2017年5月26日

BMCコンサルタント株式会社

「ショップナビゲータ」（仮称）

要件定義書

株式会社Aシステム

1. 目次
2. システム導入の目的
3. システムの概要／構成
   1. システム化の対象領域
   2. システム構成図
4. 機能要求
   1. 店舗の検索
   2. 「クチコミ」の投稿
   3. 「クチコミ」の編集
   4. 「クチコミ」の削除
   5. ユーザ登録

別紙1. ユースケース図

別紙2. 使用用語の定義

1. システム導入の目的

「ショップナビゲータ」（以下、「本システム」とする）は、登録を希望した店舗（以下「店舗」とする）の情報を蓄積し、店舗の情報を閲覧しようとするユーザ（以下「ユーザ」とする）に公開するWebサービスである。

本システムは、以下の目的を達成するために開発される。

* 「システムによるマーケットの連携」

「ショップナビゲータ」を中心に各種業界の店舗との連携を図り、新たなマーケットを創出する。

* 個人商店／商店街の再生や活性化により地域再生を実現する

エンドユーザの活動範囲を拡げ、各地域の商店街や個人商店の活性化と地方創生をめざす。

1. システムの概要／構成
2. システム化の対象領域

　本システムは、以下の機能について機能を構成する。

* + 1. 店舗情報の検索
    2. 店舗に対する「クチコミ」の投稿
    3. 投稿された「クチコミ」の編集
    4. 投稿された「クチコミ」の削除
    5. ユーザ登録

1. システム構成図

　本システムの構成は以下のとおりである。

情報提供

利用

連携

「ショップナビゲータ」DB

「ショップナビゲータ」システム

ユーザ

店舗

1. 機能要求
   1. 店舗情報の検索

　予め登録された店舗情報をもとに、ユーザが検索キーワードを設定して、検索キーワードに一致するような店舗を一覧で表示する。一覧からある店舗を選択すると、その店舗の情報が掲載された店舗ページへジャンプする。

* 1. 店舗に対する「クチコミ」の投稿

　ユーザは店舗ページ上で、店舗に対する評価やコメントを「クチコミ」として投稿することができる。

　投稿には、ニックネーム・年代・評価（ABCDE）・コメント・削除パスワードが含まれており、投稿後はニックネーム・年代・評価・コメントが店舗ページで公開される。

* 1. 投稿された「クチコミ」の編集

　後述する「ユーザ登録」を行ったユーザは、自身が投稿した「クチコミ」の内容を編集することができる。

対象の「クチコミ」に対して編集を選択するとログイン画面が表示され、正しくログインができると編集をすることができる。

* 1. 投稿された「クチコミ」の削除

　ユーザは、自身が投稿した「クチコミ」の内容を削除することができる。

　削除には「クチコミ」投稿時に設定した「削除パスワード」が必要となる。また、後述する「ユーザ登録」を行ったユーザは、「削除パスワード」の代わりに「ログインパスワード」を使用して削除が行える。

* 1. ユーザ登録

　希望するユーザは、ユーザの情報を提供することにより「ユーザ登録」ができる。

　ユーザ登録を行うと、自身が投稿した「クチコミ」の編集や削除を簡単に行うことができる。