2017年5月26日

システム化目標定義書

株式会社Aシステム

長田 裕介

1. システム概要
2. システム名

「ショップナビゲータ」（仮称）

1. 依頼主

BMCコンサルタント株式会社

1. システムの概要

　「ショップナビゲータ」は、登録を希望した店舗（以下「店舗」とする）の情報を蓄積し、店舗の情報を閲覧しようとするユーザ（以下「ユーザ」とする）に公開するWebサービスである。

1. システム化のねらい
2. 「システムによるマーケットの連携」

「ショップナビゲータ」を中心に各種業界の店舗との連携を図り、新たなマーケットを創出する。

1. 個人商店／商店街の再生や活性化により地域再生を実現する

エンドユーザの活動範囲を拡げ、各地域の商店街や個人商店の活性化と地方創生をめざす。

1. 納期

　・仮納品　 2017年6月5日 15時

　・システムの納品 2017年6月6日 13時

　・納品 2017年6月6日 17時

1. 機能要件
   1. 店舗情報の検索

ユーザは、あらかじめ登録されている店舗をキーワードから検索することができる。

* 1. 「クチコミ」の投稿

ユーザは、それぞれの店舗に対して、その評価を「クチコミ」として投稿することができる。クチコミは他のユーザや店舗へ公開され、店舗を検索するときの指標のひとつとなる。

* 1. 「クチコミ」の編集

　　後述する「ユーザの登録」を行ったユーザは、自身の「クチコミ」の内容を編集することができる。

* 1. 「クチコミ」の削除

　　ユーザは、自身の「クチコミ」の内容を削除することができる。

* 1. ユーザの登録

　ユーザは、自身の個人情報を登録することによって「ユーザ登録」をすることができる。レコメンド機能の追加等も将来的に見据えた機能。

以下の内容は二次開発での実装を目標とし、本プロジェクトの機能要件に含まない。

1. 店舗情報の登録

　店舗は、自身の情報を「ショップナビゲータ」に登録することができる。

1. 店舗情報の編集

　店舗は、登録された自身の情報を編集することができる。