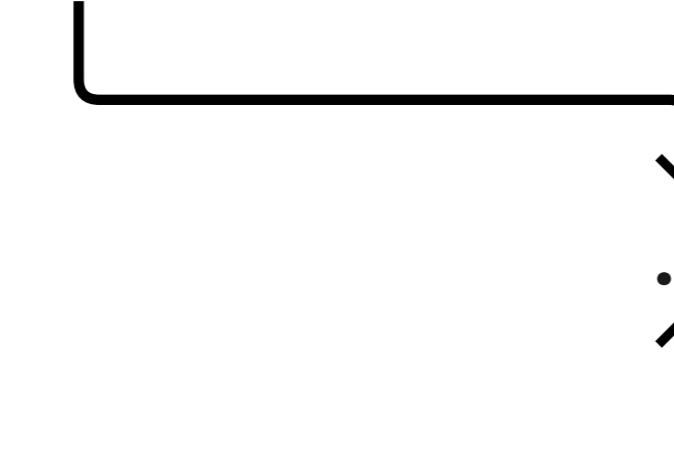
Übergreifende Ziele fürs Unternehmen

Abgeleitet aus Jahreszielen



Objectives für Bereich

Abgeleitet aus Unternehmenszielen



OKRs je Team / Produkt

Orientiert an den übergeordneten Objectives

Objectives kaskadieren (nach Bedarf)

Objectives haben Kunden und Markt im Blick. Sie beschreiben Zustände, nicht Tätigkeiten.

Gute und schlechte Objectives

Wir schließen das
Lebensversicherungs-
Projekt ab.



Wir begeistern
unsere Sportler
wieder.



WAS schaffen wir **WIE** für **WEN**
(, und welchen
INSPIRIERENDEN ZUSTAND
erreichen wir dadurch?)

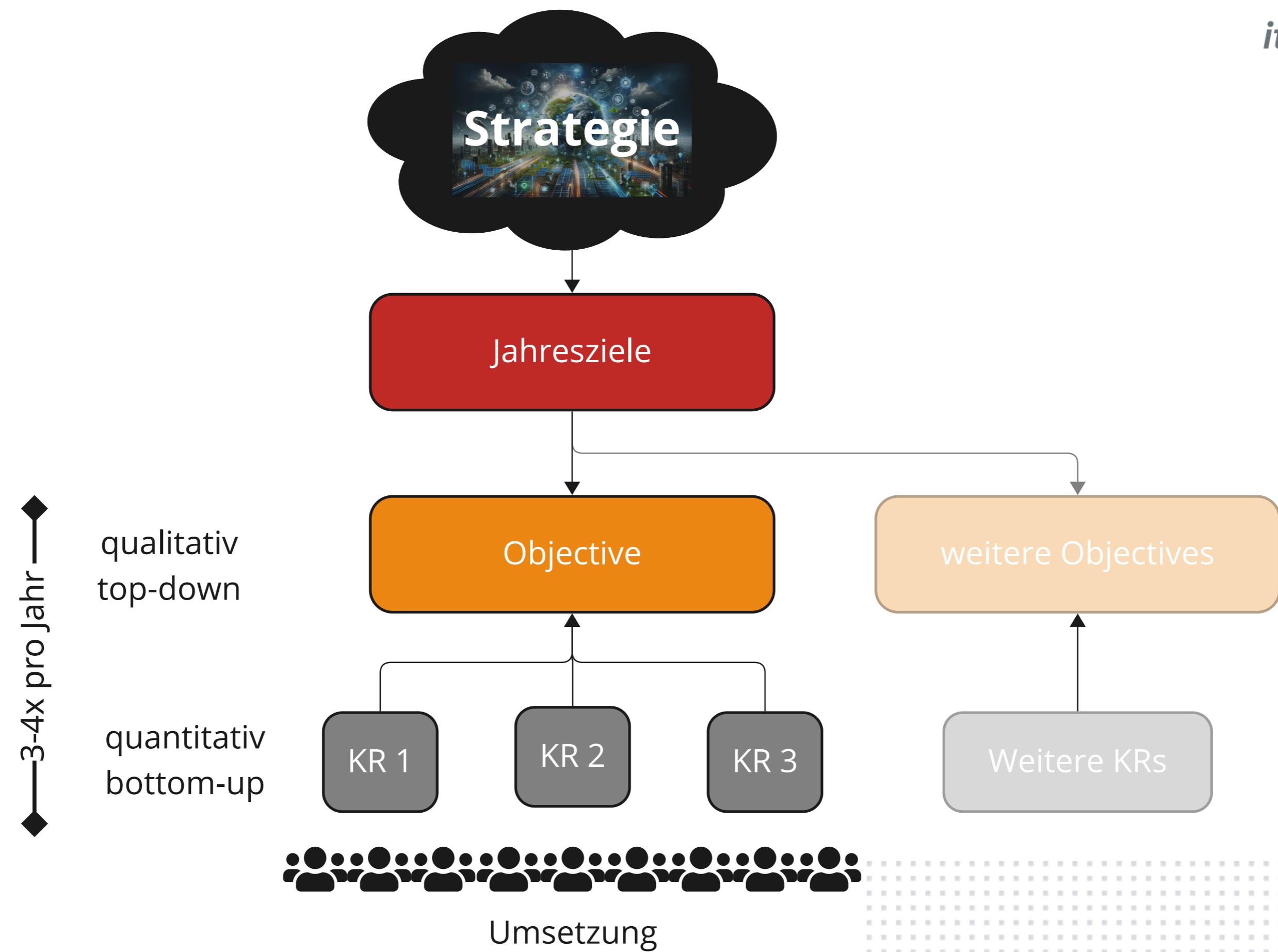
Ärzte erhalten
Informationen zu seltenen
Krankheiten (SKs)
schneller und effektiver.

Identifiziert
das wichtigste.

Brech es
herunter.



Key Results



Gute und schlechte Key Results

**Key Results zeigen messbar den Fortschritt.
Sie beschreiben Metriken, keine Tätigkeiten.
Sie sind auch teilweise erreichbar, nicht binär.**

Wir haben bis 15.10.
die Unterlagen beim
Buchprüfer
eingereicht.



Die Anzahl der Abos
steigt um 5 %, statt
weiter zu fallen.

**Wir verändern KENNZAHL
(von STARTWERT) auf
ZIELWERT.**

Die durchschnittliche Zeit bis
zur Antwort im Fachforum
SKs ist von
>5d auf <24h, gemessen an
den letzten 50 Fragen.

Strategie

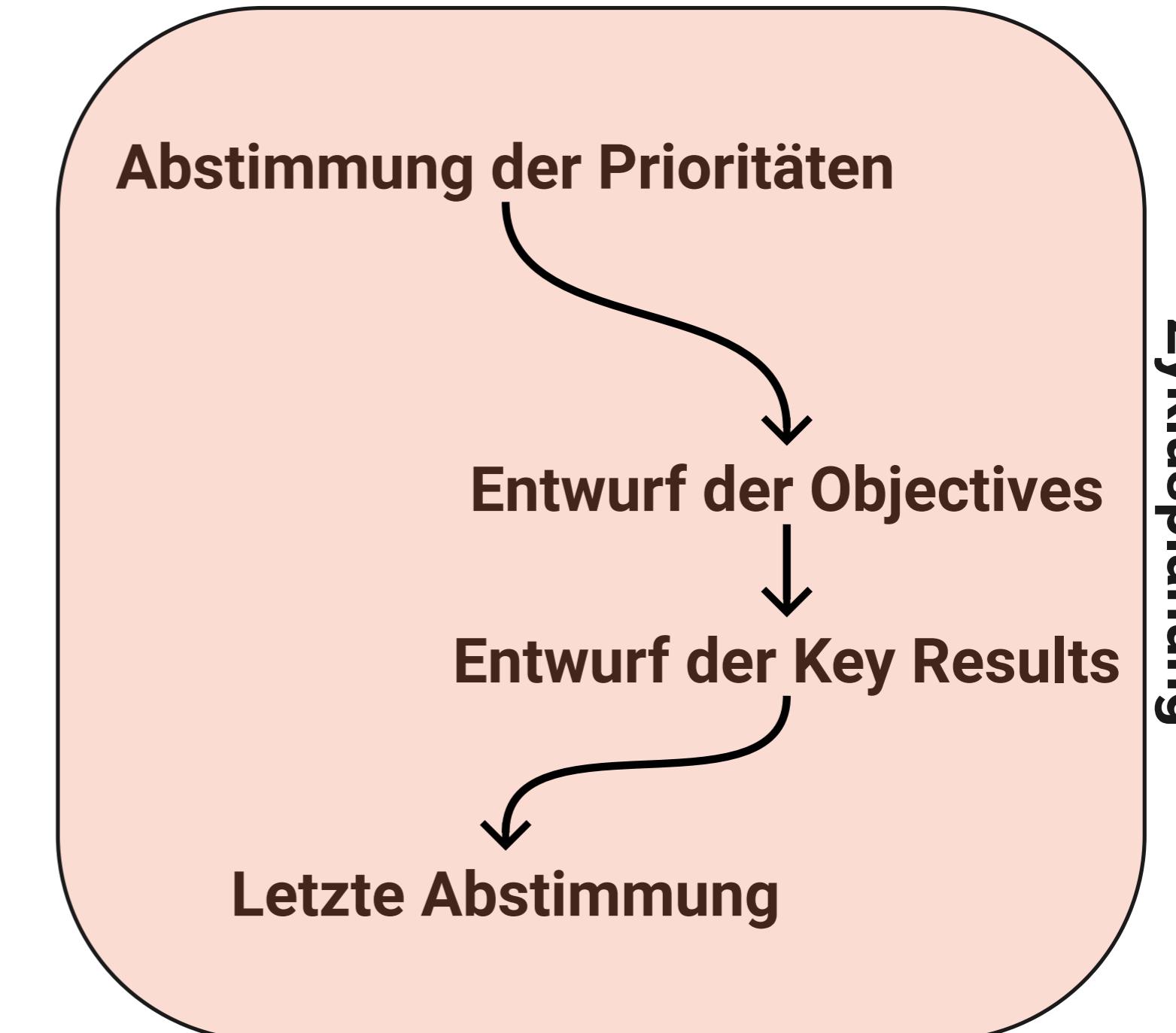
Identifiziert
das wichtigste.

Brech es
herunter.

Macht es
messbar.



Zyklusplanung



Zyklusplanung

Briefing und Backbriefing

"Auftraggeber"



Briefing

- Objectives



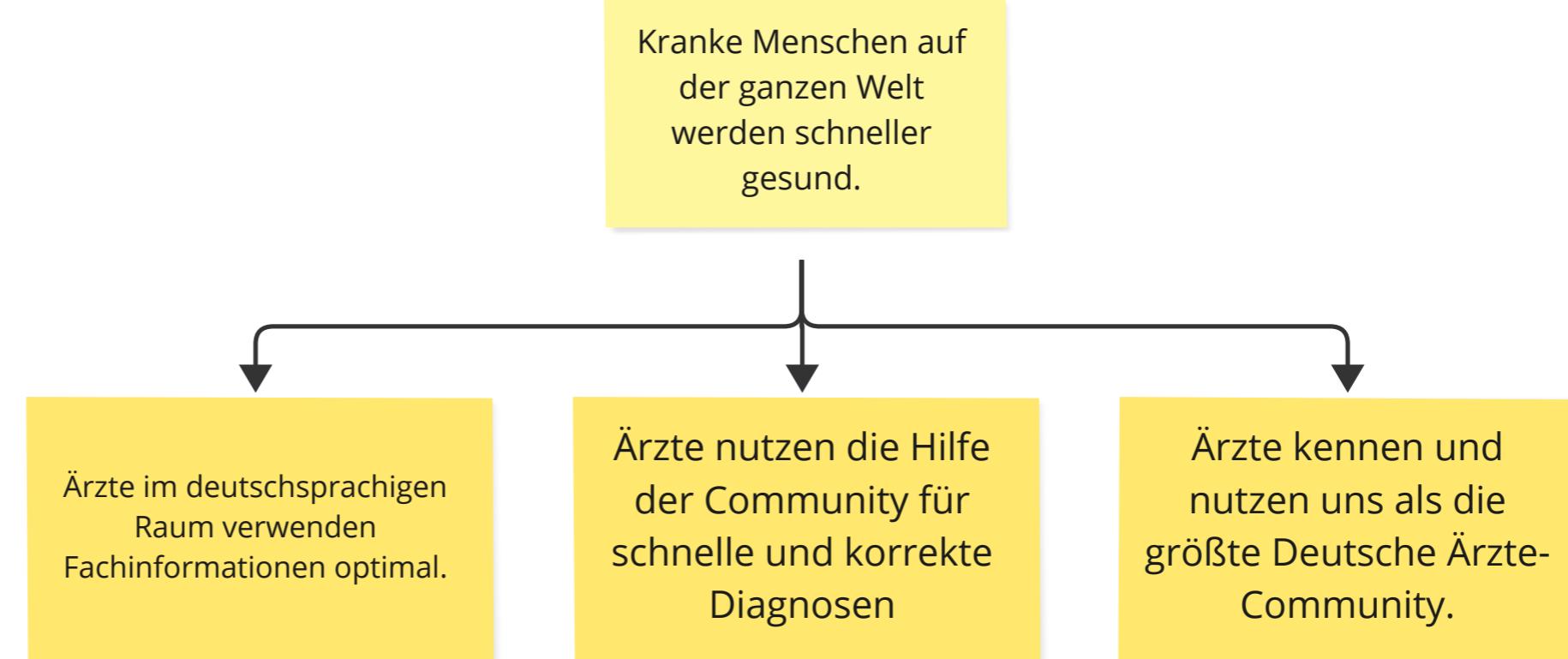
"Auftragnehmer"

Backbriefing

- Key Results
- ggf. heruntergebrochene Objectives

Beispiel

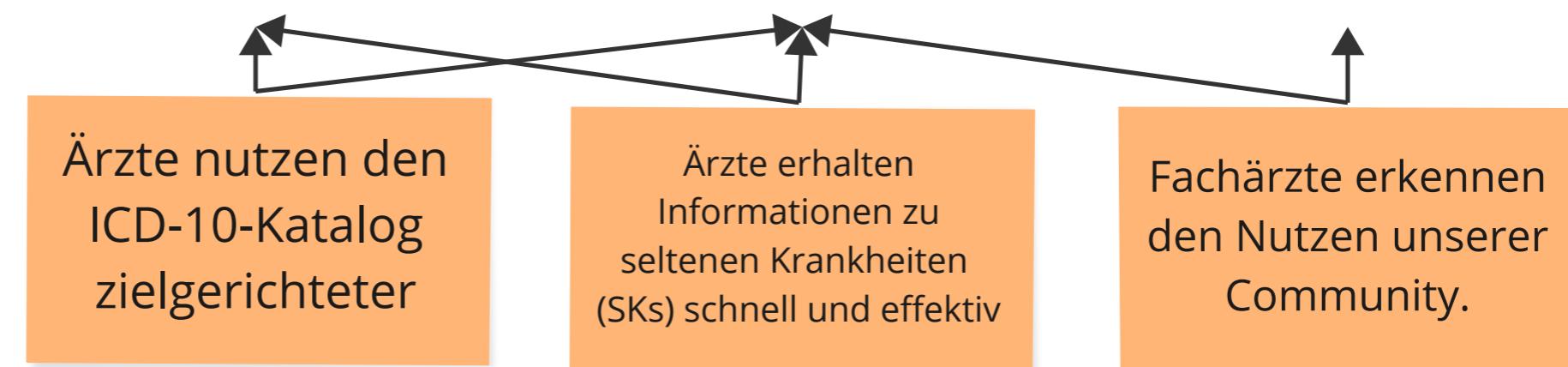
Vision



Strategie

Objectives

Key Results



KR1: #Suchanfragen im Katalog steigt um 20%.

KR2: %relevanter Treffer steigt von 65 % auf 90 %

KR3: øZeit für Aktualisierung des K. sinkt: ~72h => <24h.

KR1: øAntwortzeit sinkt: >7d => <24h

KR2: #Experten pro SK steigt auf >= 3 Ärzte

KR3: +50 % Abos für den SK-Newsletter

KR1: #Community-Mitglieder (FÄs) +20 %

KR2: Netzwerkdichte steigt um 2 %P.

KR3: #aktiver Threads steigt um 15 % im Mittel der Fachmedizin-Foren

Strategie

Identifiziert
das wichtigste.

Change

Priorisiert die
Zyklusziele.

Brechst es
herunter.

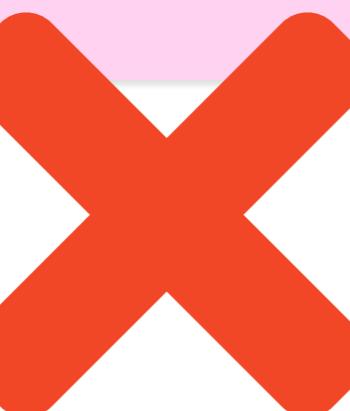
Macht es
messbar.



Initiativen geben die erwartete Richtung an. Sie zeigen einen Plan, sind dabei aber flexibel.

Initiativen, gute und schlechte

Berechnungen
bis 10.10.
abschließen.



Unterlagen bis
13.10.
zusammenstellen.

Letzte
Vorprüfung
am 14.10.
durchführen.

Wir tauschen
die alten
Steptrainer
aus.

Wir spielen im
Trainingsraum
immer die
neusten Hits.

Wir erneuern
Umkleiden
und
Duschen.

Fachforum
SKs in den
anderen
Foren und im
NL bewerben.

Prämien für
beste
Antworten
ausschreiben.



In
Fachmagazinen
Artikel platzieren,
die das Forum als
nützlich
erwähnen.

3 Spieler auf dem Feld

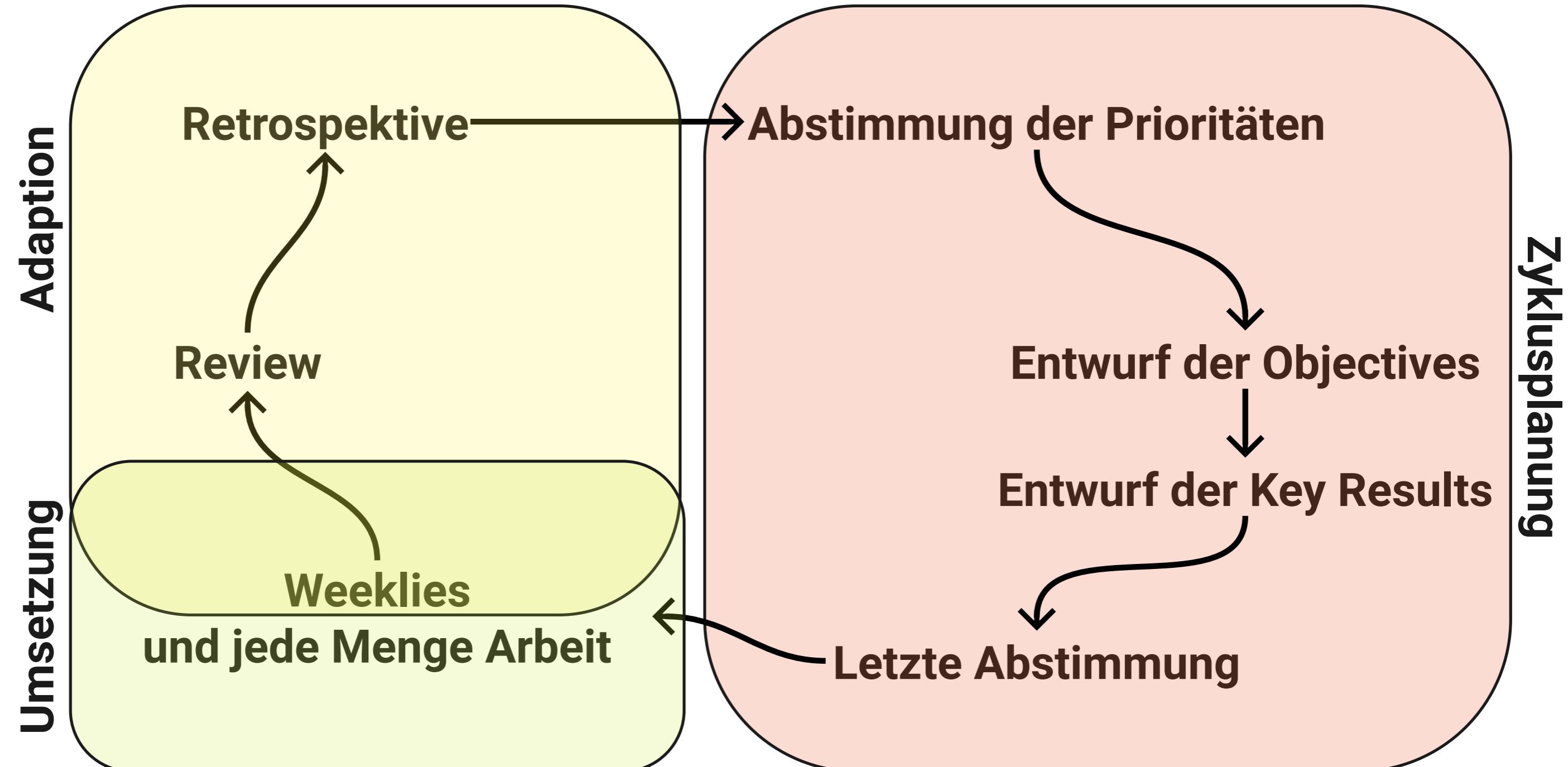


Key Results prüfen den Erfolg unseres Spiels:
%Ballbesitz, %Erfolgreiche Pässe

Objectives sind unser Spielziel:
Wir gewinnen!

Initiativen sind einzelne Spielzüge:
Hansi vors Tor, auf Pass von Horst warten, dann reinhämmern.

Ablauf (stark vereinfacht)



Identifiziert
das wichtigste.

Priorisiert die
Zyklusziele.

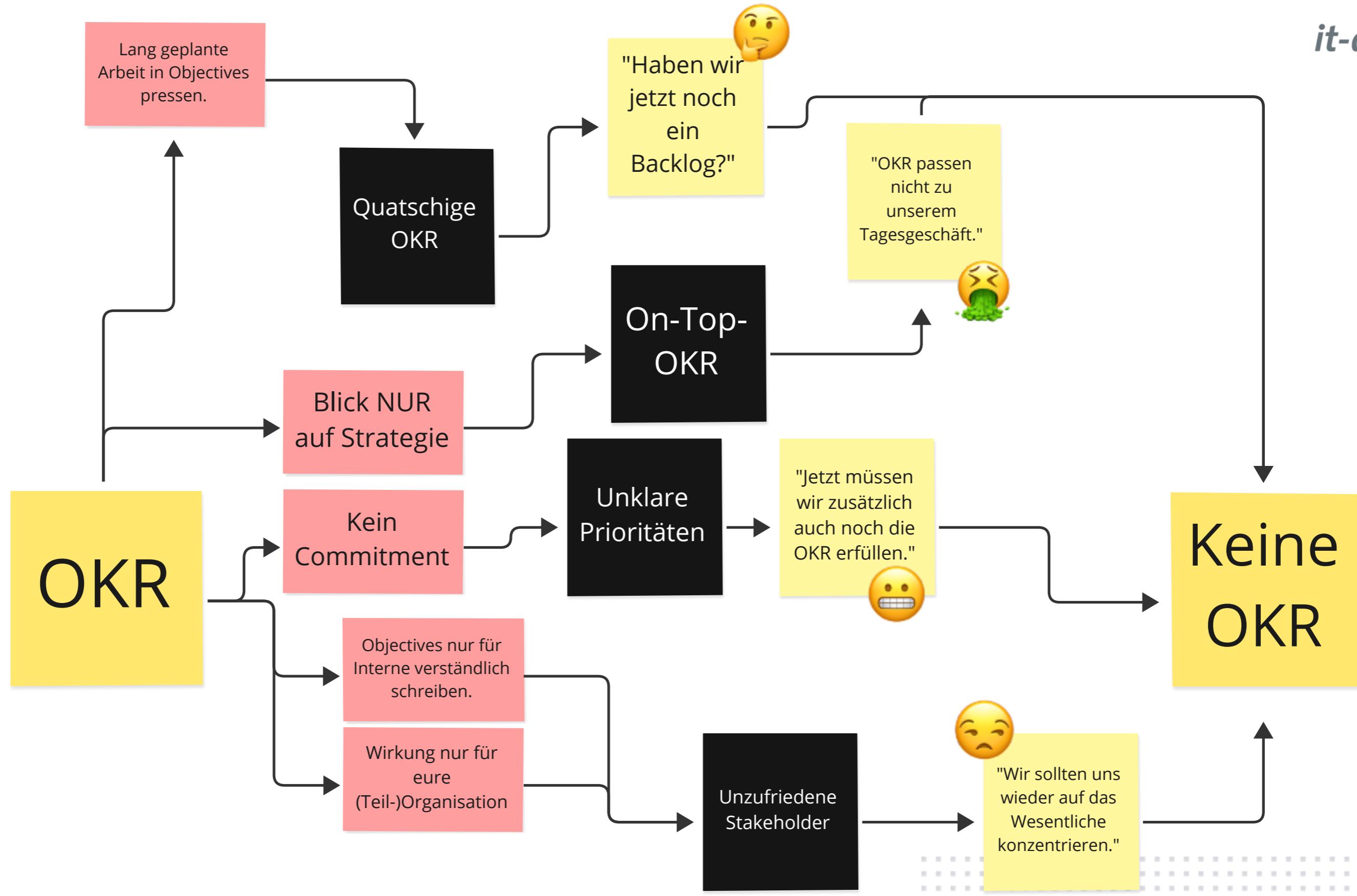


Brech es
herunter.

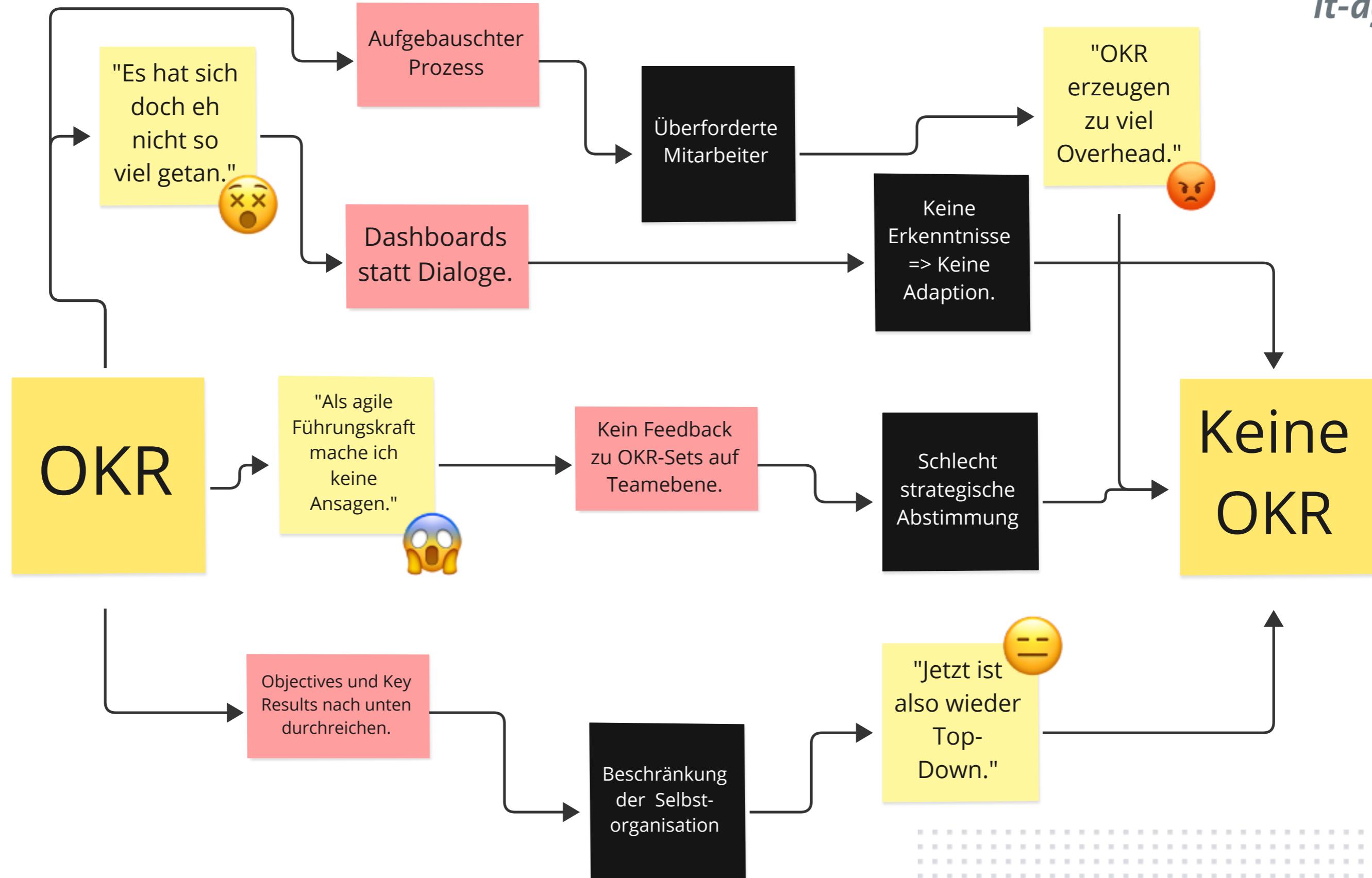
Findet
Metriken.

Überprüft euren
Fortschritt.

Wie man's nicht macht



Und außerdem...



Identifiziert
das wichtigste.

Priorisiert die
Zyklusziele.

Brechst es
herunter.

Überprüft euren
Fortschritt.

Findet
Metriken.

Gibt der
Sache Zeit.



<https://www.it-agile.de/schulungen/fuehrung/okr-facilitator/>

Code: OKRWEBINAR20
für 15 % Rabatt auf einen Tag
Schulung "OKR Facilitator"
am 25. Juni 2024





Bis bald!

Product Owner Day
2023-09-18
Urs Reupke
ur@it-agile.de