

CONFIDENTIAL PROJECT

GEEKINKO

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

Первая sextech-экосистема, объединяющая физическое
удовольствие, ИИ и гик-культуру.

INITIALIZING SYSTEM...

КОМАНДА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

ЯРОСЛАВ ПЕРЛОВ

Руководитель отдела продаж, ВЭД

ДАНИИЛ ПОТАШОВ

3D моделирование, скульптинг

ПЛАТФОРМА VIBEROS

IT, ИИ, ПО для игрушек (Евгений Пензак)

МИХАИЛ БОКАРЕВ

Руководитель отдела развития

ЮРИЙ МИТЮКИН

IT, сайт, чат-боты, безопасность

МАКСИМ БАГМА

Руководитель отдела медицины

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ВИДЕНИЕ

ДИНАМИКА КОМПАНИИ

✓ Готов MVP приложения с ИИ и контролем

✓ В процессе регистрация товарного знака

✓ Подключены фабрики и логистика

✓ Создана и привезена первая партия товаров

✓ Проведены фотосессии товаров

⌚ Готовы чат-бот маскоты

⌚ Готовы дизайны 10 продуктов второй волны

» Оформляется закупка партии в Израиль

NEXT TARGET: FEBRUARY RETAIL LAUNCH
(MOSCOW/SPB/CLUBS)

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

Выручка формируется из 4 категорий: Умные устройства, Одежда/Lifestyle, Расходники, Цифровые сервисы. Драйвер роста: **Hardware → Software/Subscription**.

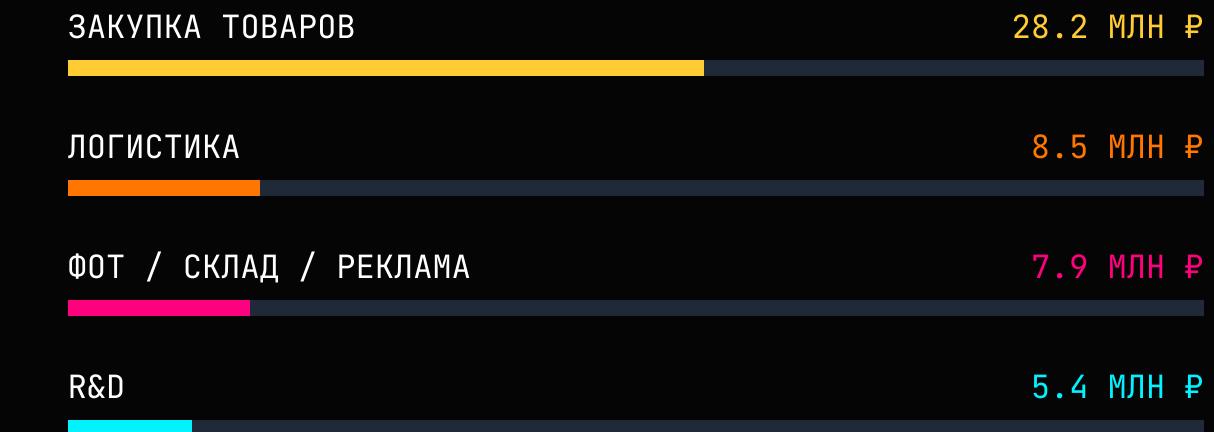
ПОКАЗАТЕЛЬ	ГОД 1	ГОД 3	ГОД 5
ВЫРУЧКА	50-70 МЛН ₽	250-300 МЛН ₽	600-900 МЛН ₽
ВАЛОВАЯ МАРЖА	~55%	60-65%	65-70%
ЕБИТДА	ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ	10-15%	20-25%
ПОДПИСКА (В ВЫРУЧКЕ)	5-7%	10-15%	20%+
CASH FLOW	НЕСТАБИЛЕН	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ	УСТОЙЧИВО (+)

50 МЛН ₽

Цель: Ускорение внедрения и масштабирования бренда.

* Детальная фин. модель доступна в Excel файле.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ



- Год 1
Продукт + Бренд + Обкатка каналов
- Год 2-3
Масштабирование + Рост подписок + Экспорт
- Год 4-5
Платформа + Контент Экосистема

ЛОГИКА РОСТА & ROI

TAM \$50B

SAM \$4B

UNIT ЭКОНОМИКА

РИСКИ И ПРИЧИНЫ ДЛЯ ПОБЕДЫ

⚠ РИСКИ

- > **Регуляторика**
Диверсификация рынков
- > **Производство**
Зависимость (решение: 5+ проверенных фабрик)
- > **Конкуренты**
Давление рынка (решение: софт + лор)
- > **Контент**
NSFW риски (решение: безопасный слой)

★ ПОБЕДА

- > **ИИ + Софт**
Базовые ценности продукта
- > **Лор и Персонажи**
Высокое удержание (retention)
- > **Высокая Маржинальность**
Unit-экономика сходится
- > **Подписка**
Рост LTV и стабильный поток

АМБИЦИИ ПРОЕКТА

ПОРТРЕТ КЛИЕНТА



СИЛЬНЫЕ БОЛИ КЛИЕНТА

РЕШЕНИЕ: GEEKINKO

Инвестиция в то, что отражает внутренний мир.

РЕШЕНИЕ И ПРОДУКТ

ПУТЬ КЛИЕНТА

- 1. Узнает из Telegram/TikTok (гейминг, косплей).
- 2. Переходит на сайт. Цепляет стиль, персонажи, общение с ботом.
- 3. Изучает функционал и технологии.
- 4. Скачивает приложение (MVP).
- 5. Выбирает игрушку (Артефакт).
- 6. ПОКУПКА & ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (Retention через ИИ).
- 7. Advocacy: Делится впечатлениями.