

Google Search 商业模式画布			
重要伙伴	关键业务	价值主张	客户关系
内容网站 硬件厂商 咨询公司	搜索引擎开发 广告功能开发 数据收集	便捷搜索 靶向广告 数据服务	自助式 买卖方 买卖方
	核心资源		渠道
	搜索引擎 数据 开发人员 用户 专利 品牌		门户网站 Google Search 销售推广
成本			收入
开发成本 硬件成本 推广成本			每 关键 搜索数

客户细分
大众 广告商 咨询公司
人来源
免费 词竞价 数据售卖