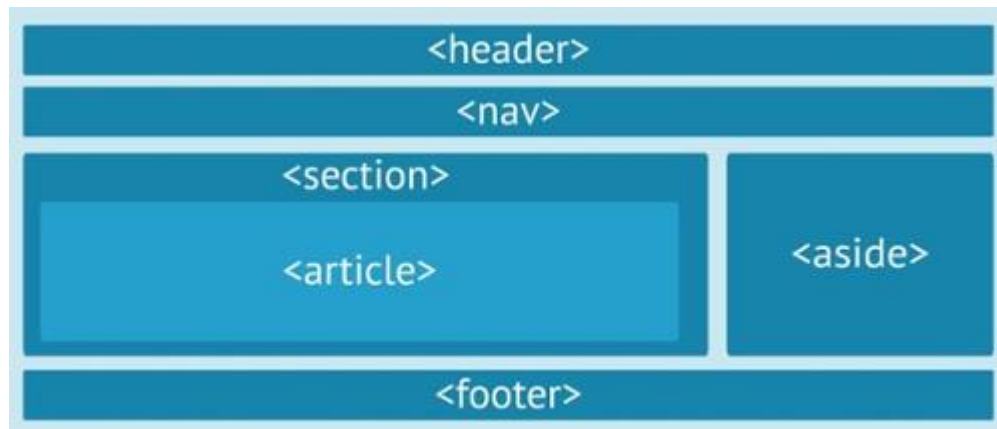


## ETIQUETAS SEMÁNTICAS

Las etiquetas semánticas ayudan a definir la estructura del documento y permiten que las páginas web sean mejor indexadas por los buscadores.

Una etiqueta se califica como semántica si tiene que ver el significado, es decir, si nos informa sobre lo que trata su contenido. Por ejemplo, la etiqueta SECTION nos dice que contiene una sección o capítulo dentro de la página. Frente a las etiquetas semánticas tenemos otros tipos de etiquetas como las que afectan al formato, como UL, a multimedia, como VIDEO, etc.

El esquema de una página con etiquetas semánticas podría ser el siguiente.



Antes de la existencia de las etiquetas semánticas, el contenido se estructuraba con etiquetas DIV que no aportaban ninguna información sobre el tema que trataban, salvo que se añadiese aprovechando el valor dado a la propiedad ID, o a la propiedad CLASS para hacer referencia a su contenido.

Las etiquetas a las que vamos a prestar más atención en este artículo son las que definen la estructura general del sitio ( HEADER, ARTICLE, SECTION, ASIDE, FOOTER, NAV )

aunque también existen otras nuevas etiquetas semánticas que señalan elementos concretos de la página como la etiqueta `FIGURE`, para imágenes y gráficos, la etiqueta `FIGCAPTION`, que es un pie de imagen, la etiqueta `TIME` para definir fechas y horas, también `MAIN`, `MARK`, `SUMARY` Y `DETAILS`.

Por ejemplo, el código siguiente produce el resultado que se ve a continuación utilizando las etiquetas `FIGURE` y `FIGCAPTION`.

`<figure>`

``

`<figcaption>Fig.1 - Falla de la plaza del Ayuntamiento de Valencia.</figcaption>`

`</figure>`



Fig.1 - Falla de la plaza del Ayuntamiento de Valencia.

## DESCRIPCIÓN DE LA ETIQUETAS SEMÁNTICAS

Vamos a ver con un poco más de detalle las características de cada etiqueta.

- **HEADER**

Se utiliza como una introducción del elemento que la contiene. Si colocamos un **HEADER** en el **BODY**, a primer nivel, será una introducción o presentación de toda la página. Si colocamos un **HEADER** dentro de un **SECTION**, contendrá una introducción a esa sección. También se pueden colocar dentro de un **ARTICLE**.

El **HEADER** suele llevar el título, la descripción corta y el logo de la página. El **HEADER** por si mismo no separa contenidos, no se debe utilizar aislado, sino dentro de otra etiqueta semántica, o a primer nivel en el **BODY**.

El **HEADER** no es equivalente a la parte superior de la página, aunque frecuentemente está en esa posición. La etiqueta **HGROUP** que se solía utilizar junto con el **HEADER** ha quedado obsoleta.

Es bastante frecuente utilizar las etiquetas **H1**, **H2**, ... para escribir los títulos dentro del **HEADER**.

- **SECTION**

Una **SECTION** agrupa contenido con un tema común, por ejemplo, las diferentes partes de un periódico: política, sociedad, deportes, ...

Un sitio de cocina podría estar organizado en secciones. Una SECTION podría ser recetas de carne, otras recetas de pescado y otra de verduras. Dentro de cada SECTION tendríamos un ARTICLE por cada receta.

Cada SECTION puede estar encabezada por una etiqueta H1, H2,... dentro de una SECTION suelen haber etiquetas ARTICLE, y también etiquetas DIV y P.

Una SECTION no debe ser usada con el único fin de dar formato, para eso se utiliza la etiqueta DIV.

- ARTICLE

Representa una unidad de contenido, es decir, contenido que responde a un tema concreto. El ejemplo más claro es un artículo dentro de una revista, por ejemplo, en una página de cocina, un ARTICLE sería cómo elaborar un determinado plato. En un foro, un ARTICLE sería un post, o entrada en el foro.

Se pueden anidar un ARTICLE dentro de otro ARTICLE. Dentro de un ARTICLE el contenido se suele estructurar con las etiquetas DIV y P. También está permitido poner dentro de un ARTICLE una SECTION, siempre que el artículo sea largo y tenga diferentes secciones, pero lo más natural es que el ARTICLE vaya dentro de una SECTION. Más adelante trataremos cómo crear estructuras de páginas complejas, con tres niveles.

- NAV

Esta etiqueta está pensada para contener la barra de navegación o los enlaces a las páginas del sitio web.

Normalmente va en la parte superior de la página o en un lateral. Suele estar formada por una lista de enlaces con las etiquetas UL y LI. Aunque hay multitud de diseños diferentes de barras de navegación y menús.

- **ASIDE**

Esta etiqueta está diseñada para contenido tangencial, es decir, menos importante que el cuerpo de la página, y que suele ser de un tema relacionado indirectamente (o no relacionado) con el tema principal. Se suele colocar en los laterales de la página. Pero no todo lo que va en los laterales es ASIDE. Por ejemplo, si la página tiene publicidad en el lateral derecho, puede colocarse en una etiqueta ASIDE, también una pequeña reseña sobre el autor podría ir en esta etiqueta.

- **FOOTER**

Normalmente va al final de la página y contiene información del tipo: autor, copyright, contacto, mapa del sitio, etc. Se pueden poner HEADER y FOOTER dentro de SECTION y ARTICLE, aunque no es lo más normal. No hay nada prohibido, pero debe tener cierta lógica o sentido semántico.

### **REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS:**

- Aula Clic. (2015). ARTÍCULO 33: HTML5. Nuevas etiquetas semánticas. (I).  
Recuperado de [https://www.aulaclic.es/articulos/html5-semantica\\_1.html](https://www.aulaclic.es/articulos/html5-semantica_1.html)
- Aula Clic. (2015). ARTÍCULO 33: HTML5. Nuevas etiquetas semánticas. (I).  
Recuperado de [https://www.aulaclic.es/articulos/html5-semantica\\_2.html](https://www.aulaclic.es/articulos/html5-semantica_2.html)