

ПУТЬ КЛИЕНТА

- 1. Узнает из Telegram/TikTok (гейминг, косплей).
- 2. Переходит на сайт. Цепляет стиль, персонажи, общение с ботом.
- 3. Изучает функционал и технологии.
- 4. Скачивает приложение (MVP).
- 5. Выбирает игрушку (Артефакт).
- 6. **ПОКУПКА & ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (Retention через ИИ).**
- 7. Advocacy: Делится впечатлениями.