

# ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

Выручка формируется из 4 категорий: Умные устройства, Одежда/Lifestyle, Расходники, Цифровые сервисы. Драйвер роста: [Hardware](#) → [Software/Subscription](#).

ПОКАЗАТЕЛЬ	ГОД 1	ГОД 3	ГОД 5
ВЫРУЧКА	50-70 МЛН ₹	250-300 МЛН ₹	600-900 МЛН ₹
ВАЛОВАЯ МАРЖА	~55%	60-65%	65-70%
EBITDA	ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ	10-15%	20-25%
ПОДПИСКА (В ВЫРУЧКЕ)	5-7%	10-15%	20%+
CASH FLOW	НЕСТАБИЛЕН	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ	УСТОЙЧИВО (+)