



FACULDADE SENAI FATESG

Curso Superior de **Engenharia de Software**

Componente Curricular: **Engenharia Econômica**

Docente: **Me. Ujeverson Tavares Sampaio**

Aluno: Gabriel Sales | Pedro Augusto | Aleardo Cartocci

Data:

Turma:

Tipo: Exercícios

Nota:

Visto Professor:

(CAPA)

PROPOSTA ECONÔMICA — EachFood

Cliente: EachFood | +55 62 99522-7774

Proponente: EachFood's Teamate

Versão: 0.1 Data: 15|09|25

1. Resumo Executivo

Muitos usuários enfrentam desperdício de alimentos e dificuldade em decidir o que cozinhar com os ingredientes disponíveis. O **EachFood** resolve esse problema sugerindo receitas personalizadas com base no que há em casa, reduzindo desperdício, otimizando tempo e melhorando a alimentação. O app será oferecido em modelo **SaaS freemium**, com versão gratuita e premium. Espera-se gerar economia doméstica, impacto positivo em sustentabilidade e criação de um ecossistema escalável para o setor de food tech.

2. Problema & Oportunidade

Situação atual / dores do cliente:

- +30% dos alimentos comprados no varejo doméstico são desperdiçados (FAO).
- Falta de ideias rápidas e saudáveis no dia a dia.
- Tempo perdido pesquisando receitas em múltiplas fontes.

Oportunidade de melhoria / resultados esperados:

- Redução de desperdício de alimentos em até 20%.
- Economia de tempo na escolha de refeições.
- Incentivo a hábitos alimentares mais saudáveis e sustentáveis.

3. Solução & Escopo

Descrição: Aplicativo mobile (iOS/Android) e web que, a partir de ingredientes informados, gera receitas personalizadas. Monetização via assinatura premium (receitas exclusivas, planos de refeições, integração com delivery).

3.1. Itens INCLUSOS (escopo)

- App mobile e web responsivo
- Sistema de cadastro e perfil do usuário
- Módulo de sugestão de receitas via IA/algoritmos
- Biblioteca inicial de 2.000 receitas
- Versão gratuita e versão premium

3.2. Itens FORA DO ESCOPO

- Venda direta de alimentos
- Integração logística com supermercados na 1ª fase

3.3. Critérios de aceite

- App disponível em App Store e Google Play
- Funcionalidade de sugestão de receitas 100% operacional
- Performance < 3s por busca

4. Premissas & Dependências

Premissas	Dependências (terceiros / cliente)
• Usuários têm smartphones conectados à internet.	• Hospedagem em cloud (AWS/Azure).
• Base inicial de receitas será suficiente para tração.	• APIs de nutrição e receitas.

• Algoritmo será capaz de lidar com combinações variadas.	• Time de desenvolvimento e design dedicado.
---	--

Observação: registre aqui hipóteses que, se mudarem, alteram custos, prazos ou qualidade.

5. Cronograma & Marcos

Marco / Entregável	Data prevista	Critério de aceite	Responsável
MVP do aplicativo	15/09/2025	App funcionando	Gabriel
Beta Fechado	19/09/2025	Após testes	Gabriel
Lançamento	25/09/2025	Após auditoria	Gabriel
Melhorias e att.	25/09/2025	Feedbacks	Gabriel

6. Estrutura de Custos

Separar custos em CAPEX (investimentos) e OPEX (despesas operacionais).

6.1. CAPEX (Investimentos)

Item	Qtd.	Custo unitário (R\$)	Custo total (R\$)	Observações
React	1	10.000	200	nenhum
Design	1	10.000	350	nenhum
Desenvolvimento	1	10.000	350	nenhum
[Hardware/Software/Serviço]	[]	[]	[]	[]

6.2. OPEX (Despesas Operacionais)

Item	Periodicidade	Custo mensal (R\$)	Meses	Custo total (R\$)
Suporte e manutenção	Diario	2500	12	30.000 + impostos
[Serviço/Assinatura/Equipe]	[Mensal/Trimestral]	[]	[]	[]
[Serviço/Assinatura/Equipe]	[Mensal/Trimestral]	[]	[]	[]
[Serviço/Assinatura/Equipe]	[Mensal/Trimestral]	[]	[]	[]
[Serviço/Assinatura/Equipe]	[Mensal/Trimestral]	[]	[]	[]

7. Preço & Condições Comerciais

Modelo: SaaS (freemium + premium)

- Premium: R\$ 19,90/mês
- Pagamento: cartão de crédito mensal/anual
- Reajuste: IPCA anual
- SLA: suporte em até 24h

8. Modelo de Receita (se aplicável)

Assumir: [# usuários], [ticket médio], [taxa de conversão].

Mês	Usuários pagantes	Receita (R\$)	Observações
1	100	1000	Preparar expansão

2	500	5000	Crescimento Organic
3	1000	10.000	Marketing
4	2000	20.000	Marketing
5	3000	30.000	Promoção
6	4000	40.000	Melhorias

Dica: se não for SaaS, use esta seção para receitas de serviços/projetos.

9. Fluxo de Caixa Simplificado

Mês	Entradas (R\$)	Saídas (R\$)	Saldo (R\$)
1	1000	25000	-24.000
2	5000	25000	-20.000
3	10.000	25000	-15.000
4	20.000	25000	-5.000
5	30.000	25000	+5.000
6	40.000	25000	+15.000

10. Indicadores (resumo)

- Payback esperado: mês 7–8
- Margem de contribuição estimada: 45%

11. Riscos & Mitigação

Risco	Prob.	Impacto	Mitigação	Plano de Contingência
[Ex.: atraso de fornecedor]	[Baixa/Média/Alta]	[Baixo/Médio/Alto]	[Ação preventiva]	[Plano B]
[Ex.: atraso de fornecedor]	[Baixa/Média/Alta]	[Baixo/Médio/Alto]	[Ação preventiva]	[Plano B]
[Ex.: atraso de fornecedor]	[Baixa/Média/Alta]	[Baixo/Médio/Alto]	[Ação preventiva]	[Plano B]
[Ex.: atraso de fornecedor]	[Baixa/Média/Alta]	[Baixo/Médio/Alto]	[Ação preventiva]	[Plano B]

12. Aspectos Legais Essenciais

- Propriedade intelectual: código pertence à EachFood.
- Proteção de dados: LGPD / GDPR aplicáveis.
- Garantias: SLA de disponibilidade 99,5%.
- Rescisão: aviso prévio de 30 dias, multas proporcionais.

13. Assinaturas

Gabriel Henriques Sales

Pedro Augusto

Referências

EHRlich, Pierre Jacques. MORAES, Edmilson Alves de. Engenharia Econômica: Avaliação e Seleção de Projetos. SÃO PAULO – SP. EDITORA ATLAS S.A, 2013.

TOCKEY, Steven C. Return on Software: Maximizing the Return on Your Software Development Investment. Boston: Addison-Wesley, 2004.